

# **표지와 같은 면지**

**2017 서울특별시 건강가정지원센터  
사업실적분석보고서**



# Contents

◆ 발간사 ..... viii

## I 서울특별시 건강가정지원센터 사업개요

1. 사업 목적 및 연혁 ..... 3  
2. 사업 추진체계 ..... 10  
3. 2017 서울시건강가정지원센터 사업내용 ..... 12  
4. 서울시건강가정지원센터 비전·목표 ..... 13  
5. 서울시건강가정지원센터 현황 ..... 14

## II 2017 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적

1. 서울시건강가정지원센터 전체 사업실적 ..... 19  
2. 서울시건강가정지원센터 사업 영역별 실적현황 ..... 20  
    1) 기본사업 ..... 20  
    2) 협치사업 ..... 22  
    3) 수탁사업 ..... 22  
3. 서울시건강가정지원센터 프로그램별 실적현황 ..... 23  
    1) 건강가정 교육·상담지원 ..... 23  
        (1) 가족상담특화사업 ..... 23

2) 가족생활문화운동 .....	24
(1) 가족봉사단 한마당 .....	24
(2) 작은 결혼식 .....	27
(3) 좋은 아빠 프로젝트 .....	28
(4) 서울시 특성화과제 연구 .....	30
3) 자치구센터 지원·평가 네트워크 사업 .....	31
(1) 소통을 위한 열린마루 .....	31
(2) 협의체계 구축 및 네트워크 .....	32
(3) 종사자교육 .....	34
(4) 자치구 우수사업평가 및 컨설팅 .....	35
(5) 서울시건강가정지원센터 10주년 기념 심포지엄 .....	37
4) 홍보 및 정보제공 .....	38
(1) 건강가정사업 홍보 .....	38
(2) 서울가족리porter '희망서울, 행복가족' 발간 .....	39
(3) 패밀리서울 홈페이지 운영 .....	40
5) 서울가족학교 운영 .....	41
(1) 강사양성 .....	41
(2) 매뉴얼 제작 및 보완 .....	42
(3) 프로그램 개발 .....	43
(4) 예비부부교실지원(자치구) .....	44
(5) 찾아가는 가족학교 운영 .....	45
(6) 시민제안 공모사업 .....	46
6) 서울특별시 교육청 연계 협치사업_10대를 위한 예비부모교육 .....	47
7) 수탁사업 : 서울지역 아이돌봄서비스 거점기관 .....	49

### III 2017 서울특별시 15개 자치구 건강가정지원센터 사업성과

1. 총괄 실적 .....	53
2. 연도별 참여인원 현황 및 증감률 .....	54
3. 사업실적 세부분석 .....	55
4. 영역별 세부현황 .....	56

### IV 2017 서울특별시 10개 자치구 통합서비스기관 사업성과

1. 통합서비스기관 사업개요 .....	69
2. 총괄 실적 .....	70
3. 사업구분별 실적현황 .....	72
4. 사업 진행방법별 참여인원 및 프로그램 수 .....	74
5. 연령별·가족특성별 프로그램 수 및 참여인원 .....	75
6. 통합서비스 가족상담 및 정보제공상담 실적현황 .....	76

### V 부록

서울특별시 건강가정지원센터 운영현황 .....	81
---------------------------	----



# 표목차

표 1-1	서울지역 건강가정지원센터 연도별 설치현황	14
표 1-2	서울지역 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황	15
표 1-3	서울지역 통합서비스기관 운영현황	16
표 2-1	서울시건강가정지원센터 총괄 실적현황	19
표 2-2	서울시건강가정지원센터 기본사업 실적현황	21
표 2-3	서울시건강가정지원센터 협치사업 실적현황	22
표 2-4	서울시건강가정지원센터 수탁사업 실적현황	23
표 2-5	가족상담특화사업 운영실적	23
표 2-6	서울가족한마당 운영실적	24
표 2-7	서울가족축제 운영실적	25
표 2-8	작은 결혼식사업 운영실적	27
표 2-9	부자유친 프로그램 운영실적	29
표 2-10	소통을 위한 열린마루사업 운영실적	32
표 2-11	협의체계구축 및 네트워크사업 운영실적	33
표 2-12	실무자교육 운영실적	34
표 2-13	자치구 우수사업평가 및 컨설팅 운영실적	35
표 2-14	자치구 우수사업 시상내역	35
표 2-15	가족지원서비스 실적 관리 현황	36
표 2-16	서울시건강가정지원센터 10주년 기념 심포지엄 운영실적	37
표 2-17	건강가정사업 홍보 운영실적	38
표 2-18	패밀리서울 홈페이지 운영실적	40
표 2-19	서울가족학교 강사양성 운영실적	41



표 2-20 서울가족학교 매뉴얼 제작 및 보완 운영실적 .....	42
표 2-21 서울가족학교 프로그램 개발 운영현황 .....	43
표 2-22 서울가족학교 예비부부교실 지원사업 운영실적 .....	44
표 2-23 찾아가는 가족학교 운영실적 .....	45
표 2-24 시민제안 공모사업 운영현황 .....	46
표 2-25 10대를 위한 예비부모교육 운영실적 .....	47
표 2-26 서울지역 아이돌봄서비스 운영현황 .....	49
표 3-1 서울특별시 15개 자치구 건가가정지원센터 사업실적 총괄현황 .....	54
표 3-2 연도별 참여인원 현황 .....	54
표 3-3 월별 참여인원 현황 .....	55
표 3-4 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원 .....	56
표 3-5 가족돌봄나눔사업 주요 사업 .....	57
표 3-6 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	58
표 3-7 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	58
표 3-8 가족교육사업 주요 사업 .....	59
표 3-9 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	60
표 3-10 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수 .....	60
표 3-11 가족상담사업 주요 사업 .....	61
표 3-12 가족상담영역 전체 참여인원 현황 .....	62
표 3-13 가족상담 형태별 회기수와 참여인원 현황 .....	62
표 3-14 일반상담 구분현황 .....	63
표 3-15 가족상담영역 내용별 회기수와 참여인원 현황 .....	63
표 3-16 가족친화문화조성사업 주요 사업 .....	64
표 3-17 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	65



표 3-18 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수 .....	65
표 3-19 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	66
표 4-1 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원 .....	70
표 4-2 서울특별시 10개 자치구 통합서비스기관 사업실적 총괄 현황 .....	71
표 4-3 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원 .....	72
표 4-4 사업구분 영역별 참여인원 .....	73
표 4-5 사업구분 영역별 회기수 .....	73
표 4-6 사업진행 방법별 프로그램 수 및 참여인원, 만족도 .....	74
표 4-7 연령별 참여인원 .....	75
표 4-8 가족형태별 참여인원 .....	76
표 4-9 통합서비스 전체 상담실적 .....	77
표 4-10 가족상담 방법별 회기 및 참여인원 현황 .....	77
표 4-11 가족상담 내용별 회기 및 참여인원 현황 .....	78
표 4-12 정보제공상담 유형 및 방법에 따른 진행건수 현황 .....	78





# 그림목차

그림 1-1 서울시건강가정지원센터 사업추진체계 .....	10
그림 1-2 서울시 건강가정지원센터 사업내용 .....	12
그림 1-3 서울시건강가정지원센터 비전·목표 .....	13
그림 1-4 서울지역 건강가정지원센터 연도별 설치현황 .....	14
그림 1-5 서울지역 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황 .....	15
그림 1-6 서울지역 통합서비스기관 운영현황 .....	16

## 발간사



안녕하십니까?

서울시센터는 2007년 개소하여 11주년을 맞이하였습니다. 지난 발자취를 돌아보면 서울시건강가정지원센터는 가족생애주기별 부모 교육 및 상담, 문화 등의 다양한 프로그램 제공을 통해 서울가족의 일-생활 균형과 존중·평등한 가족문화 조성을 위한 노력을 아끼지 않았습니다. 2016년부터 “사단법인 시민자치문화센터”가 위탁 운영하며 시민자치문화 활동의 진흥을 위해 서울시 가족정책에 기반한 가족문화 향수의 기회 확대 등 가족지원서비스의 질은 더욱 강화되었다고 자부할 수 있습니다.

본 센터에서는 한국건강가정진흥원의 가족지원통합시스템이 도입된 이후 지속적으로 실적을 집계, 분석하여 정기적인 실적분석보고서를 발간하고 있습니다. 실적분석보고서를 토대로 서울시민의 요구에 맞는 가족형태·생애주기별 맞춤형 가족지원서비스를 제공하고자 합니다. 2017년 사업실적분석보고서는 서울시건강가정지원센터와 서울시 25개 자치구 센터의 연간 사업실적을 사업영역별·사업별·분기별·월별로 분석하고 이를 바탕으로 서울시내 건강가정지원센터의 가족정책서비스 품질 제고와 서비스 표준화를 통한 센터 운영 및 사업 역량을 강화할 것입니다. 앞으로도 가족지원통합시스템을 이용해 서울시 및 25개 자치구 센터의 정확한 서비스 이용 현황분석과 이용자 및 사업현황을 파악하고, 가족지원서비스를 보다 효과적으로 수행할 수 있기를 기대합니다.

우리가족에게 도움이 필요할 땐 언제나 ‘서울가족 13579’ 건강가정지원센터가 함께 하겠습니다. 여러분의 가정에 항상 행복과 축복이 가득하시길 기원합니다. 서울시민 여러분들께 기대어 늘 함께하겠습니다. 많은 참여와 격려 부탁드립니다. 감사합니다.

서울시건강가정지원센터장

권금상



2017 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

# I. 서울특별시 건강가정지원센터 사업개요





# 서울특별시 건강가정지원센터 사업개요

## I

### 1 사업 목적 및 연혁

#### ▣ 사업목적

- 건강가정지원센터는 수요자 중심의 서비스 전달체계를 갖추고 지역주민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스를 제공함으로써 가족의 안정성 강화 및 가족관계 증진에 기여하고자 한다.
- 건강가정지원센터는 가족이 건강한 기능을 수행하고 가족문제 발생을 사전에 예방하고자 하며, 이를 통해 가정의 건강성과 가족친화 사회를 실현하는 가족사업 전문기관으로서, 지역사회 내 가족구성원들이 평등하고 행복한 삶을 이룰 수 있도록 지원하고자 한다.
- 서울시건강가정지원센터에서는 서울시 가족정책 추진 전달체계를 확보하고 가족지원 인프라를 구축하여 서울시 차원의 가족정책 프로그램을 개발하고 보급하는 역할을 한다.
- 또한 한국건강가정진흥원 및 자치구 건강가정지원센터와의 네트워크 구축 및 사업지원을 통해 서울시민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스 제공과 가족의 안정성 강화 및 가족관계 증진을 위한 가족 중심 서비스 전달체계를 구축한다.

#### ▣ 법적근거

- 건강가정기본법 제35조(건강가정지원센터의 설치)
- 건강가정기본법 시행령 제3조(건강가정지원센터의 조직 등)
- 건강가정기본법 시행규칙 제6조(건강가정지원센터의 위탁운영)
- 서울특별시 건강가정지원조례 제11조
- 서울특별시 시장방침 제316호(2007. 6. 7)

## ☑ 서울시건강가정지원센터 연혁

### 2004년 | 자치구

2004.06 : 용산구 센터 개소(시범센터)

### 2005년 | 자치구

2005.05 : 강북구 센터 개소

2005.06 : 송파구 센터 개소

2005.07 : 동작구, 관악구, 서초구 센터 개소

2005.09 : 동대문구 센터 개소

### 2006년 | 자치구

2006.01 : 강남구 센터 개소

2006.02 : 성북구 센터 개소

2006.04 : 성동구 센터 개소

2006.05 : 영등포구 센터 개소

2006.06 : 도봉구 센터 개소

2006.07 : 은평구, 종로구 센터 개소

2006.09 : 구로구, 서대문, 중구 센터 개소

2006.11 : 광진구 센터 개소

### 2007년 |

2007.03 : 마포구, 금천구 센터 개소

2007.07 : 서울시 여성가족재단 수탁계약 체결(2007.7.18.~2009.12.31)

2007.07 : 제1대 이종남 센터장 취임

2007.10 : 서울시 센터 개소식

2007.11 : 중랑구 센터 개소

## 2008년 |

- 2008.01 : 뉴스레터 “가족” 창간(1~3호 제작)
- 2008.02 : 자치구센터 연합(11개 센터) 실무자 및 가족봉사단  
태안 기름제거 및 의향분교 가족문화봉사활동
- 2008.03 : 홈페이지 오픈(<http://family.seoul.go.kr>)
- 2008.03 : 가족행복담쟁이 가족UCC 홈페이지 오픈(<http://familyucc.seoul.go.kr>)
- 2008.05 : 평생교육협력기관 현판식
- 2008.05 : 5월 가정의 달 서울가족 대 축제-별별가족축제 행사
- 2008.08 : 파파데이 연계 건강가정캠페인
- 2008.09 : ‘은빛아이지킴이’ 시범사업 수탁
- 2008.09 : 서울시 자치구센터 연합 추석 명절문화캠페인(서울역 광장)
- 2008.09 : 평등가족 문화축제(서울여성가족재단 협력사업)/다문화가족공연 지원사업
- 2008.10 : 서울시 다둥이축제(국립극장)
- 2008.11 : 강서구, 양천구 센터 개소
- 2008.11 : 가족봉사단 페스티벌(용산구민회관)
- 2008.08~12 : 서울특별시 교육청 등 7개 기관 업무협약 체결

## 2009년 |

- 2009.02 : 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정
- 2009.02 : 사회복지 봉사활동 인증센터 지정
- 2009.06 : 평등가족축제 ‘나란히 나란히’(서울여성가족재단 연계사업)
- 2009.08 : 강동구 센터 개소
- 2009.08 : 가족봉사단 연합활동 ‘농촌체험 및 봉사활동’
- 2009.09 : 노원구 센터 개소
- 2009.12 : 서울시 다문화가족 한울타리 홈페이지 운영수탁(2010~2012)
- 2009.12 : 서울시 여성가족재단 재수탁 체결(2010.1.1.~2012.12.31)

## 2010년 |

- 2010.01 : 제2대 송향섭 센터장 취임
- 2010.01 : 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정(2010.1.1~2011.12.31)
- 2010.01 : 가족봉사단 페스티벌
- 2010.04 : 가족충격완충망 사업 수탁
- 2010.05 : 서울시 가족축제(별별가족 한마당)
- 2010.07 : 2010년 상담 슈퍼비전 운영 위탁 계약
- 2010.08 : 건강가정캠페인 가족봉사단 연합활동 '함께 지키는 우리아이'
- 2010.11 : 엄마나라 동화여행(다문화)
- 2010.11 : 아주 특별한 결혼식
- 2010.11 : 세살마을 사업운영 수탁
- 2010.1~12 : 서울사회복지공동모금회 등 3개 기관, 15개 파트너기관 업무협약 체결

## 2011년 |

- 2011.04 : 서울시 가족보듬사업 수탁
- 2011.04 : 가족봉사단 실무자 간담회(2차)
- 2011.05 : 아이돌보미 광역거점기관 수탁 운영
- 2011.05 : 2011년 서울시 가족친화 찾아가는 아버지교실 수탁 계약
- 2011.05 : 가정의 날 및 부부의 날 기념 가족한마당(용산국립중앙박물관)
- 2011.06 : 세살마을 부모교육 수탁운영(서울시, 경원대)
- 2011.07 : 가족봉사단 연합봉사활동 "우리아이 안전 지킴 캠페인"
- 2011.10~11 : 건강가정캠페인 행복가족담쟁이 UCC 공모전
- 2011.10 : 서울시 가족봉사단 한마당(용산 가족공원)
- 2011.12 : 2012 아이돌보미 지원사업 양성 교육기관 지정
- 2011.12 : 차지구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회
- 2011.01~12 : 서울시 아동복지센터 등 5개 기관, 4개 파트너 기관 협약체결



**2012년** |

- 2012.02 : 아이돌보미 광역거점운영수탁
- 2012.03 : 찾아가는 아버지교실 사업 수탁
- 2012.03 : 세살마을 부모교육 사업 수탁
- 2012.05 : 서울시 가족 한마당 축제
- 2012.07 : 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “우리아이 안전지킴 캠페인”
- 2012.10 : 시 센터 개소 5주년 기념 건강가정세미나
- 2012.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회
- 2012.01~12 : KT&G 복지재단 등 7개 기관 업무 협약체결

**2013년** |

- 2013.01 : 숙명여자대학교 수탁 운영(2013.1.1.~2015.12.31)
- 2013.01 : 제3대 계선자 센터장 취임
- 2013.03 : 찾아가는 아버지교실사업 수탁(2013~2015)
- 2013.03 : 예비부부교실 사업 수탁
- 2013.04 : 시센터 인력 및 조직개편-아이돌봄팀 추가 편성(모니터링단 편성)
- 2013.05 : 서울시 ‘가족 한마당’ 축제
- 2013.09 : 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “건강가정캠페인”
- 2013.11 : 서울형 가족정책 수립을 위한 「청책토론회」
- 2013.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상
- 2013.01~12 : (사)한국가족상담협회 등 8개 기관 업무 협약체결

**2014년** |

- 2014.02 : 아이돌보미 보수교육기관 지정
- 2014.03 : 관악구센터 통합서비스기관 시범운영
- 2014.05 : 가정의 달 유공자 시상식

- 2014.09 : 서울시 가족 봉사단 연합봉사활동
- 2014.10 : 개소 7주년 건강가정세미나
- 2014.12 : 자치구 우수사업 사례발표 및 시상

## 2015년 |

- 2015.01 : 서울가족학교 사업 추진
- 2015.01 : 영등포구센터, 서초구센터 통합서비스기관 시범운영
- 2015.05 : 서울가족한마당 개최
- 2015.10 : 2015 가족 물총축제 및 건강가정 연합캠페인 개최
- 2015.12 : 2015 자치구우수사업평가 시상 및 우수사업 보고회

## 2016년 |

- 2016.01 : 시민자치문화센터 수탁운영(2016.1.1~2018.12.31)
- 2016.01 : 제4대 김명신 센터장 취임
- 2016.01 : 서울지역 7개소 통합서비스기관 시범운영  
(관악구, 영등포구, 서초구, 구로구, 도봉구, 서대문구, 종로구)
- 2016.05 : 서울가족한마당 개최
- 2016.06 : 자치구 종사자 연합워크숍 개최
- 2016.10 : 건강가정연합캠페인 '도란도란 서울가족이야기' 개최
- 2016.10 : 시민과 함께하는 결혼문화 정책카페 및 작은 결혼 페스티벌 개최
- 2016.10 : 서울시민 가족이미지 공모전 개최
- 2016.08~12 : 아바육아교육과정 개설(시센터, 금천구, 동대문구, 서대문구, 성북구)
- 2016.11 : 서울시 가족 관련 종합정보사이트 '패밀리서울' 구축
- 2016.11~12 : 자치구센터 열린마루 개최(강동구, 종로구, 성북구, 동대문구)
- 2016.12 : 자치구우수사업평가 시상 및 우수사업 보고회
- 2016.12 : 시민제안 공모사업 결과발표회

**2017년** |

- 2017.01 : 10대를 위한 예비부모교육 프로그램 개발 및 시범운영
- 2017.01 : 서울지역 10개소 통합서비스기관 시범운영  
(관악구, 영등포구, 서초구, 구로구, 도봉구, 서대문구, 종로구, 강동구, 동작구, 성북구)
- 2017.03 : 서울가족학교 신규강사 워크숍
- 2017.05 : 2017 서울가족한마당
- 2017.05 : 2017 상반기 시센터 사업평가회의
- 2017.06 : 서울시 아이돌봄 지원사업 실무자 워크숍
- 2017.08 : 자치구 종사자 연합워크숍 개최 “상생과 소통”
- 2017.09 : 2017 서울가족축제 개최
- 2017.10 : 심포지엄I 개최 “사회적이고 비사회적인 가족을 묻다”
- 2017.10 : 심포지엄II 개최 “변화하는 가족에 대응하는 건강가정지원센터 지속가능성과 혁신”
- 2017.10 : 시센터 10주년 기념식
- 2017.12 : 자치구 우수사업 시상식 및 컨설팅

**2018년** |

- 2018.01 : 제5대 권금상 센터장 취임

## 2 사업 추진체계1)

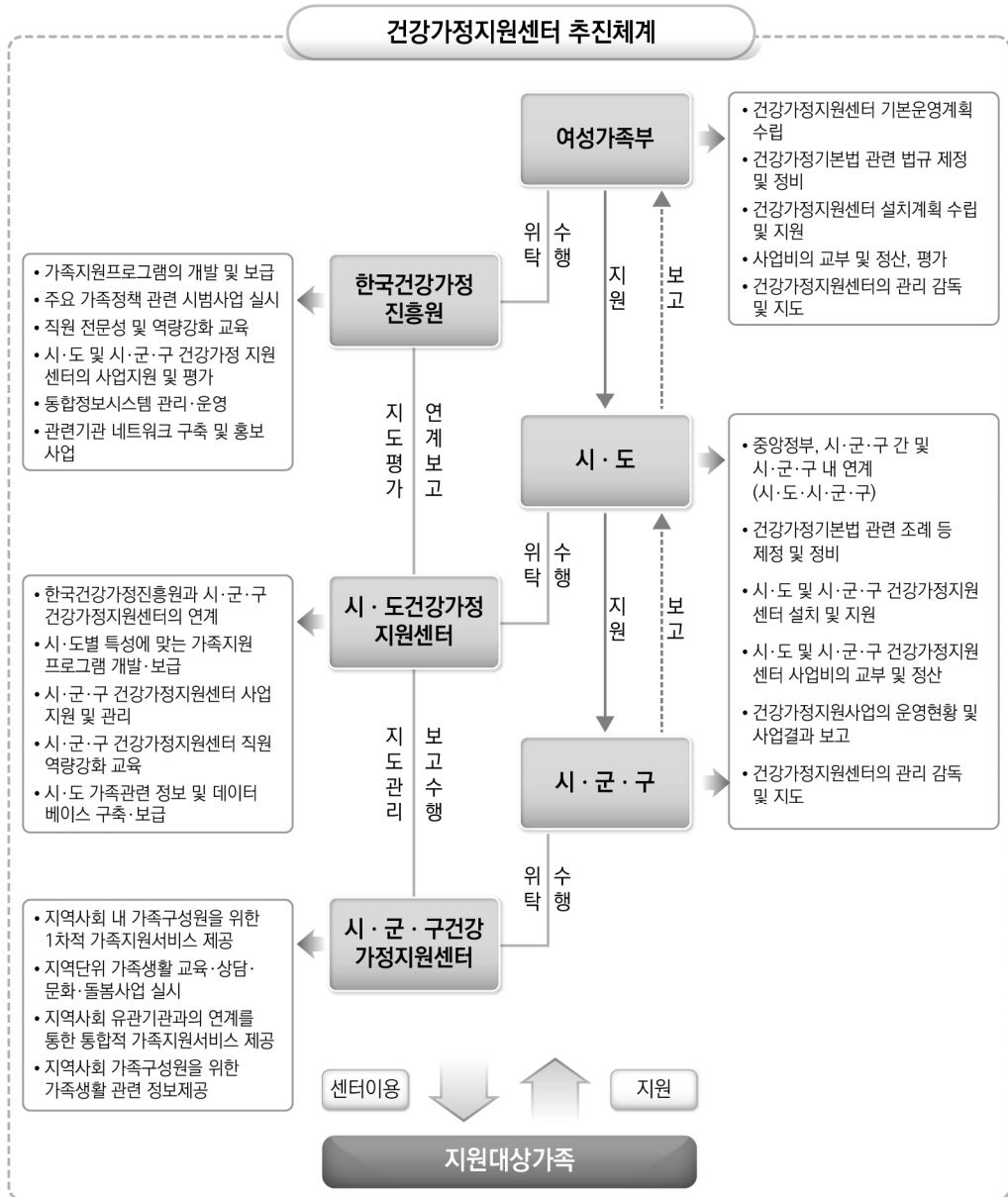


그림 1-1 서울시건강가정지원센터 사업추진체계

1) 「2018년도 건강가정지원센터 사업안내(2017, 여성가족부)」 p.130 참고

## ● 여성가족부

- 건강가정지원센터 기본운영계획 수립
- 건강가정기본법 관련 법규 제정 및 정비
- 건강가정지원센터 설치계획 수립 및 지원
- 사업비의 교부 및 정산, 평가
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

## ● 서울시 및 각 자치구

- 중앙정부 및 자치구내 연계역할(시·도, 시·군·구)
- 건강가정기본법 관련 조례 등 제정 및 정비
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 설치 및 지원
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 사업비의 교부 및 정산
- 건강가정지원사업의 운영현황 및 사업결과 보고
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

## ● 한국건강가정진흥원

- 가족지원프로그램의 개발 및 보급
- 주요 가족정책 관련 시범사업 실시
- 직원 전문성 및 역량강화교육
- 시·도 및 시·군·구 건강가정지원센터의 사업지원 및 평가
- 통합정보시스템 관리·운영
- 관련기관 네트워크 구축 및 홍보사업

## ● 서울시건강가정지원센터(광역센터)

- 한국건강가정진흥원과 자치구 건강가정지원센터의 연계
- 서울시 특성에 맞는 가족지원프로그램 개발·보급
- 자치구 건강가정지원센터 사업지원 및 관리
- 서울시 및 자치구 건강가정지원센터 직원 역량 강화 교육
- 서울시 가족관련 정보 및 데이터베이스 구축·보급

● 자치구 건강가정지원센터

- 지역사회 내 가족구성원을 위한 1차적 가족지원서비스 제공
- 지역단위 가족생활 교육·상담·문화·돌봄 사업 실시
- 지역사회 유관 기관과의 연계를 통한 통합적 가족지원서비스 제공
- 지역사회 가족구성원을 위한 가족생활 관련 정보 제공

### 3 2017 서울시건강가정지원센터 사업내용

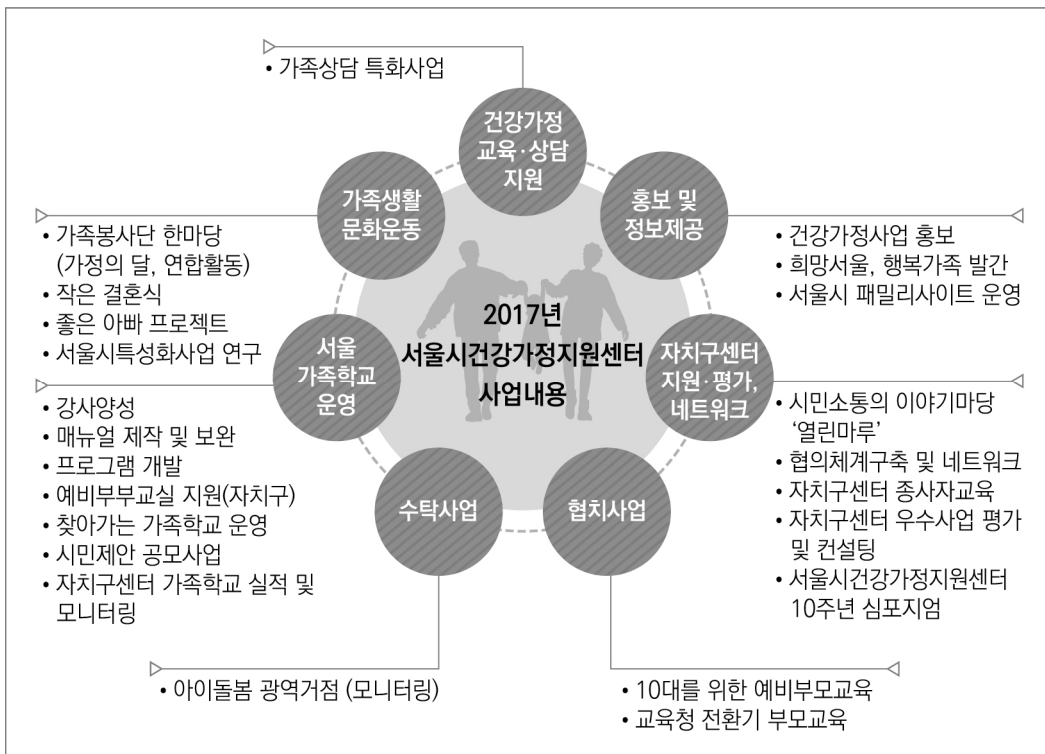


그림 1-2 서울시 건강가정지원센터 사업내용

## 4 서울시건강가정지원센터 비전·목표



서울시 건강가정지원센터

2016 ~ 2018

비전

함께하는 가족(친화)도시 서울을 위한 “FAMILY HUB”

슬로건

“함께 나누고, 함께 누리는, 건강한 가정”

운영원리

4C (Core, Connect, Communicate, Culture)

: 핵심 기능 수행, 지원 연계, 효과적인 소통, 문화생성



핵심전략



4대 목표

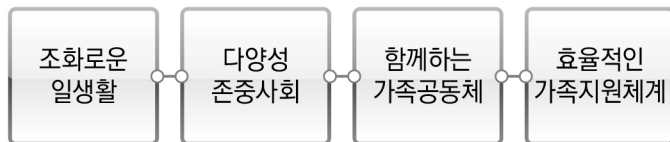


그림 1-3 서울시건강가정지원센터 비전·목표

## 5 서울시건강가정지원센터 현황

### ● 연도별 설치현황

- 서울시건강가정지원센터는 2004년 용산구를 시범사업 센터로 시작하여, 2005년 건강가정기본법의 시행과 함께 본격적으로 확대 설치되기 시작하였으며, 2009년에 전국 권역 중 유일하게 서울시 25개 모든 자치구에 설치완료 되었다.
- 서울지역 건강가정지원센터의 연도별 설치현황은 <표 1-1>과 같다.

표 1-1 서울지역 건강가정지원센터 연도별 설치현황

개소연도	센 터	개수
2004	용산구	1
2005	강북구, 관악구, 동대문구, 동작구, 서초구, 송파구	6
2006	강남구, 구로구, 도봉구, 마포구, 서대문구, 성동구, 성북구, 영등포구, 은평구, 중구	10
2007	서울시, 광진구, 금천구, 종로구, 중랑구	5
2008	강서구, 양천구	2
2009	노원구, 강동구	2
합 계		26

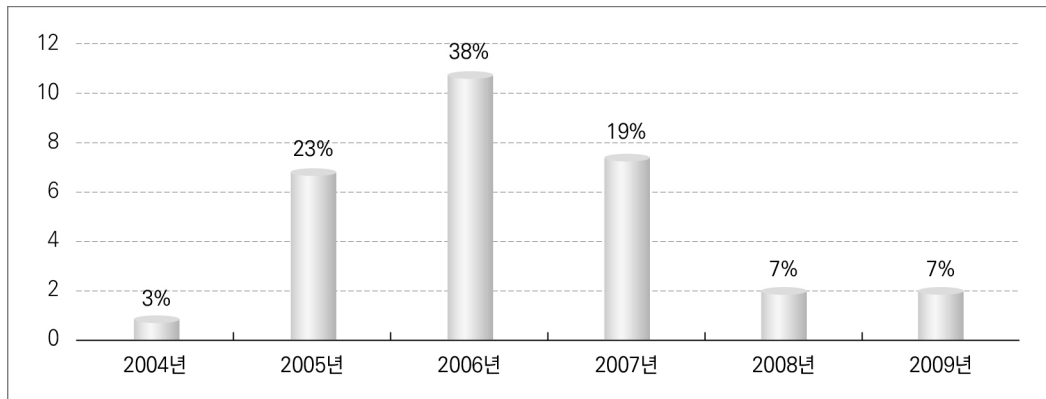


그림 1-4 서울지역 건강가정지원센터 연도별 설치현황



● 운영형태별 설치현황

- 건강가정지원센터를 운영형태에 따라 지자체가 직접 운영하는 직영센터와 민간위탁을 통해 운영되는 위탁운영센터로 나뉘며, 서울시 광역센터 및 서울시 25개 자치구 센터는 모두 민간위탁으로 운영되고 있다.
- 위탁기관의 형태는 학교법인이 14개소(54%), 재단법인 7개소(27%), 사단법인 5개소(19%) 순으로 나타난다.
- 서울지역 건강가정지원센터의 운영형태별 설치현황은 <표 1-2>와 같다.

표 1-2 서울지역 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황

(2017.12.31.기준)

구 분	합 계	학교법인	재단법인	사단법인
기관 수	26기관(100%)	14기관(54%)	7기관(27%)	5기관(19%)

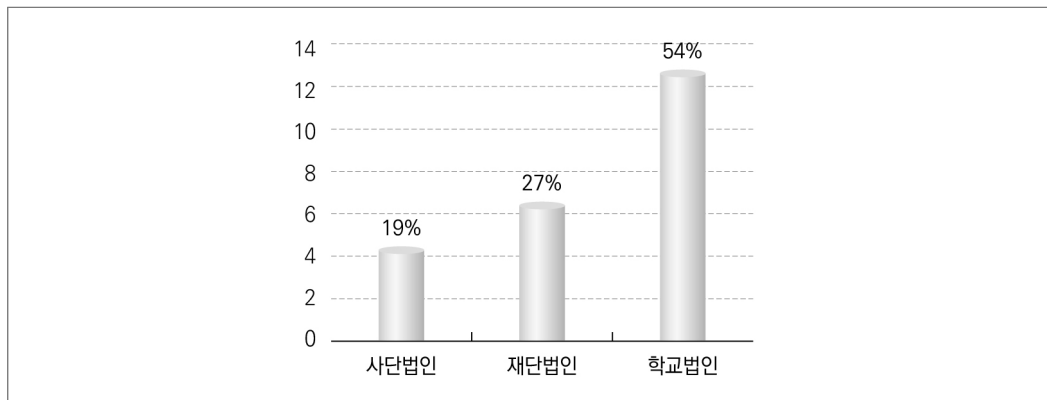


그림 1-5 서울지역 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황

● 통합서비스기관 운영현황

- 여성가족부는 가족의 유형별로 이원화되어 있는 가족지원서비스를 보편적이고 포괄적 서비스를 제공하고자 가족의 유형에 상관없이 한 기관에서 제공하도록 통합 서비스 시범기관을 운영하고 있다.
- 서울지역의 경우 2014년 관악구 건강가정·다문화가족지원센터의 시범운영을 시작으로 2015년 3개소, 2016년 7개소, 2017년 10개소 그리고 2018년 23개소(광진구, 중구 제외)로 확대되고 있다.

- 서울지역 통합서비스기관의 운영현황은 <표 1-3>과 같다.

표 1-3 서울지역 통합서비스기관 운영현황

(2017.12.31.기준)

연도	센 터	기관
2014	관악구	1
2015	영등포구, 서초구	2
2016	구로구, 도봉구, 서대문구, 종로구	4
2017	강동구, 동작구, 성북구	3
합 계		10



그림 1-6 서울지역 통합서비스기관 운영현황



2017 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

## Ⅱ. 2017 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적





# 2017 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적 II

## 1 서울시건강가정지원센터 전체 사업실적

- 2017년 서울시건강가정지원센터는 7영역 22개 사업(수탁사업 포함)을 수행하였으며, 총괄 실적은 78,503건, 12,997회기, 1,258,741명으로 집계된다. 지난 해, 6개 분야 21개 사업(참여인원 77,998명, 수탁사업 포함)의 총괄 실적 대비 6% 증가한 것으로 파악되며, 이는 2017년 신규사업인 협치사업과 수탁사업의 시비지원 실적이 큰 폭으로 증가하였기 때문으로 보인다. 2017년 서울시건강가정지원센터 총괄 실적 현황은 <표 2-1>과 같다.

표 2-1 서울시건강가정지원센터 총괄 실적현황 (단위: 건/ 회기/ 명)

구 분	총 계	기본사업					협치사업	수탁사업
		건강가정 교육상담 지원	가족생활 문화운동	자치구센터 지원평가 네트워크	홍보 및 정보제공	서울 가족학교		
사업수	78,503	10,059	27	29	259	551	2	67,576
실시회기	12,997	10,059	665	54	257	1,343	597	22
참여인원	1,258,537	17,901	7,618	1,345	21,052	46,043	70,291	1,094,287

## 2 서울시건강가정지원센터 사업 영역별 실적현황

### 1) 기본사업

- 2017년 서울시건강가정지원센터 기본사업의 전체 실적은 10,925건, 12,378회기, 93,959명으로 2016년 58,984명 대비 약 1.6배 증가하였다. 2017년 서울시건강가정지원센터 사업영역별 실적 현황은 <표 2-2>와 같다.
- 교육상담지원영역은 자치구센터의 가족상담을 지원하는 사업으로 총 10,059회기, 17,901명이 집계되었으며, 일대일 상담사례별 건·회기·참여인원으로 구분된다. 가족상담특화사업은 부부가족상담과 이혼전후상담으로 구분되며 부부가족상담은 연간 2,736건, 14,122명이 참석하여 기본사업영역 중에서 두 번째로 가장 높은 참여율을 나타낸다.
- 가족생활 문화운동 영역은 자치구의 가족문화 및 아버지 돌봄참여를 지원하는 사업으로 총 27건, 665회기, 7,618명의 참여로 이루어졌다. 자치구센터 가족봉사단 연합활동으로 시행된 가족봉사단 한마당은 총 5,680명이 참석하여 영역 내 가장 높은 참여를 보였다.
- 자치구센터 지원·평가, 네트워크영역에서는 자치구센터 특성화사업 지원, 실무자 역량강화 및 네트워크를 활성화하기 위하여 진행되는 사업으로 29건, 54회기, 1,345명이 집계되었다. 그 중 서울지역 광역센터 실무자교육은 8회기 281명 참석으로 높은 참여를 보였고, 이는 한국건강가정진흥원과의 업무협의를 통해 서울지역 실무자 교육시수 인정이 보다 편리하기 때문인 것으로 판단된다.
- 홍보 및 정보제공 영역은 서울시의 가족정책 및 정보제공을 통해 건강가정사업의 확산을 지원하는 사업으로 259건, 21,052명이 참여하였다. 특히, 4월 서울시건강가정지원센터 홈페이지 '패밀리서울'을 오픈하여 포털사이트 내 상위노출을 목표로 다양한 바이럴마케팅(Viral Marketing)의 활용하였다.
- 서울가족학교영역은 서울시 정책사업인 가족생애주기별 가족생활교육의 운영을 지원하고 모니터링을 통해 프로그램 질 향상을 도모하기 위해 실시한다. 더불어 서울가족학교의 강사를 선발·양성하여 교육의 효과성을 강화하고, 서울가족학교의 매뉴얼을 개발·제작·보완한다. 총 551건의 사업이 진행되었고, 1,343회기, 46,043명이 참여하였다. 더불어 질 좋은 강사양성 및 보수교육을 위해 실시한 러닝셀 운영 및 찾아가는 가족학교(대민사업)는 2017년 신규 사업으로 추진되었다.

표 2-2 서울시건강가정지원센터 기본사업 실적현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

구 분	사 업 명		실적			
			건	회기	참여	
건강가정 교육상담지원	가족상담 특화사업	부부가족상담	7,605	7,605	14,122	
		이혼전후상담	2,454	2,454	3,779	
가족생활 문화운동	가족봉사단한마당		3	4	5,680	
	작은 결혼식		5	11	159	
	좋은아빠 프로젝트	아빠육아교육과정	8	624	624	
		부자유친프로그램	7	25	709	
		문화패키지프로젝트	1	1	46	
	서울시특성화사업연구		3	-	400	
자치구센터 지원•평가 네트워크	시민소통의 이야기마당 '열린마루'		8	8	252	
	협의체계구축 및 네트워크		4	18	260	
	종사자교육	자치구센터 종사자교육	8	8	281	
		자치구센터 종사자 역량강화워크숍	1	1	65	
		시센터 종사자교육	4	4	54	
	자치구센터 우수사업 평가 및 컨설팅	우수사업평가 및 컨설팅	1	1	130	
		가족사업실적DB구축	1	12	100	
	센터10주년행사		2	2	203	
홍보 및 정보제공	건강가정사업 홍보		257	257	20,552	
	희망 서울, 행복가족 발간		1	-	500	
	서울시 패밀리 사이트 운영		1	-	-	
서울가족학교 운영	강사양성		5	126	998	
	매뉴얼제작 및 보완		4	16	12,181	
	프로그램 개발		3	4	29	
	예비부부교실지원(자치구)		5	18	656	
	찾아가는 가족학교 운영		3	13	578	
	시민제안 공모사업		25	-	-	
	자치구센터 서울가족학교 실적 및 모니터링	예비·신혼부부교실		48	199	5,827
		아동기부모교실		51	159	5,536
		청소년기부모교실		49	160	2,810
		중·장년기가족교실		42	98	1,861
패밀리셰프		80	172	4,753		
찾아가는 아버지교실		236	378	10,814		
총 계			10,925	12,378	93,959	

## 2) 협치사업

- 서울특별시 교육청과 연계하여 진행한 협치사업은 고등학생을 대상으로 부모됨과 애착, 양육, 돌봄에 대한 교육적 접근을 시도하고 초등학교에서 중학교 그리고 중학교에서 고등학교에 입학하는 자녀의 성장주기에 따라 전환기를 맞는 부모를 대상으로 교육을 지원하였다.
- 서울지역 중·고등학교 48개교와 서울지역 9개 유관기관에서 실시되었으며 총 84건 597회기, 70,291명의 참여로 진행되었다. 2017년 협치사업 실적현황은 <표 2-3>과 같다.

표 2-3 서울시건강가정지원센터 협치사업 실적현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

구 분	사 업 명	실적		
		건	회기	참여
협치사업 (서울시교육청연계)	10대를 위한 예비부모교육	83	240	44,211
	전환기 부모교육	1	357	26,080
총 계		84	597	70,291

## 3) 수탁사업

- 서울시건강가정지원센터는 서울지역 아이돌봄서비스 거점기관으로써 수탁사업의 형태로 운영되었으며, 아이돌봄서비스·아이돌보미 양성교육·아이돌봄서비스 모니터링 등을 주로 진행한다. 총 67,576건, 1,094,287명이 참여하였다.
- 작년 실시되었던 돌봄서비스 대비 시간제 돌봄서비스는 3%(2016년 679,039명) 증가하였으며, 종일제 서비스는 22%(2016년 6,785명) 증가하였다. 종합형 서비스의 경우, 2016년 259가정 3,167건 실시되었으나 2017년 401가정 5,649명이 이용하여 작년 대비 2배에 가까운 44%가 증가하였다. 2017년 수탁사업 실적현황은 <표 2-4>와 같다.



표 2-4 서울시건강가정지원센터 수탁사업 실적현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

구 분	사 업 명			실적			
				건	회기	참여	
수탁사업	아이돌봄 광역거점	국비지원 돌봄서비스	시간제	50,614	-	696,720	
			종일제	8,136	-	8,600	
			종합형	401	-	5,649	
			보육교사형	29	-	38	
		시비지원 돌봄서비스	한부모형	288	-	4,340	
			종일제	8,103	-	358,828	
		아이돌보미 양성교육			2	10	44
		아이돌봄 서비스 모니터링	전화모니터링	1	-	18,408	
			활동점검	1	-	1,660	
			월례회의	1	12	-	
		총 계				67,576	22

3

서울시건강가정지원센터 프로그램별 실적현황

1) 건강가정 교육·상담지원

(1) 가족상담특화사업

- 사업기간 : 2017. 03. - 11.
- 주요내용 : 부부 및 가족상담, 이혼전후상담 외
- 운영실적 : 25개 센터 17,901명

표 2-5 가족상담특화사업 운영실적

(단위: 회기/ 명)

누계	실가족수	실인원	실시횟수	연인원
부부가족상담	1,316	2,736	7,605	14,122
이혼전후상담	469	694	2,454	3,779
총 계	1,785	3,430	10,059	17,901

● 사업추진성과 및 환류

- 2017년 가족상담특화사업은 1,785가정이 참여하여 총 10,059회기, 연인원 17,901명이 참여하였다. 2016년(연인원 14,443명) 대비 20%가 증가한 실적이다. 이와 같은 실적의 증가는 부부가족 면접상담을 주증 뿐만 아니라 야간이나 주말로 확대하여 서울시민의 상담 접근성을 향상시킨 것에 기인한다. 이로써 2인 이상 가족단위 상담 지원을 통해 가족상담의 효과성 향상에 기여할 수 있었다.
- 상담 대기자 수요 해소를 위한 노력이 진행되고 있으며, 이를 2017년도 자치구센터 평가지표에 반영하여 자치구센터를 독려하였다. 한부모와 위기학생 상담에서부터 2017년 이혼전후상담 확대를 통해 다양한 가족문제 해결을 지원하였다.
- 상담사들에게 지급되는 상담비가 자치구 자체 상담비용 평균 금액보다는 많지만, 가족상담에 대한 자격기준을 보다 엄격히 하고 있으므로 상담비 증액에 대한 요구도가 많았다. 향후 상담대기인원 감소와 상담의 질 관리라는 두 가지 과제를 적절하게 달성하기 위한 현황 분석이 필요하다.

## 2) 가족생활문화운동

### (1) 가족봉사단 한마당

#### ① 서울가족한마당

- 사업기간 : 2017. 5. 13. 13:00-15:00
- 주요내용 : 가정의 달 유공자 표창 및 가족연극 외
- 운영실적 : 총 177명

표 2-6 서울가족한마당 운영실적

(단위: 명)

참여구분	계	참여구분	계
유공자 및 가족	82	시센터 및 내빈	32
자치구센터 실무자	25	일반시민	22
시센터 소속 전문강사	9	연극단	7
소 계	116	소 계	61
총 계	177		

● 사업추진성과 및 환류

- 가정의 날, 부부의 날을 맞이하여 사회를 구성하는 가족의 중요성 및 부부애 인식, 가족돌봄에 대한 가족문화 확산의 장 마련, 가족이 모두 함께 할 수 있는 프로그램으로 구성하였다.
- 건강한 가정을 발굴 포상함으로써 가족 친화적이며 건강한 가족문화의 모범 제시 및 종사자를 격려하는 자리를 마련하였고, 사전 자료 제작을 통해 수상자 공적을 안내하였다.
- 해설이 있는 가족연극을 통해 현대 사회의 다양한 가족의 유형을 이해하고 가족의 가치를 확장하는 계기를 마련하였다.
- 다양한 채널의 홍보를 통해 시민 참여를 유도하였고 가정의 달 기념 취지에 맞는 유공자 발굴을 위해 노력하였다. 더불어 행사에 진행되는 콘텐츠 간 연계를 통한 사업 효과를 증진하였다.
- 향후 자치구 동아리(합창부 등)가 오프닝 공연을 하거나 가족관련 명사특강을 통해 참여도 및 완성도를 높일 수 있는 구성도 고민할 수 있을 것으로 보인다.

② 서울가족축제

- 사업기간 : 2017. 9. 16. 11:00-17:00
- 주요내용 : 가족단위 체험관 및 정보관 운영 외
- 운영실적 : 총 5,470명

표 2-7 서울가족축제 운영실적

(단위: 명)

참여구분	계	참여구분	계
사전신청자	1,120	Fun Fun 건가존	350
가족봉사단	400	함께 건가존	2,600
		정보제공존	1,000
소 계	1,520	소 계	2,950
총 계		총 계	5,470

● 사업추진성과 및 환류

- 서울가족을 대상으로 「2017 서울가족축제」를 개최하고 서울시민의 건강한 가족문화 및 양성평등한 가족문화 조성의 기회를 마련하였다. 축제 참여자는 사전신청자 1,120명을 포함하여 총 5,470명으로 대규모 축제로 진행되었다.
- 차별화된 주제와 프로그램으로 ‘서울가족축제’라는 개념을 참여 가족에게 자연스럽게 인식시키며, 서울가족축제 브랜드 구축에 기여하였다.
- 각각의 콘텐츠에 대해 가족이 축제의 놀이성과 의사소통을 경험하도록 실시하였고, 다채로운 프로그램 구성으로 대중성과 흥미요소를 잘 갖추어 가족유형별 참여를 독려할 수 있었다.
- 축제 주제에 맞는 프로그램을 추진하였으며, 홍보 및 참여자 증대를 위해 각 자치구별 상호협력을 지원할 수 있었다. 향후 지속적인 협력을 통해 상호 발전을 기대한다.
- 축제에 맞는 공간연출 조성으로 참가자들에게 다양한 체험과 쉼을 제공하였으며, 공간연출의 이미지가 축제와 잘 어우러졌으며 활기찬 느낌을 더하였다.
- 자치구센터와 가족봉사단 가족들이 함께 운영하며 주제를 강조하는 프로그램으로 내용을 구성하는 시스템을 기획하였다. 향후 서울시 25개 자치구센터가 참여한 자치구센터가 다함께 할 수 있도록 기획 및 일정을 조율하고자 한다.

③ 가족봉사단 역량강화교육

- 사업기간 : 2017. 12. 2. / 12. 9. 10:00-13:00(총14시간)
- 주요내용 : 대화와 회의문화 만들기, 참여와 협력의 기술, 가족봉사단 재능기부 외
- 운영실적 : 총 15가족 33명
- 사업추진성과 및 환류
  - 각 가족봉사단의 활동내용을 공유하며 자녀와 상호작용할 수 있는 기회를 마련하였다.
  - 소수 인원 참여로 집중하기 좋았고, 의견 공유 또한 강사의 직접 지도가 좋았다는 의견이 있는 반면, 참여자가 적기 때문에 실적에 영향이 있었다.
  - 퍼실리테이션을 도입한 토론 진행방식으로 각 가족봉사단들의 눈높이에 맞게 강사가 적절한 기법을 도입하여 특별한 교육자료 없이도 서로 마음을 열고 소통할 수 있는 기회를 제공하였다.

- 자치구센터 가족봉사단 활동 모니터링을 통해 역량강화에 필요한 교육을 선정할 필요가 있다.
- 각 자치구센터 가족봉사단 프로그램 구성 및 테마 발굴을 위한 정보를 공유하고, 지속적 역량강화를 위한 정기모임을 예정하고자 한다.

**(2) 작은 결혼식**

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 작은 결혼식장 지원사업, 작은 결혼식 지원사업, 관련 정보안내, 간담회 등
- 운영실적 : 총 5건 11회기 159명

표 2-8 작은 결혼식사업 운영실적

(단위: 명)

참여구분	계	참여구분	계
전문가위촉 및 회의	37	작은 결혼식 지원사업	11
결혼식장 지원사업	1	작은 결혼식 간담회	10
관련 정보안내	-	공모사업	100
소 계	38	소 계	121
총 계		159	

- 사업추진성과 및 환류
  - 사업 운영을 통해 건전한 결혼문화 정착을 위한 일정 부분의 건강가정지원센터 역할 정립을 할 수 있었다.
  - 서울시의 가족정책 사업에 대한 전달체계로서의 역할을 수행하였다고 할 수 있었다.
  - 다양한 네트워크를 형성하고 사업에 대한 다양한 방안을 모색해볼 수 있었다.
  - 당초 사업계획이 수립되었으나 중간에 단위별 사업내용으로 구성되어 진행되었다. 단위별 사업계획은 대체로 잘 진행되었으나 프로그램의 대부분이 연말에 편중되어 진행된 부분은 아쉬움이 남는다.
  - 작은 결혼식은 새로운 사업영역으로 다양한 전문가들과의 협업을 통해 운영되었으나 향후 작은 결혼식 사업은 건강가정지원센터의 비전과 목표에 부합하도록 운영할 필요가 있다.

### (3) 좋은 아바 프로젝트

#### ① 아바육아 교육과정

- 사업기간 : 2017. 4. - 12.
- 주요내용 : 남성의 돌봄 및 역할의 중요성 인식 확산을 위한 교육과정 지원
- 운영실적 : 총 8건 624명
- 사업추진성과 및 환류
  - 아바육아 교육과정 강의는 추진 결과 자녀와의 놀이지도 29.1%, 자녀의 행동 특성 27.2%, 자녀와의 대화법 23.1%, 기타 8.4%, 자녀의 부적응 4.6%, 자녀의 매체지도 4.2%, 자녀의 성교육 2.1%, 자녀의 또래관계 및 학교폭력 1.3% 순으로 높은 만족도를 나타냈다.
  - 아바육아 교육과정을 통해 자녀의 발달 및 특성에 맞추어 교육이 진행되어 부모의 눈높이가 아닌 아이의 눈높이에서 이해하는 법을 배우고, 전문가의 견해를 직접 들을 수 있어서 유익했다는 평가를 받았다.
  - 자녀를 이해·존중하고 양육하는데 도움이 되었으며, 가정 내 아버지의 역할과 존재가 얼마나 중요한지 알게 되는 계기가 되었다.
  - 강의교육보다는 사례나 실습 위주 교육을 통해 가정에서 실제적으로 활용할 수 있는 교육 진행으로 교육효과가 뛰어났다.
  - 남성돌봄에 대한 있으나 협조가 부족하고 건강가정지원센터에 대한 인지도가 낮아 대상자 섭외의 어려움을 겪고 있으며, 사업 홍보에 관한 문제점은 매년 거론되는 부분으로 다양한 방법의 전략적인 홍보 지원이 필요한 사항이다.

#### ② 부자유친 프로그램

- 사업기간 : 2017. 5. - 11.
- 주요내용 : 건축을 소재로 한 아버지-자녀 프로그램
- 운영실적 : 7개 자치구센터 참여, 총 709명 참석

표 2-9 부자유친 프로그램 운영실적

(단위: 회기/ 명/ 점)

자치구명	장소	운영횟수	참여자수	만족도
강동구	강동구청/강동구민회관	3	95	4.8
관악구	1센터 4층 다목적실/윤동주문학관/인사동	6	142	4.9
구로구	성공회대학교	3	83	-
도봉구	창5동 주민센터 4층 대강당	4	135	4.8
동대문구	다사랑행복센터	3	98	4.7
마포구	시림마포청소년수련관 강의실 및 바람길	3	96	4.5
성동구	묵현초등학교	3	60	-
총 계		25	709	4.8

● 사업추진성과 및 환류

- 프로그램 종료 후 지원내용과 운영의 전반적인 만족도를 파악하였고, 가족들에게 얼마나 도움이 되었는가를 위주로 설문하였다. 특별한 주제와 체계적인 커리큘럼 구성이 높은 만족도에 기여한 것으로 보인다.
- 관악구·도봉구센터가 아버지모임, 부자대상 프로그램 연계 및 추가 프로그램 실시로 참여자 수가 타센터에 비해서 상대적으로 많은 것으로 나타났다.
- 회기별 전문적 체험활동과 여가시간 활용 기회 제공으로 사회적 비용이 감소하였고, 문화적 매개를 통한 프로그램 지속 운영을 희망하였다.
- ‘건축’을 소재로 다양한 자기표현 능력 및 성취감을 향상시킬 수 있었고, 아با와 자녀가 서로 이해할 수 있는 소통의 장을 형성할 수 있었다.
- 참여자의 특성(자녀 연령)이 고려되지 않은 전문용어 사용으로, 연령대별 강의 난이도 조절이 필요할 것으로 보인다.
- 향후 참여자의 눈높이에 맞게 프로그램이 진행 될 수 있도록 사업 담당자와 업체의 이해와 내용전달이 이루어질 수 있도록 협의할 예정이며, 지정 프로그램에 대한 호응이 높아 프로그램을 지속하고자 한다.

③ 문화패키지 프로그램

- 사업기간 : 2017. 8.
- 주요내용 : 아버지-자녀 공연관람지원 프로그램
- 운영실적 : 총 18가족 46명

● 사업추진성과 및 환류

- 서울지역 자치구센터를 대상으로 취약가족 아버지와 자녀, 아빠육아교육 및 부자유친 프로그램 참여자 등 참여대상의 우선순위를 정하여 9개 센터 32가족을 추천받았고, 최종 18가족 46명이 프로그램에 참여하였다.
- 프로그램 종료 후 지원내용과 운영의 전반적인 만족도를 조사하였고, 가족들에게 얼마나 도움이 되었는가를 주로 설문하였다. 가족들은 본 프로그램 진행 환경 및 서비스 질(안내, 프로그램 등), 재참여도(M=5.0)가 가장 높게 나타났으며, 각 문항에 대한 만족도도 4.9점 이상으로 매우 높았다.
- 문화생활 프로그램 지원을 통해 자녀와 아버지 간의 공감대를 형성하여 의사소통할 수 있는 기회를 제공하였다.
- 남성 돌봄 기능의 공백과 약화에 대한 지역사회의 대안으로 자리 잡을 수 있도록 기획하고, 지속적으로 참여율과 만족도를 높일 예정이다.

**(4) 서울시 특성화과제 연구**

① 서울시 광역센터 역할정체성 확립에 관한 고찰

- 사업기간 : 2017. 11. - 2018. 3.
- 주요내용 : 서울지역 광역센터의 역할정립을 위한 연구
- 수행기관 : (사)문화사회연구소
- 운영실적 : 연구보고서 200부 발간
- 사업추진성과 및 환류
  - 서울시건강가정지원센터의 전달체계 분석 및 역할 등의 관한 자료 제시를 통하여 광역센터로서 역할 정립 및 사업 환경, 사업관련 정책들을 검토한다.
  - 서울시건강가정지원센터의 정책적인 문제, 관련 기관과의 비교를 통해(개선되지 않는 구조적 문제점 파악), 향후 지원방향에 대한 대안을 모색한다.
  - 전문가 제안을 통한 광역센터로의 역할 정립을 위해 필요한 제도, 정책개선에 대한 분석을 통해 서울시건강가정지원센터의 비전 수립 및 광역센터로서의 사업 모형 개발을 위한 제언을 하고자 한다.



② 서울지역 돌봄 정책 및 서비스 실태와 개선방안에 관한 고찰

- 사업기간 : 2017. 11. - 2018. 3.
- 주요내용 : 서울지역 돌봄 정책 및 서비스 파악과 지역 특화된 돌봄서비스 개선을 위한 연구
- 수행기관 : 서울대학교 산학협력단
- 운영실적 : 연구보고서 200부 발간
- 사업추진성과 및 환류
  - 사회인구통계(통계청인구통계, 서울시인구통계)를 활용한 서울지역 인구·가구·경제·가정 관련 태도 등 이용 가정의 특성을 파악하고, 서울지역 돌봄 정책 및 서비스 이용 가정이 가진 다양한 이슈를 제시하였다.
  - 서울지역 돌봄 정책 및 서비스 개선을 위한 요구를 파악하고, 개선에 대한 문제해결 수준, 향후 지원방향에 대한 검토와 대안을 모색한다.
  - 전문가 제안과 서울시 돌봄 정책 및 서비스의 적합성과 실현 정도를 분석하여 서울시의 미래지향적 돌봄 정책 및 서비스 방향성을 제시하고, 부문별 실생활에 밀접하고 지속가능한 돌봄 정책 및 서비스를 제안할 예정이다.

3) 자치구센터 지원·평가 네트워크 사업

(1) 소통을 위한 열린마루

- 사업기간 : 2017. 4. - 12.
- 주요내용 : 서울시 가족정책 및 주민요구 파악, 건강가정사업에 대한 의견 파악, 시민이 필요로 하는 프로그램·특성화 사업·가족서비스 제안 외
- 운영실적 : 5개 자치구센터 총 204명

표 2-10 소통을 위한 열린마루사업 운영실적

(단위: 명)

자치구	총인원	지역활동가	센터이용자	일반시민
강남구	39	24	10	5
강동구	48	14	34	-
동대문구	55	19	36	-
서초구	24	2	22	-
중구	38	15	15	8
총 계	204	74	117	13

● 사업추진성과 및 환류

- 실무자 간담회를 통해 사업의 취지와 방향, 주제 및 참여대상을 공유하고, 사업운영에 관한 구체적 논의의 장을 마련하여 이해를 높였다.
- 2018년 가족지원서비스 방향을 구축하는 기초로 활용하여 다양한 가족 및 이용자들의 의견발산과 수렴을 통해 통합센터로서의 방향을 모색하였다.
- 지역주민의 의견이 반영된 현장밀착형 가족서비스 개발 및 활성화 방안을 모색하여 지역별 핵심이슈(돌봄 체계 구축, 위기가족 지원 등)를 주제로 건강가정지원센터의 사업전략을 구상할 수 있었다.
- 유관기관 실무자와의 의견교류를 기반으로 효율적 서비스 전달체계를 구축하고 실무진들의 다양한 의견 수렴으로 가족서비스 활성화 방안을 모색하였다.
- 자치구센터와의 지속적인 협의·협조, 명확한 운영지침 마련을 통해 일정에 맞춰 열린마루를 진행하고자 하며, 사업 방향과 열린마루 운영에 있어 자치구와의 충분한 의견 교류가 이루어지게 하여 자치구센터에게 유익한 방향으로 지원할 수 있도록 구성한다.

(2) 협의체계 구축 및 네트워크

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 센터장 및 총괄팀장 회의, 한국건강가정진흥원 및 광역센터 회의, 지역 센터 업무협의, 기관 업무협약, 유관기관 방문 등
- 운영실적 : 4건 18회기 총 260명

표 2-11 협의체계구축 및 네트워크사업 운영실적

(단위: 명)

참여구분	계	참여구분	계
자치구센터장회의	55	운영위원회	23
자치구총괄팀장회의	116	네트워크회의	66
소 계	171	소 계	89
총 계	260		

\* 네트워크회의: 서울시 가족거버넌스회의, 한국건강가정진흥원 광역간담회, 전국광역센터회의 외

● 사업추진성과 및 환류

- 한국건강가정진흥원 광역간담회 및 전국 광역센터간 연계회의
  - 광역센터로서 한국건강가정진흥원과 협력적 관계 논의, 광역센터의 역할 및 진흥원의 사업 운영에 대한 건의사항을 제출하는 등 2018년 건강가정지원센터 사업 지침에 대한 의견을 개진할 수 있었다.
- 서울시 유관기관 협의체 및 서울시 지방자치단체 활동
  - 서울시 복지 거버넌스 통해 유관기관과 공통된 가족정책의 변경, 제시 등 다양한 건의를 함으로써 건강가정지원센터의 지역사회와의 연계 범위를 넓히는 기회를 가졌으나, 2018년에는 새로운 복지 거버넌스 위원이 구성되므로 유관기관과의 관계 유지 및 적극적인 활동이 요구된다.
- 시센터 운영위원회
  - 분기별 1회의 정기적 운영위원회를 통해 2017년 시센터의 사업운영의 방향성과 신규사업의 적절성 판단 및 중점 사업을 논의, 광역으로써 시센터가 나아가야 할 전체적 방향과 비전을 점검하는 장이 되었다.
- 자치구 센터장 및 총괄팀장 회의
  - 자치구 건강가정지원센터와의 정기회의 및 시급한 현안에 따른 수시회의가 이루어졌으며 센터장 정기회의와 총괄팀장 회의를 통해 센터 주요사업의 논의 및 협력 사항을 논의하고, 자치구의 의견을 수렴, 반영 등 긴밀한 협력관계 구축하고자 하였다.

### (3) 종사자교육

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 건강가정지원센터 실무자 업무전문성 향상 및 실무능력 향상을 위한 교육
- 운영실적 : 자치구 건강가정지원센터 실무자 총 281명

표 2-12 실무자교육 운영실적

(단위: 명/ 점)

교육명	참여자수	만족도
퍼실리테이션 실무과정	17	4.71
신입직원교육 : 조직문화와 감성 커뮤니케이션	35	4.45
상담역량강화	108	4.7
가족사업 프로그램기획 교육	31	4.0
안전 및 인권감수성 교육	15	4.37
홍보실무교육	25	4.44
취약위기가족 사례관리 슈퍼비전	15	4.44
공개상담사례발표 및 상담슈퍼비전	35	4.48
총 계	281	4.45

#### ● 사업추진성과 및 환류

- 실무자 역량강화교육은 신입직원교육 ‘조직문화와 감성커뮤니케이션’, 퍼실리테이션 실무과정, 가족사업 프로그램기획 교육, 상담역량강화, 홍보실무교육, 안전 및 인권감수성 교육, 취약위기가족 사례관리 슈퍼비전, 공개상담사례발표 및 상담슈퍼비전을 교육주제로 구성되어 진행되었으며, 총 8건 9회 운영, 연인원 281명, 실인원 227명이 참여, 만족도 점수 4.45점(5점 만점)으로 나타났다.
- 실무자 역량강화교육은 총 8개 영역으로 구성, 서울시민에게 보다 만족스러운 서비스를 제공하고자 실무자들의 능력 및 전문성을 배양하고, 효과적인 지원을 통해 사업 효율을 극대화하고자 하였다.
- 향후 실무자 역량강화 교육은 실무자의 교육수요를 파악한 후, 참여자들의 적극적인 참여를 도모할 수 있는 프로그램으로 기획할 예정이다.
- 연초 연간 교육일정을 수립하여 자치구센터 실무자들의 일정에 차질이 발생하지 않도록 미리 공지하고자 한다.

(4) 자치구 우수사업평가 및 컨설팅

① 자치구 우수사업 평가

- 사업기간 : 2017. 2. - 12.
- 주요내용 : 우수 수행기관 기관 선정·사업효과성 및 우수성, 보급화 평가
- 운영실적 : 총 130명

표 2-13 자치구 우수사업평가 및 컨설팅 운영실적

(단위: 명)

참여구분	계	참여구분	계
가족상담특화 우수사업	6	영역별 우수사업평가	8
서울가족학교 우수사업	6	자치구 실무자 표창	50
우수강사 시상	6	우수상담사 시상	24
우수사업평가TF	20	시상식 참석자	10
소 계	38	소 계	92
총 계		총 계	130

● 시상내역

표 2-14 자치구 우수사업 시상내역

서울가족학교			가족상담특화사업		
전체	최우수기관	도봉구센터	전체	최우수기관	송파구센터
	우수기관	관악구센터, 동작구센터		우수기관	도봉구센터, 노원구센터
	장려기관	서초구센터, 중구센터 중랑구센터		장려기관	강남구센터, 동대문구센터 서대문구센터
영역별	투입부문	동대문구센터	영역별	투입부문	서초구센터
	활동부문	영등포구센터		활동부문	금천구센터
	산출부문	송파구센터		산출부문	강북구센터
	성과환류부문	구로구센터		성과환류부문	광진구센터

● 사업추진성과 및 환류

- 평가지표와 보고양식의 매뉴얼화를 통해 평가의 안정화를 도모하며, 자치구센터의 자율경쟁을 통한 프로그램 및 서울시 가족사업의 질 향상에 기여하였다.
- 우수프로그램 개발을 통한 수범사례 확대를 통해 자치구센터의 사업전문성을 강화하고자 하였다.
- 객관적인 평가를 통한 서울시 지원 프로그램 질 향상을 도모하였다.

② 가족지원서비스 실적관리(Family DB)

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 서울지역 자치구 가족지원서비스 실적분석자료, 정량통계자료 분석 외
- 운영실적 : 연간 12회기, 사업실적분석보고서 100부 발간
  - 건강가정지원센터 자치구 15기관 검토, 통합시범운영센터 자치구 10기관 별도 수신

표 2-15 가족지원서비스 실적 관리 현황

(단위: 기관)

구분	기한준수	기한 미준수	비고
1월	15	-	
2월	15	-	
3월	14	1	1차 보고일 미준수
4월	15	-	
5월	14	1	1차 보고일 미준수
6월	15	-	
7월	15	-	
8월	15	-	
9월	15	-	
10월	15	-	
11월	15	-	
12월	13	2	1차 보고일 미준수

- 사업추진성과 및 환류
  - 시스템 간담회를 개최하여 시센터 지원 사업의 실적입력 방법 및 유의사항 등을 공지함으로 시스템 입력의 정확성 및 효율성을 강화하고자 하였다.
  - 실적분석 보고서를 통해 서울지역의 성과 측정의 기초자료 구축 및 실적현황 분석 자료로 활용하고자 한다.
  - 추후 새로운 통합센터 실적시스템 활용에 따라 서울시 지원사업 실적입력방법을 새롭게 마련하고 안내함으로써 혼란을 최소화하고자 한다.

- 가족사업에 대한 서울지역 전체의 현황을 시기별, 사업별, 대상자별로 분석하여 종합적인 서울시 가족정책의 근거자료를 확보하고자 하였다.
- 서울지역 가족지원서비스 운영현황을 파악하여 서울지역 가족지원서비스의 실태와 요구를 반영한 지역기반 서비스 개발의 기초자료로 활용하고자 한다.

### (5) 서울시건강가정지원센터 10주년 기념 심포지엄

- 사업기간 : 2017. 4. - 9.
- 주요내용 : 10주년 기념식 및 가족담론을 통한 심포지엄 외
- 운영실적 : 총 175명

표 2-16 서울시건강가정지원센터 10주년 기념 심포지엄 운영실적

(단위: 명)

참여구분	1회기	2회기
서울시의회 및 시청, 유관기관	22	21
서울시 및 자치구 건강가정지원센터	53	36
시센터 운영위원 및 강사	14	8
현장접수(베이비뉴스 외)	21	-
소 계	110	65
총 계	175	

- 사업추진성과 및 환류
  - 심포지엄 I. 사회적이고 비사회적인 가족을 묻다.
    - 서울 가족환경의 변화에 따라 새로운 가족유형의 등장과 폭 넓은 시야를 확보하여 가족정책에 변화를 촉진하는 유익한 심포지엄이었다는 평이 있었다. 특히, 혈연·입양 그리고 혼인으로 인한 가족구성 외에 새롭게 등장하는 가족유형에 집중하여 새로운 이슈를 제기하였다는 점에서 의미를 찾을 수 있었다.
    - 새로운 가족담론 제시에 있어 건강가정기본법의 개정과 건강가정지원센터의 사업방향성에 대한 의문, 아쉬움이 동시에 지적된 바 학계의 구분 없이 구조적 결손보다 기능적 결손에 집중한 사업의 운영과 법·제도·정책의 변화를 이끌어 낼 수 있도록 시센터의 역할을 강구할 필요가 있을 것이다.

- 심포지엄Ⅱ. 변화하는 가족에 대응하는 건강가정지원센터 지속가능성과 혁신
  - 실질적으로 급변하는 사회변화, 가족유형변화에 따라 서울시 가족정책의 새로운 방향과 지속가능한 건강가정지원센터의 역할을 고민할 수 있었던 토론의 장이었다.
  - 특히, 심포지엄 주제에 대한 활발한 질의응답(자치구 센터장, 가족학교 강사, 자치구 실무자 등)은 본 심포지엄의 주제 발표 선정이 대체적으로 잘 이루어진 것으로 평가되었다.
  - 서울시의회 보건복지위원회에서의 적극적인 협조로 인해 심포지엄에 대한 서울시와 건강가정지원센터 및 관계기관, 언론 등의 관심을 높일 수 있었다.

#### 4) 홍보 및 정보제공

##### (1) 건강가정사업 홍보

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 온라인홍보, 인식개선 캠페인, 홍보물품 제작, 언론홍보 및 네트워크 외
- 운영실적 : 257건 총 20,552명(부)

표 2-17 건강가정사업 홍보 운영실적

(단위: 건/ 명/ 부)

참여구분		건	참여
온라인홍보	네이버블로그	-	1,444
	트위터	-	2,184
	페이스북	-	1,032
	인스타그램	-	4,615
	유튜브	-	2,481
가족생활정보제공	카드뉴스제작	8	-
	블로그콘텐츠	134	-
	웹포스터제작	5	-
인식개선 캠페인	다동이마라톤대회	-	2,530
	서울가족축제	-	1,000
	모두하나축제	-	266
리플렛제작		4	5,000
언론보도		106	-
총 계		257	20,552



● 사업추진성과 및 환류

- 블로그·트위터·페이스북·유튜브·인스타그램 등 다양한 SNS 매체를 활용하여 시센터 접근성을 활성화하고자 하였다. 카드뉴스·동영상·웹포스터 등 가정생활 안내를 위한 콘텐츠를 중심으로 자체 제작하고 배포하는 매체로 활용도가 매우 높았다. 특히, 블로그 유입률은 1일 최대 7천명을 넘어서는 경우도 있었으며, 인스타그램과 유튜브를 통한 접근인구도 7,096명으로 나타났다.
- 오프라인을 통해 서울시민들을 정보가 직접 전달될 수 있도록 연간 총 4건 이상의 리플렛을 5,000부 이상 제작하였고, 서울가족학교·좋은아빠프로젝트·아빠육아교육과정·아이돌봄서비스 등 가정생활에 유익한 정보전달의 매체로 활용하였다.
- 건강가정지원센터의 언론 홍보를 활성화하기 위하여 각 팀별 보도 자료를 제작하고 언론 매체에 노출 빈도를 높이고자 시도하였다. 연간 총 106건의 보도 자료를 베이비뉴스, 여성신문, 시사타임즈, TBS 등 50여개 이상의 매체를 통해 배포하였다.

(2) 서울가족리porter ‘희망서울, 행복가족’ 발간

● 사업기간 : 2017. 2. - 12.

● 주요내용 : 서울의 다양한 가족에 관한 이해 및 가족정책의 현황과 과제 연구보고서

● 운영실적 : 서울가족리porter ‘희망서울, 행복가족’ 총 500부 발간

● 사업추진성과 및 환류

- 2017 ‘희망서울, 행복가족’ 보고서 발간은 초등돌봄의 중요성이 제기되어 돌봄정책 부문의 전문가 자문회의 및 의견조사 후 관련 내용을 보완하였다.
- 발간 착수 회의에서 자치구 센터와 서울시청, 시센터의 의견을 전달하고 보고서 발간의 방향성을 공유하였다. 중간 보고는 시센터 10주년 심포지엄으로 대체하였다.
- 서울시민의 세부 가족정책에 대한 인지도와 향후 발전시켜 나갔으면 하는 사업들에 대한 요구를 조사·반영하였고, 서울시가 가족정책을 통한 문제해결 수준과 향후 추가 지원이 요구되는 부분의 검토와 대안모색을 제시한 실제적인 자료가 되었다고 평가된다.
- 집필완료 시기와 간행물 심의, 홍보물 심의 일정을 미리 계획하여 일정 내 발간 하였고 유관기관 배포가 가능하였다.
- 향후 2018년도 4년차 발간을 앞두고 내용의 실효성을 제고시킬 수 있는 심도 있는 기획회의가 필요할 것으로 보인다.

### (3) 패밀리서울 홈페이지 운영

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 서울시민에게 유용한 가족생활정보 및 교육자료, 행사, 주요시설 안내 외
- 운영현황

표 2-18 패밀리서울 홈페이지 운영실적

자치구센터	입력실적	서울시센터	입력실적
서울가족학교 사업	수시	패밀리존(여행과장소)	월 2회 이상
서울시 가족상담특화사업	수시	패밀리존(서울문화행사)	월 2회 이상
가족 봉사단 사업	수시	패밀리존(축제와이벤트)	월 2회 이상
자치구 센터 블로그(서초구)	수시	시 센터 블로그	월 2회 이상
		전문가 Tip	수시
		작은결혼식	수시
		영상	수시
		서울시 가족정책	수시
		E-book	수시
		보도자료	수시
		유관단체 소개 및 사업	수시

\* 2017년 4월 오픈

- 사업추진성과 및 환류
  - 포털 사이트가 구축됨에 따라 자치구 프로그램 홍보 및 프로그램의 매뉴얼 제공을 통해 활용이 점차 많아졌으며, 네트워크 회의를 통해 포털 사이트 활용의 협조를 지속적으로 요청하여 프로그램 홍보, 정보제공 등 일반시민의 접근성이 증가하였다.
  - 서울시민들에게 가족형태별 맞춤형 서비스 정보와 가족생활 정보를 제공하여 가족 포털로써의 기능을 강화하고자 하였다.
  - 서울시건강가정지원센터 외 가족 관련 유관기관에 대한 기초조사 및 프로그램 조사가 이루어짐으로써 현재는 한국건강가정진흥원보다 일반 시민들의 유입이 높으며 상위 순위에 링크되었다.
  - 패밀리 서울을 통한 온라인 상담과 작은 결혼식 연계부분에서 현재 사이트가 이용자 접근성에 용이하지 못하므로 리뉴얼을 통해 이용자 중심의 서비스 채널로 수정·보완할 예정이다.

## 5) 서울가족학교 운영

### (1) 강사양성

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 서울가족학교 교실별 전문성 있는 강사 선발 및 전문성 강화 프로그램 운영
- 운영현황 : 총 998명

표 2-19 서울가족학교 강사양성 운영실적

(단위: 명)

참여구분		참여
강사심사 및 선발		59
강사워크숍	신규강사워크숍	62
	프로그램 강사워크숍	42
	강사러닝셀 조장회의	35
	러닝셀 운영	406
	강사컨퍼런스	217
강사간담회	상반기 강사간담회	96
	하반기 강사간담회	81
총 계		998

#### ● 사업추진성과 및 환류

- 신규강사워크숍에 신규 선발 강사 59명이 모두 참여하여 최종합격 하였다. 교육장은 통합교육, 분과교육이 가능하도록 서울시 교육청 교육연수원을 대관하여 교육 운영의 효율성을 높였다. 또한 교육은 통합과정으로 가족 정책 이해, 서울 가족 이해, 건강가정지원센터 이해를 실시하였으며, 각 분야의 전문가로 섭외하여 강의 활동에 많은 도움이 되었다는 신규강사들의 의견이 있었다.
- 아동·청소년기 부모교실 참여형 프로그램의 하반기 시행을 위해 해당 프로그램 개발자를 워크숍 강사로 섭외하여 개발 의도 및 프로그램 구성과 진행 방식에 대한 정보를 전달할 수 있었다.
- 강사 컨퍼런스의 경우 조직위원회를 구성하여, 기획과정부터 강사들이 함께 참여 하며 동료 강사들에게 참여 동기를 부여했고, 실제로 1박 2일이라는 일정에도 불구하고 이전 행사에 비해 높은 참석률과 현장 참여도를 확인할 수 있었다.

- 강사 러닝셀의 긍정적인 측면을 발견, 공유할 수 있는 시간이었으며, 가장 높은 만족도를 기록한 섹션이 강사와 실무자 간의 네트워크 자리였던 특특유 'Talk to you 2' 였다는 점은 상호교류에 대한 높은 욕구를 확인하였다는 점에서 의의가 있다.

## (2) 매뉴얼 제작 및 보완

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 서울시민에게 유용한 가족생활정보 및 교육자료, 행사, 주요시설 안내 외
- 운영 현황 : 총 12,181명

표 2-20 서울가족학교 매뉴얼 제작 및 보완 운영실적

(단위: 명/ 부)

참여구분		참여
실무자 간담회	상반기 서울가족학교 실무자 간담회	20
	상반기 찾아가는 아버지교실, 예비부부교실 실무자 간담회	5
	하반기 서울가족학교 실무자 간담회	29
강사 간담회	패밀리셰프 강사 간담회	11
	중·장년기 가족교실 강사 간담회	12
	아동기 부모교실 강사 간담회	15
	청소년기 부모교실 강사 간담회	10
	찾아가는 아버지교실 콘텐츠 1 수정보완 간담회	14
	찾아가는 아버지교실 콘텐츠 2 수정보완 간담회	3
	예비부부교실 강사 간담회	16
서울가족학교 콘텐츠 보완회의	아동청소년기 매뉴얼 수정	9
	패밀리셰프 매뉴얼 수정	4
	중장년기 가족교실 매뉴얼 수정	2
	예비부부교실 매뉴얼 수정	15
	신혼부부교실 매뉴얼 수정	16
서울가족학교 홍보 리플렛 제작		12,000
총 계		12,181

- 사업추진성과 및 환류
  - 패밀리셰프 : 가이드 메뉴 선정 (비빔밥, 김밥, 삼각김밥, 만두, 월남쌈), 놀이를 이용한 재료선정, 재료선택권 게임 등을 추가하였다.
  - 청소년기 부모교실 : 일부 차시만 하게 될 경우, 흐름이 끊길 수 있어 필수내용을

- 1차시에서 다루었고, ‘나’ 전달법은 현재 트렌드에 적합하지 않다는 의견과 중립언어는 현재 학계에서는 많이 사용되지만 부모들이 바로 실천하기에는 어려움이 따른다는 요구를 반영해 실제로 응용할 수 있는 대화법으로 수정·보완하였다.
- 아동기 부모교실 : 훈육·학대·체벌의 명확한 정의, 어떤 행동이 제한되었으면 하는지에 대한 큰 그림과 이에 따른 보상체계 등 양육의 가치와 비전 제시, 섹슈얼리티로서 양성평등 내용 추가하였다.
  - 예비부부교실 : 2차시의 경우 갈등관리, 의사소통 연습에 무게를 두고, OX 문제 등 일부 활동이 이미 알고 있는 내용이므로 자칫 강의에 대한 기대감을 저하시킬 수 있어 동영상이나 사례를 통해 접근하는 방법으로 보완하고, 감정 읽기와 대화법 등 실질적인 훈련이 될 수 있도록 실습·훈련이 강화하였다. 더불어 서울시 정책 홍보 내용 추가, 결혼 전 ‘식’을 준비하는 단계는 최소한으로 생략하고, 결혼 이후 재무관리를 중점적으로 확대하였다.

### (3) 프로그램 개발

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 서울시민의 가족정책에 대한 인지도와 요구에 관한 연구, 10대를 위한 예비부모교육 프로그램 개정, 가족학교 발전방향 고찰 등
- 운영현황 : 3건 프로그램 개발 추진

표 2-21 서울가족학교 프로그램 개발 운영현황

교육명	수행기관
서울 시민의 가족정책에 대한 인지도와 요구에 관한 연구	인천대학교 산학협력단
10대를 위한 예비부모교육 콘텐츠 재개발에 관한 연구 프로그램 개정	고려대학교부속 고등학교
서울가족학교 발전방향 고찰 : 생애주기별 부모교육제도화를 중심으로	서울시교육자문관 외 4인

- 사업추진성과 및 환류
  - 서울시민의 가족정책에 대한 인지도와 요구에 관한 연구
    - 서울시민의 가족정책 인지도와 향후 추가적으로 발전시켜나갔으면 하는 사업들에 대한 요구를 조사, 반영하였다. 대체로 정책인지도가 높지 않았으나 서울시가 실질적으로 진행하고 있는 정책들에 대한 인지도는 높았고 평가도 긍정적으로 나타났다. ‘국공립보육시설 실질적 확대’는 인지도, 요구에서 모두 높은 점수를

보였다. 또한 다문화가족지원센터, 여성경력개발원을 제외한 건강가정지원센터에 대한 인지도는 높지 않아 향후 이에 대한 홍보를 강화할 예정이다.

- 10대를 위한 예비부모교육 콘텐츠 재개발에 관한 연구 프로그램 개정
  - 10대를 위한 예비부모교육 프로그램의 대상별(중학교용, 고등학교용, 청소년기관용) 세분화된 콘텐츠를 전문가 자문과 강사 및 실무자의 현장의견을 반영하여 수정보완하였다. 맞춤형 교육과정 운영을 통해 학습기능의 향상을 도모할 것으로 예측된다.
- 서울가족학교 발전방향 고찰 : 생애주기별 부모교육제도화를 중심으로
  - 서울시 25개 전 자치구 시행을 앞두고 2017 서울가족학교의 주요 현안 검토 및 신규 수요처 발굴 등 2018년도 발전방향에 대한 연구회의를 진행하였다. 서울가족학교 25개 자치구 확대 운영을 위한 2018-2020 중장기 계획 수립 및 부모교육 법 제도화를 위한 발판 마련에 대한 지속적인 논의가 필요하다.

#### (4) 예비부부교실지원(자치구)

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 서울시민에게 유용한 가족생활정보 및 교육자료, 행사, 주요시설 안내 외
- 운영현황 : 5개 센터(강동, 구로, 마포, 종로, 중랑) 총 656명

표 2-22 서울가족학교 예비부부교실 지원사업 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 점/ 명)

구분	건	회기	만족도	실인원	연인원
강동구	1	6	4.65	26	150
구로구	1	4	4.8	26	100
마포구	1	4	4.65	48	180
종로구	1	4	4.57	30	116
중랑구	1	4	4.6	30	110
총	5	18	4.65	160	656

- 사업추진성과 및 환류
  - 목표 실인원(130명) 대비 실적(160명)을 123% 달성하였다. 프로그램 운영 만족도 4.65점으로 집계되었다.
  - 결혼식보다는 결혼 후 생활양식과 결혼에 대한 현실적인 이해, 역할과 책임 등 결

혼생활에 대한 적응 교육이 필요하며, 서울시건강가정지원센터에서는 예비부부교실을 통해 조이혼율 감소 등 가족해체 예방을 위한 교육을 제공하였다.

- 고비용 혼례문화 개선을 위한 '작은 결혼식 인식개선 캠페인'을 확산시키고자 하였다.
- 미혼남녀 대상 결혼준비교육을 통해 민주적이고 양성 평등한 부부관계를 형성하고 가정운영에 대한 구체적인 계획을 수립하도록 도움으로써 결혼 초 발생할 수 있는 갈등이나 문제를 예방하고자 하였다.

### (5) 찾아가는 가족학교 운영

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 서울시민에게 유용한 가족생활정보 및 교육자료, 행사, 주요시설 안내 외
- 운영현황 : 총 578명

표 2-23 찾아가는 가족학교 운영실적

(단위: 명)

참여구분	참여
금북초등학교 아동기 부모교실	147
장수초등학교 아동기 부모교실	125
봉화초등학교 아동기 부모교실	139
한국보건의료연구원 찾아가는 가족학교 예비부부교실	39
해양환경관리공단 찾아가는 가족학교 부모교실	26
한국형사정책연구원 찾아가는 가족학교 부모교실	28
한국인터넷진흥원 찾아가는 가족학교 부모교실	41
아동기·청소년기 참여형 부모교실(파일럿)	33
총 계	578

- 사업추진성과 및 환류
  - 찾아가는 가족학교 프로그램 진행 시 매회 참가자 만족도 조사 및 담당자와의 평가 회의를 실시해 콘텐츠·강사에 대한 적절한 피드백을 실시함으로써 콘텐츠의 내실을 강화하였다.
  - 신규 개발한 아동·청소년 부모교실 프로그램(활동중심의 참여형 부모교육)의 효과성을 확인하기 위해 일반 부모들을 대상으로 파일럿 교육을 시행하였다. 해당 프로그램을 가족학교 정규 콘텐츠로 편입하기 전 개선해야 할 사항을 점검하였다.

- 서울시 기업 및 학교 내 가족 친화적 문화 확산에 기여하였다. 특히 서울시여성가족재단과 기타 가족친화인증기업 등 유관기관과의 협업 체계를 구축하여 대상자 모집이나 가족학교 인지도 향상에 긍정적인 효과를 나타냈다.
- 교육 현장 반응을 가장 근접한 거리에서 파악할 수 있는 자치구 실무자들과의 간담회를 3차례 실시하였다. 특히 2017년도에는 사회적으로 화두에 올랐던 젠더 감수성과 관련한 다양한 의견이 상당수 제기됨에 따라 2018년도에는 강사보수교육 및 콘텐츠 개발을 통해 보완할 예정이다.
- 대다수의 기업 참가자들은 비자발적인 동기(의무참석)로 참여가 이루어지나 전체 가족학교 만족도 평균을 상회할 정도로 현장 반응은 대체로 호의적인 편이었다. 기업 내 일-가정 양립 문화가 활성화될 수 있도록 지속적인 가족교육이 필요하다고 여겨진다.

## (6) 시민제안 공모사업

- 사업기간 : 2017. 10. - 12.
- 주요내용 : 시민 주도형 가족사업 프로그램 지원 및 플랫폼 구축
- 운영현황 : 12건 운영

표 2-24 시민제안 공모사업 운영현황

No	분야	제목	해당자치구
1	가족과의 소통만들기	사랑가득 우리가족 테라플레이(Theraplay)	강동구
2		어깨동무 부모교실	관악구
3		한부모가족을 위한 가족사랑배움터	관악구
4		가족과 소통 만들기 '어린이기자단'	금천구
5	기타 가족프로그램	아빠와 함께하는 우리동네 역사 바로알기	강북구
6		아이돌보미들의 작은 움직임 '미동'	서대문구
7		맞벌이가정 자녀돌봄을 위한 자조모임 '모두리반'	서대문구
8		만나고, 움직이고, 소통하기	마포구
9		비결들의 오마베(오마이베이비)	금천구
10		(조)부모 개방육아	기타
11		얼굴 마주보기, 얼굴 그려보기	성북구
12		예비부모 준비하다	동대문구



● 사업추진성과 및 환류

- 시민의 필요에 의해 자발적으로 만들어지는 가족 프로그램의 모델을 제시하여 건강가정지원센터의 인지도를 향상시켰고 시민의 사업 참여 접근성 향상에 도움을 주었다.
- 결과발표회를 통해 자신들의 사업뿐 아니라 전체적 사업 진행, 추후 사업에 대한 발전 방안 등을 심도 있게 논의하고 공유할 수 있었다.
- 예정된 사업계획하에 사업기간과 사업공모 기간을 여유있게 설정하여 보다 많은 시민들이 참여할 수 있도록 할 예정이다.
- 사업특성상 자치구의 협력이 특별히 필요한 부분이 있으므로 사업실적을 자치구와 공유하여 협치가 이루어질 수 있도록 기획되어야 할 것이다.
- 다양한 부분에서의 창의적인 가족사업 브랜드를 개발하여 활성화할 수 있는 방안 모색이 필요하다.
- 프로그램 설계에서부터 계획서에 이르기까지 컨설팅이 필요한 사업지원자에게도 컨설팅을 제공하여 효율적인 가족프로그램이 만들어질 수 있도록 선지원하는 방안 마련이 필요하다.

6) 서울특별시 교육청 연계 협치사업\_10대를 위한 예비부모교육

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 중·고등학생들의 바람직한 부모됨의 가치관 형성과 올바른 양육기술 및 태도 함양을 통한 아동학대 예방 외
- 운영현황 : 서울시내 중·고등학교 48개교, 유관기관 9기관

표 2-25 10대를 위한 예비부모교육 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

구 분	사 업 명		실적		
			건	회기	참여
협치사업 (서울시교육청연계)	10대를 위한 예비부모교육	중·고등학교	83	240	44,211
		유관기관	9	36	534
	전환기 부모교육		1	357	26,080
총 계			93	633	70,825

● 사업추진성과 및 환류

- 10대를 위한 예비부모교육은 총 57개교(실인원 12,096명, 연인원 44,745명)에 실시함에 따라 초기 사업목표였던 50개교(실인원 12,100명)를 상회하여 목표대비 100% 추진성과를 달성하였다.
- 갑작스러운 수능연기는 교육취소로 이어져 사업진행의 혼선이 있었으나 참여 학교와의 소통으로 총 59개교 중 단 2개교에서만 교육이 취소되었다. 나머지 57개교는 예정대로 진행하였으며 10대를 위한 예비부모교육 사업에 대한 참여와 관심을 높일 수 있는 기회가 되었다.
- 실습교구 운반 및 보관상의 문제로 추가 구매를 보류하였고 이에 발생할 수 있었던 교구부족사태에 대해 학급 간 교차사용 후 전달방식을 적용하였으며, 유연한 해결 방안 제시로 원활한 사업운영이 가능하였다.
- 입시 위주의 교육현실 속에 방치된 학생들에게 부모됨의 가치관과 가족의 소중함을 돌아볼 수 있는 기회의 장이 마련되었다. 학생들에게 아동존중에 대한 인식개선과 더불어 올바른 부모관을 정립하고 건강한 가족관을 함양하는데 유익한 교육으로 평가되었다.
- 본 교육의 중요성과 필요성이 참여학교에 이미 공유된 상황이므로 기관과의 협력이 원활하게 이루어졌다. 학생들의 교육공백기를 활용하여 학생들의 눈높이를 고려한 진행으로 강사만족도가 높았으나 실습교육 운반 및 보관상의 어려움이 있어 대안마련이 필요하다.

### 7) 수탁사업 : 서울지역 아이돌봄서비스 거점기관

- 사업기간 : 2017. 1. - 12.
- 주요내용 : 서울지역 아이돌봄서비스 거점운영 및 실무자간담회, 양성교육 등
- 운영현황

표 2-26 서울지역 아이돌봄서비스 운영현황

구 분		실적	
서비스제공기관 사업운영	시간제	이용가정	50,614가정
		이용건수	696,720건
	종일제	이용가정	8,136가정
		이용건수	8,600명
	종합형	이용가정	401가정
		이용건수	5,649건
	보육교사형	이용가정	29가정
		이용아동	38명
	아이돌보미 현황	소속돌보미	2,734명
	안전 사고 발생 건수		28건
	예산	집행액	16,941천원
		집행율	91%
	한부모 나·다형 지원 (서울시비 지원금)	이용가정	288가정
		이용건수	4,340건
		지원금액	45,632천원
종일제 추가지원 (서울시비 지원금)	이용가정	8,103가정	
	지원시간	1,435,315시간	
	지원금액	1,444,368천원	
서비스제공기관 실무자간담회	상반기 실무자 간담회	48명	
	하반기 실무자 간담회	45명	
신규아이돌보미 양성교육	1차 양성교육	30명	
	2차 양성교육	14명	
아이돌보미 교육기관 간담회	1차 간담회	9명	
	2차 간담회	6명	
아이돌봄서비스 모니터링	이용가정 전화 모니터링	18,408건(95.9%)	
	아이돌보미 활동점검	1,660건(86.5%)	
	모니터링 월례회의	12회	
서비스제공기관 현장방문 및 컨설팅	상반기 현장방문 및 컨설팅	8개 기관	
	하반기 현장방문 및 컨설팅	2개 기관	
아이돌봄지원사업 홍보	아이돌봄 지원사업 리플릿 제작배포	10,000부	

● 사업추진성과 및 환류

- 통합업무관리시스템을 통해 월별로 세분화된 사업실적 집계로 서비스제공기관의 운영현황을 파악하는데 업무 효율성이 향상되었으며, 전체 예산에서 95.7%의 집행율을 보여 사업운영이 전반적으로 양호하였다.
- 기본적으로 중요한 모니터링 내용을 점검하도록 변경되고, 보다 세분화되어 시스템 상에 기록하고 그 내용을 서비스 제공기관에 안내하여 그 결과에 대한 자치구 별로 의견들을 정리하여 피드백 조치하였다.
- 서비스 제공기관 실무자 간담회는 전반적으로 원활하게 진행되었으며, 1차 진행시에는 변경된 사업 지침에 대한 안내와 e-나라도움 시스템의 도입으로 실무자들에게 사업적 이해를 도운 것으로 평가되었다.
- 1차 간담회시 주요 지침 변경 사항을 안내하였으며, 특히, 유관기관 담당자(서울시 담당 공무원, 아이돌보미 교육기관 담당자, 모니터링 담당자) 모두 참석하여 간담회에서 나온 질문과 답변을 공유하여 사업 이해를 도왔으며 기관 간의 네트워크 기회를 제공하였다.
- 상반기에는 모니터링 전담인력의 변경으로 목표 달성의 어려움이 있었지만 하반기에는 보조인력을 충원하여 연간 목표 대비 달성률 향상위해서 노력하였다.
- 아이돌봄 서비스의 질 향상을 위해서 이용자 가정에 전화로 불만족 사유를 찾고 개선의견을 수렴하였으며, 아이돌보미에 대해서는 기본적인 활동을 잘 하고 있는지 점검하였다. 모니터링 결과 내용은 다시 서비스 제공기관에 안내하여 개선할 수 있도록 여성가족부에 전달함으로써 아이돌봄 지원사업의 효과를 증대하고자 하였다.
- 통합업무관리시스템에 정확한 실적을 집계하여 업무의 효율화가 진행되었으나 시스템 오류로 인하여 민원이 자주 있었으며, 공지사항에 질문을 남기고 응답을 받는 시스템이라 신속한 대처가 필요할 것이다.
- 아이돌봄 지원사업 중 가장 큰 현안 문제로 아이돌보미 및 실무자 처우개선에 대한 꾸준한 요구와 개선사항을 논의하였다.
- 아이돌보미 양성교육으로 390명 예상인원을 초과 달성하였으며, 그중에 보육교사 자격증 소지자가 106명으로 자격증 소유자의 유입이 증가하고 있다. 더불어 양성 교육비가 몇 년 동안 1인당 30만원으로 유지되는 상황에서 교육비 인상을 검토하는 것이 필요할 것이다.



2017 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

### Ⅲ. 2017 서울특별시 15개 자치구 건강가정지원센터 사업성과





## 2017 서울특별시 15개 자치구 건강가정지원센터 사업성과



### 1 총괄 실적

- 다양한 가족의 이용자 참여확대를 통해 가족기능 지원을 강화하고, 가족이 함께 할 수 있는 가족단위 프로그램 및 가족교육을 활성화하기 위하여 건강가정지원센터를 운영하고 있다. 2017년 연간 서울시 15개 자치구 건강가정지원센터의 6개 사업영역 전체 참여 인원은 264,307명으로 집계되었으며, 전체 사업실적 현황은 <표 3-1>과 같다.
- 전체 이용자 264,307명 중 가족돌봄나눔영역이 84,633명으로 가장 많았고, 이어서 가족친화문화영역 55,214명, 가족교육 55,214명, 가족상담 37,469명, 다양한 가족 1,060명, 지역사회연계 4,102명 순으로 집계되었다.
- 15개 건강가정지원센터의 전체 프로그램은 11,871회기로 운영되었으며, 가족돌봄나눔영역이 4,608회기로 가장 높았고, 이어서 가족문화영역 2,958회기, 가족교육영역 2,571회기, 지역사회연계영역 1,118회기, 가족상담 524회기, 다양한 가족 92회기 순으로 나타났다. 단, 일반상담은 회기수가 아닌 인원수로 보고되므로 회기 집계에서 제외되었다.
- 2017년 건강가정지원센터 프로그램 전체 만족도는 4.0점이었으며, 다양한가족영역이 4.83점으로 가장 높게 나타났고, 가족문화영역 4.76점, 가족돌봄나눔영역 4.75점, 지역사회연계영역 4.74점, 가족교육영역 4.67점, 가족상담영역 4.67점 순으로 조사되었다.
- 서울시 각 자치구 센터별 평균 참여인원은 17,622명이며, 평균 회기수는 798회기로 나타났다.

표 3-1 서울특별시 15개 자치구 건강가정지원센터 사업실적 총괄현황

(단위: 명/ 회기/ 점)

구 분	계	가족 돌봄 니름	가족 교육	가족상담			가족 문화	다양한 가족	지역 사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
참여인원	264,307 (100%)	84,633 (32%)	55,214 (20%)	29,430 (11%)	3,666 (1%)	4,373 (2%)	81,829 (30%)	1,060 (0%)	4,102 (2%)
평균 참여인원	17,622	5,642	3,682	1,964	245	291	5,454	69	274
영역별 회기	11,871 (100%)	4,608 (39%)	2,571 (22%)	524 (5%)			2,958 (25%)	92 (0%)	1,118 (10%)
평균 회기	798	312	173	34			199	5	76
평균 만족도 (5점 만점)	4.0	4.75	4.67	4.67			4.76	4.83	4.74

## 2 연도별 참여인원 현황 및 증감률

- 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황은 <표 3-2>와 같다. 2017년 총 참여인원은 264,307명으로 집계되었으며, 2017년의 경우 15개 자치구 건강가정지원센터가 실적만을 집계한 결과이므로 연도별 비교는 유의미하지 않은 것으로 보인다.

표 3-2 연도별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한가족	지역사회연계
2009년	292,621	27,736	103,310	33,495	51,583	65,613	10,884
2010년	336,705	31,808	106,189	48,456	104,520	40,502	5,230
2011년	394,838	30,451	110,679	58,867	127,882	30,267	36,692
2012년	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004
2013년	545,948	117,680	102,990	67,319	119,741	35,625	102,593
2014년	510,934	151,999	96,481	68,306	95,941	26,443	71,764
2015년	625,906	175,757	118,474	72,944	122,536	38,812	97,383
2016년	368,521	129,598	69,634	61,231	92,061	8,778	7,219
<b>2017년</b>	<b>264,307</b>	<b>84,633</b>	<b>55,214</b>	<b>29,430</b>	<b>3,666</b>	<b>4,373</b>	<b>81,829</b>
<b>증감률</b>	<b>-41.1%</b>	<b>-26.3%</b>	<b>-41.2%</b>	<b>-16.1%</b>	<b>-24.9%</b>	<b>-77.4%</b>	<b>-92.6%</b>
합계	3,774,091	862,898	864,368	471,578	816,687	273,370	450,598



### 3 사업실적 세부분석

#### 1) 월별 사업현황

- 월별로 살펴보면, 9월에 50,913명으로 가장 많은 인원이 참여하였고, 특히 가족문화 영역에서 높은 수치를 보인다. 이는 가족단위 대규모사업을 운영하기에 가장 적절한 기후 탓으로 보이며, 반면 1월은 8,262명으로 사업이 직접적으로 진행되기보다는 한 해의 사업을 준비하는 시점이기때문에 이용자 수가 가장 적은 것으로 보인다. 2017년 월별 참여인원 현황은 <표 3-3>과 같다.

표 3-3 월별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
1월	8,262	4,071	718	2,085	219	5	1,033	-	131
2월	11,072	5,163	1,554	2,088	288	97	1,716	15	151
3월	15,693	5,872	4,648	2,483	326	112	1,939	22	291
4월	17,484	6,635	4,350	2,439	290	372	2,824	40	534
5월	27,713	6,587	6,683	2,504	329	557	10,518	14	521
6월	23,680	7,210	6,109	2,702	367	819	5,932	152	389
7월	20,760	6,969	5,350	2,633	288	368	4,720	108	324
8월	17,754	8,455	2,880	2,831	401	297	2,598	80	212
9월	50,913	9,884	7,765	2,785	327	467	29,232	92	361
10월	25,975	7,239	4,513	2,152	268	632	10,660	260	251
11월	25,980	8,302	6,273	2,845	269	515	7,157	210	409
12월	19,021	8,246	4,371	1,883	294	132	3,500	67	528
합계	264,307	84,633	55,214	29,430	3,666	4,373	81,829	1,060	4,102

#### 2) 사업구분별 프로그램 수 및 남·녀 참여인원 현황

- 2017년 사업은 총 503개의 프로그램이 진행되었으며, 현황은 <표 3-4>와 같다. 6영역에 걸쳐 필수로 진행해야하는 공동사업보다는 센터의 지역적 특성 및 환경, 역량 등에 따라 진행할 수 있는 자유사업이 좀 더 많은 비중으로 진행되어 긍정적인 사업 진행 방향으로 평가된다.

- 2017년 전체 센터 이용자는 231,211명으로 여성 이용자는 60,948명(26%), 남성 이용자 34,580명(14%)으로 나타났으며, 대규모 축제나 캠페인 등으로 남·여 구분이 불가한 비구분 인원이 135,683명(58%)으로 가장 많이 나타났다. 비구분을 제외하고 여성이용자 수가 더 많음을 알 수 있으며, 이는 가정에 대한 여성의 높은 관심 등이 반영된 것이라고 볼 수 있다.

표 3-4 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원

(단위: 건/명)

구분	프로그램 수			참여인원			
	정부시범	한가원시범	해당없음	남	여	비구분	합계
공통	1	0	275	23,762	39,696	16,846	80,304
자유	0	0	228	10,818	21,252	118,837	150,907
총계	1	0	503	34,580	60,948	135,683	231,211

## 4 영역별 세부현황

### 가. 가족돌봄나눔사업

#### 1) 사업목적

- 가족돌봄나눔사업은 가족의 일시적인 돌봄 공백을 지원하기 위해서 지역사회의 돌봄 나눔 네트워크를 구축하여 건강한 가정생활을 영위하도록 돕는다. 지역사회 내 돌봄이 필요한 가족들을 지원하기 위한 모두가족봉사단, 모두가족품앗이, 아버지-자녀가 함께 하는 돌봄 프로그램 등의 사업을 운영하여 지역사회의 돌봄역량을 강화한다.

## 2) 주요사업

표 3-5 가족돌봄나눔사업 주요 사업

프로그램 구분	프로그램명	사업내용
공통사업 *3가지 사업 중 2가지 선택	모두가족봉사단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존의 가족봉사단을 '돌봄'을 주제로 전환하여 운영</li> <li>• 센터 내 또는 지역사회 돌봄 프로그램과 결합하여 운영</li> <li>• 아동, 청소년을 포함하여 2인 이상의 가족이 돌봄봉사활동에 참여(돌봄 목표시간 설정)</li> <li>• 자녀돌봄에서 출발하여 노인, 장애인, 환자 등 돌봄이 필요한 다양한 대상으로 확대</li> <li>• 봉사활동을 위한 교육, 자조모임도 활동내용에 포함</li> </ul>
	모두가족품앗이	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 구성원 간의 재능나눔, 돌봄나눔 활동을 넘어 지역사회와 타 공동체로 돌봄 품앗이 확대</li> <li>• 전업주부와 맞벌이 주부가 함께 운영하는 품앗이, 남성이 참여하는 품앗이 등 다양한 그룹 운영</li> <li>• 품앗이 활동을 위한 전체가족 예비교육, 전체가족회의 등은 가족품앗이 활동에 포함</li> </ul>
	아버지-자녀가 함께하는 돌봄 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아버지의 양육 참여 확대를 위해 유아나 초등학생을 위한 돌봄 프로그램 운영</li> <li>• 아이돌봄, 품앗이, 상담 등 기타 다양한 프로그램과 연계하여 운영</li> <li>• 1일 2시간 이상, 연간 24시간 이상</li> </ul>
자유사업	공동육아나눔터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의 육아를 담당하는 부모들이 함께 자녀를 양육할 수 있는 공동육아나눔터 지원</li> <li>• 가족이 가진 여러 가지 자원의 품을 나누는 가족품앗이 활동 지원</li> </ul>
	자녀대상돌봄	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방학돌봄, 방과 후 돌봄, 임시돌봄, 학습지원, 은빛아이지킴이 등</li> <li>• 다양한 프로그램을 통하여 자녀를 대상으로 하는 돌봄서비스 제공</li> </ul>

## 3) 사업실적

### ● 가족돌봄나눔영역 회기수 및 참여인원 월별 현황

- 2017년 돌봄영역의 이용자 수는 총 84,633명으로 4,608회기를 진행하였다. 9월은 9,884명으로 가장 참여인원이 많았던 반면, 1월은 4,071명으로 연중 가장 적었다. 프로그램 회기 역시 1월이 232회기로 가장 적었고, 8월은 476회기로 가장 많은 프로그램이 진행된 것으로 조사되었다. 2017년 가족돌봄나눔영역의 참여인원 및 회기 수에 따른 월별현황은 <표 3-6>과 같다.

표 3-6 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여인원	84,633	4,071	5,163	5,872	6,635	6,587	7,210	6,969	8,455	9,884	7,239	8,302	8,246
회기	4,608	232	280	348	378	369	410	375	476	461	417	443	419

● 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기 수

- 2017년 가족돌봄나눔영역의 세부 프로그램별 참여인원 및 회기수의 월별 현황은 <표3-7>과 같다. 참여인원이 가장 많았던 프로그램은 공동육아나눔터사업으로 총 35,587명이었던 반면, 회기 수가 가장 많았던 프로그램은 모두가족품앗이 사업 1,904회기로 집계되었다.

표 3-7 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	공동육아나눔터	35,587	1	모두가족품앗이	1,904
2	기타	17,151	2	공동육아나눔터	1,535
3	모두가족품앗이	17,027	3	기타	473
4	모두가족봉사단	7,618	4	모두가족 봉사단	404
5	아버지-자녀가 함께하는 돌봄	5,156	5	아버지- 자녀가 함께하는 돌봄	160
6	자녀돌봄	2,094	6	자녀돌봄	132
합 계		4,608	합 계		84,633

## 나. 가족교육사업

### 1) 사업목적

- 가족구성원의 잠재적 강점기능을 발현시키고 역량을 강화하는 가족교육을 실시함으로써 가족관계 내에서 발생하는 문제를 사전 예방하고, 가족의 건강성 증진과 건강한 사회를 구현하는데 목적을 둔다.

### 2) 주요사업

표 3-8 가족교육사업 주요 사업

프로그램 구분	프로그램명	사업내용
공동사업	생애주기별 가족 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족 내에서 발생하는 문제를 예방하고 가족 구성원의 역량을 강화시키기 위한 부모, 부부, 조부모, 자녀 등 가족을 대상으로 한 생애주기별 다양한 교육</li> <li>• 예비/신혼기·중년기·노년기 부부교육 등</li> <li>• 예비부모교육, 영유아기·아동기·청소년기 자녀를 둔 부모교육 등</li> </ul>
	남성대상 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일가정 양립과 가족생활의 남성참여 활성화를 위한 교육</li> <li>• 남성대상 자기돌봄 교육</li> <li>• 찾아가는 아버지교육을 통한 아빠대상 육아교육</li> <li>• 연간 20시간 이상</li> </ul>
자유사업	신혼기 가족교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출산준비교실</li> <li>• 공동사업에 포함되지 않는 신혼기가족을 대상으로 하는 교육</li> </ul>
	중년기 가족교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중년기 가족생활교육, 가족경영아카데미, 부부관계증진교육, 의사소통 교육 등</li> </ul>
	노년기 가족교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노후준비교육, 은퇴설계교육, 노인대상 자기돌봄강화 프로그램 등</li> </ul>
	자녀대상교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 독서아카데미, 창의력 교실, 진로교육, 폭력예방교육, 예절교육 등</li> </ul>

### 3) 사업실적

- 가족교육영역 회기수 및 참여인원 월별 현황
  - 2017년 가족교육영역의 이용자 수는 총 55,214명으로 2,571회기를 진행하였다. 9월은 7,765명으로 가장 참여인원이 많았던 반면, 1월은 718명으로 연중 가장 적었다. 프로그램 회기 역시 1월이 62회기로 가장 적었고, 11월은 325회기로 가장 많은 프로그램이 진행된 것으로 조사되었다. 2017년 가족교육영역의 참여인원 및 회기 수에 따른 월별현황은 <표 3-8>과 같다.

표 3-9 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여인원	55,214	718	1,554	4,648	4,350	6,683	6,109	5,350	2,880	7,765	4,513	6,273	4,371
회기	2,571	62	89	146	193	263	309	288	184	307	234	325	171

● 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 2017년 가족교육영역의 세부 프로그램별 참여인원 및 회기수의 월별 현황은 <표 3-9>와 같다. 참여인원이 가장 많았던 프로그램은 기타사업 21,412명(779회기), 생애주기별 (조)부모교육 16,230명(702명) 순으로 조사되었다.

표 3-10 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

(단위: 명/ 회기)

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	기타	21,412	1	기타	779
2	생애주기별 (조)부모교육	16,230	2	생애주기별(조)부모교육	702
3	남성대상교육	8,266	3	남성대상교육	501
4	노년기가족교육	7,226	4	노년기가족교육	394
5	자녀대상교육	1,163	5	자녀대상교육	164
6	중년기가족교육	611	6	신혼기가족교육	19
7	신혼기가족교육	306	7	중년기가족교육	12
합 계		55,214	합 계		2,571

## 다. 가족상담사업

### 1) 사업목적

- 생애주기에 따라 발생하는 가족 내 다양한 갈등과 문제의 해결을 위한 개인상담, 가족상담, 집단상담, 이혼전·후상담 등을 통해 문제해결을 유도하고 개인 및 가족의 역량을 강화시킨다.

### 2) 주요사업

표 3-11 가족상담사업 주요 사업

구분	상담분류	사업내용
일반상담	부부상담	• 부부의 관계갈등, 의사소통, 부부성격 및 가치관 차이, 외도, 배우자 의심, 부부 성문제, 경제문제 등 부부관계에서 발생하는 문제 상담
	부모-자녀상담	• 부모·자녀간 관계갈등, 자녀양육문제, 자녀성격문제, 자녀비행·일탈·따돌림 등 부모 자녀 간 발생하는 문제를 상담
	그 외 가족상담	• 본가와 처가의 갈등, 형제자매 갈등, 원가족 갈등 등 부부와 부모·자녀 간 외의 다른 가족들로부터 발생하는 가족문제를 상담
	이혼전후 상담	• 이혼예방을 위한 갈등해결 상담 • 건강한 이혼을 위한 지원 : 이혼과 관련된 부부의 심리, 정서, 경제적 문제 상담, 자녀양육문제, 이혼여부를 합리적인 결정에 도움 • 이혼 후 생활에서 분노, 상처 등 정서 관련 상담, 부적응 문제 지원 • 이혼 후 자조모임집단 형성, 집단상담, 사회적 지지망 구축 등
상담 프로그램	가족 집단상담	• 생애주기에 따라 발생하는 가족 내 다양한 갈등과 문제의 해결을 위한 상담 사업 • 개인을 대상으로 하는 개별적 접근과 가족구성원이 함께 참여하는 가족단위의 통합적 접근을 포함 • 가족단위의 면접 상담 유도 • 연간 상담실적이 100명 이하인 센터는 가족집단상담을 연간 2건 이상 반드시 포함
	성인대상 집단상담	• 군인대상, 노인대상 등 특정 집단을 대상으로 하는 정서지원 • 심리검사 및 진단 • 미술 및 음악, 놀이치료

### 3) 사업실적

● 가족상담영역 전체 참여인원 현황

- 2017년 가족상담영역의 전체 참여인원은 37,469명이며, 전체 현황은 <표 3-12>와 같다. 일반상담 29,430명, 일시성상담 3,666명, 상담프로그램 4,373명이 참여하였다. 일반 상담과 일시성상담은 센터내방면접, 전화상담, 사이버상담, 방문면접, 심리검사 등의 사업실적이 포함되었으며, 상담프로그램은 집단상담과 상담프로그램의 실적을 포함하였다.

표 3-12 가족상담영역 전체 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	합계	일반상담	일시성상담	상담프로그램
인원(명)	37,469	29,430	3,666	4,373

● 가족상담영역 상담형태별 회기수와 참여인원 현황

- 가족상담 형태별 구분에 따라 살펴보면, 센터내방면접이 3,079건, 21,495회기, 28,568명으로 가장 많이 참여하였고, 방문면접(138건, 285회기, 395명), 전화상담(72건 103회기 116명), 기타(76건 268회 350명) 순으로 나타났다. 2017년 가족상담영역 상담형태별 회기수와 참여인원의 현황은 <표3-13>과 같다.

표 3-13 가족상담 형태별 회기수와 참여인원 현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담형태	구 분		
	건	회 기	참여인원
센터내방면접	3,079	21,495	28,568
전화상담	72	103	116
사이버상담	1	1	1
방문면접	138	285	395
기 타	76	268	350
합 계	3,268	22,152	29,430



● 가족상담영역 상담구분별 회기수와 참여인원 현황

- 가족상담 구분에 따라 살펴보면, 개인상담은 1,794건, 10,734회기, 10,735명이었으며, 가족상담은 1,474건, 11,418회기, 29,430명이 참여한 것으로 집계되었다. 2017년 가족상담영역 상담구분별 회기수와 참여인원의 현황은 <표 3-14>와 같다.

표 3-14 일반상담 구분현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담구분	구 분		
	건	회 기	참여인원
개인	1,794	10,734	10,735
가족	1,474	11,418	18,695
합계	3,268	22,152	29,430

● 가족상담영역 상담내용별 회기수와 참여인원 현황

- 상담내용은 크게 개인문제영역과 가족문제영역으로 나눌 수 있으며, 가족문제는 가족문제, 부부문제, 자녀문제의 세부영역으로 분류된다. 가족문제영역 중 부부문제가 1,287건, 8,240회기, 11,901명으로 가장 많은 참석을 보였으며, 자녀문제(737건 5,858회기 8,646명), 가족문제(238건 1,529회기 2,153명) 순으로 집계되었다. 가족상담영역의 내용별 회기수와 참여인원 현황은 <표 3-15>와 같다.

표 3-15 가족상담영역 내용별 회기수와 참여인원 현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담내용		구 분		
		건	회 기	참여인원
개인문제	개인문제	1,008	6,525	6,730
가족문제	가족문제	238	1,529	2,153
	부부문제	1,287	8,240	11,901
	자녀문제	737	5,858	8,646
합계		3,268	22,152	29,430

## 라. 가족문화

### 1) 사업목적

- 가족문화는 가족단위의 문화서비스를 제공하고, 다양한 가족과 연령층을 고려한 여러 가지 문화프로그램을 통해, 양성평등하고 가족친화적인 문화를 확산시키고자 한다.

### 2) 주요사업

표 3-16 가족친화문화조성사업 주요 사업

프로그램 구분	프로그램명	주요내용
공통사업	가족사랑의 날	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매주 수요일, 가족이 함께 할 수 있는 프로그램 실시 (※ 참여자 여건 등을 고려하여 요일변경 가능)</li> <li>• 연10회, 연간 20시간 이상 실시</li> </ul>
	가족친화문화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족관계 개선을 위한 가족캠프, 가족축제, 가족체험활동 등 실시</li> <li>• 가족캠프, 가족축제, 가족체험활동</li> </ul>
자유사업	가족여가 문화활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화프로그램과 체험활동 등을 통한 건전한 가족여가문화의 향유</li> <li>• 가족캠프, 사진공모전, 주말 가족농장, 공연, 전시, 문화체험활동</li> </ul>
	축제 및 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족과 이웃이 어울리는 지역문화의 장을 제공함으로써 가족 간의 친밀감과 유대감을 증진</li> <li>• 5월 가정의 달 행사, 가족축제 및 행사, 가족영화제, 체육대회</li> </ul>
	홍보 및 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평등한 가족문화를 확대하고, 건강한 가족의식 확립</li> <li>• 건강가정캠페인, 출산장려 캠페인, 건전한 결혼문화 조성 캠페인, 양성평등 캠페인 등</li> </ul>
	가족친화마을조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족친화적인 지역사회의 조성</li> <li>• 친화마을 만들기, 마을공동체 만들기</li> </ul>

### 3) 사업실적

- 회기수 및 참여인원 월별 현황
  - 2017년 가족친화문화조성사업은 전체 이용자 81,829명, 2,958회기 진행되었으며, 참여인원 및 회기수의 월별 현황은 <표 3-17>과 같다. 가족친화문화영역의 가장 큰 특징은 축제, 캠페인 등 사업의 성격상 회기당 평균인원이 높은 대규모 사업이 많다는 점이며, 회원정보를 일일이 파악할 수가 없어 참여인원의 대부분이 비구분 인원으로 분류되었다. 각 센터 당 평균 이용자수는 5,454명, 평균 약 199회기를 진행하였다.

표 3-17 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여인원	81,829	1,033	1,716	1,939	2,824	10,518	5,932	4,720	2,598	29,232	10,660	7,157	3,500
회기	2,958	67	161	240	241	294	296	271	258	333	242	328	227

● 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 가족친화문화조성영역 프로그램 중 가장 많은 인원이 참여한 사업은 캠페인으로 25,902명이며, 가족친화프로그램 16,343명, 기타 사업 15,772명 순으로 나타났다. 가장 회기수가 많은 사업은 기타 프로그램 2,168회기, 가족여가문화활동 232회기 순으로 집계되었다. 문화영역의 특성상 축제 및 행사, 캠페인 등의 사업은 일회성 사업이지만 대규모 인원참석이 이루어지기 때문에 회기수와 참여인원수가 비례하지 않는 것을 알 수 있다. 가족친화문화조성영역의 세부프로그램별 참여인원과 회기수 현황은 <표3-18>과 같다.

표 3-18 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

(단위: 명/ 회기)

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	홍보 및 캠페인	25,902	1	기타	2,168
2	가족친화프로그램	16,343	2	가족여가문화활동	232
3	기타	15,772	3	가족사랑의 날	191
4	가족사랑의 날	6,734	4	가족친화마을 조성	131
5	가족친화마을조성	5,032	5	홍보 및 캠페인	63
6	가족캠프	0	6	가족캠프	0
7	축제 및 행사	0	7	축제 및 행사	0
합 계		69,783	합 계		2,785

## 마. 지역사회연계 사업

### 1) 사업목적

- 지역사회 내 다양한 기관들과 연계하여 인적, 물적으로 폭넓은 가족지원 사업을 수행하며, 지역사회복지 증진을 위해 만들어진 협의체와의 연계를 통해 함께 연합하고 있고, 센터에서 이루어지고 있는 상담, 교육, 문화사업의 추진 활성화를 위해 해당 영역의 지역 사회 유관기관들과 긴밀한 협조 하에 건강가정사업을 진행한다.

### 2) 주요사업

- 지역사회복지협의체, 유관기관 네트워크 적극 활용 및 참여 추진
- 기관협약을 통한 연계사업 추진

### 3) 사업실적

- 지역사회연계영역의 2017년 월별 참여인원 및 회기수 현황은 <표 3-19>와 같다. 전체 1,118회기의 4,102명이 참석하였으며, 연중 4월이 534명으로 가장 많은 인원이 참여하였으며, 9월은 123명으로 가장 많은 회기를 운영하였다.
- 지역사회연계영역은 진흥원과 서울시센터가 정하는 실적입력 기준이 다르며, 홍보방법 및 활동영역, 개인정보제공동의서의 확보여부에 따라 각 센터별 실적차이가 크게 나타난다. 진흥원에서는 지역사회연계 영역으로 나타나있으며, 사업실적 입력은 가능하지만 진흥원에서는 실적 산정을 하고 있지 않다.
- 서울시센터에서는 지역사회연계영역의 실적 입력 가능항목으로 정하고 있으며, 이는 자치구센터 활동 노력 여부에 따라 수치가 다르게 나타날 수 있고, 이러한 이유 등으로 자치구센터마다 차이가 발생되었으며, 센터별 실적 차이가 크게 나타나는 현상을 보이기도 했다. 향후 지역사회연계영역의 실적입력 기준을 통일하여 통계수치의 객관성을 확보할 필요가 있을 것이다.

표 3-19 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여인원	4,102	131	151	291	534	521	389	324	212	361	251	409	528
회기	1,118	76	68	82	107	114	86	85	94	123	86	106	91



## IV. 2017 서울특별시 10개 자치구 통합서비스기관 사업성과





# 2017 서울특별시 10개 자치구 통합서비스기관 사업성과

# IV

## 1 통합서비스기관 사업개요

### ● 통합서비스기관 사업의 내용

- 2017년 통합서비스 사업의 방향 및 내용은 <표 4-1>과 같다(2017 통합서비스 사업안내 참조).
- 지역사회 가족지원서비스 대상자 확대 및 가족문제 대응력 강화
- 다양한 가족의 특성과 생애주기별 맞춤형 서비스 강화
- 일·가정 생활의 이중고에 지친 워킹맘과 워킹대디의 고충해소, 자녀육아 등 가정에서의 부모 역할 강화 및 역할 갈등해소 지원
- 다문화가족의 학령기 자녀에 대한 부모·자녀관계향상, 사회성 발달 및 미래설계 지원 등 다문화가족 자녀의 특성을 반영한 맞춤형 프로그램 제공
- 다문화가족과 한부모(미혼모등)·조손가족 등에 대한 특성화된 서비스를 제공하여 가족들의 역량강화 및 안정적 가족생활과 사회통합지원
- 가족단위 여가 프로그램 제공 등을 통한 이용자 참여 확대 및 가족친화지역문화조성
- 다양한 가족지원, 이용자 참여 확대를 통한 가족기능 지원 강화 및 지역사회 가용자원과 연계한 토탈서비스가 가능하도록 지역사회 다양한 유관기관과 연계 및 협력 지원 강화
- 문화사업영역에서 유사사업 통합(나눔봉사단 및 가족봉사단, 공동육아나눔터 상시 프로그램 등)을 통한 가족융합 및 사회인식개선
- 통합서비스는 수요자의 특성 및 수용에 적합한 프로그램으로 다양하게 운영하며, 아빠의 육아참여 지원프로그램 강화 및 찾아가는 교육 활성화 등 서비스 제공방법의 다양화를 통해 가족관계 개선 도모

- 다문화·비다문화 통합시 비언어적 프로그램의 확대 통한 다양한 참여자의 진입 장벽 개선
- 다문화가족, 한부모가족, 워킹맘들의 적극적인 참여와 활동가로서의 유도를 통해 시민의식 고취 및 가족편견해소를 위한 가족친화문화사업 강화
- 다문화가족, 북한이탈주민가족, 한부모가족대상 가족기능강화를 위한 별도 집단 상담 프로그램 강화 활성화

표 4-1 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원

사업영역	기본사업	비고
가족관계	부모역할지원(임신출산(부모)지원, 영유아기부모지원, 학부모지원, 혼례가치교육), 노년기 부부지원, 아버지역할지원, 부부갈등해결지원, 이혼위기가족지원, <u>다문화가족관계향상지원</u> , <u>다문화가족이중언어환경조성</u> , <u>다문화가족자녀성장지원</u>	교육, 상담(정보제공 및 초기상담), 문화프로그램 등
가족돌봄	가족역량강화지원, 긴급돌봄지원, 자녀돌봄지원, 다문화가족 방문 서비스	교육, 상담(정보제공+초기상담->전문상담) 돌보미 파견, 사례관리 등
가족생활	맞벌이가정 일가정양립지원, 다문화가족 초기 정착지원, 결혼이민자 통번역 지원	교육, 상담, 정보제공, 문화 프로그램 등
가족과 함께하는 지역공동체	가족봉사단(다문화가족나눔봉사단), 가족품앗이, 공동육아나눔터, 아버지모임, 가족사랑의 날, 결혼이민자 취업지원, <u>결혼이민자 정착단계별 지원 패키지</u>	모임, 활동, 문화프로그램 등

## 2 총괄 실적

- 가족의 유형별로 이원화되어 있는 가족지원서비스를 가족의 유형에 상관없이 다양한 가족에 대한 보편적이고 포괄적인 서비스 제공을 위하여 건강가정지원센터와 다문화가족지원센터 통합 운영하였으며, 2017년 서울특별시는 10개 자치구(관악구, 영등포구, 서초구, 구로구, 도봉구, 서대문구, 종로구, 강동구, 동작구, 성북구)에서 통합서비스가 시행되었다. 서울특별시 10개 자치구의 통합서비스 사업실적은 <표 4-2>와 같다.



표 4-2 서울특별시 10개 자치구 통합서비스기관 사업실적 총괄 현황

(단위: 명/ 회기/ 점/ 분)

구분	참여인원	가족관계			가족돌봄				가족생활			지역사회공동체
		프로그램	가족상담	정보제공상담	프로그램	가족상담(취약)	정보제공상담(취약)	사례관리	프로그램	가족상담(위강팀)	정보제공상담(위강팀)	
영역별 참여인원 (방문포함)	305,995 (100%)	49,220 (16%)	20,854 (7%)	4,958 (2%)	28,055 (9%)	388 (0%)	276 (0%)	1,524 (0%)	15,219 (5%)	581 (0%)	890 (0%)	184,030 (60%)
영역별 참여인원 (방문미포함)	301,134 (100%)	49,220 (16%)	20,854 (7%)	4,958 (2%)	23,194 (8%)	388 (0%)	276 (0%)	1,524 (1%)	15,219 (5%)	581 (0%)	890 (0%)	184,030 (61%)
평균 참여인원	2500.17	410.17	410.17	43.03	193.28	3.23	2.30	1.70	126.83	4.84	7.42	1533.58
총회기	16,873 (100%)	3,279 (19.4%)			2,772 (16.4%)			1,278 (7.6%)			9,544 (56.6%)	
평균회기	140.6	27.3			23.1			10.7			79.5	
영역별 만족도	4.72	4.69			4.78			4.74			4.73	
총시간	1,131,985	362,120			160,476			96,782			512,607	
평균시간	7858.7	3017.67			1337.30			806.52			4271.73	

- ※ 평균 회기수는 각 영역별 사업 미실시 센터도 포함하여 산출함
- ※ 가족상담 중 일반상담은 회기수가 아닌 명(인원)으로 실적보고 되므로 회기수 제외함
- ※ 가족상담 및 정보제공상담, 사례관리는 만족도 및 진행시간 미입력으로 제외함

- 2017년 통합서비스 총 참여인원은 305,995명이었으며, 방문상담 및 서비스실적을 제외하고 총 301,134명으로 집계되었다. 센터별 평균 참여인원은 2,500명이었으며, 지역사회공동체 영역은 평균 1,533명으로 가장 많았으며, 가족관계영역(M=280), 가족돌봄영역(M=50), 가족생활영역(M=46) 순으로 나타났다.
- 통합서비스 총 회기는 16,873회기였으며, 센터별 평균 회기는 140.6회기로 집계되었다. 총 회기 역시, 지역사회공동체 영역이 총 9,544회기(M=79.5)로 가장 많았으며, 가족관계영역 총 3,279회기(M=27.3), 가족돌봄영역 총 2,772회기(M=23.1), 가족생활영역 총 1,278회기(M=10.7) 순으로 집계되었다. 단, 평균 회기수는 각 영역별 사업 미실시 센터도 포함하여 산출되었으며, 가족상담 중 일반상담은 회기수가 아닌 명(인원)으로 실적보고 되므로 회기수 집계에 제외되었다.

- 통합서비스 전체 만족도는 4.72점으로 조사되었으며 가족돌봄영역이 4.78점으로 가장 높게 조사되었으며, 가족생활영역이 4.74점, 지역사회공동체영역이 4.73점 그리고 가족관계영역이 4.69점으로 조사되었다. 단, 가족상담 및 정보제공상담, 사례관리는 실적입력 시 만족도 미입력으로 실적집계에서 제외되었다.
- 2017년 통합서비스 전체 진행시간은 1,131,985분(18,866시간)으로 집계되었으며, 센터별 평균 진행시간은 7858.7분(130시간)으로 조사되었다. 지역사회공동체영역은 전체 512,607분(M=4271.73)으로 가장 많이 진행되었으며, 가족관계영역 총 362,120분(M=3017.67), 가족돌봄영역 총 160,476분(M=1337.30), 가족생활영역 총 96,782분(M=806.52) 순으로 운영되었다. 단, 가족상담 및 정보제공상담, 사례관리는 실적입력 시 진행시간 미입력으로 실적집계에 제외되었다.

### 3 사업구분별 실적현황

- 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원
  - 2017년 통합서비스 사업구분별 프로그램 수와 참여인원, 만족도 현황은 <표 4-3>와 같다. 통합서비스 필수사업은 총 1,314건이었으며 전체 참여인원은 52,998명으로 평균 4.72점을 나타냈다. 자유사업은 총 1,622건 실시되었으며 전체 218,665명으로 평균 4.72점으로 조사되었다.

표 4-3 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원

(단위: 건/ 명/ 점)

구분	프로그램수	참여인원				만족도
		남	여	비구분	합계	
필수	1,314	16,245	29,226	7,527	52,998	4.72
자유	1,622	28,806	78,327	111,532	218,665	4.72
<b>합계</b>	<b>2,936</b>	<b>45,051</b>	<b>107,553</b>	<b>119,059</b>	<b>271,663</b>	<b>4.72</b>

● 사업구분 영역별 참여인원

- 2017년 통합서비스 사업구분 영역별 참여인원 현황은 <표 4-4>과 같다. 필수사업은 전체 52,998명이 참여하였고 가족관계영역이 34,526명으로 가장 많은 참여를 나타냈으며, 가족생활영역 10,177명, 가족돌봄영역 6,202명, 지역사회공동체영역 2,093명의 순으로 집계되었다. 선택사업은 전체 218,665명이 참여하였고, 지역사회공동체영역이 181,937명으로 가장 높은 참여를 보였으며, 가족돌봄영역이 16,992명, 가족관계영역이 14,694명, 가족생활영역은 5,042명의 순으로 집계되었다.

표 4-4 사업구분 영역별 참여인원

(단위: 명)

구분	사업구분 영역				참여인원
	가족관계	가족돌봄	가족생활	지역사회공동체	
필수	34,526	6,202	10,177	2,093	52,998
자유	14,694	16,992	5,042	181,937	218,665
합계	49,220	23,194	15,219	184,030	271,663

● 사업구분 영역별 회기수

- 2017년 통합서비스 사업구분 영역별 회기 수 현황은 <표 4-5>과 같다. 전체 사업영역 중 지역사회공동체영역이 9,544건으로 가장 많은 사업이 운영되었으며, 가족관계영역은 3,279건, 가족돌봄영역 2,772건, 가족생활영역은 1,278건 순으로 운영되었다. 필수사업에서는 가족관계영역이 2,522건으로 가장 많이 실행되었으며, 자유사업에서는 지역사회공동체영역이 9,249건으로 가장 많이 실행되었다.

표 4-5 사업구분 영역별 회기수

(단위: 회기)

구분	사업구분 영역				회기수
	가족관계	가족돌봄	가족생활	지역사회공동체	
필수	2,522	670	832	250	4,274
자유	757	2,102	446	9,294	12,599
합계	3,279	2,772	1,278	9,544	16,873

※ 가족상담 및 정보제공상담, 사례관리는 제외함

## 4 사업 진행방법별 참여인원 및 프로그램 수

### ● 사업진행방법별 참여인원·프로그램수·만족도

- 2017년 통합서비스 사업진행 방법별 참여인원과 프로그램 수, 만족도 현황은 <표 4-6>와 같다. 교육의 기본형 실적이 전체 70,324명으로 가장 많았으며, 남성은 18,413명, 여성은 51,911명으로 남성에 비해 여성의 참여가 많았다. 교육의 기본형 실적이 프로그램 수에서도 가장 많이 실행되어 1,310건으로 조사되었으며, 상담 대규모 실적은 10건으로 가장 낮은 실행을 보였으나 만족도는 4.92명으로 가장 높게 조사되었다.

표 4-6 사업진행 방법별 프로그램 수 및 참여인원, 만족도

(단위: 명/ 건/ 점)

구분	참여인원				프로그램수	만족도
	남	여	비구분	합계		
교육대규모실적	0	0	8,648	8,648	86	4.63
문화대규모실적	0	0	54,219	54,219	72	4.29
상담대규모실적	0	0	1,637	1,637	10	4.92
연계대규모실적	0	0	3,678	3,678	26	4.75
정보제공대규모실적	0	0	3,496	3,496	13	0
교육기본형실적	18,413	51,911	0	70,324	1,310	4.71
문화기본형실적	14,670	24,348	0	39,018	1,022	4.75
상담기본형실적	759	1,508	0	2,267	147	4.72
연계기본형실적	438	1,368	0	1,806	124	4.65
정보제공기본형실적	172	808	0	980	77	4.65
공간운영실적	613	1,297	47,381	49,291	90	0
그룹활동실적	5,403	16,084	0	21,487	252	4.6
파견실적	4,010	7,671	0	11,681	77	0
회의실적	573	2,558	0	3,131	194	4.72
합계	45,051	107,553	119,059	271,663	3,500	4.67

## 5 연령별·가족특성별 프로그램 수 및 참여인원

### ● 연령별 참여인원

- 2017년 통합서비스 연령별 참여인원 현황은 <표 4-7>과 같다. 참여인원 중 남성은 전체 44,533명, 여성은 104,965명으로 여성의 참여가 압도적으로 나타났다. 연령대별 참여인원은 19세에서 64세 사이의 성인이 80,318명으로 가장 많이 참여한 것으로 나타났으며, 남성은 영유아에 해당하는 연령대가 20,711명, 여성은 성인에 해당하는 연령대가 67,420명으로 가장 많이 참여한 것으로 집계되었다.

표 4-7 연령별 참여인원

(단위: 명)

구분	참여인원			합계
	남	여	비구분	
영유아(0~7세)	20,711	20,078	0	40,789
아동(8~13세)	7,480	8,988	0	16,468
청소년(14~18세)	2,811	3,045	0	5,856
성인(19~64세)	12,898	67,420	0	80,318
노년기(65세이상)	633	5,434	0	6,067
합계	44,533	104,965	0	149,498

### ● 가족형태별 참여인원

- 2017년 통합서비스 가족형태별 참여인원 현황은 <표 4-8>과 같다. 2가지 이상의 가족특성이 통합된 유형이 138,036명으로 가장 많이 집계되었으며, 조손가족·소년소녀가장가족·교통사고피해자가족·입양가족 대상은 참여가 없었던 것으로 조사되었다. 그럼에도 군인가족·북한이탈가족·수형자가족 등 다양한 가족형태의 참여가 두드러져 통합서비스기관의 설립 목적을 달성하려는 노력을 엿볼 수 있다.

표 4-8 가족형태별 참여인원

(단위: 명)

구분	참여인원			합계
	남	여	비구분	
통합가족 (가족특성 2가지 이상)	20,041	40,773	77,222	138,036
일반가족	12,927	26,471	29,149	68,547
다문화가족	7,114	31,839	1,379	40,332
한부모가족	309	1,227	88	1,624
맞벌이가족	1,795	2,210	122	4,127
장애인(아)가족	1,229	1,492	0	2,721
군인가족	0	0	134	134
조손가족	0	0	0	0
북한이탈가족	6	28	0	34
소년소녀가장가족	0	0	0	0
미혼부·모가족	33	103	0	136
수형자가족	0	0	24	24
저소득가족	191	375	896	1,462
교통사고피해자가족	0	0	0	0
입양가족	0	0	0	0
기타	1,406	3,035	10,045	14,486
합계	45,051	107,553	119,059	271,663

## 6 통합서비스 가족상담 및 정보제공상담 실적현황

### ● 전체 상담실적

- 2017년 통합서비스 가족상담 전체실적 현황은 <표 4-9>과 같다. 통합서비스 기관을 통해 가족상담 서비스에 총 27,947명이 참여하였으며, 가족상담은 21,823명, 정보제공상담은 6,124명이 참여한 것으로 조사되었다.

표 4-9 통합서비스 전체 상담실적

(단위: 명)

구분	가족상담	정보제공상담	총인원
상담실적(연인원)	21,823	6,124	27,947

● 가족상담 방법별 회기 및 참여인원 현황

- 2017년 통합서비스 가족상담의 방법별 회기 및 참여인원 현황은 <표 4-10>와 같다. 가족상담서비스 수혜방법 중 센터에 내방하여 이루어진 면접상담은 전체 15,467회기로 총 20,994명이 참여하였으며 가장 많은 참여율과 운영회기를 나타냈다. 다음으로 전화상담이 383회기(총 426명), 방문면접이 261회기(총 654명) 순으로 높은 참여율을 보였다.

표 4-10 가족상담 방법별 회기 및 참여인원 현황

(단위: 회기/ 명)

구분	구분	
	회기	참여인원
센터내방면접	15,467	20,994
전화상담	383	426
사이버상담	4	4
방문면접	261	354
기타	44	45
합계	16,159	21,823

● 가족상담 내용별 회기 및 참여인원 현황

- 2017년 통합서비스 가족상담의 내용별 회기 및 참여인원 현황은 <표 4-11>과 같다. 가족상담 내용에 따라 운영실적과 참여인원 현황은 부부상담 37%(2,148건 5,576회기 8,242명)이 가장 높은 참여를 보였으며, 그 다음으로 부모자녀상담이 32%(1,871건 4,970회기 7,175명)으로 조사되었다. 그 외 가족상담도 22%(1,768건 4,386회기 4,809명)로 나타났으며, 이혼전후상담은 7%(477건 1,227회기 1,597명)로 집계되었다.

표 4-11 가족상담 내용별 회기 및 참여인원 현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

구분	구분		
	건	회기	참여인원
이혼전후상담	477	1,227	1,597(7%)
부부상담	2,148	5,576	8,242(37%)
부모-자녀상담	1,871	4,970	7,175(32%)
그 외 가족상담	1,768	4,386	4,809(22%)
합계	6,264	16,159	21,823(100%)

● 정보제공상담 유형 및 방법에 따른 진행건수 현황

- 2017년 통합서비스 정보제공상담의 유형 및 방법에 따른 진행건수 현황은 <표 4-12>과 같다. 정보제공상담 중 일시성상담유형은 56%(3,450건)으로 가장 높은 진행율을 보였으며, 다음으로 접수상담은 35%(2,154건)이 진행되었다. 단순정보 제공상담도 8%(520건)이 진행된 것으로 조사되었다.
- 정보제공상담의 방법 중 전화상담은 62%(3,837건)으로 가장 높은 진행율을 보였으며, 센터내방상담이 12%(778건), 사이버상담 및 기타상담이 9%, 방문면접상담도 6%로 집계되었다.

표 4-12 정보제공상담 유형 및 방법에 따른 진행건수 현황

(단위: 건)

구분		건	총 계
상담유형	접수상담	2,154(35%)	6,124 (100%)
	일시성상담	3,450(56%)	
	정보제공상담	520(8%)	
상담방법	센터내방면접	778(12%)	6,124 (100%)
	전화상담	3,837(62%)	
	사이버상담	575(9%)	
	방문면접	382(6%)	
	기타	552(9%)	





2017 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

# V. 부록

## 서울특별시 건강가정지원센터 운영현황





# 부록 - 서울특별시 건강가정지원센터 운영현황

(2018.01.기준)

구분	대표명	주 소	대표전화	상담전화	팩스	수탁기관명	개소일	
1	서울특별시 (광역)	권금상	중구 소파로 4길 6	318-0227	-	318-0228	(사)시민자치 문화센터	07.10.11
2	강남구	신민선	강남구 개포로 617-8	3412-2222	3414-9977	3412-2223	사회복지법인 밀알복지재단	06.01.01
3	강동구	이광진	강동구 양재대로 138길 41 청소년회관 2층	471-0812	471-0953	471-0954	(사)가정을 건강하게 하는 사람들의 모임	09.07.07
4	강북구	송은일	강북구 한천로 129길 6	987-2567	987-2567	987-2568	성신여자대학교 산학협력단	05.08.01
5	강서구	박정숙	강서구 강서로 5길 50 곰달래문화복지센터 4층	2606-2017	2606-2015	2606-2019	강서희망 나눔복지재단	08.11.20
6	관악구	육선화	관악구 신림로3길 353층	883-9383	883-9399	883-9320	서울대학교 산학협력단	05.07.20
			관악구 낙성대로 47길 5 낙성대동주민센터 4층	883-9390				
7	광진구	나명옥	광진구 능동로 30길 23 광진구새마을회관 2층	458-0622	070-4210-5667	458-0185	(재)한국천주교 살레시오회	06.11.24
8	구로구	김유순	구로구 디지털로 31길 109 4층	830-0450	830-0451	830-0438	성공회대학교 산학협력단	06.09.01
9	금천구	전종미	금천구 금하로 11길 40 1층	803-7747	803-7741	803-7746	숙명여자대학교 산학협력단	07.03.29
10	노원구	장사열	노원구 동일로 173가길 94 가은빌딩 3층	979-3501	979-3503	979-3504	사회복지법인 삼육재단	09.09.10
11	도봉구	박우철	도봉구 도봉로 552 도봉구민회관 2층	995-6800	995-6800	995-6014	덕성여자대학교 대외협력처	06.07.01
12	동대문구	이영순	동대문구 청계천로521(용두동) 다사랑행복센터 7층	957-0760	957-0266	957-0761	(사)한국건강가족 실천운동본부	05.09.05
13	동작구	김예리	동작구 동작대로29길 63-26 2층	599-3301	599-3360	599-3383	중앙대학교 산학협력단	05.09.06
14	마포구	길기선	마포구 신촌로 26길 10 우리마포복지관	3142-5482	325-1152	070-7469-5477	(사)사회복지법인 홀트아동복지회	06.06.01
			마포구 양화로 19 홀트아동복지회 3층	3142-5027				

구분	대표명	주 소	대표전화	상담전화	팩스	수탁기관명	개소일
15	서대문구 강주현	서대문구 증가로 244 2층	322-7595	322-7594	322-7533	학교법인 이화학당	06.09.01
		서대문구 통일로 27길 19 홍제1동 자치회관 2층	730-7595				
		서대문구 증가로 30길 45-9, 2층	322-7554				
16	서초구 한년영	서초구 강남대로 201 서초문화예술회관 2층	576-2852	070- 7477-2410	576-2881	학교법인 대한예수교장로회 총신대학교	05.07.01
		서초구 사평대로 205 파미에스테이션 2층					
17	성동구 이정숙 김현영	성동구 무학로 6길 9	3395-9447	3395-9266	3395-9543	한양대학교 산학협력단	06.04.06
			3395-9445				
18	성북구 이윤정	성북구 안암로 145 고려대학교 라이시움 102호	3290-1660	070- 4917-2958	3290-2520	고려대학교 산학협력단	06.02.15
19	송파구 박연진	송파구 양산로 5 송파구보건지소 2층	443-3844	431-0085	431-0528	사단법인 섬김과 나눔	05.06.29
		송파구 마천로41길 12 1층	403-3844		403-3843		
20	양천구 윤명자	양천구 중앙로 46길 57 은행정어린이집 4층	2065-3400	2065-3424	2065-3425	상명대학교 산학협력단	08.11.20
21	영등포구 공상길	영등포구 영등포로 84길 24-5 신길종합사회복지관 4층	2678-2193	2178-2193	2678-2195	대한불교조계종 사회복지재단	06.05.01
22	용산구 황해신	용산구 이태원로 224-19 한남동공영주차장 복합문화센터 3층	797-9184	794-9184	797-9189	상명대학교 산학협력단	04.06.28
23	은평구 강부자	은평구 서오릉로 174 3층	376-3761	376-0365	376-3759	상명대학교 산학협력단	06.07.12
24	종로구 박지선	종로구 창신길 124 동부여성문화센터 2층	764-3524	744-1090	764-4854	대한불교조계종 사회복지재단	06.07.20
25	중구 전미경	중구 퇴계로460 중구종합복지센터 10층	2279-3891	2279-3896	2279-3898	동국대학교 산학협력단	06.09.28
26	중랑구 김영희	중랑구 용마산로 369	435-4142	435-4143	070- 7469-4140	대한불교조계종 사회복지재단	07.11.01