

사업실적 분석보고서

2016 서울특별시 건강가정지원센터



차 례

I . 서울특별시 건강가정지원센터 개요	3
1. 사업 목적 및 연혁	3
2. 사업 추진체계	9
3. 2016년 서울시 건강가정지원센터 사업내용	11
4. 서울시 건강가정지원센터 비전·목표	12
5. 서울시 건강가정지원센터 현황	13
II . 2016 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과	17
1. 총괄 현황	17
2. 사업별 참여인원 현황	19
3. 사업영역별 실적	21
가. 건강가정교육, 상담지원	21
나. 가족생활문화운동	22
다. 자치구 센터 지원·평가, 네트워크	27
라. 홍보 및 정보 제공	38
마. 가족학교	43
바. 수탁사업	53

Ⅲ. 2016 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과 59

- 1. 총괄 실적 59
 - 가. 총괄현황 59
 - 나. 영역별 참여인원 및 회기수 현황 60
 - 다. 연도별 현황 62
 - 라. 전국 대비 서울시 18개 센터 실적 비교 64
- 2. 사업실적 세부분석 65
 - 가. 분기별·월별 사업현황 65
 - 나. 사업구분별 및 남녀별 참여인원 67
- 3. 영역별 실적 68
 - 가. 가족돌봄나눔사업 68
 - 나. 가족교육사업 71
 - 다. 가족상담사업 75
 - 라. 가족문화 79
 - 마. 지역사회연계 사업 83

Ⅳ. 부 록 - 서울시 건강가정지원센터 운영현황 87

표 차례

표 1-1 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황	13
표 1-2 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황	14
표 2-1 서울시 건강가정지원센터 총괄 실적 현황	17
표 2-2 서울시 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황	18
표 2-3 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황	19
표 2-4 가족상담특화사업 운영실적	21
표 2-5 가족봉사단 한마당 활동내용 및 운영실적	22
표 2-6 작은 결혼식 인식개선 및 홍보활동 추진현황	24
표 2-7 남성돌봄사업 추진현황	25
표 2-8 자치구센터 종사자 역량강화교육 과정별 추진현황	27
표 2-9 시센터 종사자교육 추진현황	30
표 2-10 서울시 건강가정지원센터 종사자 연합워크샵 추진현황	31
표 2-11 열린마루사업 추진현황	32
표 2-12 네트워크 회의 추진현황	33
표 2-13 유관기관 업무협약 현황	33
표 2-14 자치구 지원사업 현황	34
표 2-15 자치구센터 우수사업 수상 현황	35
표 2-16 자치구센터 우수종사자 및 활동가 수상 현황	36
표 2-17 자치구 월별실적 검토 현황	37
표 2-18 서울시센터 홍보 및 정보제공 추진현황	39
표 2-19 희망서울, 행복가족 발간 추진현황	41
표 2-20 패밀리사이트 구축 추진현황	42
표 2-21 가족시민강사양성 추진현황	43
표 2-22 서울가족학교 매뉴얼제작 및 보안관련 추진현황	44
표 2-23 서울가족학교 프로그램 개발 추진현황	45
표 2-24 예비부부교실 실적 현황	46
표 2-25 찾아가는 아버지교실 실적 현황	46
표 2-26 예비부부교실 강의내용	47
표 2-27 찾아가는 아버지교실 강의 내용	47
표 2-28 예비부모교육 추진현황	48
표 2-29 예비부모교육 강사 선발 및 양성 추진현황	48
표 2-30 예비부모교육 시범사업 추진현황	48
표 2-31 시민제안공모사업 추진현황	51

표 2-32 서울가족학교 자치구센터 운영실적현황	51
표 2-33 아이돌봄서비스 월별 사업실적 현황(1~12월)	53
표 2-34 아이돌봄서비스 모니터링 사업운영결과(4~12월)	53
표 2-35 아이돌보미 보수교육 수료현황	54
표 2-36 아이돌보미 양성교육 수료현황	55
표 2-37 연도별 아이돌보미 양성교육 현황	56
표 3-1 서울시 자치구 건가가정지원센터 사업실적 총괄현황	59
표 3-2 영역별 참여인원 및 회기수 현황	61
표 3-3 연도별 참여인원 현황	62
표 3-4 연도별 영역별 참여인원 현황(2015년 대비 증감율)	63
표 3-5 전국대비 서울시 자치구 센터 실적 비교 현황	64
표 3-6 분기별 참여인원 현황	65
표 3-7 월별 참여인원 현황	66
표 3-8 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원	67
표 3-9 가족돌봄나눔사업 주요사업	69
표 3-10 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별현황	69
표 3-11 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	70
표 3-12 가족교육사업 주요사업	72
표 3-13 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별현황	72
표 3-14 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	74
표 3-15 가족상담사업 주요사업	75
표 3-16 가족상담영역 전체 참여인원 현황	76
표 3-17 일반상담 형태 현황	76
표 3-18 일반상담 구분 현황	77
표 3-19 일반상담 내용 현황	77
표 3-20 일시성 상담 형태 현황	78
표 3-21 일시성 상담 내용 현황	78
표 3-22 상담프로그램 참여인원 월별 현황	79
표 3-23 가족친화문화조성사업 주요사업	80
표 3-24 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	80
표 3-25 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	82
표 3-26 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	83

그림차례

그림 1-1 서울시 건강가정지원센터 사업추진체계	9
그림 1-2 서울시 건강가정지원센터 사업내용	11
그림 1-3 서울시 건강가정지원센터 비전·목표	12
그림 1-4 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황	13
그림 1-5 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황	14
그림 2-1 서울시 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황	18
그림 2-2 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황	20
그림 2-3 2015 서울시센터 사업실적분석보고서	37
그림 2-4 연도별 아이돌보미 양성교육 현황	56
그림 3-1 영역별 참여인원 및 회기수 현황	61
그림 3-2 연도별 참여인원 현황	62
그림 3-3 연도별 사업영역 참여인원 현황	63
그림 3-4 분기별 참여인원 현황	65
그림 3-5 월별 참여인원 현황	66
그림 3-6 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원 현황	67
그림 3-7 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별현황	70
그림 3-8 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	71
그림 3-9 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별현황	73
그림 3-10 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	74
그림 3-11 상담프로그램 참여인원 월별 현황	79
그림 3-12 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	81
그림 3-13 가족친화문화영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	82
그림 3-14 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	83

발간사



안녕하십니까?

‘모든 가족이 행복한 가족친화특별시, 서울’ 만들기에 앞장서고 있는 FAMILY HUB ‘서울시 건강가정지원센터장’ 김명신입니다.

서울시센터는 2007년 개소하여 2017년 10주년을 맞이하였습니다. 지난 10년의 발자취를 돌아보면 서울시건강가정지원센터는 가족생애주기별 부모교육 및 상담, 문화 등의 다양한 프로그램 제공을 통해 서울가족의 일-생활 균형과 존중·평등한 가족문화 조성을 위해 노력하고 있습니다. 2016년부터 “사단법인 시민자치문화센터”가 위탁운영하며 시민자치문화 활동의 진흥을 위해 서울시 가족정책에 기반한 가족문화 향수의 기회 확대 등 가족지원서비스의 질은 더욱 강화되었습니다.

2009년 서울시 25개 전 자치구에 건강가정지원센터가 설치된 이래 이용자가 꾸준히 증가하여 2016년 연간 서울시 25개 자치구 센터의 가족프로그램 총 참여 인원은 368,521명으로 서울시 인구 10,282,821명(16년 1분기 기준)의 3.6%에 해당하는 인원이 한 해 동안 자치구 건강가정지원센터를 이용하였으며, 2015년 대비 122.5% 증가하는 모습을 보였습니다.

본 센터에서는 한국건강가정진흥원의 가족지원통합시스템이 도입된 4년 동안 지속적으로 실적을 집계, 분석하여 정기적인 실적분석보고서를 발간하고 있습니다. 실적분석보고서를 토대로 서울시민의 요구에 맞는 가족형태·생애주기별 맞춤형

가족지원서비스를 제공하고자 합니다. 이번 2017년에 발간되는 2016년 사업실적
분서보고서는 서울시건강가정지원센터와 서울시 25개 자치구 센터의 연간 사업실
적을 사업영역별·사업별·분기별·월별로 분석하고 이를 바탕으로 서울시내 건강가
정지원센터의 가족정책서비스 품질을 제고와 서비스 표준화를 통한 센터 운영 및
사업 역량을 강화할 것입니다. 앞으로도 가족지원통합시스템을 이용해 서울시 및
25개 자치구센터의 정확한 서비스 이용 현황분석과 이용자 및 사업현황을 파악하
고, 건강가정사업을 보다 효과적으로 수행할 수 있기를 기대합니다.

‘서울가족 13579’ 우리가족 도움이 필요할 땐 언제나 ‘부모교육전문기관’ 서울
시건강가정지원센터가 함께 하겠습니다. 여러분의 가정에 날마다 행복과 축복이 가득
하시길 기원합니다. 서울시민 여러분들께 기대어 늘 함께하겠습니다. 많은 참여와 격
려 부탁드립니다. 고맙고 사랑합니다.

서울시건강가정지원센터장

김 명 신

Chapter I

서울시특별시 건강가정지원센터 개요



I 서울시특별시 건강가정지원센터 개요

1 사업 목적 및 연혁

☑ 사업목적

- 건강가정지원센터는 수요자 중심의 서비스 전달체계를 갖추고 지역주민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스를 제공함으로써 가족의 안정성 강화 및 가족관계 증진에 기여하고자 한다.
- 건강가정지원센터는 가족이 건강한 기능을 수행하고 가족문제 발생을 사전에 예방하고자 하며, 이를 통해 가정의 건강성과 가족친화사회를 실현하는 가족사업 전문기관으로서, 지역사회 내 가족구성원들이 평등하고 행복한 삶을 이룰 수 있도록 지원하고자 한다.
- 서울시 건강가정지원센터에서는 서울시 가족정책 추진 전달체계를 확보하고 가족지원 인프라를 구축하여 서울시 차원의 가족정책 프로그램을 개발하고 보급하는 역할을 한다.
- 또한 한국건강가정진흥원 및 자치구 건강가정지원센터와의 네트워크 구축 및 사업지원을 통해 서울시민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스 제공과 가족의 안정성 강화 및 가족관계 증진을 위한 가족 중심 서비스 전달체계를 구축한다.

☑ 법적근거

- 법 제35조(건강가정지원센터의 설치)
- 시행령 제3조(건강가정지원센터의 조직 등)
- 시행규칙 제6조(건강가정지원센터의 위탁운영)
- 서울특별시 건강가정지원조례 제11조
- 시장방침 제316호(2007. 6. 7)

☑ 서울시 건강가정지원센터 연혁

2004년 | 자치구

2004.06 : 용산구 센터 개소(시범센터)

2005년 | 자치구

2005.05 : 강북구 센터 개소
2005.06 : 송파구 센터 개소
2005.07 : 동작구, 관악구, 서초구 센터 개소
2005.09 : 동대문구 센터 개소

2006년 | 자치구

2006.01 : 강남구 센터 개소
2006.02 : 성북구 센터 개소
2006.04 : 성동구 센터 개소
2006.05 : 영등포구 센터 개소
2006.06 : 도봉구 센터 개소
2006.07 : 은평구, 종로구 센터 개소
2006.09 : 구로구, 서대문, 중구 센터 개소
2006.11 : 광진구 센터 개소

2007년 |

2007.03 : 마포구, 금천구 센터 개소
2007.07 : 서울시 여성가족재단 수탁계약 체결(2007.7.18~2009.12.31)
2007.10 : 서울시 센터 개소식
2007.11 : 중랑구 센터 개소

2008년 |

- 2008.01 : 뉴스레터 “가족” 창간(1~3호 제작)
- 2008.02 : 자치구 센터 연합(11개 센터) 실무자 및 가족봉사단
태안 기름제거 및 의향분교 가족문화봉사활동
- 2008.03 : 홈페이지 오픈(<http://family.seoul.go.kr>)
- 2008.03 : 가족행복담쟁이 가족UCC 홈페이지 오픈(<http://familyucc.seoul.go.kr>)
- 2008.05 : 평생교육협력기관 현판식
- 2008.05 : 5월 가정의 달 서울가족 대 축제-별별가족축제 행사
- 2008.08 : 파파데이 연계 건강가정캠페인
- 2008.09 : ‘은빛아이지킴이’ 시범사업 수탁
- 2008.09 : 서울시 자치구센터 연합 추석 명절문화캠페인(서울역 광장)
- 2008.09 : 평등가족 문화축제(서울여성가족재단 협력사업)/다문화가족공연 지원사업
- 2008.10 : 서울시 다둥이축제(국립극장)
- 2008.11 : 강서구, 양천구 센터 개소
- 2008.11 : 가족봉사단 페스티벌(용산구민회관)
- 2008.08~12 : 서울특별시 교육청 등 7개 기관 업무협약 체결

2009년 |

- 2009.02 : 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정
- 2009.02 : 사회복지 봉사활동 인증센터 지정
- 2009.06 : 평등가족축제 ‘나란히 나란히’(서울여성가족재단 연계사업)
- 2009.08 : 강동구 센터 개소
- 2009.08 : 가족봉사단 연합활동 ‘농촌체험 및 봉사활동’
- 2009.09 : 노원구 센터 개소
- 2009.12 : 서울시 다문화가족 한울타리 홈페이지 운영수탁(2010~2012)
- 2009.12 : 서울시 여성가족재단 재수탁 체결(2010.1.1.~2012.12.31)

2010년 |

- 2010.01 : 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정(2010.1.1~2011.12.31)
- 2010.01 : 가족봉사단 페스티벌
- 2010.04 : 가족충격완충망 사업 수탁
- 2010.05 : 서울시 가족축제(별별가족 한마당)
- 2010.07 : 2010년 상담 슈퍼비전 운영 위탁 계약
- 2010.08 : 건강가정캠페인 가족봉사단 연합활동 ‘함께 지키는 우리아이’
- 2010.11 : 엄마나라 동화여행(다문화)
- 2010.11 : 아주 특별한 결혼식
- 2010.11 : 세살마을 사업운영 수탁
- 2010.1~12 : 서울사회복지공동모금회 등 3개 기관, 15개 파트너기관 업무협약 체결

2011년 |

- 2011.04 : 서울시 가족보듬사업 수탁
- 2011.04 : 가족봉사단 실무자 간담회(2차)
- 2011.05 : 아이돌보미 광역거점기관 수탁 운영
- 2011.05 : 2011년 서울시 가족친화 찾아가는 아버지교실 수탁 계약
- 2011.05 : 가정의 날 및 부부의 날 기념 가족한마당(용산국립중앙박물관)
- 2011.06 : 세살마을 부모교육 수탁운영(서울시, 경원대)
- 2011.07 : 가족봉사단 연합봉사활동 “우리아이 안전 지킴 캠페인”
- 2011.10~11 : 건강가정캠페인 행복가족담쟁이 UCC 공모전
- 2011.10 : 서울시 가족봉사단 한마당(용산 가족공원)
- 2011.12 : 2012 아이돌보미 지원사업 양성 교육기관 지정
- 2011.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회
(최우수 : 성동구, 관악구센터)
- 2011.01~12 : 서울시 아동복지센터 등 5개 기관, 4개 파트너 기관 협약체결

2012년 |

- 2012.02 : 시센터 인력 및 조직 개편(4팀, 10명)
- 2012.02 : 아이돌보미 광역거점운영수탁
- 2012.03 : 찾아가는 아버지교실 사업 수탁
- 2012.03 : 세살마을 부모교육 사업 수탁
- 2012.05 : 서울시 가족 한마당 축제
- 2012.07 : 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “우리아이 안전지킴 캠페인”
- 2012.10 : 시 센터 개소 5주년 기념 건강가정세미나
- 2012.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회
(최우수 : 구로구, 우수 : 관악구, 장려 : 영등포구, 동대문구)
- 2012.01~12 : KT&G 복지재단 등 7개 기관 업무 협약체결

2013년 |

- 2013.01 : 숙명여자대학교 수탁 운영(2013.1.1~2015.12.31)
- 2013.03 : 찾아가는 아버지교실사업 수탁(2013~2015)
- 2013.03 : 예비부부교실 사업 수탁
- 2013.04 : 시센터 인력 및 조직개편-아이돌보미팀 추가 편성(모니터링단 편성)
- 2013.05 : 서울시 ‘가족 한마당’ 축제
- 2013.09 : 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “건강가정캠페인”
- 2013.11 : 서울형 가족정책 수립을 위한 「청책토론회」
- 2013.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상(우수사업, 우수종사자, 우수활동가 시상)
(최우수센터 : 도봉, 성동, 구로 최우수종사자 : 성동구 우수활동가 : 봉사단
-동대문구, 품앗이-성동구, 상담가-관악구)
- 2013.01~12 : (사)한국가족상담협회 등 8개 기관 업무 협약체결

2014년 |

- 2014.02 : 아이돌보미 보수교육기관 지정

- 2014.04 : 시장님 간담회
- 2014.05 : 가정의 달 유공자 시상식
- 2014.09 : 서울시 가족 봉사단 연합봉사활동
- 2014.10 : 개소 7주년 건강가정세미나
- 2014.12 : 자치구 우수사업 사례발표 및 시상

2015년 |

- 2015.01 : 서울가족학교 사업 추진
- 2015.01 : 시센터 인력 및 조직 개편(4팀 11명)
- 2015.05 : 서울가족한마당 개최
- 2015.10 : 2015 가족 물총축제 및 건강가정 연합캠페인 개최
- 2015.12 : 2015 자치구우수사업평가 시상 및 우수사업 보고회

2016년 |

- 2016.01 : 시민자치문화센터 수탁운영(2016.1.1~2018.12.31)
- 2016.01 : 제4대 김명신 센터장 취임
- 2016.05 : 서울가족한마당 개최
- 2016.06 : 자치구 종사자 연합워크숍 개최
- 2016.08~12 : 아빠육아교육과정 개설(시센터, 금천구, 동대문구, 서대문구, 성북구)
- 2016.10 : 건강가정연합캠페인 '도란도란 서울가족이야기' 개최
- 2016.10 : 시민과 함께하는 결혼문화 정책카페 및 작은 결혼 페스티벌 개최
- 2016.10 : 서울시민 가족이미지 공모전 개최
- 2016.11 : 서울시 가족관련 종합정보사이트 '패밀리서울' 구축
- 2016.11~12 : 자치구 센터 열린마루 개최(강동구, 종로구, 성북구, 동대문구)
- 2016.12 : 자치구우수사업평가 시상 및 우수사업 보고회
- 2016.12 : 시민제안 공모사업 결과발표회

2 사업 추진체계1)

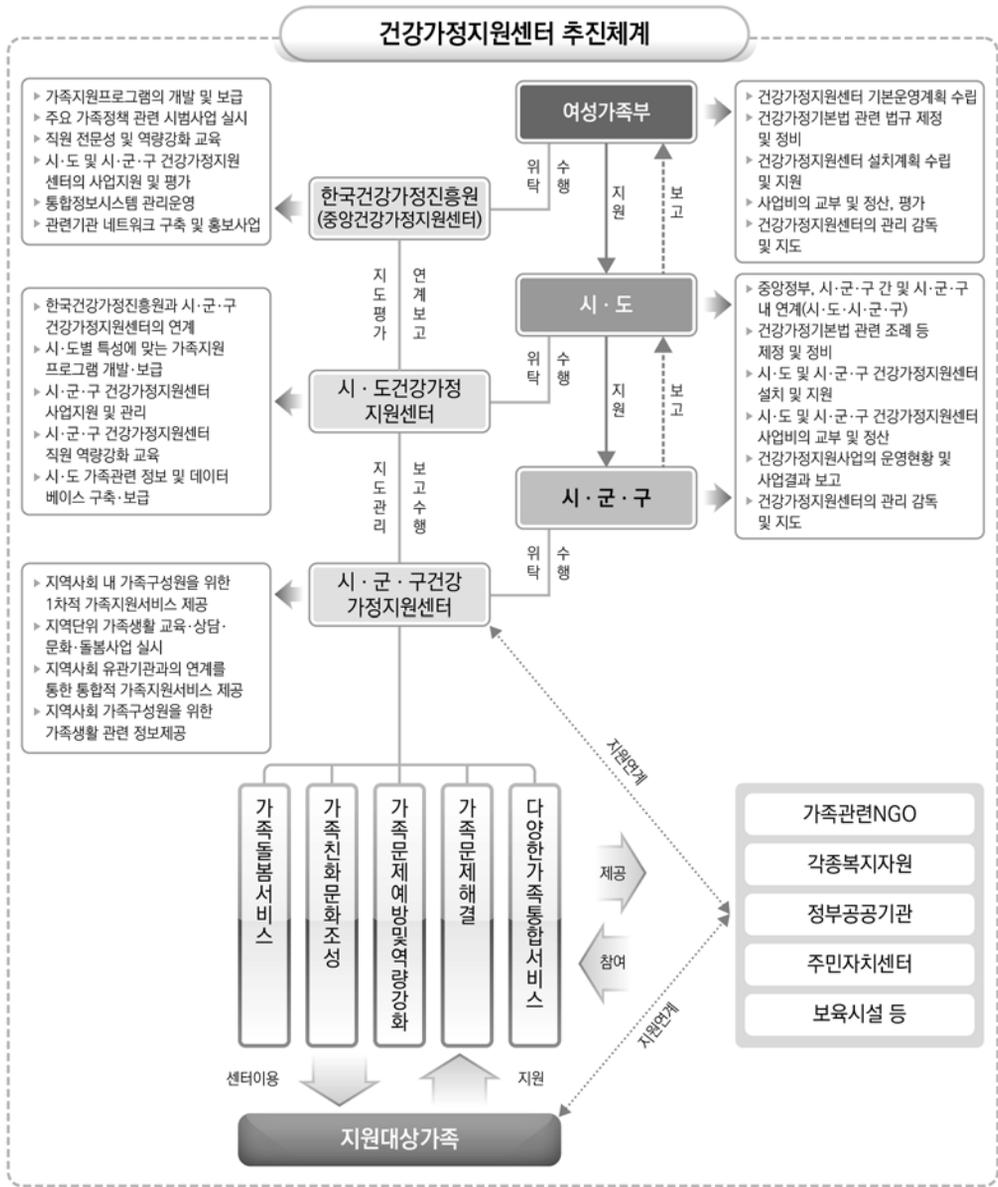


그림 1-1 서울시 건강가정지원센터 사업추진체계

1) 「2015년도 건강가정지원센터 사업안내」 pp.14, 2015, 여성가족부

☑ 여성가족부

- 건강가정지원센터 기본운영계획 수립
- 건강가정기본법 관련 법규 제정 및 정비
- 건강가정지원센터 설치계획 수립 및 지원
- 사업비의 교부 및 정산, 평가
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

☑ 서울시 및 각 자치구

- 중앙정부 및 자치구내 연계역할(시·도, 시·군·구)
- 건강가정기본법 관련 조례 등 제정 및 정비
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 설치 및 지원
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 사업비의 교부 및 정산
- 건강가정지원사업의 운영현황 및 사업결과 보고
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

☑ (재)한국건강가정진흥원

- 가족지원프로그램의 개발 및 보급
- 주요 가족정책 관련 시범사업 실시
- 직원 전문성 및 역량강화교육
- 시·도 및 시·군·구 건강가정지원센터의 사업지원 및 평가
- 통합정보시스템 관리·운영
- 관련기관 네트워크 구축 및 홍보사업

☑ 서울시 건강가정지원센터(광역센터)

- 한국건강가정진흥원과 자치구 건강가정지원센터의 연계
- 서울시 특성에 맞는 가족지원프로그램 개발·보급
- 자치구 건강가정지원센터 사업지원 및 관리
- 서울시 및 자치구 건강가정지원센터 직원 역량 강화 교육
- 서울시 가족관련 정보 및 데이터베이스 구축보급

❏ 자치구 건강가정지원센터

- 지역사회 내 가족구성원을 위한 가족지원서비스 제공
- 지역단위 가족생활 교육·상담·문화·돌봄 사업 실시
- 지역사회 유관기관과의 연계를 통한 통합적 가족지원서비스 제공
- 지역사회 가족구성원을 위한 가족생활 관련 정보 제공

3 2016년 서울시 건강가정지원센터 사업내용

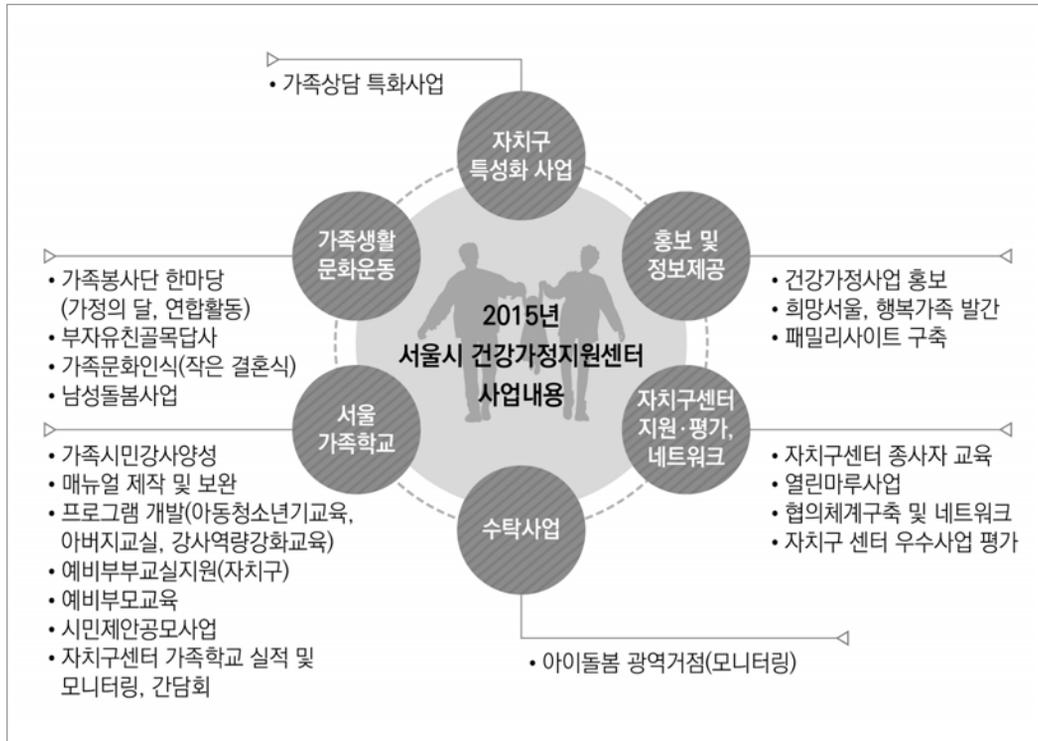


그림 1-2 서울시 건강가정지원센터 사업내용

5

서울시 건강가정지원센터 현황

연도별 설치현황

- 서울시 건강가정지원센터는 2004년 용산구를 시범사업 센터로 시작하여, 2005년 건강가정기본법의 시행과 함께 본격적으로 확대 설치되기 시작하였으며, 2009년에 전국 권역 중 유일하게 서울시 25개 모든 자치구에 설치완료 되었다.
- 2016년 12월 31일 현재 서울시 건강가정지원센터는 광역센터 포함 총 26개소로, 이 중 국비 지원센터는 7개소이며 전액 지방비센터는 19개소이다.
- 연도별 자치구건강가정지원센터의 설치현황은 다음과 같다.

표 1-1 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황

개소연도	센 터	개수
2004	용산구	1
2005	강북구, 관악구, 동대문구, 동작구, 서초구, 송파구	6
2006	강남구, 구로구, 도봉구, 마포구, 서대문구, 성동구, 성북구, 영등포구, 은평구, 중구	10
2007	[서울시], 광진구, 금천구, 종로구, 중랑구	5
2008	강서구, 양천구	2
2009	노원구, 강동구	2
서울시 포함 총 26개 센터		26

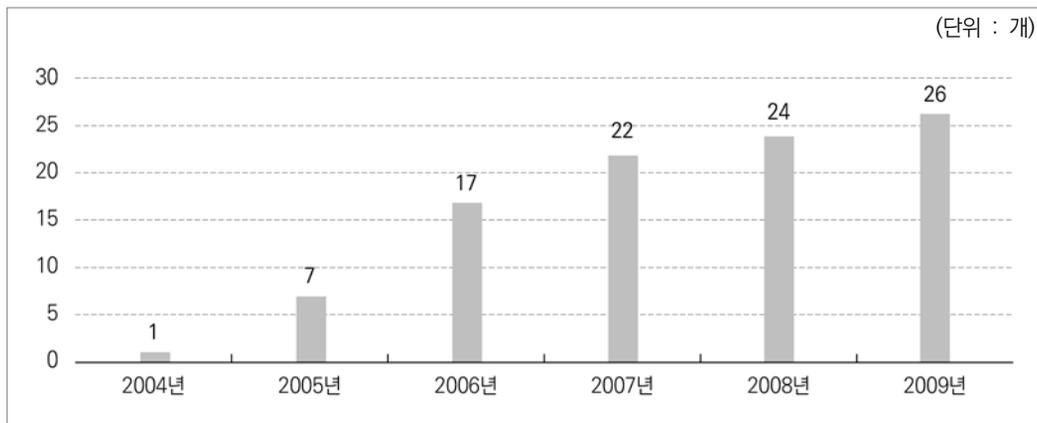


그림 1-4 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황

☑ 운영형태별 센터현황

- 건강가정지원센터를 운영형태에 따라 지자체가 직접 운영하는 직영센터와 민간위탁을 통해 운영되는 위탁운영센터로 나뉘며, 서울시 광역센터 및 서울시 25개 자치구 센터는 모두 민간위탁으로 이루어지고 있다.(26개소)
- 위탁기관의 형태는 학교법인이 13개소(50%), 사회복지법인 8개소(30.8%), 사단법인 5개소(19.2%) 순으로 나타난다.

표 1-2 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황

(단위 : 개소, 2016.12.31.기준)

구 분	합 계	학교법인	사회복지법인	사단법인
센터 수	26(100%)	13(50%)	8(30.8%)	5(19.2%)

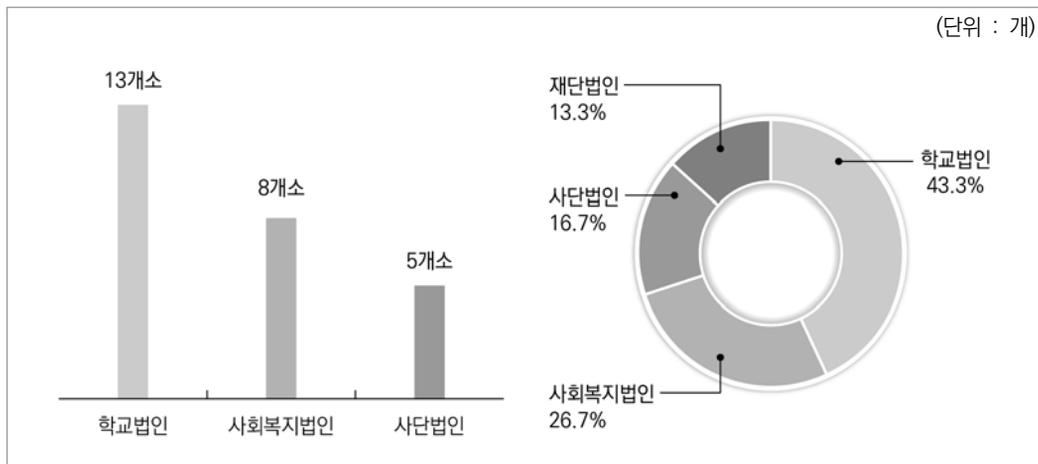


그림 1-5 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황

Chapter II

2016 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과



II 2016 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과

1

총괄 현황

- 2016년 서울시 건강가정지원센터의 사업은 총 6영역 21개(수탁사업 포함)이며, 총 이용자수는 60,481명으로 서울 시민을 대상으로 하는 프로그램 및 자치구 종사자들을 위한 다양한 사업이 진행되었다.
- 전체 이용자 60,481명 중 서울가족학교 사업이 39,850명(66%)으로 가장 많았고, 이어서 수탁사업 19,014명(31%), 건강가정 교육, 상담 지원 14,443명(24%), 가족생활 문화운동 6,423명(11%), 네트워크 활성화 1,551명(3%), 홍보 및 정보제공 1,949명(3%)순의 이용자 수를 보였다.
- 전체 사업 수는 6영역 21개 사업으로 자치구특성화사업이 2개, 가족역량강화사업 4개, 자치구센터 전문성향상이 각 2개, 광역센터 역량강화영역 5개, 가족학교 6개, 수탁사업 2개이다. 하지만 영역별 사업 수에 따라 이용자의 수가 비례하는 상관관계는 나타나지 않았다.
- 서울시 센터는 광역센터로 대민사업보다는 자치구 특성화 사업 및 센터 종사자 역량강화 교육프로그램 개발 및 보급, 네트워크 및 홍보를 중심으로 한 사업을 운영하였다.

표 2-1 서울시 건강가정지원센터 총괄 실적 현황

구 분	계	교육, 상담 지원	가족생활 문화운동	네트워크 활성화	홍보 및 정보제공	서울 가족학교	수탁사업
참여 인원수(명)	77,998	14,443	6,423	1,551	1,949	39,850	19,014
영역별 사업수(개)	21	1	4	5	3	7	1

2007~2016년 시 센터 연도별 참여인원 현황(총괄)

표 2-2 서울시 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황

구분	합계	2007년 (10월 개소)	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
인원 (명)	537,318	605	10,920	28,267	34,043	95,364	70,932	73,265	61,448	84,476	77,998

● 서울시 센터는 2007년 10월에 개소하여 자치구센터 사업지원 및 연합활동, 캠프, 자치구 종사자교육, 양성교육 등을 통해 시민과 자치구 종사자를 위한 광역센터로서의 역할과 기능을 수행하고 있으며, 2007년부터 이용자수가 꾸준히 증가하였으며, 2012년도는 2011년도에 비해 감소(25.6%)하는 모습을 보였지만 2013년에 이용자수가 다시 약간 상승(3.3%)하였다. 그러나 2014년도에는 세월호 참사 영향으로 2013년도에 비해 감소(16.1%)하였다. 2015년도에는 2014년도에 비해 이용자수가 증가하였다(2014년 대비 2015년 37.5% 증가). 2016년도에는 수탁사업인 아이돌봄 지원사업에서 보수교육을 실시하지 않아 수탁사업 참여인원이 줄어 총 인원이 감소한 것으로 보이나 수탁사업 외 다른 영역의 사업은 참여인원이 증가하였다.

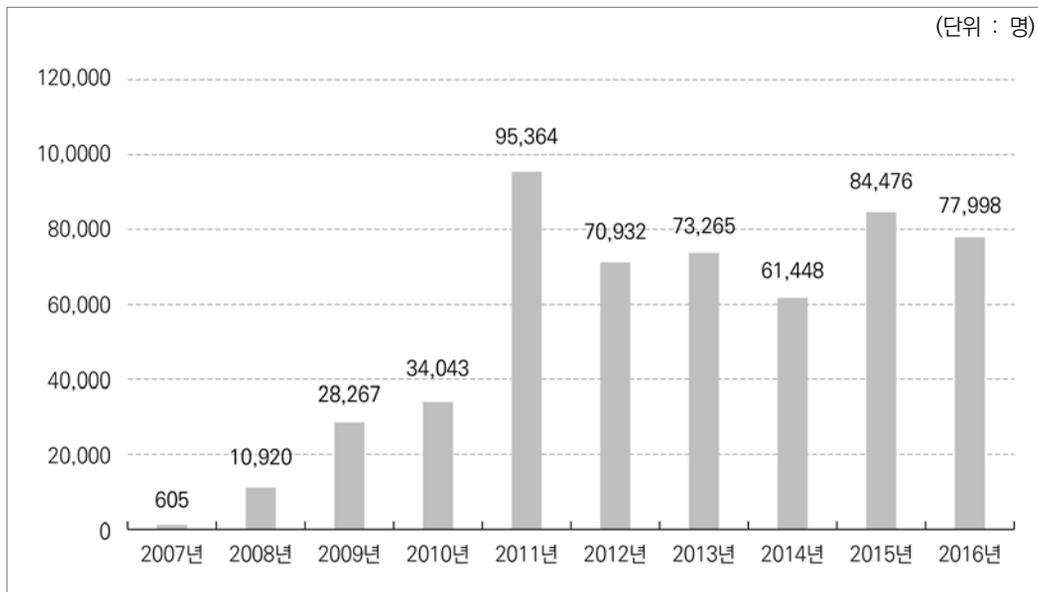


그림 2-1 서울시 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황

2

사업별 참여인원 현황

표 2-3 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황

구 분	사 업 명	참여인원(명)	비고	
I. 건강가정 교육, 상담 지원	가족상담특화사업	14,443		
II. 가족생활 문화운동	가족봉사단한마당 (가정의달, 연합활동)	5,237		
	가정법원과 함께하는 비양육자캠프	6		
	가족문화인식개선 - 작은결혼식	286		
	남성돌봄사업	894		
III. 자치구 센터 지원·평가, 네트워크	자치구 센터 종사자 교육	자치구 센터 종사자 교육	280	
		시센터 종사자 교육	318	
		연합 워크숍	124	
	열린마루 사업	201		
	협업체계 및 네트워크 구축	460		
	자치구센터 우수사업평가	137		
	가족사업실적 DB구축	31		
	건강가정사업 홍보	1,892		
IV. 홍보 및 정보 제공	희망서울 행복가족 발간	43		
	패밀리사이트 구축	14		
	가족시민강사양성	653		
V. 가족학교	매뉴얼 제작 및 보완	86		
	프로그램 개발	42		
	예비부부교실, 찾아가는 아버지교실 지원 (자치구)	-	10개 자치구 운영	
	예비부모교육	1,112		
	시민제안공모사업	42		
	자치구 센터 별도 운영실적	37,915	15개 자치구 운영	
	VI. 수탁사업	아이돌봄광역	19,014	
6개 분야 21개 사업		77,998		

- 서울시 건강가정지원센터의 사업은 크게 6개의 영역으로 I.건강가정 교육·상담 지원, II.가족생활 문화운동, III.자치구센터 지원·평가, 네트워크, IV.홍보 및 정보제공, V.가족학교, VI.수탁사업으로 나누어져 있다. 그 중 V.가족학교 사업이 이용자 전체의 66%를 차지하고 있으며, 이는 가족학교 사업 중 교육청과 연계하여 진행되는 아동기부모교실, 청소년기부모교실의 참여자가 많았기 때문으로 볼 수 있다.

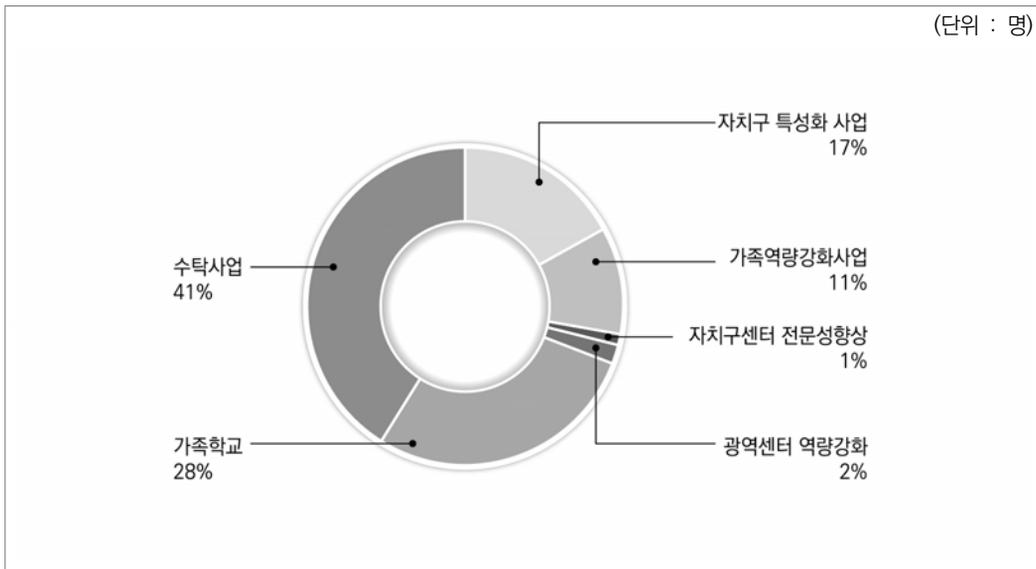


그림 2-2 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황

3

사업영역별 실적

가. 건강가정교육, 상담지원

1) 가족상담특화사업

- 전체 운영실적 : 25개 센터, 2,484 가족, 연인원 14,339명
- 세부 운영실적

표 2-4 가족상담특화사업 운영실적

가족상담특화사업					
부부가족상담		위기학생-부모상담		계	
실가족	연인원(명)	실가족	연인원(명)	실가족	연인원(명)
1,967	11,449	517	2,890	2,484	14,339

- 가족상담특화사업은 자치구 센터의 상담 대기인원 해소 및 상담욕구를 반영하고자 진행되었으며, 가족 및 부부의 건강성 회복과 갈등 해결을 지원하는데 중점을 두고 실시되었다.
- 2016년에는 아동폭력, 위기학생들에 대한 시의성 사업 필요성에 대한 반영을 통해 위기학생-부모 상담을 지원하여 취약가족의 지원과 건강성 증진을 위해 노력하였으며, 2015년 18개 대비, 2016년 25개 센터로 확대되어 부부 및 가족의 면접상담, 부부집단상담, 음악, 미술치료 등으로 가족의 건강성 향상에 기여하였다. 특히 야간 및 주말상담 권장 형태로 실시하여 상담대기인원의 해소에 기여하였다.
- 상담가의 전문성 향상을 위한 맞춤형 역량강화교육, 상담사의 욕구를 반영한 사례회의 및 슈퍼비전 등을 실시하였다. 당해년도 운영실적은(25개 센터, 14,339)으로 전년(18개 센터, 11,048명) 대비 비교적 원활히 진행되어 상담의 안정성이 향상되었다. 현장 모니터링을 통해 상담사업 진행의 추진현황을 검토하고 애로사항 확인할 수 있었다.
- 인력 및 예산 효율성 극대화를 위한 권역별 역량강화교육은 부족한 예산을 적절히 집행한 것으로 판단되며, 일부 자치구는 기관 이전으로 상담실 확보가 효율적으로 이루어지고(중구, 용산구, 동대문구 등)보다 효율적인 상담이 이루어질 수 있는 상담 환경

이 개선되었다.

- 상담 대기자 해소방안 자치구청의 상담 환경(상담실/공간배치/소음 등)을 개선하고, 서울시의 관심과 지원 협조를 요청할 예정이다. 또한 상담사 질 향상을 위해 역량강화교육 후 상담사 네트워크(상담 동료간 사례회의 등)도 실시할 계획이다.
- 2017년 상담 대기수요 및 상담인원 증가 해소를 위한 상담예산 증액, 상담사례비 증액, 상담 회기 수 단축 등 다양한 측면의 인적, 물적, 환경적 요인을 검토하여 자치구 센터를 지원할 예정이다.

나. 가족생활문화운동

1) 가족봉사단 한마당(가정의 달, 연합활동)

- 사업기간 : 2016년 5월 ~ 12월
- 전체 운영실적 : 총 5,237명 참석(가족봉사단 540명 포함)

표 2-5 가족봉사단 한마당 활동내용 및 운영실적

구분		일시	내용	실적
가족봉사단 교육	1차	12.3(토) 09:30~12:30	- 가족소통 및 관계향상 • 가족관계, 갈등해소 • 가족대화법(버킷리스트, 역할극 도입)	45명
	2차	12.21(수) 14:00~17:00	- 지역사회 내 가족봉사단 역할 및 발전방안 • 토론 및 열린마루	19명
5월 가족 한마당		5.21(토) 13:30~15:30	'링 위의 가족' 연극, 강연, 공연 및 시상 등	264명
건강가정연합캠페인		10.29(토) 11:00~17:00	- 25개 센터 공동연합 캠페인 전개 • 생애주기별 작은 가족문화만들기(5개 주제) • 가족이미지 공모전, 19개 작품 시상 및 전시	약 4,724명
총 계				약 5,052명

- 2016년 가족봉사단 한마당(연합활동 및 캠페인)은 자치구 센터와 함께 공동캠페인을 운영하여 다양한 활동으로 전체연합형태의 캠페인을 진행했다. 캠페인을 통해 가족 단위 자원봉사에 대한 긍정적 이미지 구축과 새로운 여가 문화 확산에 기여하였으며, 특히 주제에 따른 다양한 내용으로 캠페인을 진행하여 시민들의 호응과 관심도를 증

분히 높일 수 있었으며, 2010년부터 7회째 진행된 가족봉사단 연합봉사활동은 시센터 브랜드 활동으로 자리매김하고 있다.

- 실무자 간담회를 통해 자치구 실무자의 욕구를 파악이 가능하였으며 가족봉사단 사업 계획 시 방향 설정에 도움이 되었다. 또한 가족봉사단 실무자 교육의 경우 요구도에 부합한 교육 진행을 통해 높은 만족도가 도출되었다. 교육주제 면에서 2012~2015년 요리나 만들기, 재난현장에서의 봉사활동과 같은 활동 중심이었다면, 가족 소통과 봉사단 발전방안 모색이라는 새로운 시도로 보다 유익한 교육내용 제공하였으며 만족도는 평균 4.72점으로 목표 4.0점보다 높았다.
- 5월 가족 한마당은 가정의 달을 맞아 부모와 가족이 함께 참여하는 가족화합의 장 마련과 함께 우리사회 주요 관심사인 아동학대를 예방하는 노력의 일환으로 부모-자녀대화법을 주제로 한 연극(‘링위의 가족’)과 유공자 표창 등이 어우러진 색다르고 의미 있는 가정의 달 행사 마련되었다. 특히 자치구센터가 의무적으로 참여하게 하는 부담을 줄이고 수상자에게 연극을 초청하여 부모자녀가 가족을 다시 한 번 생각하고, 참여 시민에게도 부모-자녀 소통의 기회 부여하였다. 또한 표창진 행시 객석으로 이동하면서 수여하여 수상자에게 격려의 의미를 부여하고 수상자 개인별 영상을 준비하여 수상자에게 자부심을 느끼도록 준비하였다.
- 건강가정연합캠페인은 탈 상업화된 작지만 의미 있는 가족생활문화 만들기를 주제로 진행되었다. 의미, 정보, 체험이 담긴 5가지 테마를 중심으로 한 가족이야기를 다룬 행사로 생활 한복전, 셀프 웨딩·메이크업, 성년식 시연 등 중앙무대 통한 작은 가족문화 만들기 퍼포먼스, 가족이미지 공모전 시상식 등의 행사로 진행되었다. 이외에 가족학교, 아빠육아, 아이돌봄 상담부스와 골목놀이, 가족사진 등 시민들에게 정보 및 체험을 지원하여 가족의 소중한 추억 제공하였다. 차년에는 행사 기획 및 추진 일정이 연간계획으로 운영되어 행사 취지와 방향에 대해 자치구와 공유할 수 있도록 하여 행사 전반사항에 대한 정보전달을 효율적이고 체계적으로 구성할 계획이다.

2) 가족문화 인식개선-작은결혼식

- 서울시 패밀리사이트 구축에 따라 작은결혼식 관련업무의 홍보, 소통창구 마련을 가능하게 하였으며, 예비부부교육 참여자를 대상으로 한 작은결혼 참여 캠페인을 운영하였다. 또한 작은결혼 리플릿을 제작하여 서울시에서 운영하는 공공 결혼식장 정보

제공 및 안내하였다. 서울시의 요청으로 일반적인 홍보방법을 전환하고 시민청과 연계하여 서울시 정책카페를 진행하였으며 이는 시민청 작은 결혼식장을 활용한 행사를 통해 홍보효과 확대 및 시민 참여를 유도할 수 있었다. 특히, 시센터 건강가정연합캠페인(도란도란 서울 가족이야기)을 통한 가족생활문화 5가지 테마 중 결혼문화를 활용한 시민 부스운영 및 결혼문화에 대한 의미·가치존을 제공하여 시민들이 스스로 느끼고 참여하도록 유도하여 반응이 긍정적이었다.

- 플랫폼에 대한 운영은 작은결혼 전반에 대한 상담지원 및 정보제공, 업체공모 및 관리가 이루어져야 해 인력이 반드시 필요한 반면, 서울시 작은결혼 플랫폼사업에 대한 예산은 반영되었으나 인력이 반영되지 않아 사업수행 제한적인 업무추진이 발생되었다. 이는 계획된 사업에 대한 시센터 차원의 명확한 운영과 지침 설정 후 추진할 예정이다.

표 2-6 작은 결혼식 인식개선 및 홍보활동 추진현황

구 분		일 정	내 용
정보안내 웹페이지 구축	시센터 홈페이지 내 작은 결혼식 정보 안내	5월~11월	• 작은결혼식 예식장 정보 안내, 기관 안내, 홍보물 게시
	서울시 '패밀리 사이트' 내 작은 결혼식 안내 페이지 구축	12월	• 작은결혼식 기관에 대한 사진, 예식정보 등 전반적인 제반사항 안내, • 시설별 운영 안내 링크를 통한 작은 결혼식 운영 연계 지원
홍보활동 강화	시민과 함께하는 결혼문화 정책카페	10.29(토) 11~13시	• 정책카페 및 페스티벌 운영 시 상담부스 운영을 통한 홍보 및 안내, • 시민청 작은결혼 페스티벌 행사와 연계한 홍보와 운영
	작은 결혼식 관련 안내 리플릿 제작 및 배포	10월~11월	• 서울시 작은 결혼식 안내, 장소, 기관 등 44개소 안내
인식개선 캠페인 추진		4월~11월	• 예비부부교육 시 작은결혼식 추진 서명 캠페인 추진 작은 결혼식장 안내 병행 • 건강가정연합캠페인을 운영하면서 작은결혼문화 만들 기 병행 홍보

3) 남성돌봄 사업

표 2-7 남성돌봄사업 추진현황

구 분	일 정	내 용	실적	
아빠육아교육과정	4~12월	육아휴직 중이거나 육아에 관심있는 아빠 등 시민 대상 교육 아빠육아 전문강사 양성	261명	
남성돌봄 프로그램	세종문화회관과 함께하는 문화패키지 프로그램	8.20(토) 11:00	1차: '모차르트와 모짜렐라의 마술피리 이야기' 공연	57명
		12.24(토) 15:00	2차: 어린이 오라토리오 '왕자와 크리스마스' 공연	55명
	아빠와 함께하는 건축학교 프로그램	10.8(토) 09:30~12:30	1차시 건축가 역할놀이	38명
		10.15(토) 09:30~12:30	2차시 발대 공간의 탄생	35명
		10.22(토) 09:30~12:30	3차시 종이조형	35명
		11.5(토) 09:30~12:30	4차시 북촌 한옥 만들기	33명
		11.12(토) 09:30~12:30	5차시 아지트 만들기	27명
	아빠와 자녀가 함께하는 문화 소통 프로그램 운영	10~12월	관악구센터: 아빠와 떠나는 서울탐험대	113명
		10~11월	성동구센터: 아버지의 양육 참여를 통한 우리가족 균형 맞추기 '아양형'	
		10~12월	은평구센터: Happy House	
	부자유친 골목답사	9.10.(토) 14:00~17:00	강북구, 성북구 센터: 아빠와 함께하는 한양도성 골목답사, 골목놀이	30명
		9.24.(토) 14:00~17:00	동대문구, 노원구 센터: 아빠와 함께하는 한양도성 골목답사, 골목놀이	30명
		10.8.(토) 14:00~17:00	도봉구, 중랑구 센터: 아빠와 함께하는 한양도성 골목답사, 골목놀이(닭싸움, 구슬치기, 땅따먹기 등)	28명
		10.22.(토) 14:00~17:00	성동구, 중구 센터: 아빠와 함께하는 한양도성 골목답사, 골목놀이(무궁화꽃이 피었습니다, 구슬치기)	24명
		11.12.(토) 14:00~17:00	은평구, 종로구 센터: 아빠와 함께하는 한양도성 골목답사, 골목놀이(다방구, 고무줄놀이)	29명
		11.26(토) 14:00~17:00	마포구, 서대문구 센터: 아빠와 한양도성 골목답사	40명
	총 계			835명

- **아빠육아 교육과정**은 일·가정 양립 지원을 위한 광역센터의 기능과 남성의 돌봄 참여와 역할수행을 도모하기 위한 시의성 프로그램으로 개발되었다. 금천구, 동대문구, 서대문구, 성북구 총 4개 자치구센터가 아빠육아 교육과정 운영기관으로 선정되었다. 9~12월 동안 사업이 운영되었으며 자치구센터 당 50~55사례를 수행할 수 있도록 지원하였다. 본 사업은 남성에게 실질적인 육아의 궁금증과 어려움 해소를 위한 1:1 찾아가는 맞춤형 교육지원서비스 제공하였다. 보육전문가 및 자격증소지자를 대상으로 전문강사 양성관련 4일간 32시간동안 별도 교육과정을 운영 및 전문 강사 풀을 구축하여 사업의 효과성 증진을 도모하였으며, 교육서비스 신청 아버지의 실제 만족도 4.6점(5점 척도)으로 매우 높아 향후 사업의 확대 및 운영의 긍정적인 평가를 나타내었다. 사업의 취지와 목적달성을 위한 시범사업의 효과는 충분히 달성되어 2017년 사업 확대를 위한 자치구센터 확대 선정과 전문 강사의 추가적인 양성을 계획할 예정이다.
- **세종문화회관과 함께하는 문화패키지 프로그램**은 초등학생 자녀를 둔 서울시 아빠와 자녀를 대상으로 세종문화회관과 기관 업무협약을 통한 공연 프로그램을 지원하였다. 1순위 남성 한부모(조손가족포함) 아빠와 자녀, 2순위 아빠 자조모임 다수 참여 아빠와 자녀, 3순위 찾아가는 아버지교실 참여 등 프로그램 참여 아빠와 자녀에게 취약가족 등 아빠와 자녀에게 인센티브 문화패키지 프로그램을 지원하였다. 8월 1건, 12월 1건 진행되었으며, 신청인원 대비 참석인원 91% 이상을 달성하였다. 아빠와 자녀와의 문화적 소통, 공감대를 형성할 수 있는 프로그램을 제공하였으며 취약가족 아빠와 자녀를 우선으로 선정하여 프로그램의 취지를 살릴 수 있었다.
- **아빠와 함께하는 건축학교 프로그램**은 (사)문화도시연구소와 네트워크 협력을 통한 건축을 소재로 프로그램 기획 및 운영하였다. '건축'을 소재로 한 신선한 주제와 아빠와 자녀가 창의적인 문제해결 능력과 사회적 인식 능력을 함양할 수 있는 프로그램으로 관심도가 높았다. 아빠와 자녀가 창의적인 사고와 문제해결 등 함께 경험하는 과정을 통해 친밀감을 높이는 소중한 시간 부여하여 프로그램의 주제, 운영, 활동 등 참여 아빠들의 만족도가 4.8점(5점 척도)으로 매우 높아 향후 프로그램 운영에 대한 기대감을 높였다. 차년도에는 프로그램 회기 수를 단축하여 많은 아빠와 자녀가 참여할 수 있도록 자치구센터가 참여할 수 있는 여건을 마련할 계획이다.
- **아빠-자녀 문화소통 프로그램**은 관악구, 성동구, 은평구 총 3개 자치구센터에서 아빠와 자녀가 함께할 수 있는 문화소통 프로그램을 제공할 수 있도록 지원하였다. 목공

및 공예, 종이 등 교구 만들기, 문화답사를 주제로 운영되었다. 본 사업은 자치구 특성에 맞게 운영 될 수 있도록 예산을 지원하였으나, 차년도에는 검증된 프로그램을 선별하여 통합적 확대 프로그램으로 운영할 수 있도록 검토가 필요할 것으로 보인다.

- 부자유친 골목답사 프로그램은 총 12개 자치구센터와 협력하여 아버와 함께하는 한양도성 골목답사 및 골목놀이 활동을 지원하였다. 아버지-자녀가 골목여행을 매개로 유년시절 골목놀이를 함께 하며 가족문화 활동의 향수를 불러일으킬 수 있었다. 총 6 회기에 걸쳐 서울시 자치구에 거주하는 아버지-자녀를 대상으로 참여기회를 제공하였으며 총 76가족 835명이 이용하였다.

다. 자치구 센터 지원·평가, 네트워크

1) 자치구센터 종사자 교육

- 과정별 진행 내용

표 2-8 자치구센터 종사자 역량강화교육 과정별 추진현황

단위사업	일시	내용	실적
가족공동체교육	4.11(금) 10:00~15:00	<ul style="list-style-type: none"> • 가족공동체 역량강화 • 마을이야기 특강 • 가족커뮤니티 특강 	51명
종사자를 위한 사회적 경제 교육	6.2(목) 10:00~17:00	<ul style="list-style-type: none"> • 사회적경제와 마을만들기 특강 • 마을공동체와 서울 	19명
금융교육 및 직무스트레스 관리교육	7.19(화) 09:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 금융교육 '효율적 자산관리와 생애주기별 재무설계' • 직무스트레스 관리교육 	42명
상담역량강화	8.24(수)~8.25(목) 09:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 부부가족을 위한 정서중심 치료 	53명
홍보역량강화교육	10.24(월) 09:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 매력적인 홍보물 만드는 법 • 홍보용 사진 찍는법 • SNS 및 블로그 활용한 홍보방법 	32명
공개상담사례 및 슈퍼비전	11.4(금) 09:00~16:00	<ul style="list-style-type: none"> • 자치구센터 가족상담 사례공유 • 전문가 슈퍼비전 	41명
가족사업프로그램교육	11.14(월)~11.15(화) 10:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 기획력 및 창의력 강화 • 개인 및 팀별 실무기획 실습 • 타 기관 네트워킹 강화 	42명
총 계			280명

- 2016년 자치구건강가정지원센터 종사자 역량강화 교육은 가족공동체역량강화, 사회적 경제 교육, 직무스트레스 관리, 금융교육, 상담역량강화 및 상담 수퍼비전, 홍보역량강화, 가족사업 프로그램교육 등 총 8개 영역의 교육으로 구성, 서울시민에게 보다 만족스러운 서비스를 제공하고자 종사자들의 능력 및 전문성을 배양하고 효과적인 사업운영을 통해 사업 효율을 극대화하고자 하였다.
- 2015년 교육과 가장 큰 차이점으로는 ‘가족공동체 역량강화교육’을 통해 현재 서울시 가족정책과 시센터가 지향하는 방향과 ‘마을 공동체’에 대해 ‘잘 이해할 수 있는 시간을 가졌다’는 점으로 종사자들에게 현 시대상황을 잘 반영할 수 있는 역량을 키워줄 수 기회가 되었다.
- 서울시 자치구 종사자를 위한 사회적 경제교육은 교육에 참여한 자치구 종사자들이 성미산 마을을 실질적으로 탐방하며, 사회적 경제가 무엇인지, 마을 협동조합이 무엇인지 직접 눈으로 확인할 수 있는 체험교육이 진행되었다. 또한 성미산 마을 사람들 관련 영화 관람을 통하여 마을 공동체가 이루어지는 과정들을 확인하며 및 ‘성미산마을’에 대해 잘 이해할 수 있는 시간으로 유익했다는 의견이 많았으며, 이를 통해 주민의 자발적 참여로 이루어지는 사업의 중요성을 인식하고 향후 건강가정사업이 Top-Down 방식이 아닌 Bottom-Up 방식의 방식으로 구성되어질 수 있도록 사업 방향성에 대해서도 생각할 수 있는 강의였다.
- 직무스트레스 관리 교육은 자리에 앉아 정보를 일방적으로 전달하는 교육이 아닌, 그림 그리기, 노래하기, 뛰어다니기 등 신체적인 활동 위주로 진행되어 지루할 틈이 없었으며, 활동 안에서 메시지를 전달하는 과정을 담아 뜻 깊은 교육으로 진행되었다. 특히 ‘직무스트레스 관리’ 교육의 만족도는 4.9점으로 전체 종사자 교육 중 가장 높게 나왔다.
- 금융교육 - 효율적 자산관리와 생애주기별 재무설계는 금융감독원의 지원을 받아 무료로 진행된 교육으로 예산을 절감할 수 있었으며, 강사는 전반적인 라이프 사이클별 재무 설계에 관한 내용을 알기 쉽게 설명하였다. 특히, 2030세대부터 4050세대, 60대 이상 등 전 연령대에 걸쳐 재무적으로 중요한 포트폴리오를 제시하고 안내하였으며, 금융상품의 종류를 나열하고 기본적인 정보들을 비교하여 관련 지식이 부족한 참여자들에게 많은 도움이 되었다.
- 상담역량강화교육 - ‘정서중심가족상담’ 교육은 작년 상담교육 시 참여자들이 가장 많이 요청했던 주제로, 이를 반영하여 교육이 진행되었으며, 예상보다 많은 인원이

신청하여 참여인원을 늘렸음에도 불구하고 20여명 이상 대기자가 발생하였으며, 당일 취소 인원 발생 시 대기자 신속투입으로 공석 없이 교육 진행되었다. 사전에 강사에게 교육 자료를 받아 각 자치구로 배포, 교육생들에게 사전 숙지를 요청하여 교육이 좀 더 원활하게 진행되도록 하였다. 또한 강사는 교육 자료(논문), PPT, 스크립트, 비디오 영상물 등을 적절히 활용하며, 정서중심 상담기법의 기초 용어부터 상담 시 실질적으로 사용할 수 있는 대화 기법에 대해 설명하였다.

- 홍보역량강화교육은 교육 진행 전, 자치구 실무자를 대상으로 홍보 관련 희망 교육 주제에 대해 설문조사를 진행하였으며, 그 결과에 따라 홍보교육 주제를 정하여 예상보다 참여율이 높았다. ‘매력적인 홍보물 만들기’(김재춘 소장)의 강의는 전반적으로 실무자들이 기존의 늘 비슷하게 진행되던 홍보 패러다임에서 벗어나 이용자의 입장에서 생각하여 홍보물을 제작해야한다는 내용이 참여자들에게 가장 새롭게 다가온 것으로 보임. 그러나 건강가정지원센터의 실무자들이 일당백을 소화해야하는(기획, 홍보, 진행 등) 실정을 알지 못하고, 기업홍보 측면에서만 다뤄진 것 같다는 의견이 있었다. ‘보도사진 촬영 방법’(정성식PD)은 현장에서 교육생들이 강의 현장을 실시간으로 찍어 강사에게 전달하고 수업 중에 피드백이 이루어졌음. 쌍방향 소통이 이루어져 참여자들의 반응이 좋았다.
- 가족사업프로그램 교육은 기존에 진행되었던 Top-Down 방식(자치구 총괄팀장의 우수사업 소개 및 운영방식 강의)과는 다르게 참여자들의 경험을 공유하며 그 안에 있는 욕구를 그룹핑, 프로그램 기획까지 이어질 수 있도록 하는 Bottom-Up 방식을 이용한 새로운 교육이었다는 점에서 의의가 있었다. 각 조에 투입된 퍼실리테이터 및 강사의 진행이 명확하지 않고 미숙했다는 의견이 있었으며, 진행시간이 계속 지연되어 참가자들의 불만을 야기하였다. 이에 향후 교육 진행시 강사 및 퍼실리테이터에게 사전에 시센터의 원하는 방향성을 명확히 숙지시키고 공유하여 교육을 진행할 계획이다.



금융교육



상담역량강화교육



홍보실무교육



가족사업 프로그램 교육

2) 시센터 종사자 교육

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월(연중)
- 사업내용

표 2-9 시센터 종사자교육 추진현황

구 분	내 용	실 적
내부교육	OECD 국가의 가족정책 스터디, 시센터 성희롱예방교육, 소방안전교육, 역량강화 교육(건강한 성(性)/양성평등한성(性), 파트너십 역량진단)	10회 154명
외부교육	개별 교육에 대한 욕구 반영과 적극적인 교육 참여 독려	23회 92명
워크숍	가족커뮤니티 특강, 센터방향성 공유 및 토론, 스터디, 표어 및 슬로건발표, 문화적 관점에서 본 가족문제와 건가센터, 조직에서의 역지사지/조직응집력 강화, 사업홍보 및 기획역량강화	4회 72명
총 계		37회 318명

- 시센터 종사자 외부교육 지원의 경우, 종사자들의 업무진행과 교육의 중복 등으로 인한 외부교육 참가가 수월하지 않았으나, 개별 교육에 대한 욕구반영과 적극적인 교육 참여 독려로 개인별 역량강화 교육성과와 교육효과가 높은 것으로 나타났다.
- 시센터 종사자 내부교육 지원의 경우, 외부교육 참여의 어려움을 해소하기 위해 실시

된 직원 직무교육으로 시센터 종사자들에게 교육 참여의 기회를 제공하였다. 내부 직원 집합교육으로 실시된 본 교육을 통해 외부교육 참여 한계를 해소하고 건강한 조직 내 교육문화 정착에 기여하였다.

- 시센터 종사자 워크숍의 경우, 2016년도 사업논의로 이해를 높이고 업무협응력 향상에 도움을 주었으며 시센터 종사자간 단합증진을 위한 단체 활동 및 다양한 활동을 통해 단결력 및 친목 도모하였다. 또한 2016년 팀별 사업 및 중장기적 방향 논의 및 자신의 생각과 타인의 생각을 함께 나누며 더 새로운 아이디어를 얻을 수 있었다.



시센터 직원 내부교육(성희롱 예방교육)



시센터 소방안전교육



시센터 직원 내부교육(건강한 성, 양성평등한 성)



시센터 직원 워크숍

3) 서울시 건강가정지원센터 종사자 연합워크숍

- 실시횟수 : 연 1회
- 참가인원 : 총 124명

표 2-10 서울시 건강가정지원센터 종사자 연합워크숍 추진현황

일시	내 용	실 적
6.23(목) 09:00~18:00	<ul style="list-style-type: none"> • 특강: 서울에서의 건가센터의 역할(서울시가족정책을 중심으로) • 연극공연관람 : 원성원박사의 해설이 있는 가족소통극 "링 위의 가족" • 열린마루 : 월드카페 형식으로 다양한 주제를 가지고 참여자간 의견공유 	124명

- 건강가정지원센터 종사자뿐 만 아니라 서울시·자치구 담당공무원이 참여하여 센터 종사자와 담당 공무원 간의 화합을 통한 운영 효율성을 증진시킬 수 있었다. 2016년에는 서울시 가족정책 관련한 종사자역량강화 특강과 시민들과의 공감적 이해를 돕고 자신의 감수성 회복을 위한 연극공연, 모두가 이야기 나누게 하는 카페 식 대화법, 월드카페로 구성, 다양성과 차별성을 두어 진행하였다. 시센터 종사자 외부교육 지원의 경우, 종사자들의 업무진행과 교육의 중복 등으로 인한 외부교육 참가가 수월하지 않았으나, 개별 교육에 대한 욕구반영과 적극적인 교육 참여 독려로 개인별 역량강화 교육성과와 교육효과가 높은 것으로 나타났다.
- 워크숍의 만족도는 5점 만점 중 4.0점으로 나타났으며, 특히 기회가 된다면 내년 워크숍에 참석하겠다는 대답은 55명(73%)가 ‘매우 그렇다’, ‘그렇다’라고 답하여 긍정적인 만족도를 나타냈다. 일정은 전반적으로 참여하기 적절했는가를 묻는 질문에는 3.9점이 나왔으며 이는, 기관 행사가 겹쳐 참여하기 어려웠던 실무자들이 많이 있었기 때문으로 사료된다. 워크숍 운영이 전반적으로 자치구 종사자들의 프로그램 참여도가 높아 종사자 역량강화 및 ‘힐링’이라는 목적에 맞게 잘 운영되었으며 프로그램 면에서 다양한 시도를 하여 실무자의 만족도가 높아, 향후 워크숍 진행시 종사자요구도에 부합하는 프로그램 기획할 예정이다.

4) 열린마루 사업

- 사업실적

표 2-11 열린마루사업 추진현황

구분	일시	내용	실적	만족도
서울시	9.29(목) 16:00~18:00	자치구센터 열린마루 운영관련 퍼실리타터교육, 열린마루 주제를 정하기 위한 모의 열린마루	16명	-
강동구	11.12(토) 10:00~12:00	문고 답하는 아바학교 - “만능 아빠보다 행복한 아빠가 좋다!	35명	4.44
종로구	11.18(금) 15:00~17:00	지역주민이 희망하는 다양한 가족지원서비스 의견 공유 및 도출	35명	4.26
성북구	12.13(화) 10:00~12:00	2016 열린마루_똑똑하게 토크하는 “톡톡(Talk Talk) 카페”	16명	4.49
동대문구	• 1차: 11.23(수)10:00~12:00 • 2차: 12.13(화)15:00~17:00	열린마루&Mom’s Talk “사춘기 자녀의 부모로 산다는 건...”	88명	4.74
총 계			174명	4.48

- 열린마루는 강동구, 동대문구, 성북구, 종로구 총 4개 자치구센터에서 운영되었다. 사업 운영 전 실무자 간담회를 통해 취지와 추진 방향, 진행주제와 대상에 대해 심도 깊게 논의하는 장을 통해 열린마루에 대한 이해를 높였다. 또한 시센터 주체로 열린마루에 대한 교육과 그에 따른 모의 열린마루를 개최, 자치구센터 실무자에게 열린마루를 어떻게 진행하고 운용해야 할지 시물레이션을 통해 가이드 제시, 열린 마루를 진행할 때 실무자들의 역할에 대해 서로 인식하고 공감할 수 있는 시간을 마련하였다.
- 본 사업을 매개로 주민과의 소통기회를 마련하여 의견수렴을 통한 건강가정지원센터 운영의 개발의 기초자료를 획득하여 자치구의 2017년 건가센터의 사업방향을 구축하는데 도움이 될 수 있도록 하였다. 또한 실무자와 이용자, 네트워크 기관이 함께 모여 토론함으로써 그간 서면 만족도 조사를 통해 숫자로만 보여주었던 이용자들의 만족도와 요구도를 주관적이고 심도 있게 의견을 나누는 기회가 되었다. 2017년도에도 자치구센터와의 지속적인 협의, 협조 및 명확한 열린마루 운영 지침 마련을 통해 일정에 맞춰 열린마루 진행할 계획이다.

5) 협의체계 및 네트워크 구축

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 네트워크 회의

표 2-12 네트워크 회의 추진현황

구분	총	센터장회의	총괄팀장회의	운영위원회	네트워크회의	네트워크 지원 및 자치구센터 연계
횟수	16회	4회	3회	2회	5회	2건
참석인원	460명	119명	72명	23명	66명	180명

- 유관기관 협의체 연계 : 5건 25명

표 2-13 유관기관 업무협약 현황

기 관	사업 내용
한국사회복지협회	• 시센터 종사자들의 역량강화 교육 참여를 위한 협력
삼성화재	• 찾아가는 아버지교실, 삼성화재 굿데이 간의 상호 홍보 및 연계
계슈탈트 부부가족상담센터	• 가족상담 관련 상담사 역량강화, 서울시민의 심리 정서적 상담지원 협력
송실대부부가족상담연구소	• 가족상담 관련 상담사 역량강화, 서울시민의 심리 정서적 상담지원 협력
아름다운 재단	• 이룬동이(미숙아) 가족보듬사업 지원관련 협력(아름다운재단, 서울시/동대문구 건강가정지원센터)

- 자치구 지원 : 2건 180명

표 2-14 자치구 지원사업 현황

내 용	일 시	실적
마리아마리아 공연 연계	4월	60명
햇빛샤워 공연 연계	5월	120명

6) 지역사회활동

- 센터장 및 총괄팀장 회의는 연간 전·후반기 정기회의를 사업계획에 맞게 진행되었다. 사업추진 계획과 결과, 공지사항, 의견 수렴 등 광역센터의 기능 및 역할에 대한 업무 수행하였다. 자치구 건강가정지원센터와의 협의체계 구축은 정기 및 수시회의를 통해 정상적으로 진행되고 있으며 센터장 정기회의와 총괄팀장 정기회의를 통해 센터 주요사업의 논의 및 협력 사항을 협의하고, 자치구의 의견을 적극 수렴, 반영 등 긴밀한 협력관계 구축 하였다. 특히 자치구 센터장 회의를 통해 지속적으로 건가센터 종사자와 아이돌봄 종사자들의 복지 구현을 위한 의견 개진 및 공유, 상급 기관에 적극적 의사를 표명하였으며, 회의 때 센터별 시범사업 사례 발표나 발전 사례를 발표 및 공유함으로써 사업에 대한 이해와 적극적 참여를 도왔다.
- 한국건강가정진흥원 및 경기도광역센터 연계회의를 통해 광역센터로서 한국건강가정진흥원과 협력적 관계 논의하고, 광역센터의 역할 및 사업전개에 대한 건의사항 제출 하여 광역 평가 지표에 대한 서울시 센터의 입장 표명 및 의견 개진하였다.
- 센터장의 지역사회 연계와 활동이 지속적으로 이루어지고 있어 교육청과의 협치 사업성과를 이루어 내었다. 서울시 복지 거버넌스 통한 정책적 건의도 이루어지고 있어 건강가정지원센터의 지역사회 기여도를 높였다. 서울시 유관기관이나 가족 사업과 관련된 업체와의 사업 연계 시도 및 건가센터 사업 홍보가 이루어졌지만 그 숫자는 적은 편(5회)로 2017년에는 유관기관과의 전략적 미팅에 집중해야 하는 부분이 필요한 것으로 보여 진다.
- 종합적으로 광역센터로서의 기능과 역할을 위해 자치구건강가정지원센터와의 협의체계 및 회의를 정례화하고 체계적인 시스템을 구축하여 2016년에는 좀 더 긴밀한 관계를 구축하는 성과를 이뤄냈다. 단순한 사업보고나 협력지침의 회의가 아닌 적극적 사고와 원활한 토론이 이루어지는 형식으로 이뤄짐으로써 논의에서 나온 이야기들이

사업에 반영되는 것에 대한 기대치가 높아지고 있다. 지속적인 광역센터로서의 역할과 기능을 위한 발전된 회의 및 협의체계 구축이 필요하며, 향후 지속적인 지역 내 활동과 유관기관과의 적극적인 업무 협조 및 연계가 필요할 것으로 보여 진다.



센터장회의



운영위원회

7) 자치구센터 우수사업평가

- 기간 : 2016년 3~12월
- 대상 : 서울시 25개 자치구센터
- 시상식 및 사례발표 : 12.23(수) 시센터 교육장
- 참석자 : 24개 센터 74명 참석
- 내용 : 우수사업 센터 시상, 우수종사자 및 활동가 시상, 우수사업 사례발표
- 우수사업 평가 및 시상

표 2-15 자치구센터 우수사업 수상 현황

구분	가족상담 특화사업	찾아가는 아버지교실	예비(신혼) 부부교실	중장년기 가족교실	패밀리 셰프	아동기· 청소년기 부모교실	가족학교 종합	개인수상 (표창장)
최우수	구로구, 서대문구, 송파구	관악구	도봉구	광진구	성북구	금천구	관악구	• 자치구센터 우수 활동가 (가족상담가10명, 아이돌보미 10명) • 서울가족패밀리 우수기자 3명 • 강사 5명
우수	노원구, 광진구	금천구, 도봉구, 동작구, 중랑구	강남구, 서초구, 양천구, 중구	성북구	중구	강북구		
인기	강동구, 강서구, 동대문구, 마포구			-	-	-		

● 우수 종사자 및 활동가

표 2-16 자치구센터 우수종사자 및 활동가 수상 현황

우수활동가				
가족상담사		아이돌보미		
구분	이름	구분	이름	
강동구	강방원	강동구	이희순	
관악구	정덕신	관악구	이명희	
금천구	유지혜	금천구	이미숙	
노원구	김정화	노원구	윤홍옥	
동작구	이유일	도봉구	임선희	
서초구	지미숙	동작구	김경자	
송파구	김선미	송파구	서미숙	
양천구	조대현	양천구	이택순	
용산구	천수경	용산구	윤명병	
중 구	김성연	은평구	이순이	

- 평가위원들의 3차 TF회의 및 자치구 센터장회의와 자치구실무자회의를 통해 자치구 요구도에 부합하는 기존 평가지표를 수정·보완하였다. 6월 평가지표 수정·보완 완료 후, 자치구실무자들에게 사전공지 함으로써 사업수행의 이해도를 높였다. 심사 시작 전 심사진행관련 사전회의를 진행하였고 결과 입력 및 점수 확인 과정에서 체계화되고 치밀한 심사평을 작성할 수 있도록 하여 공정성을 높였다.
- 수상기관을 다양화 하여 함께 성과를 격려하는 자리를 마련하였고, 시상식에서 시상자 개별 수상소감을 듣는 기회를 마련하여 실무자들의 현장에서의 보람과 어려움을 공유하는 자리가 되었다. 시상 이후에도 우수사업 발표를 적극적으로 경청하였으며 우수사업사례발표를 통해 타자치구센터의 사업운영 전략을 공유할 수 있었다.
- 2016년 평가지표에서는 각 사업별 평가지표 항목을 축소하고, 상대평가 및 줄 세우기 지양, 행정처리 점수항목 비중축소 등 채점기준 등을 간소화하여 실무자의 업무 부담을 줄여주고자 하였으며 2017년에는 서울형 평가지표를 개발하는 시도를 할 예정이다. 평가지표 전달이 늦어질수록 자치구에서 사업을 진행하는데 어려움이 발생할 우려가 있어 각 사업별 평가지표를 자치구실무자들의 의견을 반영·완성하여 6월 내에 공지하였으나, 2017년에도 자치구센터 사업방향성에 혼란이 가중되지 않도록 평가지표 개발 및 공지시기를 더 앞당겨야 할 필요성 제기 되었다.



평가지표개발 TF 회의



평가심사 사전회의



우수활동가 시상



자우수사업평가 기관 시상

8) 가족사업실적 DB구축

표 2-17 자치구 월별실적 검토 현황

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기한준수(개)	24개	23개	24개	25개	23개	24개	18개	18개	18개	17개	17개	18개
기한미준수(개)	1개	2개	1개	0개	2개	1개	0개	0개	0개	1개	1개	0개

- 2015 서울시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서 발간
 - 이용자 현황, 영역별 프로그램, 연령대, 만족도 등 효과적 관리 운영
 - 현황 및 실적을 분석하여 향후 건강가정사업에 반영할 수 있는 기초자료 제공
- 가족지원통합시스템 교육 및 간담회: 교육2회(외부2), 간담회2회(상,하반기)
 - 신규시스템 운영 및 실적입력 방법, 자치구센터 실적 검토 등, 광역센터 운영 및 실적입력
 - 시스템 실적 입력 관련 오류에 대한 개선사항 및 건의사항 논의



그림 2-3 2015 서울시센터 사업실적분석보고서

- 가족지원통합시스템을 활용한 사업별, 지정프로그램별 이용자 현황에 대한 통계 분석이 가능해짐에 따라 양적 분석으로 25개 자치구 센터의 사업현황을 파악하기 용이해졌다. 2015년 서울시 건강가정지원센터 실적분석보고서를 통해 자치구센터의 전년, 전국대비 서울지역의 실적현황 등을 분석하여 사업계획의 기초자료, 현황 분석자료 등의 활용이 가능하다.
- 가족지원통합시스템의 지속적 활용을 통해 가족 사업에 대한 현황을 시기, 사업, 대상자별 분석 등 서울지역 전체의 현황을 확인하고 분석하는 등 종합적인 서울시 가족정책의 근거자료 활용과 광역센터의 기능과 역할을 수행하기 위해 지속적으로 노력할 예정이다. 자치구센터의 사업실적에 대한 입력과 검토 등을 통해 사업에 대한 정기적인 모니터링과 추진 현황 등을 지속적으로 확인 감독할 예정이며, 시센터의 별도 사업(예: 가족학교, 예비부부교육, 아버지교실 등)에 대한 자치구 센터 및 시센터 보고 내용 통일성 있는 입력 방법 공지를 추진할 예정이다.
- 자치구센터 실적 분석으로 자치구별 사업추진 현황, 중점, 이용자 등을 분석하고 향후 사업추진의 자료로 활용할 예정이며, 이용자 최다, 최소센터의 현황 등을 확인하여 자치구센터의 사업 지원 등의 시센터 역할을 수행할 예정이다.

라. 홍보 및 정보 제공

1) 건강가정사업 홍보

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 온라인 홍보 방법에 대한 중요도 증가에 따라 2015년도 진행한 방향과 다르게 다양한 방식으로 홍보활동을 진행하였다. 지속적이고 신속한 메시지 및 정보 노출 유지를 위해 카드뉴스, 웹 포스터 활용을 통한 다양한 방식으로 시 센터 홍보 메시지를 개발하였으며, 시 센터 및 자치구 센터와 관련된 회의, 사업, 행사 등의 다양한 소식들을 신속하게 온라인으로 노출시켰다.
- 보도자료의 내실화를 통해 시센터의 사업에 대해 언론을 다각적으로 활용, 홍보를 진행하였다. 또한 보도기사에 대한 후속 피드백을 통한 기자들과의 지속적인 관계를 유지였다. 서울가족리포터 운영의 경우 각 리포터들의 장점을 고려하여 자치구 센터 및 시센터의 사업들의 취재를 진행하였으며 시센터에서 추구하는 방향과 동일하게 가기 위해 오리엔테이션, 간담회, 다양한 자료 공유 등을 진행하였다.

- 현실에서 발생하는 문제들과 관련되어 스토리 라인이 있는 부모교육 영상을 제작하였으며 영상 내용에 실제 갈등상황 예시와 tip을 동시에 포함시킴에 따라 시청하는 누구나 실제 현실에서 적절하게 활용해 볼 수 있다는 장점이 있었다. 대규모 행사 경우 총 4회 운영하여 16년도 대비 4배가 증가하였으며, 접근성 높고 시민의 눈높이에 맞는 홍보를 진행하였다.
- 시민공모전의 경우 정확한 타겟 설정과 시민의 이해가 높은 주제를 선택하여 홍보의 효과를 높였으며 접수 및 심사 기간에 해당되는 약 1달여 기간 동안 다양한 홍보 채널을 활용한 홍보가 진행되었다. 나아가 센터에서 진행했던 건강가정연합캠페인과 접목하여 홍보의 효과를 높이는 성과가 있었다.
- 기존에 3건을 계획하였으나 총 8건의 홍보물품 센터 내 조직도, L홀더, 장바구니, 상장케이스, 종이봉투, 에코백 등을 제작하여 약 2배 량 목표를 달성하였다. 홍보와 관련된 세부적인 사업들에 대한 프로세스를 계획, 공유하여 전략적이고 통일성 있는 홍보를 진행할 예정이며, 홍보에 대한 세부적인 매뉴얼을 제작하여 시센터 내부적으로 공유, 공람할 계획이다.

표 2-18 서울시센터 홍보 및 정보제공 추진현황

구분	사업명	실 적	
온라인	E-뉴스레터 제작	총 6회	
	서울가족리porter 1기 운영	인원 5명, 자치구취재(41건), 온라인홍보(155건)	
	온라인 홍보	블로그	이웃추가, 1,039명
		트위터	친구맺기, 2,110명
		페이스북	좋아요, 872명
웹포스터 및 카드뉴스 제작	카드뉴스 12회, 웹자보 10회 발간		
오프라인	인식개선 캠페인 진행	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모행사 참여 : 4회 <ul style="list-style-type: none"> - 2016 서울사회복지걷기대회 : 4.28(목), 6명 - 다동이 마라톤 대회 : 5.14(토), 242명 - 제 5회 도시농업박람회 : 5.19(목)~22(일), 1,009명 - 모두하나대축제 : 6.18(토), 372명 • 부모교육동영상 <ul style="list-style-type: none"> - 부모교육동영상제작회의 : 1회 - 부모교육동영상 시사회 : 2회 - 부모교육동영상 제작 완성 : 1건 • 2016 서울시민 가족이미지 공모전 <ul style="list-style-type: none"> - 1차심사 : 58건 지원, 내부심사위원 5명 - 최종심사 : 32건 심사, 심사위원 4명 - 공모전 시상식 : 19명 	

구분	사업명	실 적
오프라인	이용자 중심 홍보	<ul style="list-style-type: none"> • 시센터 홍보물 배포: 혁신지구포럼 100명 • 센터, 리플릿 제작 1건 • 조직도, L홀더, 장바구니 상장케이스, 종이봉투, 종이가방, 에코백, 연하장 등 제작
	홍보역량강화 및 네트워크	<ul style="list-style-type: none"> • 홍보역량강화 회의: 2.4(목), 11명/ 3.21(월) 5명 • 부모교육홍보물제작회의: 3.3(목), 13명 • 컨설팅 및 홍보사업 회의: 총5차 총34명 • 다둥이 마라톤 대회 협조회의: 4.18(월), 8명 • 패밀리사이트 구축관련 전문가 자문회의: 7.1(금), 4명 • 엄마와 어플리케이션 홍보협조회의: 7.5(화), 3명
	언론보도	<p>시센터 센터장 변경, 시센터 사업소개, 요구도조사, 다둥이 마라톤, 가족이미지공모전, 가족한마당, 연합캠페인, 아빠육아강사, 부자유친골목답사, 아빠와 함께하는 건축학교, 부모교육, 가족학교, 찾아가는 아버지 교실, 종사자역량강화교육, 아이돌봄, 채용, 종사자워크샵, 우수사업평가 및 시상 등 총 151건</p>

2) 희망서울, 행복가족 발간

- 사업기간 : 2016년 1월 ~ 12월
- 주요내용 : 희망서울, 행복가족 발간
- 세부구성내용
 - 인사말 (박원순 서울시장, 서울시건강가정지원센터 센터장)
 - 가족관계 증진, 교육, 보육, 아버지참여, 시민자치공모사업, 가족문화·교육(아빠육아교육과정, 부자유친 골목답사프로그램)등 프로그램 안내 및 참여 사례 소개
 - 변화하는 가족 패러다임을 반영하여 가족정책의 핵심 주제인 돌봄, 일·쉼·삶의 균형, 주거·안전 등의 현황 및 과제 진단
 - 서울시 가족의 현재와 미래
 - 서울시 가족정책 범주별 현황과 과제

표 2-19 희망서울, 행복가족 발간 추진현황

구분	일정	내용
TF위원 구성 및 TF 회의	2.4(목)	2016년 희망서울, 행복가족 발간 발전방향 논의
외주 학술 용역 연구계약서 체결	7.22(금)	인천대학교 산학협력단(송다영교수, 장수정교수, 백경흔박사)
연구진회의	8.23(화)	발간착수 회의
	11.18(금)	중간보고 회의
원고 완료 및 델파이 조사	9.23(금)	델파이 조사
	11.4(금)	2차 자문회의
	12.9(금)	공식 최종원고 완료

- 박원순 시장 공약 사항으로 가족구조가 변화함에 따라 맞벌이 가구, 싱글맘 등 다양한 가족형태가 나타나고 있음에, 사회불안의 심화 속에 든든한 울타리로서 가족은 더욱 소중해지고 있기 때문에 행복한 가정을 유지에 도움을 주는 취지로 '희망서울, 행복가족'을 발간하였다.
- 발간착수 회의와 중간보고회의에 시청 담당자가 함께 참석하여 보고서의 내용에 대해 활발히 의견을 개진하여 시청과 원활한 소통을 하여 연구진과 직접적인 의견 개진이 이루어졌고, 가족학 및 가족심리치료 관련 전문가들을 중심으로 서울시 거주 가족에 관한 설문조사를 통해 보고서를 작성하여 책자 및 전자책으로 발간 및 배포되었다. 변화하는 가족패러다임을 반영하여 다양한 가족에 관한 이해와 건강한 가족생활 영위를 위해 필요한 서울시 가족정책 및 프로그램과 관련한 종합정보를 제공하였다.

3) 패밀리사이트 구축

● 세부추진내용

표 2-20 패밀리사이트 구축 추진현황

구분		진행사항	진행시기
기획	설계	메뉴 / 카테고리 관련 기획 논의 및 구성 - 서울시 요청(안) 반영한 메뉴/카테고리 기획	3월~5월
TF 회의		외부 전문가 TF 회의 2회	6월~7월
공고 및 심사		나라장터(www.g2b.go.kr/) 공고 및 심사	7월~8월
분석 1	콘텐츠 분석	기존 콘텐츠 분석 - 시 센터 홈페이지 (서울시/한가원) 메뉴 및 콘텐츠 분석	100%
분석2	콘텐츠 취합	서울시 유관기관 홈페이지 관련 자료 수집 - 서울시, 여성가족부, 보건복지부 등 (20여개 기관) - 총 20여개 기관, 약 300개 콘텐츠 조사 - 한부모, 육아종합지원센터, 장애가족지원센터 등 - 시 센터 발간자료 (가족학교 외) 18개 확보	100%
		메뉴 및 카테고리 별 해당 자료 분류 추가 확보 필요 자료 확인 및 추가 자료 조사	100%
콘텐츠 생성		웹 콘텐츠 내용의 적절성, 활용가능성 확인 및 편집	100%
		콘텐츠 입력 가이드 전달 및 입력 방법 공유	100%
		웹 콘텐츠 입력 실시	98%
		웹 콘텐츠 Rewriting 진행 - 메뉴 및 콘텐츠 별 가이드 작성 및 샘플링 작성	100%
CMS 입력사항		CMS 시스템 (사이트 내 관리자 모드) 입력 - 개별 웹 콘텐츠 자료 업로드 진행 - 콘텐츠 별 이미지 및 URL 입력 진행 - 디자인 반영 여부 확인 및 수정 요청	98%
		CMS 시스템 (사이트 내 관리자 모드) 최종점검 - 개별 웹 콘텐츠 자료 (디자인, 맞춤법, 이미지, URL 등)	
진행 사항 점검		도메인 확정 및 구입 (seoulfamily.or.kr / seoulfamily.net familyseoul.or.kr/ familyseoul.com)	100%
		기존 시 센터 사이트 콘텐츠 이전 작업	100%
		- CIP 1차안 10개 제출 (9.23) - CIP 1차 안 수정 및 2차안 제출 (10.6) - CIP 최종 확인	100%

- 서울시에 거주하는 가족 및 시민들이 산발적으로 흩어져 있는 가족 관련 서비스(교육, 상담, 지원, 돌봄 문화 등) 및 다양한 가족지원 정책사업을 직접적으로 체감할 수

있도록 종합적인 정보 제공 획득의 창구를 제공함으로써 정보접근성 제고를 위해 시민 소통형 홈페이지 패밀리서울을 구축하였다.

- 다양한 시민의 의견 수렴 및 시민 소통 공간을 운영하여 가족관련 정책 이용자에서 제안자로의 역할을 부여하고, 온라인 소통 공간 운영을 통해 bottom-up 방식의 다양한 시민 의견 도출의 플랫폼 구축 및 시기마다 이슈가 되고 있는 가족정책 홍보 및 인식제고 활동을 진행할 수 있도록 운영할 예정이다.
- 자치구 센터 프로그램의 업로드 방식과 관련하여 기존에 자치구 센터에서 이용하고 있는 사이트와의 차별성에 대해 공유하고 자치구 실무자들이 쉽게 이해하고 동일하게 실무에 활용할 수 있도록 매뉴얼을 제작할 예정이며, 사이트 내 증점적인 방향 설정을 통한 웹 페이지 구현 방식에 대해 지속적인 논의하여 설정할 예정이다.

마. 가족학교

1) 가족시민강사양성

표 2-21 가족시민강사양성 추진현황

일자	주제	실적
2.19(금)	1차 시민강사 워크숍	1회 26명
3 ~ 4월	각 교실 별 강사워크숍	6회 139명
7.22(금)	강사 간담회	1회 32명
8 ~ 9월	강사 보수교육	10회 289명
합 계		18회 486명

- 서울가족학교 강사 선정 관련 TF회의를 실시하였으며 외부 전문가 심사를 통해 역량 높은 강사를 선발하고 강사풀을 구축하였다. 서울가족학교 전문강사 양성을 위한 강사워크숍을 실시하여 교실별 강사풀을 구축하였고, 1차 강사 워크숍을 실시하여 가족학교의 방향성을 공유하고 강사의 가족 커뮤니티 이해를 도왔다. 또한 4월 종사자 교육 시 1차 워크숍에 참석하지 못한 강사도 교육에 참여할 수 있도록 하였다.
- 강사보수교육 주제 선정을 위해 강사 간담회 사전 요청 자료에 요구도 조사를 실시하였으며 통합교육과정과 교실별 교육 과정으로 세분화하여 총 10회의 교육을 실시하였다. 만족도 평가 결과 강사가 교육의 주체로 참여하는 새로운 형태의 역량강화 프

로그래의 요구가 높았으나, 보수교육 과정 강사 참석률이 강사마다 상이하며 총 91명중 66명(72.5%)이 참석하여 미참석 강사의 교육 참여 방안에 대한 논의가 필요하다. 이에 강사역량강화 프로그램 및 강사관리 시스템의 전반적 체계를 재정비할 필요가 있을 것으로 보인다.

- 강사보수교육 주제 선정을 위해 강사 간담회 사전 요청 자료에 요구도 조사를 실시하였으며 통합교육과정과 교실별 교육 과정으로 세분화하여 총 10회의 교육을 실시하였다. 만족도 평가 결과 강사가 교육의 주체로 참여하는 새로운 형태의 역량강화 프로그램의 요구가 높았으나, 보수교육 과정 강사 참석률이 강사마다 상이하며 총 91명중 66명(72.5%)이 참석하여 미참석 강사의 교육 참여 방안에 대한 논의가 필요하다. 이에 강사역량강화 프로그램 및 강사관리 시스템의 전반적 체계를 재정비할 필요가 있을 것으로 보인다.

2) 메뉴얼 제작 및 보안

표 2-22 서울가족학교 메뉴얼제작 및 보안관련 추진현황

주 제	일시	내용	실적
실무자간담회	1차(1.14), 2차(4.20) 3차(7.29), 4차(12.21)	가족학교 발전 방향 및 교육 운영 논의	4회
콘텐츠 보완회의	2.17	예비·신혼부부교실 콘텐츠 회의	1회
	1차(2.18), 2차(3.10)	중장년기 가족교실 콘텐츠 회의	2회
	1차(2.18), 2차(4.21)	찾아가는 아버지교실 콘텐츠 회의	2회
	1차(2.18), 2차(3.10)	패밀리셰프 콘텐츠 보완회의	2회
리플릿 제작	2016.06~2016.08	가족학교 리플릿	12,000부
		부모교실 리플릿	12,000부

- 실무자 간담회 4차례, 콘텐츠 보완회의를 각 교실별 1~2회 진행하였으며 이를 통해 시의성을 고려한 콘텐츠(아동기 부모교실 스마트폰 중독/아동학대 내용 추가 등) 추가·보완하였다. 대상자들을 가장 근거리에서 관찰할 수 있는 자치구 실무자, 학교장, 교사 등 다양한 관계자의 의견을 반영하고자 간담회 자리를 확대하였다. 콘텐츠 보완에 대한 의견을 다수 수렴하기 위해 기존 외부 전문가, 전문강사에 편중됐던 TF의원을 실무자, 시민들로 확대해 다양한 요구도를 반영할 필요가 있다.
- 메뉴얼 책자 및 워크북 책자를 각 교실 별 50부씩 총 400부를 제작하였으며, 이는

일관된 매뉴얼과 워크북 사용으로 기관·지역에 따른 교육 수준의 편차 발생을 줄이고 양질의 프로그램을 제공하는 데 기여하였다. 홍보물 제작 회의(TF위원/직원) 내용을 바탕으로 가족학교, 부모교육 홍보 리플릿을 별도 제작(가족학교 12,000부 / 부모교육 12,000부)하여 시센터 내·외부 행사시 적극 활용하였다. 이는 서울가족학교 사업 인지도 제고 및 부모교육 홍보 활성화에 기여하였다.

3) 프로그램 개발

- 사업기간 : 2016년 2월 ~ 2016년 12월

표 2-23 서울가족학교 프로그램 개발 추진현황

일시	주 제	구분	실적
10.12(수)	아동청소년기 부모교실 수업방식 개선 프로그램	1차회의	5명
10.15(토)		2차회의	2명
10.12(수)	아버지교실 심화 프로그램	1차회의	9명
10.27(목)		2차회의	5명
11.11(금)		3차회의	5명
11.28(월)		4차회의	5명
10.20(목)	강사역량강화 프로그램	1차회의	7명
11.29(월)		2차회의	6명
총 계			44명

- 가족학교 아동청소년기 부모교실의 콘텐츠는 주로 강의나 질의응답의 교육 형태로써 교육 내용이 참여자에게 체화되어 실천과 행동변화로 이어 지기에는 어려움이 있어, 참여교육의 한 형태로 다양한 역할놀이와 교육연극의 접근방식으로 콘텐츠를 재구성하여 참여자들의 교육 몰입도, 흥미도를 높이고 자녀양육에 필요한 지식, 기술, 태도 등을 활동을 통해 습득할 수 있는 아동청소년기 부모교실 프로그램을 개발하였다.
- 기존 아버지교실 콘텐츠의 이론적 기반 부족, 아버지교실 심화 콘텐츠의 현장요구가 증가함에 따라 아버지교실 심화 프로그램을 개발하였다. 아버지교육 전문기관인 (사) 두란노아버지학교운동본부와 가족학 교수의 공동연구를 통해 이론적 신뢰도에 기초하여 참여자의 흥미를 고려한 강의안으로 개발하였으며, 아버지교실 심화 과정으로서 참여자의 요구도가 높은 애착/친밀감, 훈육방법과 일-가정양립을 위한 부모역할 협력으로 주제를 구성하였다.

- 기존 강사보수교육 만족도 평가, 참여율 현황 및 강사관리 체계 분석을 기초하여 강사 인터뷰를 실시하고 강사들의 의견을 반영한 bottom-up방식의 프로그램 개발하였다. 강사들의 요구 및 목소리가 담긴 역량강화 프로그램을 실시함으로써 강사들이 주체적으로 참여 가능한 구조이며, 강사들이 희망하는 주제를 연구하는 러닝셀을 실시함으로써 집단지성의 발현을 통해 강사의 역량강화 도모할 수 있다. 또한 러닝셀 연구 결과물을 바탕으로 강사 컨퍼런스를 실시하여 자료 및 정보를 공유하고, 강사 간, 자치구 센터 및 유관기관과의 네트워킹을 계획하고자 한다.



아동기·청소년기 개발 TF회의



아버지교실 심화 프로그램 개발 TF회의

4) 예비부부교실, 찾아가는 아버지 교실 지원(자치구)

- 사업기간 : 2016년 2월 ~ 12월
- 사업수행기관 : 10개 자치구 센터
(강동, 강서, 구로, 노원, 동대문, 마포, 용산, 은평, 종로, 중랑구)
- 실적 현황

표 2-24 예비부부교실 실적 현황

구분	건수	회기	실인원
예비부부교실	42건	166회기	1,240명

표 2-25 찾아가는 아버지교실 실적 현황

구분	회기 수	대상기관 수						연인원			
		어린이집	유치원	공공기관기업	학교	기타	계	남	여	아동	계
실적(명)	475	147	7	79	88	1	322	8,123	2,186	2,720	13,029
비율(%)	100	45.65	2.17	24.53	27.33	0.31	100	62.35	16.78	20.88	100

● 강의내용

표 2-26 예비부부교실 강의내용

회기	주 제	내 용
1회기	서로의 차이 이해하기	<ul style="list-style-type: none"> • DISC를 이용한 서로의 차이 이해하고 적응하기 • 가족 커뮤니티
2회기	행복한 커플 대화법	<ul style="list-style-type: none"> • 바람직한 의사소통 방법
3회기	결혼의 의미와 결혼 체크리스트	<ul style="list-style-type: none"> • 결혼의 의미 및 행복한 결혼을 위한 요건 알기 • 결혼 체크리스트 (원가족, 건강, 자녀와 가사)
4회기	우리 결혼 설계하기와 재무관리	<ul style="list-style-type: none"> • 우리의 결혼 설계하기와 합리적 재무관리(작은결혼식)
이벤트	지금 이 순간	<ul style="list-style-type: none"> • 교육을 통해 행복한 미래를 설계하기 위한 다짐과 사랑의 고백

표 2-27 찾아가는 아버지교실 강의 내용

27차시	교육명
1차시 (90-120분)	아빠 자기돌봄과 스트레스관리
2차시 (90-120분)	부모의 네 가지 유형과 아이와의 갈등해소 방법
3차시 (90-120분)	코칭형 아버지되기
4차시 (120분)	아버지회 만들기와 활동유형 (학교 필수 주제)
체험활동(60분)	<ul style="list-style-type: none"> • 어린이집, 공동육아, 아버지커뮤니티: 신체놀이활동, 과자집 만들기, 오감발달 놀이 등 • 학교는 활동 시행 안함

- 가족학교 확대시행(2015년도 10개 자치구 / 2016년도 15개 자치구)에 따라 2015년도 15개 자치구 센터 지원, 2016년도에는 10개 자치구 센터에 예산을 지원하였다. 10개 자치구 센터 예비부부교실 사업비 교부에 따라 100% 진행을 완료하였다. 상반기 사업비 전액 교부를 통해 자치구 센터의 원활한 예비부부교실 및 찾아가는 아버지교실 추진이 가능하였다. 연차별 가족학교 확대시행에 따라 2017년에는 5개 자치구 센터에 사업비를 지원할 예정이다.

5) 예비부모교육

- 사업기간 : 2016년 2월 ~ 12월
- 사업내용 : 예비부모교육 콘텐츠 개발 및 강사양성, 시범사업 실시
- 콘텐츠 개발

표 2-28 예비부모교육 추진현황

차수	일시	내용	실적
1차	5.13(금) 10:00-13:00	사업 개요 및 운영안 논의	9명
2차	5.23(월) 15:00-18:00	회기별 세부주제 논의, 집필진 구성	4명
3차	6.8(수) 17:00-20:00	매뉴얼 초안 및 강의 계획안 공유	9명
4차	6.24(금) 17:00-20:00	매뉴얼 원고 세부 내용 공유	7명
자문회의	7.18(월) 14:00-17:00	최종 매뉴얼 공유 및 검토	5명
5차	7.27(수) 11:00-14:00	최종 매뉴얼 공유 및 사업운영 논의	11명

● 강사 선발 및 양성

표 2-29 예비부모교육 강사 선발 및 양성 추진현황

일시	내용	실적	비고
8.8(월) ~ 9.2(금)	강사선발 공고	113명	지원자
9.8(목)	1차 서류합격자 발표	50명	1차 합격자
9.23(금) ~ 9.24(토)	2차 시강평가	50명	시강자
9.29(목)	최종 합격자 발표	26명	최종합격자
10.08(토) 14:30-17:30 10.09(일) 09:00-18:00	강사 워크숍 및 위촉식	26명	위촉강사

● 시범사업

표 2-30 예비부모교육 시범사업 추진현황

학교(기관)명	일시	실적	만족도
금천중앙기청소년쉼터	11.19(토) 16:00-18:00	8명	4.61
개포중학교	11.24(목) 10:00-12:00	193명	4.15
길음중학교	12.05(월) 08:05-14:05	225명	4.49
금천단기청소년쉼터	12.10(토) 10:00-12:00	16명	4.56
구현고등학교	12.15(목) 10:10-11:55	335명	4.33
한성여자고등학교	12.26(월) 08:15-12:05	208명	4.19
합 계		985명	4.39

- 기술·가정 선택 교육과정으로 인한 부모교육의 축소·부재 발생과 교과목 중심의 이론 수업으로 인해 교과 외 예비부모교육과 높은 교육 효과성을 위한 참여자 중심의 예비부모교육 필요성과 아동학대 사건·사고가 증가함에 따라 아동학대 예방체계 강

- 화를 위한 부모교육 중요성이 대두되어 시의 적절하게 프로그램 개발이 이루어졌다.
- 콘텐츠 개발 TF위원을 관련 분야의 다양한 전문가로 구성하여(고등학교 교사 3인, 자치구 센터장 4인, 대학교 교수 2인) 학교 교육 현장의 이해와 부모교육의 이론적 바탕과 콘텐츠 개발 전 교육 요구도를 확인하는 설문조사를 실시하여(고1개교, 중1개교, 온라인 1회) 청소년 364명의 요구도를 취합하였으며, 설문내용을 참조하여 콘텐츠 논의 및 현장밀착형 프로그램 개발이 진행되었다.
 - 강사모집 기간을 충분히 확보하고 강사모집 공고를 유관기관(대학 관련 학과 게시판, 청소년 기관, 사회적 협동조합 등)에 게시하여 많은 인원이 강사모집에 응시하였으며, 1차 서류심사와 2차 시강평가를 통해 학교 특강 교육에 특화된 전문 강사를 선발하였다. 강사워크숍 및 위촉식 시, 차시별 콘텐츠 교육과 더불어 센터사업 소개, 가족정책 변화, 학교 현장의 이해 교육을 실시하여 강사의 서울시 가족정책과 시센터 사업 이해도를 높였다. 이를 통해 강사들은 강의 시 센터 사업을 소개하여 센터 인지도를 확장하는 계기가 되었다.
 - 시범사업은 총 6기관 시행하였으며, 교육 시행 시 인근 자치구 센터의 실무자가 참여하도록 하여(성북구, 구로구, 한성여고, 도봉구) 교육을 참관하고 교육 시행과 관련해 논의하였다. 시범사업 시행 기관 담당자, 참여자 의견 등을 참고하여 참여자의 흥미와 요구도를 고려하고, TF팀을 구성하여 회의 후 콘텐츠 수정·보완할 예정이다. 본 사업은 자치구센터의 교육 희망 수요를 파악하여 간담회를 실시하여 사업 운영 논의를 할 예정이다.



개포중학교 시범사업



예비부모교실 강사워크숍

6) 시민제안공모사업

- 사업기간 : 2016년 2월 ~ 12월
- 사업내용
- 위에서부터 내려가는 방식이 아닌, 시민의 필요에 의해 자발적으로 이루지고 만들어지는 가족 프로그램의 모델을 제시하였다. 또한, 자치구센터의 인지도를 향상시켜 사업 홍보에 도움이 되고 인지도 및 시민 접근성향상에 도움을 주었다. 총 6개의 분야 중 5개의 분야에서 공모신청이 들어왔으나 가족학교 활성화 부분에서는 접수 되지 않았다. 또한 마을에서의 아버지의 역할 및 돌봄공간 만들기 등의 참여가 많지 않았다. 이에 다양한 부분에서의 창의적인 가족사업 브랜드를 개발하여 활성화 할 수 있는 방안 모색 필요할 것으로 보인다.
- 시민제안공모사업 컨설팅을 통해 시민주도형 가족사업 프로그램이 내실 있게 진행 하고, 총 10회의 시민제안공모사업 컨설팅을 통해 시민주도형 가족사업 프로그램이 내실 있게 진행 될 수 있도록 지원하였다. 이는 사업을 처음 접해서 운영방법에 대해 고민하는 시민들에게 컨설팅을 통해 방향을 제시해 주어 추후 사업진행에 도움을 주었다. 전문가 컨설팅을 통해 사업에 맞는 맞춤형 사업 방향 제시하고 원활한 운영, 효과성 있는 프로그램으로의 발전방안, 지역특성에 맞는 가족프로그램으로의 확산성, 예산의 효율적 사용과 활용, 질문 및 질의, 계획점검, 전체 진행사항 등 다양한 부분의 컨설팅이 이루어 질 수 있도록 컨설턴트에게 컨설팅 보고서 및 체크리스트를 제공하여 체계적으로 이루어질 수 있도록 지원하였다. 차년에는 프로그램 설계에서부터 계획서에 이르기까지 컨설팅이 필요한 사업지원자에게도 컨설팅을 제공하여 효율적이고 좋은 가족프로그램이 만들어질 수 있도록 선 지원하는 방안을 마련할 예정이다.



프로그램 진행



결과발표회

표 2-31 시민제안공모사업 추진현황

구분	일시	내용	실적
시민제안공모	8.1(월)~8.20(토) 20일간	가족과 소통 만들기, 가족과 마을에서의 아버지 만들기, 가족과 돌봄공간 만들기, 가족학교 활성화 프로그램, 가족과 나눔 만들기, 기타 가족프로그램 총 6분야 공모 진행	-
시민제안공모 심사	8.23(화) 11~13	강북구2, 관악구3, 광진구, 금천구4, 노원구, 동대문구2, 마포구, 서대문구, 서초구2, 성북구2, 영등포구, 은평구	12개 자치구 21개 지원
시민제안공모 결과 발표	8.25(목)	총 8개 자치구센터 12개 사업 선정	-
사업설명회	9.10(토) 10시	시센터 사업 및 서울가족학교 사업 소개, 선정사업별 중점사항 및 개요 소개, 사업진행 안내(진행개요, 집행기준 설명, 컨설팅 등 논의, 질의응답) 등	8팀 19명
사업진행 및 컨설팅	10월~12월	전문가 컨설팅을 통해 맞춤형 사업방향 제시	10회
사업발표회	12.27(화) 19:30	시센터 부모교육 동영상 시청, 시민제안공모사업 소개 및 선정, 사업별 사업 진행과정 발표, 컨설팅 소감 및 발전방안 논의, 질의응답 등	11팀 14명

7) 별도 자치구 센터 운영실적

- 사업기간 : 2016년 3월 ~ 11월
- 사업수행기관 : 서울가족학교 15개 센터(강남, 강북, 관악, 광진, 금천, 도봉, 동작, 서대문, 서초, 성동, 성북, 송파, 양천, 영등포, 중구)
- 실적현황

표 2-32 서울가족학교 자치구센터 운영실적현황

사업명	목표	건	회기	연인원	실인원	만족도
예비부부교실	988	42	166	4,524	1,240	4.62
신혼부부교실	40	1	4	176	44	4.60
아동기부모교실	600	40	120	4,648	2,304	4.66
청소년기부모교실	600	37	117	2,896	1,235	4.64
중·장년기가족교실	450	29	99	1,872	641	4.66
찾아가는 아버지교실	250기관	321	474	12,938	9,920	4.60
부모와 자녀가 함께 만드는 패밀리셰프	1,200	67	144	3,834	1,910	4.74
총계	4,128	537	1,124	30,888	17,294	4.65

- 2016년 예비부부교실 사업은 42건 166회기, 4,524명이 참여하였다. 전반적 프로그램에 대한 만족도는 4.62점(5점 만점)으로 매우 높은 편이었다. 정기적으로 보도 자료를 배포하여 방송이나 신문 취재율을 높일 예정이며, TBS와 웨딩뉴스와 지속적으로 협력하여 사업 및 현황에 대한 소개, 교육현장을 취재할 수 있도록 연계 할 계획이다. 전문강사 및 개발진 T/F회의를 통해 다양한 영역의 주제로 회기별 프로그램 및 매뉴얼을 업그레이드하여 사업을 확대하고, 자치구별 사업 운영 일정을 조정하여 연중운영 될 수 있도록 진행 할 예정이다.
- 2016년 신혼부부교실 사업은 유일하게 송파구에서 진행하였으며 1건 4회기, 176명이 참여하였다. 예비부부교실과 신혼부부교실 중 택 1의 조건으로 신혼부부교실은 1개 센터만 진행되었다. 전반적 프로그램에 대한 만족도는 4.60점(5점 만점)으로 4개 콘텐츠의 다양한 내용으로 진행됨에 따라 프로그램 만족도가 높은 편이었다.
- 2016년 아동기·청소년기 부모교실은 교육청 연계를 통해 인근 자치구센터의 협조를 통해 적절하게 연계를 진행하였다. 교육청과 연계하여 많은 학교에서 진행되어 상반기에 이미 목표를 달성한 센터가 상당수였으며, 특히 아동기 부모교육의 경우 달성율이 384%로 가장 높았다.
- 2016년 중장년기 가족교실 사업은 29건, 99회기, 1,872명이 참여하였다. 전반적 프로그램에 대한 만족도는 4.66점(5점 만점)으로 다양한 내용으로 진행됨에 따라 프로그램 만족도가 높았다. 2016년에는 기존 5회기에서 3회기로 축소하여 참여자들이 강의에 지속적으로 참여할 수 있는 여건을 구성하였다. 대상자 모집이 상대적으로 어려웠음에도 불구하고 노인복지관, 구청 연계 등의 대상자 모집 방안마련을 통해 목표 초과 달성하였으며, 재무교육의 경우 추가 강의요청이 있을 정도로 유익한 강의라는 평이 많았다.
- 2016년 찾아가는 아버지교실사업은 321건, 474회기, 12,938명이 참여하였다. 기존 기업 3곳, 어린이집 7곳 섭외에서 기업 2곳, 학교 2곳, 어린이집 5곳으로 사업목표 기관비율을 변경하였으며 학교섭외의 경우 교육청연계를 통해 자치구센터의 기업 및 기관 섭외의 부담을 낮추었다. 직장 내 남성근로자를 대상으로 양육과 가사분담에 대한 인식을 개선하여 일과 가정생활에 모두 만족할 수 있는 가족 친화적 환경을 확산했으며, 아버지와 자녀가 함께하는 체험활동을 통해 부부-부모자녀 관계 향상을 도모하여 가족관계를 증진하는데 기여하였다.
- 2016년 부모와 자녀가 함께 만드는 '패밀리세프'는 3,834명이 참여하여 목표 1,200

명 대비 157% 목표달성을 하였다. 특히 1회기 마을전통시장장보기, 2회기 요리활동으로 진행되어 참여자들이 직접 계획부터 마무리까지 하는 참여자 중심의 프로그램으로 진행되었다. 또한 교육청 연계를 통해 학교 실과실/조리실습실 사용 및 참여자 모집 협력을 받아 보다 원활하게 사업을 운영할 수 있었다. 부모-자녀가 함께 만드는 요리활동을 통해 아동 및 청소년의 놀이와 여가권리 보장하고 전인적 발달도 도모하며 부모자녀가 여가활동의 공유를 함으로써 가족 간 소통 및 부모역할에 긍정적 영향을 미쳤다.

- 2016 서울가족학교 사업은 달성율이 179%로, 모든 사업에서 목표치를 초과달성하는 성과를 보였다. 전반적으로 원활하게 진행되었으나, 매뉴얼 및 프로그램 내용 수정 및 보완에 대한 꾸준한 요청이 발생하였다. 이는 연초에 매뉴얼을 수정 및 보완하여 사전 배포 할 계획이며, 프로그램 심화과정 개발 및 보완을 지속적으로 진행할 예정이다.

바. 수탁사업

1) 아이돌봄 광역

가) 아이돌봄 지원사업 광역거점 운영

표 2-33 아이돌봄서비스 월별 사업실적 현황(1~12월)

구 분	현 황	비 고
시간제 서비스	50,464가정, 679,039건	이용가정, 이용건수
종일제 서비스	11,066가정, 6,785명	이용가정, 이용아동 기준
종합형 서비스	259가정, 3,167건	이용가정, 이용아동 기준
보육교사형 서비스	14가정, 14명	이용가정, 이용아동 기준
돌보미 현황	소속 돌보미 2,598명	소속 돌보미 = 활동돌보미-(종일제-중복)

표 2-34 아이돌봄서비스 모니터링 사업운영결과(4~12월)

구 분	이용자 가정 전화 모니터링	아이돌보미 활동 점검
실적	17,219건	1,795가정

표 2-35 아이돌보미 보수교육 수료현황

(명)	총	1차	2차	3차	4차	5차	6차	7차
아이돌보미 보수교육	395명	50명	62명	65명	45명	62명	60명	51명
아이돌보미 서비스 다양화 종합형 교육	57명	57명	-	-	-	-	-	-
아이돌보미 서비스 다양화 보육교사형 교육	24명	24명	-	-	-	-	-	-

- 2016년 서비스제공기관 사업운영실적의 경우 전년 대비 시간제 서비스 실적 증가하였다. 시간제 서비스의 경우 전년 대비 1,393가정, 13,698건, 종일제 서비스의 경우 4,959명, 483명, 138건, 종합형 서비스의 경우 138가정, 1884건 증가한 반면 보육교사형은 20가정, 14명 감소하였다. 아이돌보미 현황으로는 전년대비 234명 증가하였다. 전년 대비 시간제 서비스는 꾸준히 증가하였으며, 종일제 서비스의 경우 2배로 증가하여 이용률이 현저히 높았다.
- 통합업무관리시스템을 통해 월별로 세분화된 사업실적(예산실적 제외) 집계로 서비스 제공기관의 운영 현황을 파악하는데 업무 효율성이 향상되었지만, 잦은 시스템 오류로 인한 민원으로 업무 어려움이 있었다.
- 서비스제공기관 실무자 간담회는 전반적으로 원활하게 진행되었으며, 1차 진행시에는 변경된 사업 지침에 대한 안내를 통해 사업적 이해를 도운 것으로 평가되었고, 2차 진행시에는 구청 사업 담당 주무관과 함께 진행하여 하반기 사업 운영에 발전 방향성을 좀 더 면밀하게 검토해 볼 수 있었으며 3차 간담회는 서비스제공기관 사업 평가 기간에 맞추어서 사업 마무리가 잘 될 수 있도록 논의를 하고 있음. 시기적절성과 안전 내용으로 참여와 만족도가 높았다.
- 2년에 걸쳐 1회 집합보수교육 이수가 의무화된 것을 고려하여, 2015년 하반기에 보수교육 교재가 새롭게 개발되어 집합보수교육에 도움이 되었다. 활동년수에 따라 세분화하여 보수교육이 이루어져 교육의 효과는 높았으나, 미처 보수교육을 받지 못한 아이돌보미가 많아 하반기에 추가 보수교육이 이루어졌다. 차년에는 한국건강가정진흥원에서 통합보수교육을 운영할 예정이다.
- 아이돌봄 서비스 모니터링 사업 운영의 경우 상반기에는 모니터링 전담인력의 퇴사로 인한 업무 공백이 있었으나 하반기에 아이돌봄 서비스 전화모니터링 보조 인력을

충원하여 연간 목표 대비 달성율을 향상하기 위해서 노력하였다. 아이돌봄 서비스 질 향상을 위해서 이용자 가정에 만족도와 개선 의견수렴을 하여 아이돌보미의 질적 향상을 위해 노력하였으며, 기본적인 활동을 잘 하고 있는지 점검을 하고, 서비스제공 기관에 안내하여 개선할 수 있도록 사후조치결과 보고를 받고 여성가족부에 보고함으로써 아이돌봄 지원사업의 효과를 증대하였다.

- 아이돌봄지원사업 홍보는 바른 돌봄 문화 정착을 위한 이용자를 위한 안내 책자 ‘아이돌보미 활동 가이드’ 2,500부 제작 및 배포, 아이돌보미 활동 범위와 내용에 대한 안내서 ‘아이돌봄 지원사업 안내 리플렛’ 10,000부 제작 및 배포를 통한 신규 가정 발굴을 위한 노력이 이루어졌다.

나) 아이돌보미 양성교육

- 아이돌봄 양성교육 현황

표 2-36 아이돌보미 양성교육 수료현황

구분	총	1회	2회	3회
기간	-	6.27~7.8	10.17~10.28	12.26~17.1.10
수료인원(명)	122명	53명	42명	27명

- 신규 아이돌보미 양성교육은 대학생 아이돌보미와 신규 중장년층 아이돌보미를 혼합하여 2회 실시하였다. 10월에 여가부 지침에 따라 특별추가양성교육을 추가로 진행하여 총3회 진행하였다. 서울시 서비스 제공기관에서 대기기정이 많아 특별양성교육을 통해 아이돌보미를 500여명을 양성하여 현장에 투입하였다. 특히 아이돌보미의 현장 이탈율이 높은 점을 보아 아이돌보미의 책임감 강화 교육과 더불어 처우개선도 시급할 것으로 보인다.
- 서울시 특화 사업으로 “대학생 아이돌보미 양성”을 2013년부터 시범으로 운영하고 2014년~2016년 3년간 진행한 결과, 사업의 취지는 여러 가지 좋은 점이 많지만, 실무자 및 교육 운영 담당자의 노력에 비해 이탈율이 높고, 관리적 측면에서 업무 어려움이 있다. 특히, 아동과의 관계성은 장점이지만, 취업이 우선하여 연계 지속성이 없는 문제가 계속되고 있으며 양성 대비 연계 및 활동이 부진하여 부진한 성과 측면에 대한 고민이 필요하다.

2007 ~ 2016 아이돌보미 양성교육 현황

표 2-37 연도별 아이돌보미 양성교육 현황

구분	합계	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	2015년	2016년
인원(명)	3,239	185	477	693	412	403	428	305	127	80	122

- 서울시 센터는 2007년부터 매년 아이돌보미 양성교육기관으로 지정되어 양육과 돌봄을 지원하고 중년기 경력단절 여성의 일자리 창출에도 기여하고 있으며, 2016년 현재까지 지속적인 양성교육으로 총 3,239명의 아이돌보미를 양성하였다.

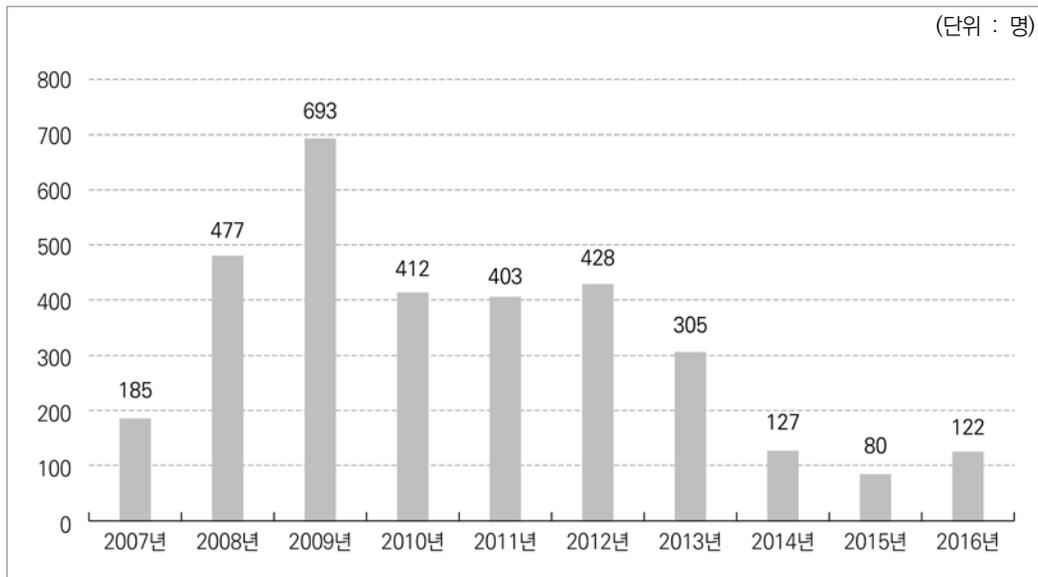


그림 2-4 연도별 아이돌보미 양성교육 현황



아이돌보미 양성교육



서비스제공기관 실무자 간담회

Chapter III

2016 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과



III 2016 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과

1

총괄 실적

가. 총괄현황

표 3-1 서울시 자치구 건강가정지원센터 사업실적 총괄현황

구 분	계	가족돌봄 나눔	가족 교육	가족상담			가족 문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
참여인원수(명)	368,521	129,598	69,634	43,914	6,659	10,658	98,061	8,778	7,219
센터별 평균 참여인원(명)	20,473.4	7,199.9	3,868.6	2,439.7	369.9	592.1	5,114.5	487.7	401.1
영역별 회기 수(회기)	19,930	8,899	2,808	1,078			2,784	388	3,973
센터별 평균 회기 수 (회기)	1,107.2	494.4	156.5	59.9			154.7	21.6	220.7
영역별 평균 사업 만족도 (5점만점)	4.69	4.75	4.65	4.6			4.76	4.66	4.74

● 총괄현황 분석

- 2016년 연간 서울시 25개 자치구 센터의 6개 영역 총 참여 인원은 368,521명으로, 서울시인구 10,282,821명(16년 1분기 기준)의 3.6%에 해당하는 인원이 한 해 동안 자치구 건강가정지원센터를 이용하였으며 2015년 대비 122.5% 증가하는 모습을 보였다.(2015년 서울시 인구의 4.9% 참여)

- 전체 이용자 368,521명 중 가족돌봄나눔영역이 129,598명(35.2%)으로 가장 높았고, 이어서 가족친화문화영역 98,061명(25%), 가족교육 69,634명(18.9%), 가족상담 61,231명(16.6%), 다양한가족 8,778명(2.4%), 지역사회연계 7,219명(2.0%), 순으로 이용자수를 보였다.
- 전체 회기 수는 19,930개로 가족돌봄나눔영역이 44.6%(8,899회기)로 가장 높았고, 이어서 지역사회연계 19.9%(3973회기), 가족교육영역 14.1%(2,808회기), 가족친화문화영역 14.0%(2,784회기), 가족상담 5.4%(1,078회기), 다양한가족 1.9%(388회기)순으로 회기수가 나타났다>(*일반상담, 일시성상담 인원제외)
- 사업 만족도의 전체 평균은 4.69점으로 가족문화 영역이 4.76점으로 가장 높게 나타났다으며, 가족돌봄나눔 영역 4.75점, 지역사회연계 영역 4.74점, 다양한가족영역 4.66점, 가족교육 영역 4.65점 가족상담 영역 4.6점 순으로 나타났다.
- 서울시 각 자치구 센터별 평균 참여인원은 20,473명이며, 평균 회기수는 1,107회기로 나타나 각 센터별 월별 평균 1706명, 91회기가 진행된 것으로 나타났다.

나. 영역별 참여인원 및 회기수 현황

● 영역별 참여인원 및 회기수

- 2016년은 가족돌봄영역 참여인원이 129,598명(35.2%)으로 가장 두드러지는 참여율을 보이고 있으며, 가족돌봄영역에서 8,899회기(44.6%)로 가장 많은 회기수를 보였다. 이는 주로 가족돌봄영역에 4월부터 12월까지 꾸준히 사업이 진행되어 나타나는 현상으로 보이며, 공동육아나눔터 등 공간운영형태 및 그룹활동으로 참여하여 하루에 여러 그룹이 주기적으로 활동하기 때문으로 짐작할 수 있다. [2015년 : 전체 625,906명 중 가족돌봄나눔영역(175,757명, 28.1%)이 가장 많은 참여율을 나타냄]

표 3-2 영역별 참여인원 및 회기수 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
참여인원(명)	368,521	129,598	69,634	43,914	6,659	10,658	92,061	8,778	7,219
센터당평균 참여인원(명)	20,473.4	7,199.9	3,868.6	2,439.7	369.9	592.1	5,114.5	487.7	401.1
영역별 회기수(개)	19,930	8,899	2,808	1,078			2,784	388	3,973
센터당평균 회기수(개)	1,107.2	494.4	156.5	59.9			154.7	21.6	220.7

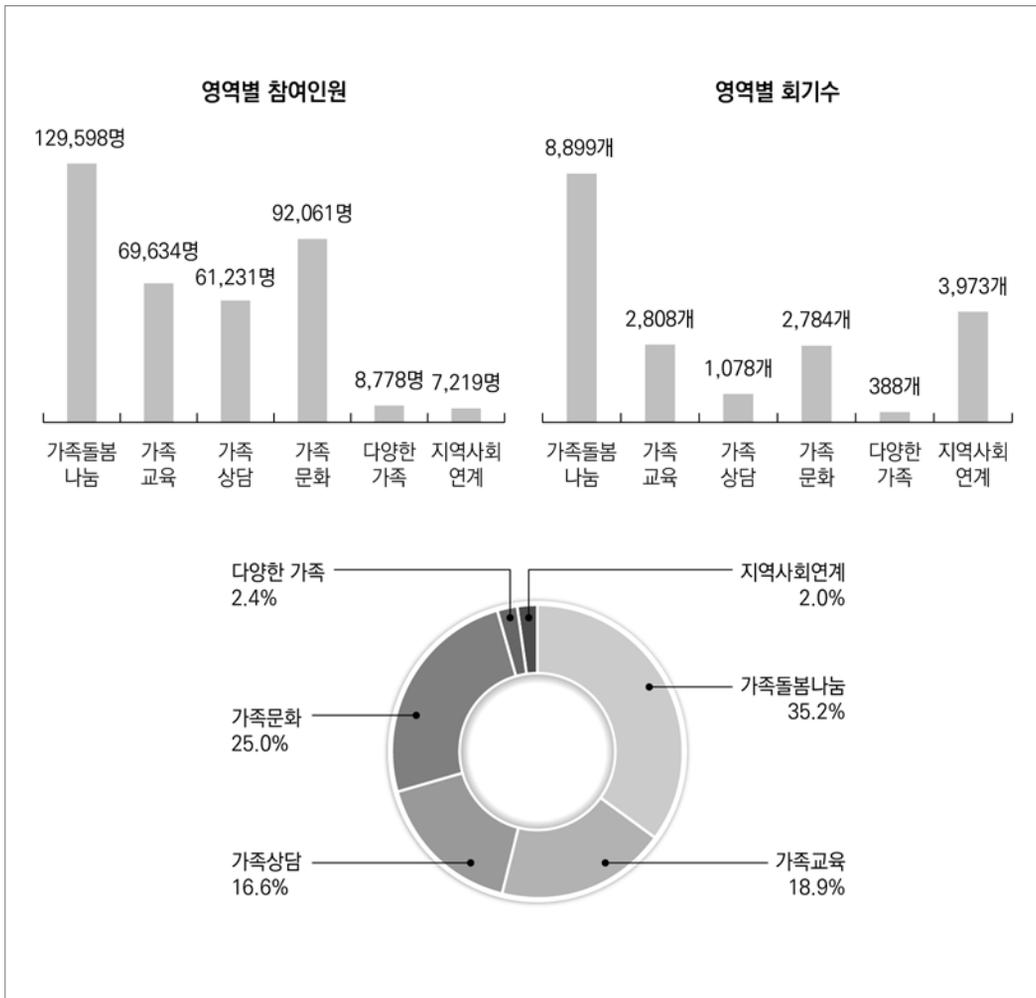


그림 3-1 영역별 참여인원 및 회기수 현황

다. 연도별 현황

- 건강가정·다문화가족지원센터(이하 통합서비스센터)도 한국건강가정진흥원에서 개발한 가족지원통합시스템을 이용했으나, 2016년 7월부터 통합서비스센터의 경우 한국건강가정진흥원에서 새로 개발한 가족서비스 실적 시스템을 이용하여 실적을 입력하였다. 이에 서울시에 위치한 총 7개의 통합서비스센터에서 2016년 7월부터 실시된 사업 실적은 가족지원통합시스템에 집계되지 않는다.²⁾

표 3-3 연도별 참여인원 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한가족	지역사회연계
2009년	292,621	27,736	103,310	33,495	51,583	65,613	10,884
2010년	336,705	31,808	106,189	48,456	104,520	40,502	5,230
2011년	394,838	30,451	110,679	58,867	127,882	30,267	36,692
2012년	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004
2013년	545,948	117,680	102,990	67,319	119,741	35,625	102,593
2014년	510,934	151,999	96,481	68,306	95,941	26,443	71,764
2015년	625,906	175,757	118,474	72,944	122,536	38,812	97,383
2016년	368,521	129,598	69,634	61,231	92,061	8,778	7,219
합계	3,509,784	778,265	809,154	471,578	813,021	268,997	368,769

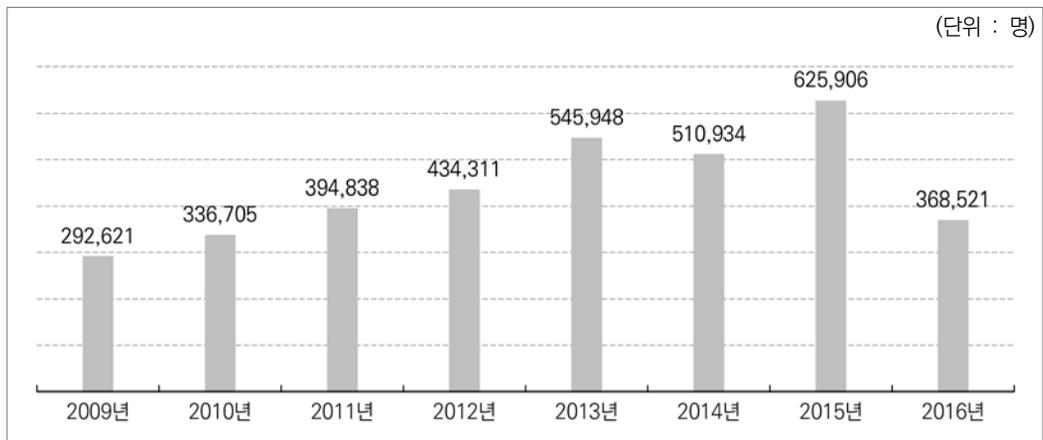


그림 3-2 연도별 참여인원 현황

2) 2009~2012년 실적 : 사회복지시설정보시스템(w4c), 2013~2015년 실적 : 가족지원통합시스템 이용
2016년 6월 이후 : 통합서비스센터는 가족서비스 실적시스템 이용

표 3-4 연도별 영역별 참여인원 현황(2015년 대비 증감율)

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한가족	지역사회연계
2013년(명)	545,948	117,680	102,990	67,319	119,741	35,625	102,593
2014년(명)	510,934	151,999	96,481	68,306	95,941	26,443	71,764
2015년(명)	625,906	175,757	118,474	72,944	122,536	38,812	97,383
2016년(명)	368,521	129,598	69,634	61,231	92,061	8,778	7,219
증감률	-41.1%	-26.3%	-41.2%	-16.1%	-24.9%	-77.4%	-92.6%

- 2016년 총 참여인원수 368,521명, 2015년 대비 약 42.1% 감소.
 - 2016년 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터사업의 총 참여인원수는 368,521명으로 집계되어 2015년 대비 42.1%에 이르는 감소세를 보이고 있다. 6개의 사업 영역이 모두 감소하는 경향을 보였으며, 특히 지역사회연계영역에서 가장 높은 감소율을 보였다(92.6% 감소). 이는 2016년에 들어서 25개 자치구 센터 중 총 7개 센터(관악, 구로, 도봉, 서대문, 서초, 영등포, 종로)가 기존 가족지원통합시스템에서 가족서비스시스템(plus.familydb.or.kr)을 사용하여 총 7개의 통합서비스센터에서 2016년 7월부터 실시 된 사업 실적은 가족지원통합시스템에 집계가 되지 않았기 때문이라고 볼 수 있다.

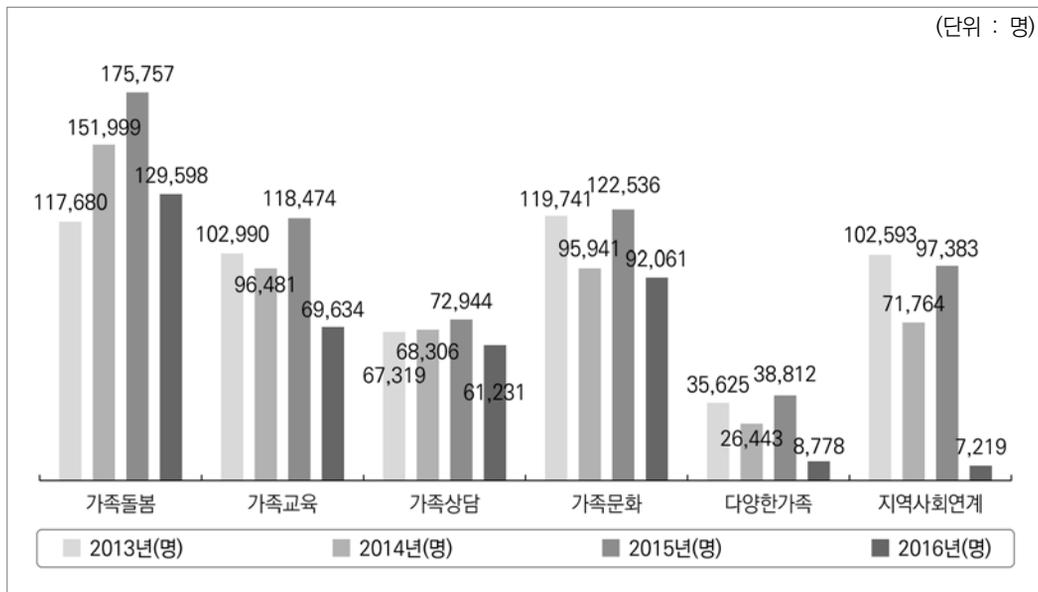


그림 3-3 연도별 사업영역 참여인원 현황

라. 전국 대비 서울시 18개 센터 실적 비교

표 3-5 전국대비 서울시 자치구 센터 실적 비교 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담		가족문화	다양한 가족	
				일반 및 일시성 상담	프로그램			
전국 실적 (83개 센터)	전체 인원	1,348,468	553,735	237,374	134,521	41,926	347,624	33,288
	센터당 인원	3,227	6,667	2,860	1,621	3,624	4,188	401
서울권 (18개 센터)	전체 인원	368,521	129,598	69,634	50,573	10,658	92,061	8,778
	센터당 인원	20,473	7,199	3,868	2,808	592	5,114	487
서울권 실적 비율	21.5	19.0	22.7	27.3	20.3	20.9	20.9	

* 진흥원에서는 '지역사회연계'영역 실적을 집계하지 않아 이 영역은 표에서 제외 함.

● 전국센터 대비 서울시 센터 이용자가 더 많아

- 전국센터의 총 참여인원은 1,348,468명이며, 서울권 센터의 참여인원은 368,521명으로 전국 이용자의 21.5%를 차지한다. 전국센터 센터 당 평균 참여인원은 3,227명이고, 서울권의 경우 20,473명으로 센터 당 평균 참여인원이 86% 높을 것을 알 수 있다. 다른 권역에 비해 서울시 자치구 센터에서 건강가정사업이 활발히 진행 중이라는 것을 나타낸다.(지역사회연계 영역 제외3)

3) 지역사회연계영역은 진흥원과 서울시센터가 정하는 실적입력기준이 다르며, 서울시센터만 실적인정을 하고 전국 대비 서울시 실적 비교표에는 표기하지 않음.

2

사업실적 세부분석

가. 분기별·월별 사업현황

1) 분기별 실적현황

● 2·4분기에 가장 많은 인원 참여

- 분기별로는 2분기에 총 132,517명(36.0%)으로 가장 많은 인원이 참여하였고, 그 다음은 4분기가 102,026명(27.7%)으로 나타나 2분기와 4분기에 전체 참여인원의 63.6%가 넘는 인원이 참여하였다. 1분기는 연 초 사업이 시작되는 시점이고, 국가 보조금 교부가 지연되는 등 원활한 사업진행이 어려워 사업실적이 낮은 것으로 나타났다. 2분기에는 가족돌봄영역이 32.9%로 가장 많은 비율을 차지하여 모두가족 봉사단, 모두가족품앗이, 아버지-자녀가 함께하는 돌봄 프로그램의 영향이 큰 것으로 보이며, 4분기에는 가족문화영역이 전체 이용자수의 33.9%를 차지하였다.

표 3-6 분기별 참여인원 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	지역사회연계
				일반	일시성	프로그램			
1분기	60,661	28,926	4,774	10,519	2,012	582	10,153	2,801	894
2분기	132,517	42,699	29,538	13,730	1,889	3,828	33,879	3,607	3,347
3분기	73,317	27,224	13,420	9,752	1,381	2,640	16,780	747	1,373
4분기	102,026	30,749	21,902	9,913	1,377	3,608	31,249	1,623	1,605
합계	368,521	129,598	69,634	43,914	6,659	10,658	92,061	8,778	7,219

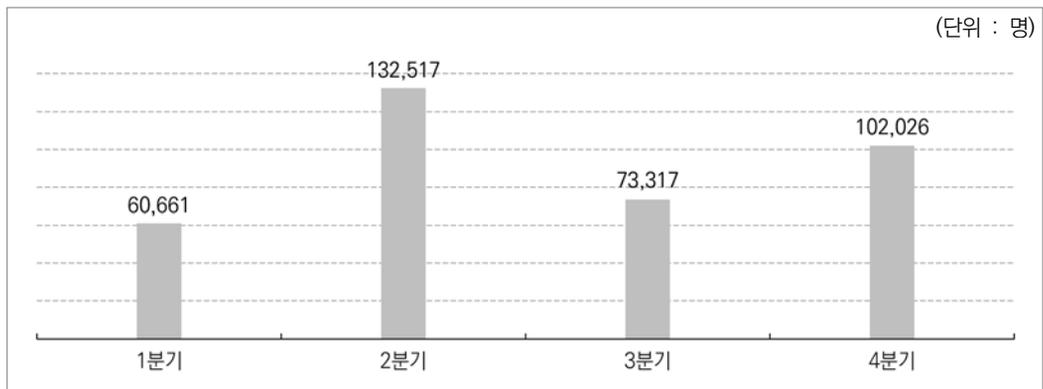


그림 3-4 분기별 참여인원 현황

2) 월별 실적현황

● 5·10월에 가장 많은 인원 참여

- 월별로 살펴보면, 5월에 56,241명으로 가장 많은 인원이 참여하였는데, 5월에 전 영역에서 사업이 고르고 활발하게 진행되었으며, 특히 가족문화영역에서 높은 수치를 보였다. 이는 일부 자치구센터에서 진행한 가족문화영역의 사업 중 10,000여명 이상 참여한 대규모 사업의 영향으로 나타난다. 그 다음으로는 10월이 가장 많은 인원이 참여하였는데(44,075명) 그 중 가족문화영역의 참여인원이 역시 가장 많았다. 한편 1월은 14,957명으로 사업이 직접적으로 진행되기보다는 한 해의 사업을 준비하는 시점이기 때문에 이용자수가 가장 적은 것으로 보인다.

표 3-7 월별 참여인원 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
1월	14,957	7,316	356	3,393	632	42	2,570	436	212
2월	18,988	9,477	1,324	3,035	564	96	3,426	735	331
3월	26,716	12,133	3,094	4,091	816	444	4,157	1,630	351
4월	36,191	13,719	7,441	4,534	592	756	5,847	2,609	693
5월	56,241	14,782	10,780	4,430	731	1,991	20,956	298	2,273
6월	40,085	14,198	11,317	4,766	566	1,081	7,076	700	381
7월	25,002	8,770	4,639	3,473	455	875	5,667	374	749
8월	22,709	9,582	2,501	3,187	454	1,008	5,509	176	292
9월	25,606	8,872	6,280	3,092	472	757	5,604	197	332
10월	44,075	11,421	6,932	3,405	400	1,549	18,165	1,296	907
11월	36,799	10,838	10,492	4,074	474	1,122	9,323	59	417
12월	21,152	8,490	4,478	2,434	503	937	3,761	268	281
합계	368,521	129,598	69,634	43,914	6,659	10,658	92,061	8,778	7,219

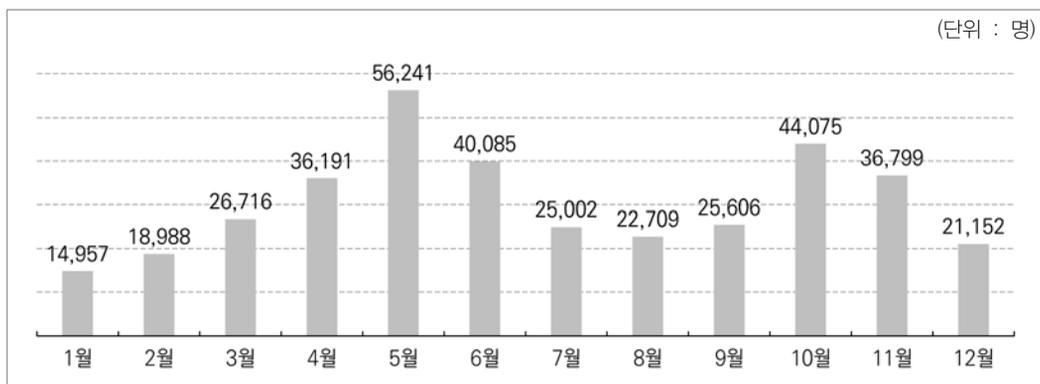


그림 3-5 월별 참여인원 현황

나. 사업구분별 및 남녀별 참여인원

1) 사업구분별 프로그램 수 및 남·녀별 참여인원

표 3-8 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원

구분	프로그램 수				참여인원				만족도
	정부시범	한가원시범	해당없음	합계	남	여	비구분	합계	
공통	0	0	390	390	33,894	56,532	11,803	102,229	4.71
자유	0	0	466	466	21,864	49,874	143,672	215,410	4.71
합계	0	0	856	856	55,758	106,406	155,475	317,639	4.71

(일반·일시성 상담 인원 제외)

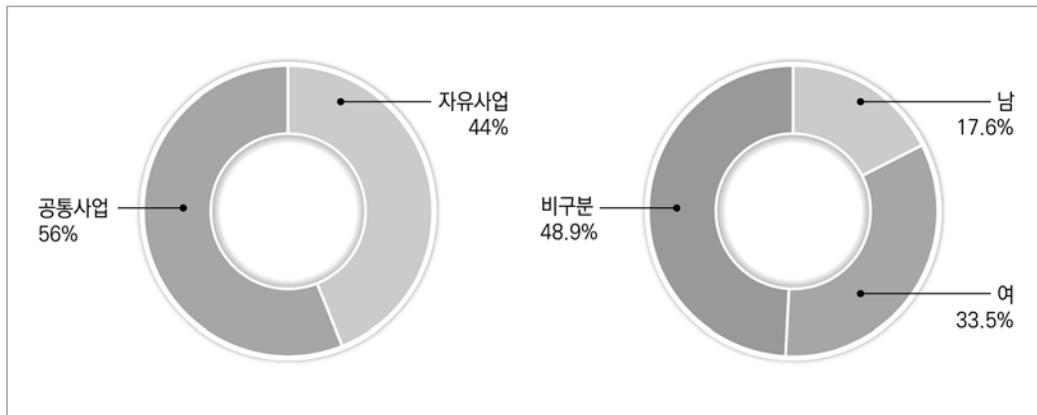


그림 3-6 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원 현황

● 자유사업 위주의 프로그램 진행

- 2016년 사업은 총 856개의 프로그램이 진행되었으며, 주로 시범 사업(정부시범사업, 한가원 시범사업)에 해당하지 않는 프로그램이 진행되었다.(정부시범사업 0개, 해당없음 856개) 또한 6명역에 걸쳐 필수로 진행해야하는 공통사업보다는 센터의 지역적 특성 및 환경, 역량 등에 따라 진행할 수 있는 자유사업이 좀 더 많은 비중으로 진행되어 긍정적인 사업진행으로 전개되고 있다고 할 수 있다.

● 남자보다 여자의 참여비율이 좀 더 높으며, 비구분 인원 많아

- 2016년 전체 센터 이용자들 중 여성 이용자는 106,406명(33.5%), 남성 이용자는 55,758명(17.6%)으로 나타났으며, 대규모 축제나 캠페인 등으로 남·여 구분이 불

가한 비구분 인원이 155,475명(48.9%)으로 가장 많이 나타났다. 비구분을 제외하고 여성이용자 수가 더 많음을 알 수 있으며, 이는 가정에 대한 여성의 높은 관심 등이 반영된 것이라고 볼 수 있다. 한편, 실적 입력시 여러 가지 추가입력사항(생년월일, 연락처 등)이 필요하며, 개인정보제공에 동의하지 않는 인원을 비구분으로 산정하여 시스템에 집계하고 있는데 2015년(64.4%)보다 2016년 비구분인원의 비율(48.9%)이 낮아졌다. 이는 한국건강가정진흥원에서 2016년도부터 100명 이상 일 때만 대규모실적으로 인정하기 때문으로 짐작할 수 있다.

3

영역별 실적

가. 가족돌봄나눔사업

1) 사업목적⁴⁾

- 가족돌봄나눔사업은 가족의 일시적인 돌봄 공백을 지원하기 위해서, 지역사회의 돌봄 나눔 네트워크를 구축하여 건강한 가정생활을 영위하도록 돕는다. 지역사회 내 돌봄이 필요한 가족들을 지원하기 위한 모두가족봉사단, 모두가족품앗이, 아버지-자녀가 함께 하는 토요 돌봄 프로그램 등의 사업을 운영하여 지역사회의 돌봄역량을 강화한다.

4) 각 영역별 사업 목적 및 주요사업은 「2016년 건강가정지원센터 사업안내」(2016, 한국건강가정진흥원)의 '제2장 건강가정지원센터 사업안내 - III. 건강가정지원센터의 사업'을 참고함.

2) 주요사업

표 3-9 가족돌봄나눔사업 주요사업

프로그램 구분	프로그램명	사업내용
공동사업 *3가지 사업 중 2가지 선택	모두가족봉사단	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 가족봉사단을 '돌봄'을 주제로 전환하여 운영 아동, 청소년을 포함한 가족모두가 돌봄 봉사활동에 참여 자녀돌봄에서 출발하여 노인, 장애아, 환자 등 돌봄이 필요한 다양한 대상으로 확대
	모두가족품앗이	<ul style="list-style-type: none"> 전업주부와 맞벌이 주부가 함께 운영하는 품앗이, 남성이 참여하는 품앗이 등 다양한 그룹 운영 공동육아나눔터를 수행하는 26개 지역 가족품앗이도 공통으로 인정
	아버지-자녀가 함께하는 돌봄 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 아버지의 양육참여확대를 위해 유아나 초등학생을 위한 토요일 돌봄 프로그램 운영 아이돌봄, 품앗이, 상담 등 기타 다양한 프로그램과 연계하여 운영 1일 2시간 이상, 연간 24시간 이상
자유사업	공동육아나눔터 운영	<ul style="list-style-type: none"> 26개 지역 70개소 정부지원사업 공동육아나눔터 공간 운영을 통한 육아나눔을 기본으로 하여, 공간 내에서 돌봄프로그램, 가족품앗이 사업을 진행하는 사업
	공동육아나눔터	<ul style="list-style-type: none"> 자체적인 공간 확보를 통해, 지역사회 내 돌봄 나눔을 실현하는 육아나눔터 운영
	자녀대상돌봄	<ul style="list-style-type: none"> 방학돌봄, 방과 후 돌봄, 임시돌봄, 학습지원, 은빛아이지킴이 등 다양한 프로그램을 통하여 자녀를 대상으로 하는 돌봄서비스 제공

3) 사업실적

● 사업수 및 참여인원 월별 현황

표 3-10 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	129,598	7,316	9,477	12,133	13,719	14,782	14,198	8,770	9,582	8,872	11,421	10,838	8,490
회기수 (개)	8,899	527	589	861	1,024	1,050	1,042	628	666	579	741	695	497

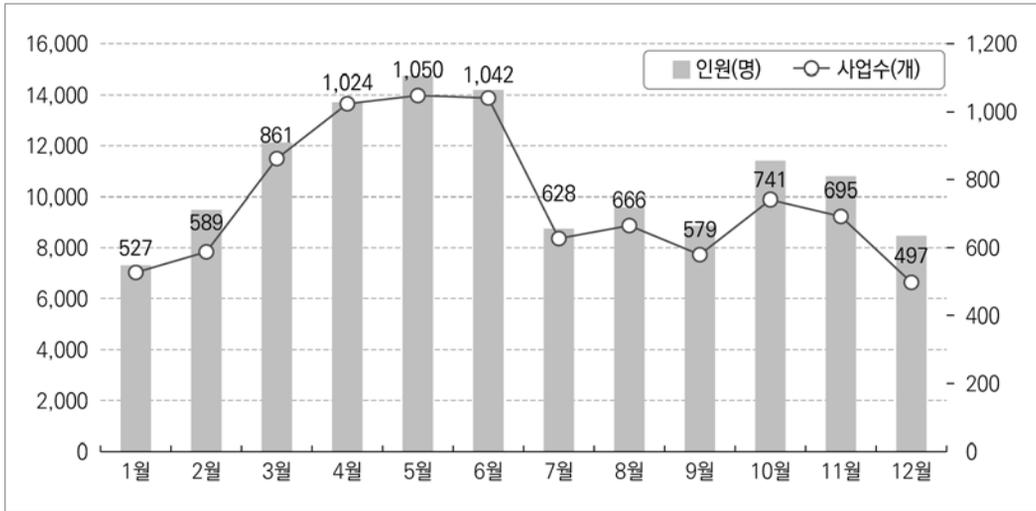


그림 3-7 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별현황

- 2016년 돌봄영역의 이용자 수는 총 129,598명으로 8,899회기를 진행하였으며, 2015년 대비 26.3% 감소하였다.(2015년 175,757명 참여). 이는 모두가족봉사단, 모두가족품앗이, 아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄이 공통필수사업으로 진행되었고, 그 외에 공동육아나눔터 운영, 공동육아나눔터, 자녀대상돌봄 사업이 원활히 운영되었기 때문으로 보여진다. 또한 5월에 가장 많은 인원이 참여하였다.

● 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기 수

표 3-11 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	공동육아나눔터	53,516	1	모두가족품앗이	3,374
2	모두가족품앗이	29,956	2	공동육아나눔터	2,819
3	기타	18,955	3	자녀대상돌봄	1,056
4	모두가족 봉사단	11,622	4	기타	840
5	자녀대상돌봄	10,467	5	모두가족 봉사단	599
6	아버지- 자녀가 함께하는 돌봄 프로그램	5,082	6	아버지- 자녀가 함께하는 돌봄 프로그램	211
합 계		129,598	합 계		8,899

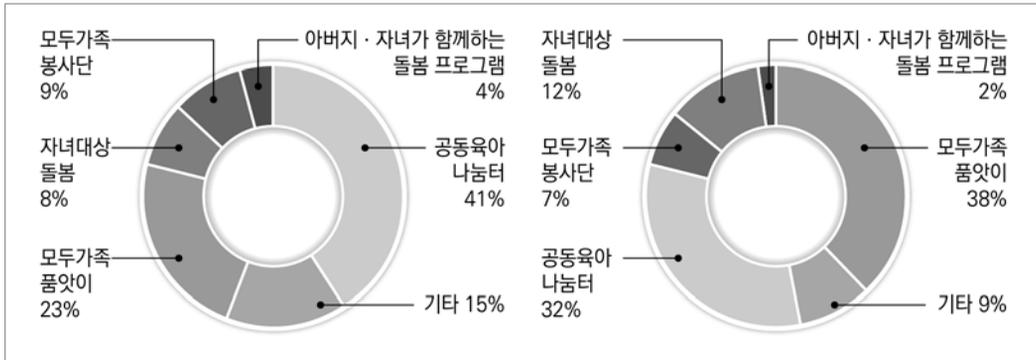


그림 3-8 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 2016년 가족돌봄나눔영역의 세부 프로그램 중 참여인원 및 회기수가 가장 많은 프로그램은 공동육아나눔터와 모두가족품앗이로 총 총 53,516명(41%), 3,374회기(38%)를 참여하였다. 공동육아나눔터는 주로 공간운영형태로 참여하였으며, 회기수 순위와 참여인원의 순위가 약간 상이하기는 하지만, 전반적으로 회기수가 많을 수록 많은 참여인원을 보였다.
 - [참여인원 : 공동육아나눔터(41%), 모두가족품앗이(23%), 기타돌봄(15%), 모두가족봉사단(9%), 자녀대상돌봄(8%), 아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄(4%) 순]
 - [회기수 : 모두가족품앗이(38%), 공동육아나눔터(32%), 자녀대상돌봄(12%), 기타돌봄(9%), 모두가족봉사단(7%), 아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄(2%) 순]

나. 가족교육사업

1) 사업목적

- 가족구성원의 잠재적 강점기능을 발현시키고 역량을 강화하는 가족교육을 실시함으로써, 가족관계 내에서 발생하는 문제를 사전 예방하고, 가족의 건강성 증진과 건강한 사회를 구현하는데 목적을 둔다.

2) 주요사업

표 3-12 가족교육사업 주요사업

프로그램 구분	프로그램명	사업내용
공통사업	생애주기별 가족 교육	<ul style="list-style-type: none"> 가족 내에서 발생하는 문제를 예방하고 가족 구성원의 역량을 강화시키기 위한 부모, 부부, 조부모, 자녀 등 가족을 대상으로 한 생애주기별 다양한 교육 예비/신혼기·중년기·노년기 부부교육 등 예비부모교육, 영유아기·아동기·청소년기 자녀를 둔 부모교육 등
	남성대상 교육	<ul style="list-style-type: none"> 아버지교육, 찾아가는 아버지 교육, 남성대상 자기돌봄 교육 등 연간 20시간 이상
자유사업	신혼기 가족교육	<ul style="list-style-type: none"> 출산준비교실 공통사업에 포함되지 않는 신혼기가족을 대상으로 하는 교육
	중년기 가족교육	<ul style="list-style-type: none"> 중년기 가족생활교육, 가족경영아카데미, 부부관계증진교육, 의사소통 교육 등
	노년기 가족교육	<ul style="list-style-type: none"> 노후준비교육, 은퇴설계교육, 노인대상 자기돌봄강화 프로그램 등
	자녀대상교육	<ul style="list-style-type: none"> 독서아카데미, 창의력 교실, 진로교육, 폭력예방교육, 예절교육 등

3) 사업실적

● 회기수 및 참여인원 월별 현황

표 3-13 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	69,634	356	1,324	3,094	7,441	10,780	11,317	4,639	2,501	6,280	6,932	10,492	4,478
회기수 (개)	2,808	43	54	121	286	394	479	208	134	242	341	367	139

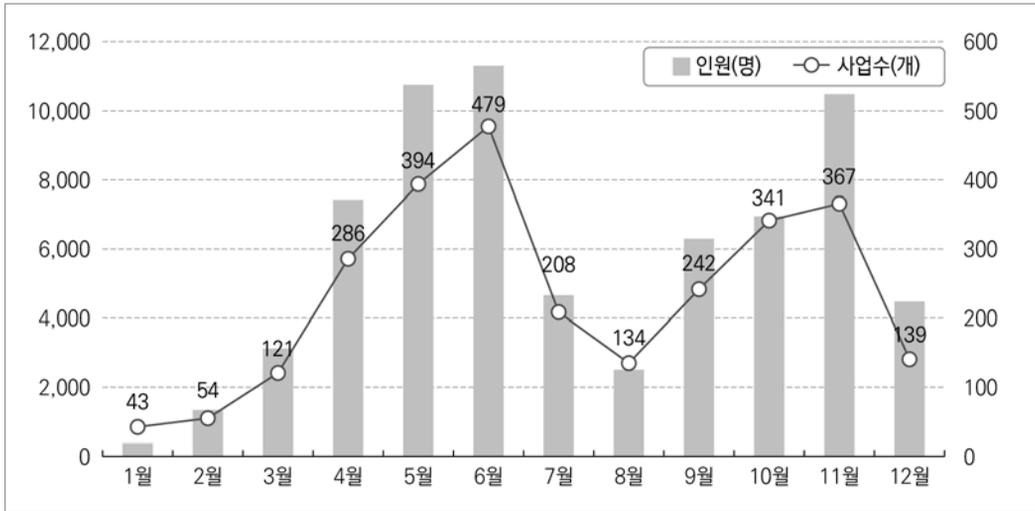


그림 3-9 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별현황

- 2016년 가족교육사업의 총 이용자수는 69,634명, 회기수 2,808개로 2015년 대비 이용자수가 41.2% 감소하였다.(2015년도 118,474명) 2015년에는 전년대비 다소 증가추세를 보였으나 2016년에는 감소한 모습을 보였으며, 센터당 평균 참여인원은 3,869명, 약 156회기의 사업을 진행하였다. 이는 2016년 7월부터 실시된 사업 실적은 가족지원통합시스템에 집계되지 않았기 때문이라고 볼 수 있다.
- 2016년에는 서울시센터의 대표적인 교육 사업인 ‘서울가족학교’가 2015년 10개 자치구운영에서 15개 자치구로 확대 실시됨에 따라 ‘찾아가는 아버지교실’, ‘예비부부교실’(25개 센터) 이외 ‘신혼부부교실’, ‘베이비부머 가족교실’, ‘패밀리 셰프’, 특히 2016년에 신설된 ‘아동기부모교실’, ‘청소년기부모교실’ 등의 생애주기별 교육이 15개 센터에서 활발하게 이루어져 2016년 가족교육영역 실적에 반영되었다.

● 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

표 3-14 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	생애주기별 (조)부모교육	24,704	1	생애주기별 (조)부모교육	979
2	기타	22,585	2	기타	904
3	남성대상교육	15,023	3	남성대상교육	528
4	노년기가족교육	3,153	4	자녀대상교육	223
5	자녀대상교육	2,250	5	노년기가족교육	109
6	중년기가족교육	1,487	6	중년기가족교육	43
7	신혼기가족교육	432	7	신혼기가족교육	22
합 계		69,634	합 계		2,808

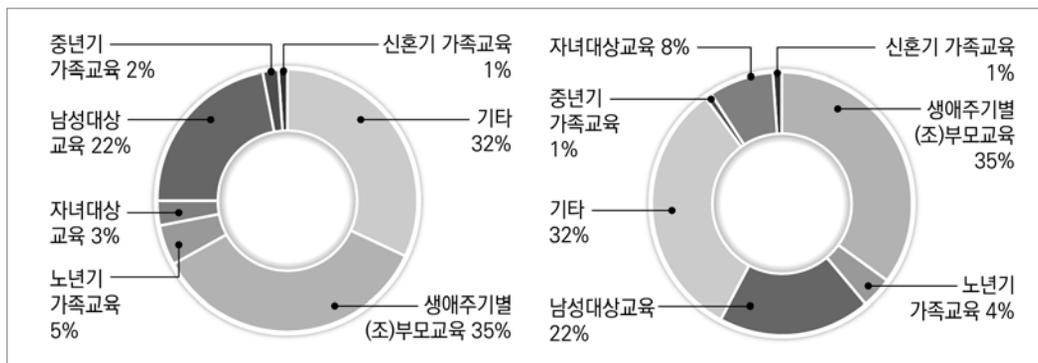


그림 3-10 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 2016년 가족교육사업의 세부프로그램 현황은 생애주기별(조)부모교육이 24,704명 (35%)로 가장 많이 참여하였고, 다음으로는 기타교육 22,585명(32%), 남성대상교육, 노년기가족교육, 자녀대상교육, 중년기가족교육, 신혼기가족교육 등의 순으로 나타났다.
- 기타교육의 비율이 가장 많이 나타났는데 이는 자원봉사자교육, 활동가교육, 상담봉사자 교육 등의 활동가 역량강화교육이 많은 비중을 차지하였고, 폭력예방교육, 인터넷 중독 예방교육 등이 주를 이루기 때문인 것으로 보인다. 정확한 통계를 위해 사업 분류에 대한 세분화 및 사업별 실적입력 교육이 강화되어야 한다.

다. 가족상담사업

1) 사업목적

- 생애주기에 따라 발생하는 가족 내 다양한 갈등과 문제의 해결을 위한 개인상담, 가족상담, 집단상담, 이혼전후상담 등을 통해 문제해결을 유도하고 개인 및 가족의 역량을 강화시킨다.

2) 주요사업

표 3-15 가족상담사업 주요사업

구분	상담분류	사업내용
일반상담	부부상담	• 부부의 관계갈등, 의사소통, 부부성격 및 가치관 차이, 외도, 배우자 의심, 부부 성문제, 경제문제 등 부부관계에서 발생하는 문제 상담
	부모-자녀상담	• 부모·자녀간 관계갈등, 자녀양육문제, 자녀성격문제, 자녀비행·일탈·따돌림 등 부모 자녀 간 발생하는 문제를 상담
	그 외 가족상담	• 본가와 처가의 갈등, 형제자매 갈등, 원가족 갈등 등 부부와 부모·자녀 간의 다른 가족들로부터 발생하는 가족문제를 상담
	이혼전후 상담	• 이혼예방을 위한 갈등해결 상담 • 건강한 이혼을 위한 지원 : 이혼과 관련된 부부의 심리, 정서, 경제적 문제 상담, 자녀양육문제, 이혼여부를 합리적인 결정에 도움 • 이혼 후 생활에서 분노, 상처 등 정서 관련 상담, 부적응 문제 지원 • 이혼 후 자조모임집단 형성, 집단상담, 사회적 지지망 구축 등
상담 프로그램	가족집단상담	• 생애주기에 따라 발생하는 가족 내 다양한 갈등과 문제의 해결을 위한 상담사업 • 개인을 대상으로 하는 개별적 접근과 가족구성원이 함께 참여하는 가족단위의 통합적 접근을 포함 • 가족단위의 면접 상담 유도 • 연간 상담실적이 100명 이하인 센터는 가족집단상담을 연간 2건 이상 반드시 포함
	성인대상 집단상담	• 군인대상, 노인대상 등 특정 집단을 대상으로 하는 정서지원 • 심리검사 및 진단 • 미술 및 음악, 놀이치료

3) 사업실적

가) 전체 상담실적

표 3-16 가족상담영역 전체 참여인원 현황

구분	합계	일반상담	일시성상담	상담프로그램
인원(명)	61,231	43,914	6,659	10,658

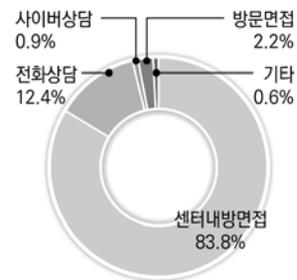
- 2016년 상담실적의 경우 일반상담 43,914명(71.7%), 일시성상담 6,659명(10.9%), 상담프로그램 10,658명(17.4%)이 참여해 총 61,231명이 참여하였고, 전년 대비 6.8% 증가하였다(2014년 68,306명). 일반 상담과 일시성상담은 센터내 방문접, 전화상담, 사이버상담, 방문면접, 심리검사 등의 사업실적을 포함하며, 상담프로그램은 집단상담과 상담 관련프로그램의 실적을 포함한다.

나) 일반상담 세부분석

(1) 상담형태

표 3-17 일반상담 형태 현황

상담형태	구 분		
	건	회 기	참여인원
센터내방문접	5,297	31,843	42,386
전화상담	6,106	6,226	6,275
사이버상담	478	478	478
방문면접	455	912	1,132
기 타	168	195	302
합 계	12,504	39,654	50,573

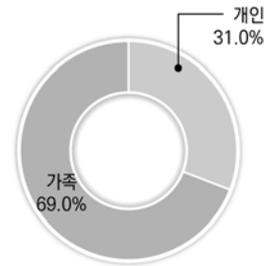


- 일반상담의 상담형태를 살펴보면, 센터내방문접이 5,297건, 31,843회기, 42,386명(83.8%)으로 가장 많은 비율을 차지하였고, 전화상담 6,106건, 6,226회기, 6,275명(12.4%), 방문면접(2.2%), 사이버상담(0.9%), 기타(0.6%) 순으로 나타났다. 지속성이 있는 일반상담은 주로 센터 내방문접으로 이루어지는 것을 알 수 있다.

(2) 상담구분

표 3-18 일반상담 구분 현황

상담구분	구 분		
	건	회 기	참여인원
개인	5,393	15,211	15,655
가족	6,912	24,443	34,918
합계	12,305	39,654	50,573

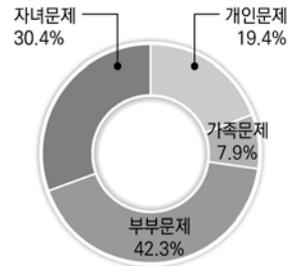


- 일반상담의 개인/가족상담 이용자 현황은 개인상담이 5,393건, 15,211회기, 15,655명(31.0%), 2인 이상 가족상담 6,912건, 24,443회기, 34,918명(69.0%)로 나타나 가족상담이 38% 더 높게 나타났다.

(3) 상담내용

표 3-19 일반상담 내용 현황

상담내용		구분		
		건	회기	참여인원
개인문제	개인문제	2,788	9,153	9,792
가족문제	가족문제	1,101	3,276	4,006
	부부문제	5,506	16,023	21,385
	자녀문제	2,910	11,202	15,390
합계		12,305	39,654	50,573



- 일반상담의 상담내용은 크게 개인문제영역과 가족문제영역으로 나눌 수 있으며, 개인문제영역은 개인문제로, 가족문제영역은 가족문제, 부부문제, 자녀문제의 세부 영역으로 나뉜다. 이 중 가족문제영역이 전체의 92.1%로 가장 많은 비율을 차지하였으며, 개인문제영역은 7.9%로 나타났다. 가족문제 영역 중에서도 부부문제가 5,506건, 16,023회기, 21,385명으로 42.3%를 차지했으며, 그 다음으로 자녀문제 (30.4%), 가족문제(7.9%)로 나타났다.

다) 일시성 상담 세부분석

(1) 상담형태

표 3-20 일시성 상담 형태 현황

상담형태	합계	센터 내방면접	전화상담	사이버 상담	방문 면접	기타
건	12,504	5,297	6,106	478	455	168



- 일시성상담의 상담형태는 전화 상담이 6,106건(49%)로 가장 많은 비율을 차지하였고, 다음으로 센터 내방면접 5,297건(42%), 사이버상담 478건, 방문면접 455건, 기타 168건순으로 나타났다. 이러한 일시적인 성격의 상담은 이후 일정을 잡아 센터 내방면접의 일반상담으로 이어지는 전화상담의 건수가 대부분인 것을 확인할 수 있다. 또한 주로 전화나 인터넷을 이용한 사이버 상담도 이루어짐을 알 수 있다.

(2) 상담내용

표 3-21 일시성 상담 내용 현황

상담 내용	합계	개인문제영역		가족문제영역	
		개인문제	가족 문제	부부 문제	자녀 문제
건	123,05	15,390	1,101	5,506	2,910



- 일시성상담의 상담내용 또한 일반상담과 마찬가지로 개인문제영역과 가족문제영역으로 나뉘며, 개인문제영역은 개인문제로, 가족문제영역은 가족문제, 부부문제, 자녀문제의 세부영역으로 나뉜다. 그 중 개인문제영역은 62%로 가장 많은 비율을 차지하였으며, 부부문제영역이 전체의 22%로 나타났다. 가족문제 영역 중에서도 부부문제가 5,506건(22%)으로 나타났으며, 그 다음으로 자녀문제(12%), 가족문제(4%)로 나타났다.

라) 상담 프로그램 세부분석

● 참여인원 월별 현황

표 3-22 상담프로그램 참여인원 월별 현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	10,658	42	96	444	756	1,991	1,081	875	1,008	757	1,549	1,122	937

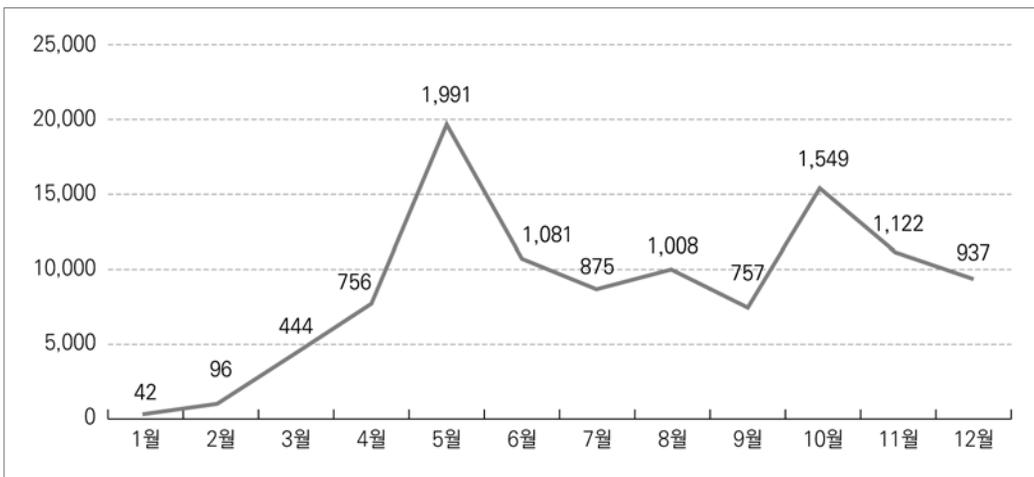


그림 3-11 상담프로그램 참여인원 월별 현황

- 상담 프로그램은 전체 상담사업 중 일반상담(면접상담, 전화상담, 사이버상담, 방문상담 등)을 제외한 집단 상담과 자조모임 등 상담관련 프로그램을 말한다.
- 2016년 가족상담프로그램 이용자 수는 총 10,658명 2015년 대비 27% 감소하였다.(2015년 18,861명 참여)
- 5월의 상담프로그램 이용자 수가 2,632명으로 가장 많았다.

라. 가족문화

1) 사업목적

- 가족문화는 가족단위의 문화서비스를 제공하고, 다양한 가족과 연령층을 고려한 여러 가지 문화프로그램을 통해, 양성평등하고 가족친화적인 문화를 확산시키고자 한다.

2) 주요사업

표 3-23 가족친화문화조성사업 주요사업

프로그램 구분	프로그램명	주요내용
공통사업	가족사랑의 날	<ul style="list-style-type: none"> 매주 수요일, 가족사랑의 날을 통하여 수요일 저녁은 온 가족이 함께 지내며, 가족의 의미를 새기고 관계회복을 위한 프로그램을 진행 월1회, 수요일, 연간 20시간 이상 (※ 참가자 상황 등 고려 요일변경 가능)
	가족친화문화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> 가족캠프, 가족축제, 가족체험활동
자유사업	가족여가 문화활동	<ul style="list-style-type: none"> 문화프로그램과 체험활동 등을 통한 건전한 가족여가문화의 향유 가족캠프, 사진공모전, 주말 가족농장, 공연, 전시, 문화체험활동
	축제 및 행사	<ul style="list-style-type: none"> 가족과 이웃이 어울리는 지역문화의 장을 제공함으로써 가족간의 친밀감과 유대감을 증진 5월 가정의 달 행사, 가족축제 및 행사, 가족영화제, 체육대회
	홍보 및 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> 평등한 가족문화를 확대하고, 건강한 가족의식 확립 건강가정캠페인, 출산장려 캠페인, 건전한 결혼문화 조성 캠페인, 양성평등 캠페인 등
	가족친화마을조성	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화적인 지역사회의 조성 친화마을 만들기, 마을공동체 만들기

3) 사업실적

● 회기수 및 참여인원 월별 현황

표 3-24 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	92,061	2,570	3,426	4,157	5,847	20,956	7,076	5,667	5,509	5,604	18,165	9,323	3,761
회기수 (개)	2,784	128	149	249	237	332	249	240	198	217	307	284	194

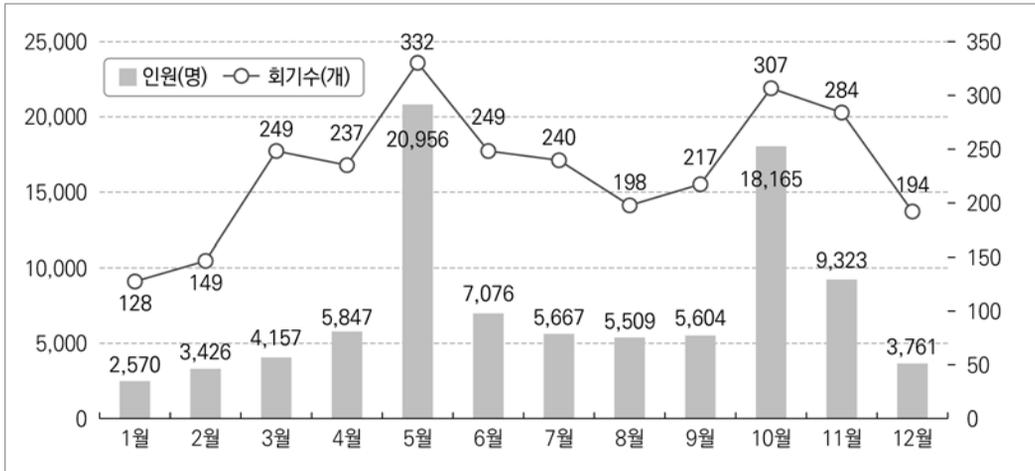


그림 3-12 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

- 2016년 가족친화문화조성사업은 총 이용자 수 92,016명, 회기수 2,784개로 작년 2015년 대비 이용자수가 24.9% 감소하였다.(2015년 이용자수 122,536명) 가족친화문화영역의 가장 큰 특징은 축제, 캠페인 등 사업의 성격상 회기당 평균인원이 높은 대규모 사업이 많다는 것이며, 특히 대규모로 사업이 이루어지는 까닭에 회원 정보를 일일이 파악할 수가 없어 참여인원의 대부분이 비구분 인원으로 분류된다.
- 각 센터 당 평균 이용자수는 5,112명, 평균 약 155회기를 진행하였으며, 특히 5월에 전체 이용자수의 22.8%(20,956명)에 해당하는 인원이 참석하였는데, 이는 자치구 센터들이 5월 가정의 달 축제, 지역행사 등의 대규모형식의 사업이 많이 진행했기 때문으로 보인다.

● 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

표 3-25 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	캠페인	25,177	1	기타	1,625
2	가족여가문화활동	18,361	2	가족여가문화활동	479
3	기타	18,221	3	가족사랑의 날	295
4	축제 및 행사	13,881	4	가족친화마을조성	202
5	가족사랑의 날	10,215	5	캠페인	100
6	가족친화마을조성	5,455	6	축제 및 행사	63
7	가족캠프	751	7	가족캠프	20
합 계		92,061	합 계		2,784

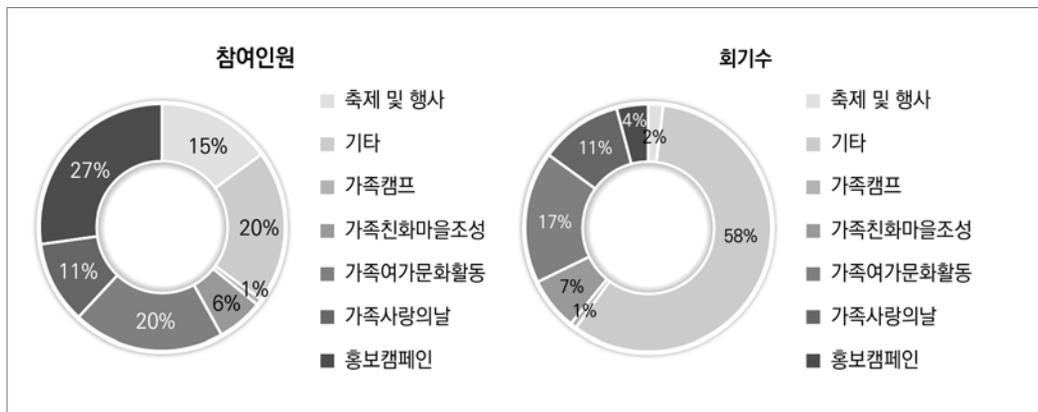


그림 3-13 가족친화문화영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 가족친화문화조성영역 프로그램 중 가장 많은 인원이 참여한 사업은 캠페인으로 25,175명이며, 가족여가문화활동 18,361명, 기타 사업 18,221명 순으로 나타났으며, 가장 많은 회기수는 기타 사업 1,625회기, 가족여가문화활동 479회기 순으로 나타났다. 문화영역의 특성상 축제 및 행사, 캠페인 등의 사업은 1회성 사업이지만 대규모 인원참석이 이루어지기 때문에 회기수와 참여인원수가 비례하지 않는 것을 알 수 있다.

마. 지역사회연계 사업

1) 사업목적

- 지역사회 내 다양한 기관들과 연계하여 인적, 물적으로 폭넓은 가족지원 사업을 수행하며, 지역사회복지 증진을 위해 만들어진 협의체와의 연계를 통해 함께 연합하고 있고, 센터에서 이루어지고 있는 상담, 교육, 문화사업의 추진 활성화를 위해 해당 영역의 지역 사회 유관기관들과 긴밀한 협조 하에 건강가정사업을 진행한다.

2) 주요사업

- 지역사회복지협의체, 유관기관 네트워크 적극 활용 및 참여 추진
- 기관협약을 통한 연계사업 추진

3) 사업실적

가) 회기수 및 참여인원 월별 현황

표 3-26 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	7,219	212	331	351	693	2,273	381	749	292	332	907	417	281
회기수 (개)	3,973	144	242	366	475	426	398	336	236	332	334	307	377

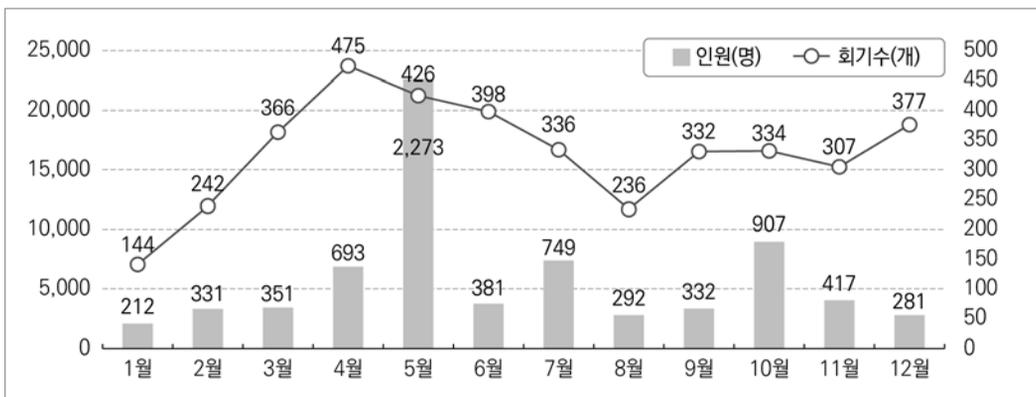


그림 3-14 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

- 지역사회연계영역은 진흥원과 서울시센터가 정하는 실적입력 기준이 다르며, 홍보 방법 및 활동영역, 개인정보제공동의서의 확보여부에 따라 각 센터별 실적차이가 크게 나타난다.
- 진흥원에서는 지역사회연계 영역⁵⁾으로 나타나있으며, 사업실적 입력은 가능하지만 진흥원에서는 실적산정을 하고 있지 않다.
- 서울시 센터에서는 지역사회연계 영역의 실적 입력 가능항목으로 정하고 있으며, 이는 자치구 센터 활동 노력 여부에 따라 수치가 다르게 나타날 수 있고, 이러한 이유 등으로 자치구센터마다 차이가 발생되었으며, 센터별 실적 차이가 크게 나타나는 현상을 보이기도 했다. 향후 지역사회연계영역의 실적입력 기준을 통일하여 통계수치의 객관성을 확보할 필요가 있다.

- 지역사회 협의체, 유관기관 네트워크 적극 활용 및 참여 추진
- 기관 협약을 통한 연계사업 추진

5) 「2016 건강가정지원센터 운영가이드북」, p. 40, 2016, 한국건강가정진흥원

Chapter IV

부 록

서울시 건강가정지원센터 운영현황



IV 부 록 : 서울시 건강가정지원센터 운영현황

(2017.08.기준)

센터명	대표명	주 소	대표전화	팩스	수탁기관명	개소일	국비 지원
1	한국건강 가정진흥원	김태석 서울특별시 반포대로 217	3479-7600	3140-2299	여성가족부 산하 특수법인	05.03.04	○
2	서울특별시	김명신 중구 소파로 4길 6	318-0227	318-0228	(사)시민자치문화센터	07.10.11	
3	강남구	신민선 강남구 개포로 617-8	3412-2222	3412-2223	사회복지법인 밀알복지재단	06.01.01	○
4	강동구	이광진 강동구 양재대로 138길 41 강동청소년회관 2층	471-0812	471-0954	(사)가정을 건강하게 하는 사람들의 모임	09.07.07	
5	강북구	송은일 강북구 인수봉로66길 9 강북여성보육정보센터 4층	987-2567	987-2568	성신여자대학교 산학협력단	05.08.01	○
6	강서구	박정숙 강서구 강서로 5길 50 곰달래 문화복지센터 4층	2606-2017	2606-2019	(재)강서희망 나눔복지재단	08.11.20	
7	관악구	옥선화 관악구 신림로3길 35 3층	883-9383	883-9320	서울대학교 산학협력단	05.07.20	○
8	광진구	나명옥 광진구 능동로 30길 23 광진구새마을회관 2층	458-0622	458-0185	(재)한국천주교 살레시오회	06.11.24	
9	구로구	김유순 구로구 디지털로 31길 109 4층	830-0450	830-0438	성공회대학교 산학협력단	06.09.01	○
10	금천구	전종미 금천구 금하로 11길 40 1층	803-7747	803-7746	숙명여자대학교 산학협력단	07.03.29	
11	노원구	장사열 노원구 동일로 173가길 94 가온빌딩 3층	979-3501	979-3504	사회복지법인 삼육재단	09.09.10	
12	도봉구	박우철 도봉구 도봉로 552 도봉구민회관 2층	995-6800	995-6014	학교법인 덕성학원	06.07.01	
13	동대문구	이영순 동대문구 청계천로 521(용두동) 다사랑행복센터 7층	957-0760	957-0761	(사)한국건강가족 실천운동본부	05.09.05	
14	동작구	김예리 동작구 동작대로29길 63-26 2층	599-3301	599-3383	중앙대학교 산학협력단	05.09.06	○

센터명	대표명	주 소	대표전화	팩스	수탁기관명	개소일	국비 지원	
15	마포구	길기선	마포구 신촌로 26길 10 우리마포복지관	3142-5482	070-7469-5477	사회복지법인 홀트아동복지회	06.06.01	
16	서대문구	강주현	서대문구 증가로 244 2층	322-7595	322-7533	이화여자대학교 산학협력단	06.09.01	
17	서초구	한난영	서초구 강남대로 201 서초문화예술회관 2층	576-2852	576-2881	학교법인 대한예수교장로회 총신대학교	05.07.01	○
18	성동구	이정숙 김현영	성동구 무학로 6길 9	3395-9447	3395-9543	한양대학교 산학협력단	06.04.06	
19	성북구	이윤정	성북구 안암로 145 고려대학교 라이시움 102호	3290-1660	3290-2520	고려대학교 산학협력단	06.02.15	
20	송파구	박연진	송파구 양산로 5 송파구보건지소 2층	443-3844	431-0528	사단법인 섬김과나눔	05.06.29	
21	양천구	윤명자	양천구 중앙로 46길 57 은행정어린이집 4층	2065-3400	2065-3425	상명대학교 산학협력단	08.11.20	
22	영등포구	공상길	영등포구 영등포로 84길 24-5 신길종합사회복지관 4층	2678-2193	2678-2195	대한불교조계종 사회복지재단	06.05.01	
23	용산구	황해신	용산구 이태원로 224-19 한남동공영주 차장 복합문화센터 3층	797-9184	797-9189	상명대학교 산학협력단	04.06.28	○
24	은평구	강부자	은평구 서오릉로 156 성지빌딩 3층	376-3761	376-3759	상명대학교 산학협력단	06.07.12	
25	종로구	박지선	종로구 창신길 124 동부여성문화센터 2층	764-3524	764-4854	대한불교조계종 사회복지재단	06.07.20	
26	중구	전미경	중구 퇴계로460 중구종합복지센터 10층	2279-3891	2279-3898	동국대학교 산학협력단	06.09.28	
27	중랑구	김영희	중랑구 용마산로 369	435-4142	070-7469-4140	대한불교조계종 사회복지재단	07.11.01	

2016 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

발행일 : 2017년 10월

발행인 : 김명신

기획·편집 : 기획총괄팀

발행처 : 서울특별시 건강가정지원센터

주 소 : 서울특별시 중구 소파로4길 6

전 화 : 02) 318-8167

팩 스 : 02) 318-0228

홈페이지 : <http://familyseoul.or.kr/>

인쇄처 : 경성문화사 02) 786-2999

본 자료집의 저작권은 서울특별시 건강가정지원센터에 있습니다.

무단복제를 금지합니다.

사업실적 분석보고서

2016 서울특별시 건강가정지원센터

