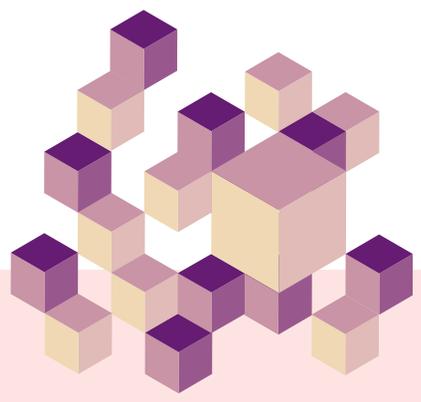


발 간 등 록 번 호
2013 - 기획총괄 - 07

희망서울
함께 만드는 서울, 함께 누리는 서울



2012 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서



SEOUL HEALTHY FAMILY SUPPORT CENTER



<http://family.seoul.go.kr>

I. 발간개요	1
1. 발간목적	3
2. 주요내용	4
3. 향후 추진계획	5
II. 서울특별시 건강가정지원센터 개요	7
1. 사업 목적 및 연혁	9
가. 사업목적	9
나. 법적근거	9
다. 서울시 건강가정지원센터 연혁	9
2. 사업 추진체계	13
가. 여성가족부	13
나. 서울시 및 각 자치구	13
다. (재)한국건강가정진흥원	14
라. 서울시 건강가정지원센터(광역센터)	14
마. 자치구 건강가정지원센터	14
3. 2013년 서울특별시 건강가정지원센터 사업내용	15
가. 자치구 특성화 사업	15
나. 가족역량강화사업	15
다. 자치구 건강가정지원센터 전문성 향상	15
라. 광역센터 역량강화	15
마. 수탁사업	15
4. 서울특별시 건강가정지원센터 비전 2020	16
5. 서울특별시 건강가정지원센터 현황	17
가. 연도별 설치현황	17
나. 운영형태별 센터현황	18

Ⅲ. 2012년 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과	19
1. 총괄 현황	21
2. 사업별 참여인원 현황	23
3. 사업영역별 실적	25
가. 자치구 특성화사업	25
나. 가족역량강화사업	28
다. 자치구 건강가정지원센터 전문성 향상	32
라. 광역센터 역량강화	35
마. 수탁사업	42
Ⅳ. 2012년 서울특별시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과 ...	51
1. 총괄 실적	53
가. 총괄현황	53
나. 영역별 참여인원 및 사업수 현황	54
다. 연도별 현황	55
라. 전국 대비 서울시 25개 센터 실적 비교	57
2. 시기 및 내용별 실적	58
가. 분기별·월별 실적	58
나. 성별 및 연령별 실적	60
3. 영역별 실적	62
가. 가족돌봄나눔사업	62
나. 가족교육사업	64
다. 가족상담사업	66
라. 가족친화문화조성사업	74
마. 다양한가족통합서비스사업	76
바. 정보제공 및 지역사회연계 사업	79
Ⅴ. 부 록	81
1. 서울시 건강가정지원센터 운영현황	83
2. 서울시 가족봉사단 활동현황	85
3. 서울시 가족품앗이 활동현황	87
4. 서울시 자치구센터 상담사 자격보유 현황	92

표목차

2012년 서울특별시 건강가정지원센터
사업실적분석보고서

표 2-1	서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황	17
표 2-2	서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황	18
표 3-1	서울시 건강가정지원센터 총괄 실적 현황	21
표 3-2	서울시 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황	22
표 3-3	서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황	23
표 3-4	가족자원나눔 행복마을 만들기 실적현황	25
표 3-5	자치구특성화 가족지원사업 내 자치구별 프로그램 운영내용	26
표 3-6	2008~2012년 자치구 특성화사업 현황	28
표 3-7	가족봉사단 연합활동 현황	28
표 3-8	2008~2012년 가족봉사단 활동 가족 현황	29
표 3-9	가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 진행	30
표 3-10	2009~2012년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 현황	31
표 3-11	부부관계증진 프로그램 '우리는 부부' 캠프 진행	31
표 3-12	자치구센터 종사자 역량강화교육 회계실무교육	32
표 3-13	자치구센터 종사자 역량강화교육 상담실무교육	33
표 3-14	자치구센터 정책사업평가 수상센터	35
표 3-15	아이돌보미 양성교육 현황	36
표 3-16	2007~2012년 아이돌보미 양성교육 현황	37
표 3-17	시 센터 종사자 역량강화 프로그램 참여 현황	38
표 3-18	서울시 건강가정지원사업 대신민 홍보 현황	39
표 3-19	네트워크 회의 현황	40
표 3-20	유관기관 협의체 연계사업 현황	40
표 3-21	유관기관 업무협약 현황	41
표 3-22	찾아가는 아버지교실 실적 현황	42
표 3-23	2008~2012년 찾아가는 아버지교실 현황	43
표 3-24	세살마을 부모교육(임산부·조부모) 실적 현황	44
표 3-25	세살마을 부모교육 월별 실적 현황	44
표 3-26	아이돌보미 광역거점 운영 내용	46
표 3-27	아이돌보미 보수교육 수료자 현황	47
표 3-28	한울타리 결혼이주여성 자조모임 현황	48
표 3-29	한울타리 홍보이벤트 참여인원 현황	48
표 3-30	한울타리 월별 홈페이지 방문자 수 현황	49

CONTENTS

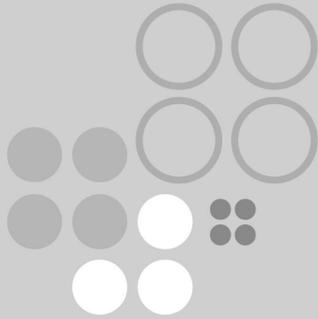
2012년 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

표 4-1	2012 서울시 자치구 건강가정지원센터 사업 총괄현황	53
표 4-2	영역별 참여인원 및 사업수 현황	54
표 4-3	2009~2012년 영역별 참여인원 현황	55
표 4-4	2011년 대비 2012년 영역별 참여인원 현황	56
표 4-5	전국대비 서울시 자치구 센터 실적 비교 현황	57
표 4-6	분기별 참여인원 현황	58
표 4-7	월별 참여인원 현황	59
표 4-8	성별 참여인원 현황	60
표 4-9	연령별 참여인원 현황	61
표 4-10	가족돌봄나눔사업 주요사업	62
표 4-11	가족돌봄나눔사업 사업수 및 참여인원 월별현황	63
표 4-12	가족교육사업 주요사업	64
표 4-13	가족교육사업 사업수 및 참여인원 월별현황	65
표 4-14	가족상담사업 주요사업	66
표 4-15	일반상담 월별 참여인원 현황	67
표 4-16	일반상담 상담형태별 참여인원 현황	68
표 4-17	일반상담 가족유형별 참여인원 현황	68
표 4-18	일반상담 상담유형 현황	69
표 4-19	이혼전후 상담주제 대상	70
표 4-20	이혼전후 상담주제 내용	71
표 4-21	연령별 상담 참여인원 현황	72
표 4-22	상담경위별 참여인원 현황	72
표 4-23	상담 프로그램 사업수 및 참여인원 월별 현황	73
표 4-24	가족친화문화조성사업 주요사업	74
표 4-25	가족친화문화조성사업 사업수 및 참여인원 월별 현황	75
표 4-26	다양한가족통합서비스사업 주요사업	76
표 4-27	다양한가족통합서비스사업 사업수 및 참여인원 월별 현황	77
표 4-28	다양한 가족유형에 따른 참여인원 현황	78
표 4-29	정보제공 및 지역사회연계 사업수 및 참여인원 월별 현황	79

그림목차

2012년 서울특별시 건강가정지원센터
사업실적분석보고서

그림 2-1	서울시 건강가정지원센터 사업추진체계	13
그림 2-2	서울시 건강가정지원센터 비전 2020	16
그림 2-3	서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황	17
그림 2-4	서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황	18
그림 3-1	서울시 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황	22
그림 3-2	서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황	24
그림 3-3	가족자원나눔 행복마을 만들기 실적현황	25
그림 3-4	2008~2012년 가족봉사단 활동 가족 현황	30
그림 3-5	2009~2012년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 현황	31
그림 3-6	아이돌보미 양성교육 현황	37
그림 3-7	2007~2012년 아이돌보미 양성교육 현황	38
그림 3-8	찾아가는 아버지교실 실적 현황	42
그림 3-9	2008~2012년 찾아가는 아버지교실 현황	43
그림 3-10	세살마을 부모교육 월별 실적현황	44
그림 3-11	한울타리 월별, 언어별 홈페이지 방문자 현황	49
그림 4-1	영역별 참여인원 및 사업수 현황	55
그림 4-2	2009~2012년 영역별 참여인원 현황	56
그림 4-3	2011년 대비 2012년 영역별 참여인원 현황	56
그림 4-4	분기별 참여인원 현황	58
그림 4-5	월별 참여인원 현황	60
그림 4-6	성별 참여인원 현황	60
그림 4-7	연령별 참여인원 현황	61
그림 4-8	가족돌봄나눔사업 사업수 및 참여인원 월별현황	63
그림 4-9	가족교육사업 사업수 및 참여인원 월별현황	65
그림 4-10	일반상담 월별 참여인원 현황	67
그림 4-11	일반상담 상담형태별 참여인원	68
그림 4-12	일반상담 가족유형별 참여인원 현황	69
그림 4-13	일반상담 상담유형별 참여인원 현황	69
그림 4-14	이혼전후 상담주제 대상	70
그림 4-15	이혼전후 상담주제 내용	71
그림 4-16	연령별 상담 참여인원 현황	72
그림 4-17	상담경위별 참여인원 현황	72
그림 4-18	상담프로그램 사업수 및 참여인원 월별 현황	73
그림 4-19	가족친화문화조성사업 사업수 및 참여인원 월별 현황	75
그림 4-20	다양한가족통합서비스사업 사업수 및 참여인원 월별 현황	77
그림 4-21	다양한 가족유형에 따른 참여인원 현황	78
그림 4-22	정보제공 및 지역사회연계 사업수 및 참여인원 월별 현황	79



I. 발 간 개 요



I. 발간개요



I

발간목적

서울시 건강가정지원센터는 서울시의 가족정책을 수행하는 전달체계로서 서울시의 가족지원 인프라를 구축하고, 가족정책 프로그램을 개발 및 보급하고 있으며, 서울시 25개 자치구센터와의 네트워크를 구축하고 사업을 지원함으로써 서울시민들이 질적으로 행복해질 수 있도록 노력하고 있다.

서울시 건강가정지원센터는 2009년 서울시 25개 전 자치구에 건강가정지원센터가 설치된 이래 서울시민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스를 제공하는 등 사업의 종류는 다양해졌으며, 이용자 수도 꾸준히 증가하였다.

또한 2009년부터 사회복지시설정보시스템(이하 W4C)을 통해 관리한 실적을 바탕으로 서울시 25개 자치구센터들의 영역별, 센터별 사업실적현황을 분석해 왔으며, 이를 바탕으로 2012년 연간사업실적보고서를 작성하였다.

이 보고서는 2012년 서울시 건강가정지원센터와 자치구 건강가정지원센터의 이용자 수 및 영역별 사업현황을 알아보고, 사업개발 및 추진을 위한 객관적 근거자료로 활용할 것이며, 향후 성과측정을 위한 기초자료가 될 것이다.

2 주요내용

본 보고서는 5개의 장으로 구성되며, 각 장의 주요내용은 다음과 같다.

제1장은 본 보고서의 발간 목적과 내용 및 향후 추진계획이다.

제2장은 서울시 건강가정지원센터의 개요로 사업 목적 및 법적근거, 2004년 용산구 센터 개소를 시작으로 한 2012년 현재까지의 연혁을 살펴보았으며, 한국건강가정진흥원과 서울시 건강가정지원센터, 25개 자치구 건강가정지원센터의 사업 추진체계에 대해 파악할 수 있도록 하였다. 또한 2013년 서울시 센터의 사업내용을 소개하고 자치구 센터의 연도별 설치현황, 운영형태별 센터현황을 알아보았다.

제3장은 서울특별시 건강가정지원센터의 사업성으로 광역센터로서 서울시 센터의 사업 성과를 분석하였다. 사업별 이용자 현황을 살펴보고 각 사업 실적에 대한 특성 및 결과를 살펴보았다.

제4장은 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터의 사업성으로 가족돌봄나눔사업, 가족교육사업, 가족상담사업, 가족친화문화조성사업, 다양한가족지원사업, 정보제공 및 지역사회 연계사업의 6가지 영역으로 나누어 진행되었으며, 영역별로 2011년 대비 실적 현황 과 사업 수 및 참여인원 월별 현황 등을 객관적인 통계자료와 함께 다양한 각도에서 분석하였다.

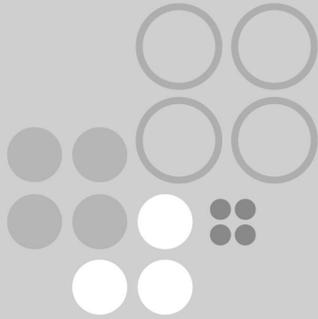
제5장은 부록으로 자치구센터의 운영현황, 가족봉사단 및 가족품앗이 현황, 상담사 현황을 수록하였다.

3 향후 추진계획

2012년 연간사업실적분석보고서는 2012년 한 해 동안 진행된 서울시 및 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터의 사업실적을 사업별, 영역별, 시기별로 구분하여 분석하였다. 서울시 건강가정지원센터는 이 보고서를 통하여 광역센터로서의 역할 및 대외적 위상을 강화할 뿐 아니라 건강가정지원센터를 이용하는 서울시민들의 주요 이용프로그램, 선호도, 성별, 연령대 현황 등의 산출된 통계를 통해 서울시 가족정책사업의 방향성 설계에 객관적인 기초자료로 활용 가능하며, 서울시 자치구센터 또한 사업에 대한 특성과 현황 등을 근거로 다양한 접근과 전개가 가능하게 될 것으로 예상된다.

한편, 2012년 실적분석은 사회복지시설정보시스템(W4C)의 데이터를 이용하여 분석하였으나 시스템 내 실적입력이 제한적이고, 통계 항목이 한정되어 있는 한계점이 있었다. 2013년도 부터는 한국건강가정진흥원에서 개발한 가족사업실적관리시스템을 도입하여 운영 중임을 감안할 때, 시스템이 좀 더 안정적이고 다양하게 개선된다면 광역센터 실적뿐만 아니라 서울시 25개 각 자치구 센터들의 실적 현황을 다양한 측면에서 관찰하고 분석하여 체계적으로 관리할 수 있어 각 사업의 분석내용을 통해 향후 서울시 센터 사업 계획 수립 시, 발전적인 방향으로 반영될 수 있도록 참고할 수 있으며, 각 사업분석을 보다 유용하게 활용할 수 있을 것으로 생각된다.

서울시 건강가정지원센터는 실적분석에 대한 다양한 접근을 통해 건강가정사업이 한 단계 높게 운영되고 활용될 수 있도록 노력하고, 한국건강가정진흥원과 자치구 건강가정지원센터와의 지속적인 연계로 광역센터로서의 역할에 매진하고자 한다.



Ⅱ . 서울특별시 건강가정지원센터 개요



II. 서울특별시 건강가정지원센터 개요



I

사업 목적 및 연혁

가. 사업목적

- 건강가정지원센터는 가정의 건강성과 가족친화사회를 실현하는 가족사업 전문기관으로서, 지역사회 내 가족구성원들이 평등하고 행복한 삶을 이룰 수 있도록 지원하고, 가족의 건강한 기능을 수행하고 가족문제 발생을 사전에 예방하고자 한다.
- 서울시 건강가정지원센터에서는 서울시 가족정책 추진 전달체계를 확보하고 가족지원 인프라를 구축하여 서울시 차원의 가족정책 프로그램을 개발하고 보급하는 역할을 한다.
- 또한 한국건강가정진흥원 및 자치구 건강가정지원센터와의 네트워크 구축 및 사업 지원을 통해 서울시민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스 제공과 가족의 안정성 강화 및 가족관계 증진을 위한 가족 중심 서비스 전달체계를 구축한다.

나. 법적근거

- 건강가정기본법 제35조, 동법 시행령 제14조
- 서울특별시 건강가정지원조례 제11조
- 시장방침 제316호(2007. 6. 7)

다. 서울시 건강가정지원센터 연혁

[2004년] (자치구)

2004.06 : 용산구 센터 개소(시범센터)

[2005년] (자치구)

2005.05 : 강북구 센터 개소

2005.06 : 송파구 센터 개소

2005.07 : 동작구, 관악구, 서초구 센터 개소

2005.09 : 동대문구 센터 개소

[2006년] (자치구)

- 2006.01 : 강남구 센터 개소
- 2006.02 : 성북구 센터 개소
- 2006.04 : 성동구 센터 개소
- 2006.05 : 영등포구 센터 개소
- 2006.06 : 도봉구 센터 개소
- 2006.07 : 은평구, 종로구 센터 개소
- 2006.09 : 구로구, 서대문구, 중구 센터 개소
- 2006.11 : 광진구 센터 개소

[2007년]

- 2007.03 : 마포구, 금천구 센터 개소
- 2007.07 : 서울시 여성가족재단 수탁계약 체결(2007. 7. 18 ~ 2009. 12. 31)
- 2007.10 : 서울시 센터 개소
- 2007.11 : 중랑구 센터 개소

[2008년]

- 2008.01 : 뉴스레터 “가족”창간(1~3호 제작)
- 2008.02 : 자치구 센터 연합(11개 센터) 실무자 및 가족봉사단 태안 기름제거 및 의향분교 가족문화봉사활동
- 2008.03 : 홈페이지 오픈(<http://family.seoul.go.kr>)
- 2008.03 : 행복가족담쟁이 가족UCC 홈페이지 오픈(<http://familyucc.seoul.go.kr>)
- 2008.05 : 평생교육협력기관 현판식
- 2008.05 : 5월 가정의 달 서울가족 대 축제 - 별별가족축제 행사
- 2008.08 : 파파데이 연계 건강가정캠페인
- 2008.09 : ‘은빛아이지킴이’ 시범사업 수탁
- 2008.09 : 서울시 자치구센터 연합 추석 명절문화캠페인(서울역 광장)
- 2008.09 : 평등가족 문화축제(서울여성가족재단 협력사업) / 다문화 가족공연 지원사업
- 2008.10 : 서울시 다둥이축제(국립극장)
- 2008.11 : 강서구, 양천구 센터 개소
- 2008.11 : 가족봉사단 페스티벌(용산구민회관)
- 2008.8 ~ 12 : 서울특별시 교육청 등 7개 기관 업무협약 체결

[2009년]

- 2009.02 : 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정
- 2009.02 : 사회복지 봉사활동 인증센터 지정
- 2009.06 : 평등가족축제 '나란히 나란히'(서울여성가족재단 연계사업)
- 2009.08 : 강동구 센터 개소
- 2009.08 : 가족봉사단 연합활동 '농촌체험 및 봉사활동'
- 2009.09 : 노원구 센터 개소
- 2009.12 : 서울시 다문화가족 한울타리 홈페이지 운영수탁(2010 ~ 2012)
- 2009.12 : 서울시 여성가족재단 채수탁 체결(2010.1.1 ~ 2012.12.31)

[2010년]

- 2010.01 : 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정(2010.1.1 ~ 2011.12.31)
- 2010.01 : 가족봉사단 페스티벌
- 2010.04 : 가족충격완충망 사업 수탁
- 2010.05 : 서울시 가족축제(별별가족 한마당)
- 2010.07 : 2010년 상담 슈퍼비전 운영 위탁 계약
- 2010.08 : 건강가정캠페인 가족봉사단 연합활동 '함께 지키는 우리아이'
- 2010.11 : 엄마나라 동화여행(다문화)
- 2010.11 : 아주 특별한 결혼식
- 2010.11 : 세살마을사업 운영 수탁
- 2010.1~12 : 서울사회복지공동모금회 등 3개 기관, 15개 파트너기관 업무협약 체결

[2011년]

- 2011.04 : 서울시 가족보듬사업 수탁
- 2011.04 : 가족봉사단 실무자 간담회 (2차)
- 2011.05 : 아이돌보미 광역거점기관 수탁 운영
- 2011.05 : 2011년 서울시 가족친화 찾아가는 아버지교실 수탁 계약
- 2011.05 : 가정의 날 및 부부의 날 기념 가족한마당(용산국립중앙박물관)
- 2011.06 : 세살마을 부모교육 수탁 운영(서울시, 경원대)
- 2011.07 : 가족봉사단 연합봉사활동 "우리아이 안전 지킴 캠페인"
- 2011.10~11 : 건강가정캠페인 행복가족담쟁이 UCC 공모전

- 2011.10 : 서울시 가족봉사단 한마당(용산 가족공원)
- 2011.12 : 2012 아이돌보미 지원사업 양성 교육기관 지정
- 2011.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회
(최우수 : 성동구, 관악구센터)
- 2011.1~12 : 서울시 아동복지센터 등 5개 기관, 4개 파트너 기관 협약체결

[2012년]

- 2012.02 : 시센터 인력 및 조직 개편(4팀, 10명)
- 2012.02 : 아이돌보미 광역거점 운영 수탁
- 2012.03 : 찾아가는 아버지교실 사업 수탁
- 2012.03 : 세살마을 부모교육 사업 수탁
- 2012.05 : 서울시 가족 한마당 축제
- 2012.07 : 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “우리아이 안전지킴 캠페인”
- 2012.10 : 시 센터 개소 5주년 기념 건강가정세미나

[2013년]

- 2013.01 : 숙명여자대학교 수탁 운영(2013. 1. 1 ~ 2015. 12. 31)
- 2013.03 : 찾아가는 아버지교실사업 수탁(2013 ~ 2015)
- 2013.04 : 시센터 인력 및 조직개편 - 아이돌봄팀 추가 편성
- 2013.05 : 서울시 ‘가족 한마당’ 축제

2 사업 추진체계

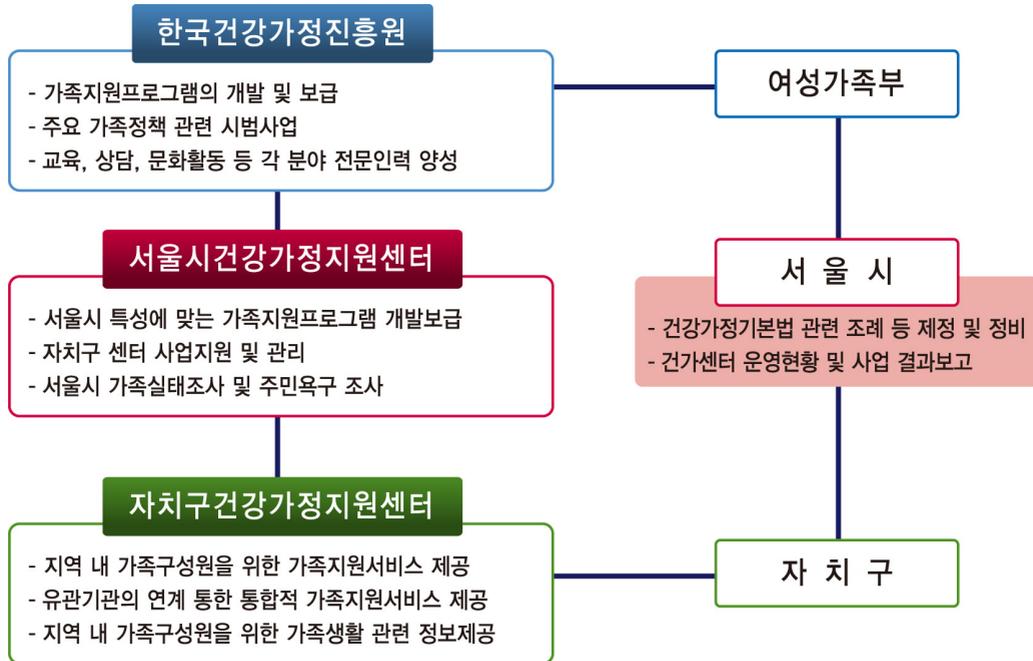


그림 2-1 | 서울시 건강가정지원센터 사업추진체계

가. 여성가족부

- 건강가정지원센터 기본운영계획 수립
- 건강가정기본법 관련 법규 제정 및 정비
- 건강가정지원센터 설치계획 수립 및 지원
- 사업비의 교부 및 정산, 평가
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

나. 서울시 및 각 자치구

- 중앙정부 및 자치구내 연계역할(시, 자치구)
- 건강가정기본법 관련 조례 등 제정 및 정비
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 설치 및 지원

- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 사업비의 교부 및 정산
- 건강가정지원사업의 운영현황 및 사업결과 보고
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

다. (재)한국건강가정진흥원

- 가족지원프로그램의 개발 및 보급
- 주요 가족정책 관련 시범사업 실시
- 교육·상담 등 각 분야별 전문인력 양성 및 직원 역량강화교육 실시
- 시·도 및 시·군·구 건강가정지원센터 및 다문화가족지원센터의 사업지원 및 평가
- 가족친화기업 인증제 독려를 위한 통합적인 서비스 제공
- 통합정보시스템 관리·운영
- 관련기관 네트워크 구축 및 홍보사업

라. 서울시 건강가정지원센터(광역센터)

- (재)한국건강가정진흥원과 자치구 건강가정지원센터의 연계
- 서울시 특성에 맞는 가족지원프로그램 개발·보급
- 자치구 건강가정지원센터 사업지원 및 관리
- 서울시 단위의 가족실태조사 및 주민욕구조사
- 서울시 가족관련 정보 및 데이터베이스 구축·보급
- 서울시 단위 자체사업 평가, 전국 단위 건강가정지원센터 평가 지원

마. 자치구 건강가정지원센터

- 지역사회 내 가족구성원을 위한 1차적 가족지원서비스 제공
- 지역단위 가족생활 교육·상담·문화사업 실시
- 지역사회 유관기관과의 연계를 통한 통합적 가족지원서비스 제공
- 자치구 단위의 가족실태조사 및 주민욕구조사
- 지역사회 가족구성원을 위한 가족생활 관련 정보제공

3 2013년 서울특별시 건강가정지원센터 사업내용

가. 자치구 특성화 사업

- 가족자원나눔 ‘행복마을 만들기’
- 자치구특성화 가족지원사업

나. 가족역량강화사업

- 가족대화법 전문강사풀 구축
- 가족봉사단 연합활동 및 교육
- 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프
- 건강가정아카데미
- 5월 가정의 달 ‘가족한마당’

다. 자치구 건강가정지원센터 전문성 향상

- 자치구센터 종사자 역량강화 교육
- 서울시 종사자 역량강화 워크숍
- 자치구센터 정책사업 평가
- 아이돌보미 양성교육

라. 광역센터 역량강화

- 요구도조사
- 시센터 종사자 역량강화프로그램
- 건강가정사업 홍보
- 협의체계구축 및 네트워크
- 가족사업관리시스템 운영
- 건강가정세미나(II)

마. 수탁사업

- 찾아가는 아버지교실
- 세살마을 부모교육
- 예비부부교육
- 서울시 아이돌보미 광역거점기관 운영

4 서울특별시 건강가정지원센터 비전 2020



■ 그림 2-2 ■ 서울시 건강가정지원센터 비전 2020

5 서울특별시 건강가정지원센터 현황

가. 연도별 설치현황

- 서울시 건강가정지원센터는 2004년 용산구를 시범사업센터로 시작하여, 2005년 건강가정기본법의 시행과 함께 본격적으로 확대 설치되기 시작하였으며, 2009년에 전국 권역 중 유일하게 서울시 25개 모든 자치구에 설치완료 되었다.
- 2012년 12월 31일 현재 서울시 건강가정지원센터는 광역센터 포함 총 26개소로, 이 중 국비 지원센터는 7개소이며 전액 지방비센터는 19개소이다.
- 연도별 자치구건강가정지원센터의 설치현황은 다음과 같다.

표 2-1 | 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황

(단위: 개)

개소연도	센 터	개 수
2004	용산구	1
2005	강북구, 관악구, 동대문구, 동작구, 서초구, 송파구	6
2006	강남구, 광진구, 구로구, 도봉구, 서대문구, 성동구, 성북구, 영등포구, 은평구, 종로구, 중구	11
2007	금천구, 마포구, 중랑구	4
2008	강서구, 양천구	2
2009	노원구, 강동구	2
서울시 포함 총 26개 센터		26

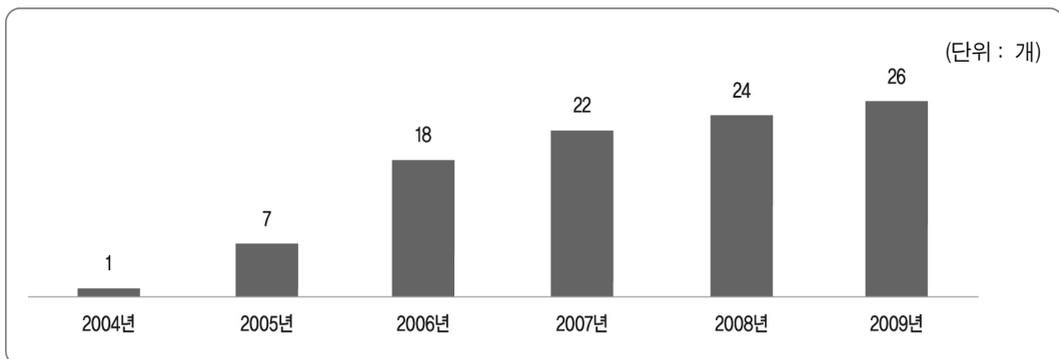


그림 2-3 | 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황

나. 운영형태별 센터현황

- 건강가정지원센터를 운영형태에 따라 지자체가 직접 운영하는 직영센터와 민간위탁을 통해 운영되는 위탁운영센터로 나뉘며, 위탁운영센터는 서울시 포함 25개소(96.2%), 직영센터는 1개소(양천구, 3.8%)이다.
- 위탁기관의 형태는 학교법인이 14개소(53.9%), 사회복지법인 4개소(15.4%), 사단법인 4개소(15.4%), 재단법인 3개소(11.5%) 순으로 나타난다.

표 2-2 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황

(단위 : 개소, %)

구분	학교법인	사회복지법인	사단법인	재단법인	지자체 직영	합계
센터 수	14(53.8)	4(15.4)	4(15.4)	3(11.5)	1(3.8)	26(100)

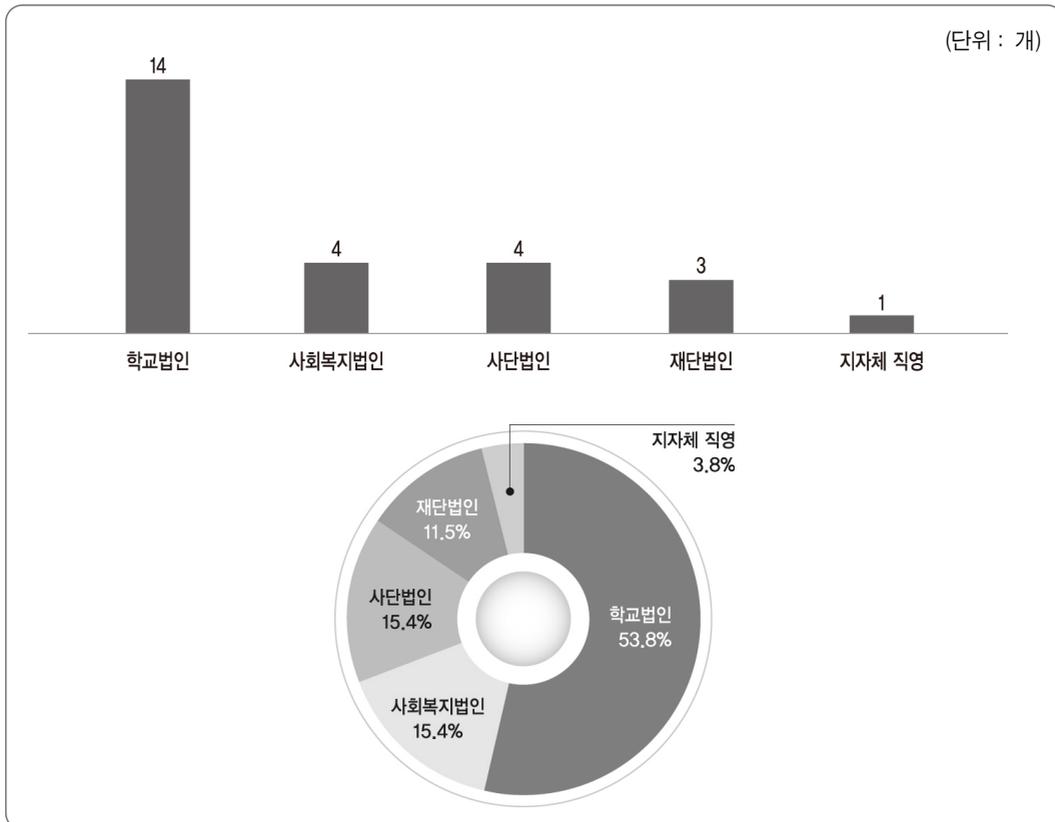
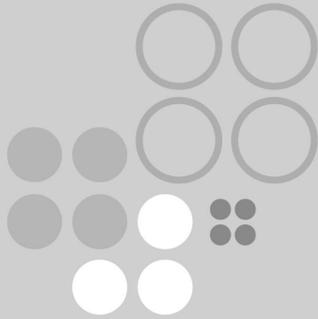


그림 2-4 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황



Ⅲ. 2012년 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과



Ⅲ. 2012년 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과



1

총괄 현황

- 2012년 서울시 건강가정지원센터의 사업은 총 5영역 17개(수탁사업 포함)이며, 총 이용자수는 70,932명으로 서울 시민을 대상으로 하는 프로그램 및 자치구 종사자들을 위한 다양한 사업이 진행되었다.
- 전체 이용자 70,932명 중 수탁사업이 31,248명(44.1%)으로 가장 많았고, 이어서 가족역량강화사업 21,690명(30.6%), 자치구 특성화사업 16,065명(22.6%), 광역센터 역량강화 1,239명(1.7%), 자치구센터 전문성 향상 690명(1%) 순의 이용자 수를 보였다.
- 전체 사업 수는 5영역 17개로 광역센터 역량강화 영역이 5개, 수탁사업 4개, 가족역량강화사업, 자치구센터 전문성 향상이 각 3개, 자치구특성화사업이 2개이다. 하지만 영역별 사업 수에 따라 이용자의 수가 비례하는 상관관계는 나타나지 않았다.
- 서울시 센터는 광역센터로 직접 대민사업보다는 자치구 특성화 사업 및 센터 종사자 역량강화 교육프로그램 개발 및 보급, 네트워크 및 홍보를 중심으로 한 사업을 운영하고 있다.

표 3-1 | 서울시 건강가정지원센터 총괄 실적 현황

(단위: 명, 개)

구 분	계	자치구 특성화사업	가족역량 강화사업	자치구센터 전문성 향상	광역센터 역량강화	수탁사업
참여 인원수	70,932	16,065	21,690	690	1,239	31,248
영역별 사업수	17	2	3	3	5	4

☞ 2007~2012년 시 센터 연도별 참여인원 현황(총괄)

표 3-2 서울시 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황

(단위: 명)

구 분	2007년 (10월 개소)	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	합 계
인 원	605	10,920	28,267	34,043	95,364	70,932	240,024

- 서울시 센터는 2007년 10월에 개소하여 자치구센터 사업지원 및 연합활동, 캠프, 자치구 종사자교육, 양성교육 등을 통해 시민과 자치구 종사자를 위한 광역센터로서의 역할과 기능을 수행하고 있으며, 2007년부터 이용자수가 꾸준히 증가하였지만, 2012년도는 2011년도에 비해 감소(25.6%)하는 모습을 보였다.

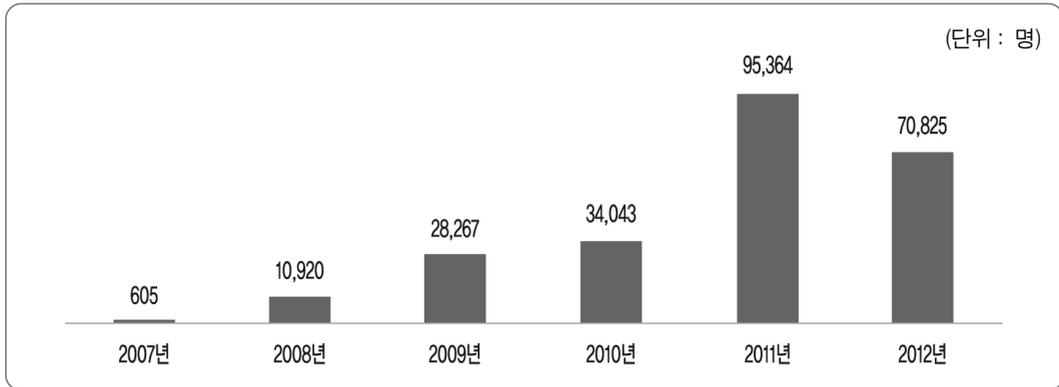


그림 3-1 서울시 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황

2 사업별 참여인원 현황

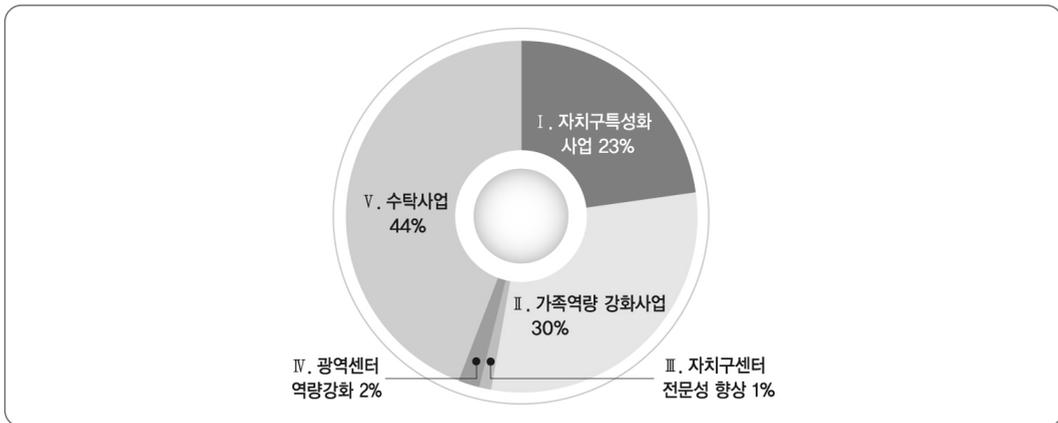
표 3-3 | 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황

(단위: 명)

영역	단위사업명	참여인원	계
I. 자치구 특성화사업	가족자원나눔 '행복마을 만들기'	3,850	16,065
	자치구 특성화가족 지원사업	12,215	
II. 가족역량 강화사업	가족봉사단 연합활동 및 교육	21,487	21,690
	가정법원과 함께하는 비양육자 캠프	129	
	부부관계 증진 프로그램 "우리는 부부"	74	
III. 자치구센터 전문성 향상	자치구센터 실무자 역량강화 교육	548	690
	서울시 종사자 역량강화 워크숍	105	
	자치구센터 정책사업 평가	37	
IV. 광역센터 역량강화	건강가정세미나	149	1,239
	아이돌보미 양성교육	428	
	시센터 종사자 역량강화 프로그램	113	
	서울시 건강가정지원사업 대시민 홍보	179	
	협의체계 구축 및 유관기관 네트워크	370	
V. 수탁사업	찾아가는 아버지교실	23,315	31,248
	세살마을 부모교육	5,734	
	아이돌보미 광역거점운영	1,538	
	서울시 다문화가족홈페이지 '한울타리' 운영	661	
합 계		70,932	

- 서울시 건강가정지원센터의 사업은 크게 5개의 영역으로 I. 자치구 특성화사업, II. 가족역량강화사업, III. 자치구센터 전문성 향상, IV. 광역센터 역량강화, V. 수탁사업으로 나누어져 있다.

그 중 V.수탁사업이 이용자 전체의 44%를 차지하고 있으며, 이는 수탁사업 내 자치구 센터와 연계하여 진행되는 ‘찾아가는 아버지 교실’, ‘세살마을 부모교육’등의 대민사업이 많아 다른 사업보다 참여자가 많았다.



Ⅰ 그림 3-2 Ⅰ 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황

3 사업영역별 실적

가. 자치구 특성화사업

1) 가족자원나눔 행복마을 만들기

○ 전체 운영실적 : 3개센터 2,245가족, 139회 3,763명

표 3-4 가족자원나눔 행복마을 만들기 실적현황

센터	참여가족 수(가족)	횟수(회)	실인원(명)	연인원(명)
관악구	176	57	183	580
동대문구	228	45	449	1,145
서대문구	1,841	37	1,857	2,038
총	2,245	139	2,489	3,763

○ 가족자원나눔 ‘행복마을 만들기’ 사업은 지역사회에 관심을 가지고 활동하는 지역 사회활동리더를 발굴했다는 것에 큰 의미가 있으며, 3개 센터의 활동을 통해 오랜 기간 활동한 리더들의 마을 만들기 활동을 지원하였다. 이를 통해 보다 역량있는 활동리더를 발굴하여 자조적인 이웃과 함께하는 나눔 공동체를 구축할 수 있었다.

사업 초기에 센터 주도하에 활동이 진행되었다면, 후반으로 갈수록 활동가 스스로 활동지를 발굴하고 적극적으로 활동가들이 가지고 있는 재능을 마을주민들과 함께 나누면서 주민들 간의 소통 매개체를 마련하였다. 이는 주민들 간의 친밀성을 강화하고, 네트워크를 가능하게 하여 소통 활성화에 기여하였으며, 공동체 활동을



그림 3-3 가족자원나눔 행복마을 만들기 실적현황

통해 지역사회에 관심을 갖고 잠재되어있던 자원을 밖으로 표출시키도록 도왔다. 또한 이를 통해 보다 다양하고 체계적으로 활동할 수 있는 마을 활동가 양성과 소규모 형태의 마을 공동체 자조모임을 형성할 수 있었다.

- 향후 2013년도에는 3개소에서 5개소로 확대하여 운영할 계획이며, 자치구센터에 사업매뉴얼과 홍보물품을 보급하여 사업초반 활동가 모집 및 사업설명회 개최에 어려움이 없도록 지원할 것이다. 또한 자발적 활동가를 양성하는 커리큘럼과 교육을 지원할 계획이며, 지역 연계기관과 파트너십을 체결하여 네트워크 연계 사업을 통한 시너지 효과를 이룰 수 있도록 할 것이다.

2) 자치구특성화 가족지원사업

(가) 전체 운영실적 : 25개 기관 887가족, 646회, 12,124명

(나) 자치구별 프로그램 운영 내용

표 3-5 자치구특성화 가족지원사업 내 자치구별 프로그램 운영내용

연번	기관명	사업내용	달성인원		총참여인원 (연인원)	실시 횟수	네트 워크
			가정	실인원			
1	강남구	부부집단상담, 아버지교육, 가족통합활동	9	34	275	15	0
2	강동구	가족여가동아리(손마사지, 발마사지), 지역사회나눔활동	17	46	294	23	2
3	강북구	치매가족을 위한 스트레스 완화(다도, 요가), 문화체험지원	10	12	161	19	4
4	강서구	난타 및 제과제빵 동아리 운영	15	65	719	15	1
5	관악구	통기타, 바이올린, 가족문화탐방, 가족여가동아리운영, 지역사회환원활동	32	63	859	98	20
6	광진구	아버지교육, 부부집단활동, 가족체험활동지원	22	71	357	19	4
7	구로구	부자 및 부녀지원(천하무적야구단, 다정다감부녀사이), 지역사회환원(사진전, 야구대회참가)	28	61	771	35	8
8	금천구	돌봄주부양자의 스트레스해소프로그램, 요가, 미술치료, 가족캠프 운영	28	56	225	14	1
9	노원구	부모집단상담, 멘토그룹 운영, 심리검사 및 아동 심리치료	13	43	245	88	2
10	도봉구	가족나눔행사, 월례회의 및 나눔활동, 지역공동체 단합 행사 진행, 우리동네 신문제작	439	2,028	2,463	38	12
11	동대문구	아버지교육, 부부교육, 아자합창단 운영	15	34	818	34	4
12	동작구	부부관계증진교육, 부자녀 활동지원 및 가족품앗이 운영	31	61	488	17	1

연번	기관명	사업내용	달성인원		총참여인원 (연인원)	실시 횟수	네트 워크
			가정	실인원			
13	마포구	마포우리기재단 운영	11	47	187	9	2
14	서대문구	부부교육, 부자녀 교육, 가족집단활동	8	30	149	12	1
15	서초구	공군부대와 연계한 부부교육, 부자녀 활동지원	23	65	332	15	4
16	성동구	아버지를 위한 교육, 자녀와 함께하는 체험활동, 부부사랑 레시피(부부교육)	18	61	222	11	2
17	성북구	아버지교육, 가족캠프, 자녀프로그램 지원	8	24	221	11	1
18	송파구	장애아 돌봄 가족을 위한 스트레스 관리 교육, 취미 동아리 지원, 가족문화체험, 자조모임 지원	8	8	274	45	1
19	양천구	문화탐방, 가족주말농장 여가동아리 운영	36	120	886	27	1
20	영등포구	부부관계증진교육, 아버지교육, 부와 자녀를 위한 활동	25	91	314	13	13
21	용산구	돌봄자지원을 위한 미술치료, 교육 등	9	9	77	13	5
22	은평구	장애아가족지원프로그램: 양육자 부부를 위한 문화체험, 가족사진, 가족나들이, 자조모임 지원	13	42	263	21	6
23	종로구	부부관계증진교육, 아빠랑 함께하는 놀이, 가족통합 프로그램	12	42	266	16	2
24	중구	아버지교육, 부부교육, 가족캠프 운영	28	75	374	15	1
25	중랑구	중랑구가족을 위한 가족여가 문화활동 사업지원	29	85	884	23	1
합 계			858	3,188	11,240	623	98

- 자치구특성화 가족지원사업은 서울시 가족정책사업 수행의 모델화 가능성 사업을 위주로 하여 진행되는 사업으로 가족여가문화활성화, 가족돌봄자휴식지원, 일·가정 양립지원의 3개 특화가족지원사업 영역을 구축하였다. 가족지원을 위한 다양한 프로그램 콘텐츠를 개발하여 각 지원영역별 사업목표를 달성할 수 있었으며, 특히 가족여가 및 일·가정 양립지원 등에서 부부관계 개선, 가족친밀감 강화, 부모의 자녀 양육태도 개선 등에 큰 효과를 얻을 수 있었다.
- 또한 가족돌봄자 휴식지원사업 운영거점센터는 6개소로 확대 실시하였으며, 본 사업을 통해 사각지대 영역에 놓여있던 장애아 및 치매가족 돌봄자에 대한 서비스가 건강가정지원센터를 통해 돌봄자 뿐만 아니라 돌봄대상까지 확대하여 가족전체에 개입할 수 있는 원스톱 통합 서비스 프로그램을 개발한 것이 큰 성과라고 할 수 있다.

- 향후에는 단순히 여가활동을 체험하고 끝내는 것이 아니라 지역사회 환원 활동도 꾸준히 독려하여 지역사회와 공존하는 가족지원 특화프로그램으로 확대할 계획이며, 사업의 안정적 운영, 프로그램의 질을 높이고 다양한 아이тем들을 개발하기 위해 장기적 예산 지원을 할 계획이다.

❖ 2008 ~ 2012년 자치구 특성화사업 현황

표 3-6 | 2008~2012년 자치구 특성화사업 현황

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	합 계
가족 수	258가족	382가족	508가족	649가족	601가족	2,398가족
인 원	815명	1,243명	1,861명	2,385명	2,301명	8,605명
사 업	자녀돌봄 부자교육	다문화가족 코디네이터 문화공연	가족품앗이 찾아가는부모교육 부자가정돌봄 재량특화	가족역할지원 가족문제예방 가족여가문화 가족자원나눔	행복마을만들기 (시범센터 3곳) 자치구 특성화 - 일·가정양립 가족여가문화 가족돌봄	-

나. 가족역량강화사업

1) 가족봉사단 연합활동 및 교육

표 3-7 | 가족봉사단 연합활동 현황

구분	서울시 가족한마당	아이지킴이 캠페인
일 자	5.13(일)	7.7(토) ~ 7.14(토) / 7.22(일)
장 소	용산국립중앙박물관 대강당 및 가족마당	각 자치구별 캠페인 활동
내 용	건강가정지원센터 홍보부스, 부채만들기, 아트풍선, 한지제기 만들기, 종이팽이 만들기, 전통가족투호놀이체험, 우리가족 문패만들기, 푸드아트, 해피페인팅, 의료지원, 슬러쉬, 포토존(총 8개부스 운영)	미아방지 나무목걸이 만들기, 성범죄 예방 배너전시, 아이안전지킴서명운동, 아동안전OX퀴즈, 아동안전 지도전시, 페이스 페인팅, 홍보물품배포 등
참 여	봉사단 114가족 385명, 시민 1,000명	봉사단 478가족 1,311명, 시민 18,514명



- 2012년 가족봉사단 연합봉사활동은 ‘아이지킴이 캠페인’으로 기존 진행 형식과 달리 1회 단기성 활동이 아닌 캠페인 주간을 설정하여 가족봉사단의 특화된 활동으로 가시화 시켜주는 계기를 마련하였다. 특히 주간활동에 ‘아이 안전’과 연관된 다양한 활동과 아동안전지도 제작을 통해 지역의 관심도가 높아졌다는 평가가 많았으며, ‘아이지킴이 캠페인’ 연합활동사업의 필요성과 동기부여를 강화시켰다.

또한 자치구 센터와 함께 공동운영캠페인을 시범적으로 운영하여 다양한 활동 내용으로 전체연합형태의 캠페인을 가능성을 확인할 수 있었고, 주제에 따른 다양한 내용으로 공동운영캠페인을 진행하여 시민들의 호응과 관심도를 충분히 높일 수 있었으며, 또한 연합봉사활동을 건강가정지원센터 단독으로 진행하는 것뿐만 아니라 기업 혹은 유관 기관과 연계하여 ‘아이지킴이 캠페인’ 사업을 진행 했을 때 사업의 규모 및 활동 홍보효과성의 극대화 가능성을 엿볼 수 있었다.

- 향후 2013년에는 2010년부터 2012년까지 진행된 가족봉사단 ‘아이지킴이 캠페인’ 연합봉사활동에 대한 주제 및 활동 형태에 대한 다양한 요구를 반영하여 가족봉사단 연합봉사활동의 다양함을 시도할 예정이며, 특히 활동 형태에 있어 시범적으로 진행한 공동운영캠페인 활동의 높은 성과를 바탕으로 전체연합형태의 연합봉사활동을 추진하여 가족봉사단 브랜드 활동의 가시화와 홍보의 효과성을 높일 계획이다.

❖ 2008~2012년 가족봉사단 활동 가족 현황

표 3-8 | 2008~2012년 가족봉사단 활동 가족 현황

(단위: 가족, 명)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	합계
가족 수	258	382	508	649	601	2,398
인원	815	1,243	1,861	2,385	2,301	8,605

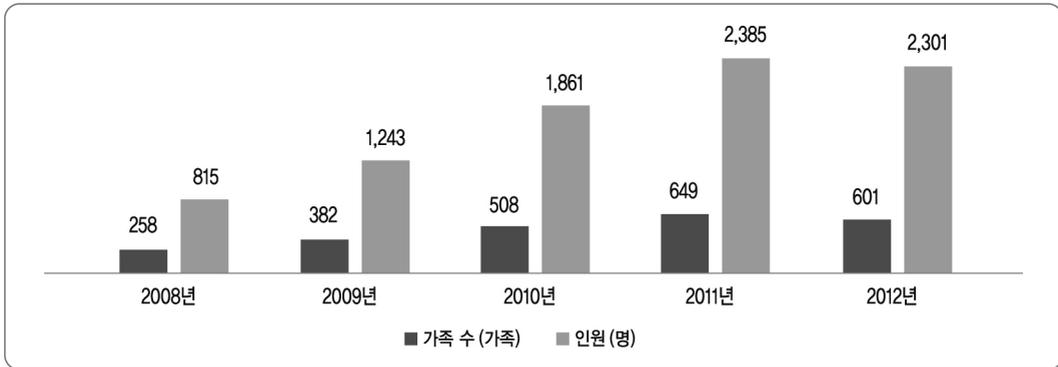


그림 3-4 | 2008~2012년 가족봉사단 활동 가족 현황

○ 서울시 25개 자치구센터 가족봉사단활동 현황으로 2008년부터 2012년 현재까지 총 2,398가족, 8,605명이 봉사 및 캠페인 등의 다양한 봉사활동을 수행해 오고 있다.

2) 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프

서울가정법원과 연계하여 참여자들의 원만한 조정과 비양육자와의 가족기능 및 관계향상에 기여

가) 캠프진행

표 3-9 | 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 진행

구분	날짜	장소	참여인원	내용
1회	6.9~10	다윗동산	11가족 25명	무용동작치료를 통한 심리치료 프로그램, 가족미션 프로그램
2회	10.6~7	다윗동산	11가족 27명	드라마 치료를 활용 가족심리치료 집단상담, 가족명랑운동회

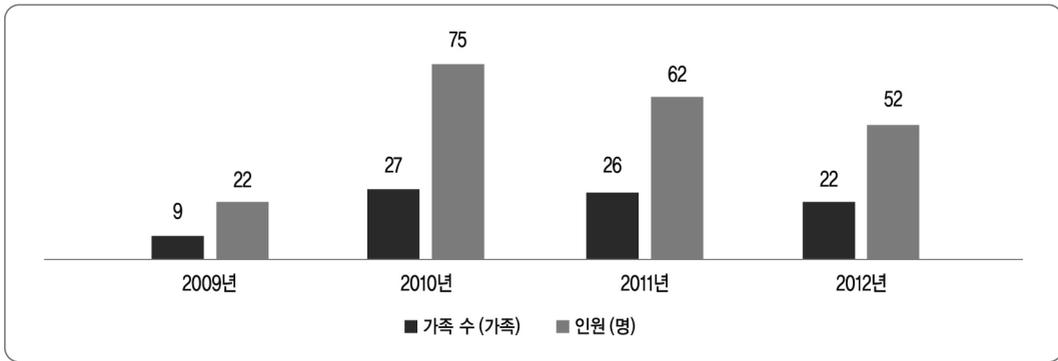
○ 비양육자 캠프 장소는 서울과의 접근성이 높고 충분한 쉼과 휴식이 가능한 자연속에서 가족이 안정감과 편안함을 느낄 수 있는 장소로 캠프 장소에 매우 적절하였으며, 기존 무용동작치료 모델에서 드라마 심리치료 모델로 적용하여 전체운영 모델에 다양함을 시도하였다. 또한 가족 내에서 현재 처해진 위치를 확인하고 자신의 감정을 들여다봄으로써 자녀에 대한 인식변화와 가족에 대한 기존의 생각과 감정이 다른 각도로 이해의 폭이 넓어지면서 가족관계의 재정립할 수 있는 기회를 제공하였다.

향후 가족이 화합할 수 있는 명랑운동회 형태를 좀 더 발전시켜서 가족끼리 즐거운 시간을 함께할 수 있는 방법에 대해 모색이 필요하며, 여름·겨울방학 등을 이용하여 가족들이 함께 할 수 있는 자녀 방학 여가프로그램들을 개발하여 캠프 이후에도 참여 대상자들이 활용할 수 있도록 반영할 계획이다.

☞ 2009~2012년 비양육자 캠프 현황

▮ 표 3-10 ▮ 2009~2012년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 현황 (단위: 가족, 명)

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	합계
가족 수	9	27	26	22	84
인 원	22	75	62	52	211



▮ 그림 3-5 ▮ 2009~2012년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 현황

○ 2009년부터 시작된 비양육자 캠프는 2010년에 가장 많은 27가족 75명이 참여하였으며, 2012년 현재 총 84가족 211명이 참여하였다. 프로그램의 특성상 적정인원에 한정하여 인원을 모집하고 그에 적절한 모델을 적용하도록 하였다.

3) 부부관계증진 프로그램 “우리는 부부”

1박 2일 숙박형 교육프로그램 제공, 비폭력대화기법에 기초를 둔 대화기술 습득

가) 캠프진행

▮ 표 3-11 ▮ 부부관계증진 프로그램 ‘우리는 부부’ 캠프 진행

구분	날짜	장소	참여인원	내용
1차	4.28~29	하이서울 유스 호스텔	9쌍 18명	비폭력대화의 단계기술 습득, 커플별 의사소통코칭
2차	8.4~5		10쌍 20명	
3차	11.3~4		11쌍 22명	

○ ‘우리는 부부’ 사업의 부부캠프에 있어서는 적극적인 홍보 후 일반시민들의 참여와 관심이 집중하여 기관으로서의 신뢰성을 알리는 계기가 된 프로그램이었으며, 부부

관계의 핵심을 찾는데 큰 도움이 된 사업이다. 그로 인해 많은 부부들이 참여를 원했으며, 2기와 3기에서는 커플만족도 검사를 통해 보다 정확한 부부관계의 갈등 원인을 찾도록 도왔고, 결과 내용을 가지고 커플별 의사소통을 코칭하여 부부문제 해결의 핵심을 찾는데 큰 도움을 제공하였다.

- 1박 2일의 짧은 시간으로 인해 커플이 가진 문제에 치료적 효과를 가졌다고 보긴 어렵지만, 부부관계 갈등을 바라보는 시각의 전환 기회를 제공하였고, 이를 통해 부부관계 갈등 해결의 핵심이 무엇인지 알 수 있게 돕는 자기탐색 기회를 제공하여 부부관계 개선에 도움을 제공하였다. 또한 자신들의 문제를 보다 객관화 하고 도움을 요청하기 위한 동기화 부여에 큰 도움이 된 것으로 평가된다. 따라서 동기화된 커플을 대상으로 향후 자치구센터의 상담팀과 긴밀한 협조체계를 구축하여 보다 전문적인 상담 시스템을 구축하는 것이 필요하다.
- 1차 교육 대상자의 경우 자조모임을 형성하여 사후활동과 검사 등 생활상 변화 등을 서로 나누고 돕는 적극적인 관계개선의 노력과 효과가 나타났다.

다. 자치구 건강가정지원센터 전문성 향상

1) 자치구센터 종사자 역량강화교육

가) 회계실무교육(2회 43명 참여)

표 3-12 자치구센터 종사자 역량강화교육 회계실무교육

(단위: 명)

일시	내용	참가자수
3.28	예·결산, W4C실무 실습	24
6.29	W4C 및 회계감사대비 점검, 원천세 납부요령 교육	19
합계		474

- 회계실무교육은 자치구센터 실무자의 잦은 교체와 센터별 회계처리 방법 차이를 좁히기 위해 W4C를 활용한 실무자 대상 교육과 회계감사를 대비한 서류 준비 및 점검사항 등을 교육한 중간관리자 대상 교육으로 구분하여 2회 실시하였다. 대상을 구분하여 실시함으로써 수준별 교육을 진행할 수 있었으며, 이에 따라 대상자들의 집중도를 높일 수 있었다.

- 더불어 컴퓨터를 사용할 수 있는 외부기관을 교육장소로 대관하여 강사와 대상자가 회계프로그램을 같이 실습해 봄으로써 실제 업무에 적용 가능한 교육이었다는 의견이 많았고, 특히 회계감사 대비 교육은 건강가정지원센터 회계시스템을 잘 아는 강사를 섭외하여 현장에서 꼭 필요한 내용을 전달하여 유익하였다는 평이다. 전반적으로 실무자들은 이론보다 현장에서 적용가능한 실습을 겸한 현장 적용가능 교육에 대한 요구도가 매우 높았다.

나) 상담실무교육(9회기 62시간 474명 참여)

표 3-13 자치구센터 종사자 역량강화교육 상담실무교육

(단위: 명)

일 시	내 용	참가지수
5.29~30	보웬 가족치료 기본개념 이해 및 개입목표와 과정	114
6.25~26	가계도기법 활용	114
7. 3~4	가족문제 유형별 접근(탈삼각화)	101
8.21~22	사례별 가계도분석과 가족역동이해 가계도 평가와 개입의 실제적용	99
9.26	가족상담사례발표 및 상담수퍼비전	46
합 계		474

- 2012년 자치구건강가정지원센터 종사자 역량강화 교육은 이론과 더불어 실제 현장 적용 가능한 내용으로 구성하여 현장 적용 시 많은 도움이 되었다는 평가를 받았다. 특히 상담사 자신의 원가족 가계도를 직접 그려보고 해석하는 과정에서 자신의 내면을 확인하고 자아성장을 통해 내담자들의 문제에 더욱 깊이 있게 들어갈 수 있었다는 의견이 많았으며, 또한 상담현장에서 가장 많이 사용하는 보웬 가족상담 기법을 기초부터 단계별로 수준별 심화교육까지 이루어져 상담 전문가로서 자신감 획득뿐만 아니라 서울시센터의 상담기법별 심화교육형태에 매우 만족하다는 의견이 많았다.

다) 교육운영실무교육(5.31): 건강가정사업 성과평가의 이해와 적용 - 31명 참여

- 본 교육을 통해 사업목적, 목표작성 방법과 평가에 대한 개념을 이해하고 정리할 수 있었으며, 특히 평가도구를 통해 성과를 측정하는 방법을 배움으로써 사업을 더 체계적으로 수행하는데 도움이 되었다는 의견이 많았다. 한편, 이론과 실재를 적절히 안배하여 운영하였으나 실무자들은 워크숍 형식으로 진행하였을 때 더 실제적으로 도움이 될 것이라는 요구가 있었다. 특히 구체적인 사례 제시와 더불어 심도 있는 접근을 통해 교육효과 증대를 요청하기도 하였다.

2) 서울시종사자 역량강화 워크숍

가) 일자 : 8.30~31(1박 2일)

나) 장소 : 서천 공무원연수원

다) 참여자 : 20개 자치구센터 및 서울시 유관기관 관계자 105명

- 서울시 종사자 역량강화 워크숍은 건강가정지원센터의 홍보방안을 주제로 토론을 진행하여 시민들에게 실질적으로 다가서는 노력과 관심 등 프로그램의 질적인 만족도를 높인 사업이었으며, 공무원과 건강가정지원센터 직원이 함께 참여하여 발전적인 토론을 진행할 수 있는 기회를 가졌다. 또한 종사자 친목 및 팀별 단합대회, 소통의 시간을 진행하였고, 자치구센터 우수사업 사례공유 등 즐겁게 소통하고 심신을 충전할 수 있는 다양한 프로그램과 참여하는 워크숍으로 진행되었다.
- 향후 자치구 종사자들 간 소통할 수 있는 시간을 더 많이 가지도록 하고 역할극이나 소셜드라마 등의 프로그램을 추가로 구성하여 모든 센터 직원들이 서로 어우러져 소통할 수 있는 자리를 마련하도록 진행할 계획이다.



3) 자치구센터 정책사업 평가

가) 기간 : 2012년 1~12월

나) 대상 : 서울시 25개 자치구센터

다) 시상식 및 사례발표 : 12.27(목) 시센터 교육장

라) 참석자 : 17개 센터 26명 참여

표 3-14 자치구센터 정책사업평가 수상센터

구분	최우수	우수	장려
해당센터	구로구	관악구	영등포구 동대문구



- 2012년 정책평가에서는 평가지표의 틀을 개발하고 실제 사업의 진행이 결과보고 양식을 통해 드러날 수 있도록 보완하였으며, 논리모형 평가지표를 도입함으로써 실질적인 사업수행에 있어서의 성과제시와 서면보고의 한계를 어느 정도 극복할 수 있다는 평가를 받았다. 또한 매년 평가가 진행될 때마다 달라지는 정책평가 사업보고 틀을 체계화하고 안정화시켜 결과보고 양식을 논리모형 지표에 맞게 수정하고, 사례제시에 대한 부분들을 평가함으로써 사업의 효율성을 증가시켰으며, 지속적인 자치구와의 의견수렴을 통해 실무자들에게 도움이 되는 방향으로 평가를 진행하였다.
- 본 평가 사업은 서울시 가족정책사업의 효율성과 효과성을 평가하는데 매우 유용하게 활용될 수 있으며, 추후 25개 센터의 확대 보급 가능한 사업의 근거가 될 수 있는 사업이다. 2012년 평가지표와 보고양식의 체계화를 통해 보다 안정화시켜 나갈 것이며, 서울시 정책사업 효과성과 자치구센터의 사업운영능력 강화, 우수 프로그램 벤치마킹 기회를 지속적으로 제공하여 자치구센터들이 동시 성장할 수 있도록 할 것이다.

라. 광역센터 역량강화

1. 건강가정세미나

가) 일자 : 10.11(목)

나) 장소 : 문학의집 · 서울 1층 산림관

다) 내용 : 개소 5주년 기념 행사 및 건강가정세미나 발표 및 토론

- 주제 : 서울시건강가정지원센터의 5년 사업성과와 향후 발전방향, 돌봄사업 확대와 광역센터의 역할

라) 참여인원 : 129명(서울시, 자치구센터 및 유관기관 관계자)



○ 개소 5주년 기념 건강가정세미나를 통해 건강가정지원사업 관련 사회적 이슈를 바탕으로 한 가족정책의 방향성을 정립할 수 있었으며, 서울시 건강가정지원센터의 건강가정사업 방향 및 인지도가 향상되었다. 대내적으로는 시 센터 개소 5주년에 맞는 사업 성과를 도출 및 확인할 수 있었으며, 서울시 가족정책 사업 수행기관으로서 자리매김했다고 평가할 수 있다. 향후 시센터 비전 및 사업방향 제시로 안정된 사업전개가 예상된다.

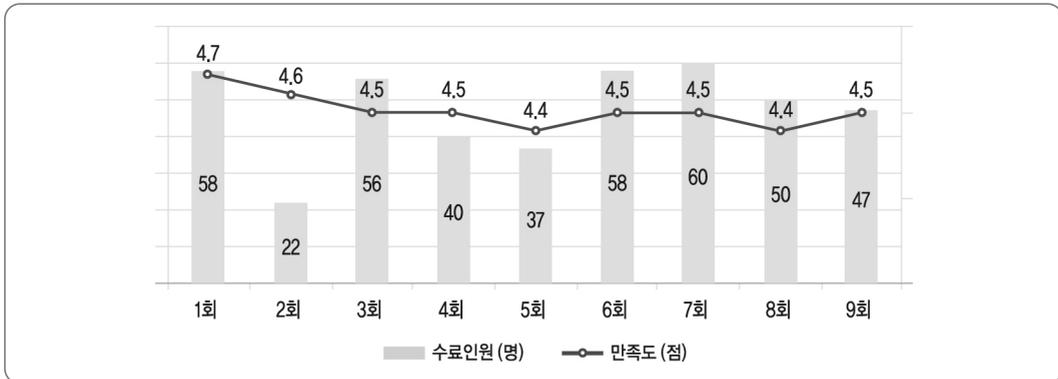
2) 아이돌보미 양성교육

표 3-15 | 아이돌보미 양성교육 현황

(단위 : 명, 점)

구분	1회	2회	3회	4회	5회	6회	7회	8회	9회	총
기 간	2.13~24	3.19~23	4.2~16	5.7~18	6.11~22	7.16~23	10.15~26	11.19~30	12.10~24	-
수료인원	58	22	56	40	37	58	60	50	47	428
만족도	4.7	4.6	4.5	4.5	4.4	4.5	4.5	4.4	4.5	4.51





Ⅱ 그림 3-6 Ⅱ 아이돌보미 양성교육 현황

○ 9차에 걸친 아이돌보미 양성교육 만족도 조사 결과, 교육관련 만족도가 5점 만점에 4.5점, 강사 만족도가 4.7점으로 비교적 높은 만족도를 나타내며 원활한 사업진행이 이뤄졌다고 평가 된다. 전반적으로 작년에 비해 교육관련 만족도(4.3점)와 강사 만족도(4.7)점이 모두 상승하여 그동안 지속적인 교육 및 강사 평가 결과를 반영하여 교육을 계획하고 실시한 결과 현재 진행되고 있는 전반적인 교육 환경 및 내용 구성의 틀은 안정적이라고 보여진다.

아이돌보미 양성교육은 자치구별 수요조사를 토대로 체계적인 절차와 계획을 통해 매회 교육을 실시하였으며, 첫날 교육진행 관련 전반 안내 및 주의사항과 더불어 교육장 내 안전사고 예방을 위한 사전 오리엔테이션을 실시하여 교육의 질적 수준을 관리하였다. 또한 매회 강사평가를 실시한 뒤 '객관적/주관적 평가 결과'를 모두 취합하여, 만족도 결과가 상대적으로 낮은 강사의 경우 교체하여 강사의 질을 높여려 하였다.

반면, 교육장 마이크 및 스피커와 같은 음향시설의 경우, 시설이 노후되어 수시로 점검해 주어야 하는 애로 사항이 발생하여 원활한 교육진행에 제한사항이 발생하기도 하였다.

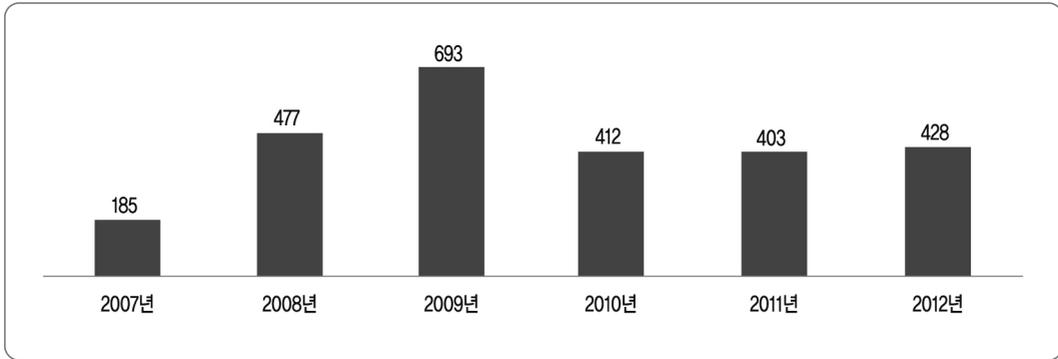
❖ 2007~2012년 아이돌보미 양성교육 현황

Ⅱ 표 3-16 Ⅱ 2007~2012년 아이돌보미 양성교육 현황

(단위: 명)

구분	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	합계
인원(명)	185	477	693	412	403	428	2,598

- 서울시 센터는 2007년부터 매년 아이돌보미 양성교육기관으로 지정되어 양육과 돌봄을 지원하고 중년기 경력단절 여성의 일자리 창출에도 기여하고 있으며, 2012년 현재까지 지속적인 양성교육으로 총 2,598명의 아이돌보미를 양성하였다.



■ 그림 3-7 ■ 2007~2012년 아이돌보미 양성교육 현황

3) 시 센터 종사자 역량강화 프로그램

■ 표 3-17 ■ 시 센터 종사자 역량강화 프로그램 참여 현황

(단위: 회, 명)

구 분	외부교육	내부교육	내부 워크숍	총
회 기	32	6	1	39
참여인원	41	59	13	113

- 종사자들의 직무와 요구에 맞는 교육 지원을 통해 교육의 효과성을 높이고, 개인별 역량 및 전문성을 강화하도록 하였다. 한편, 종사자들의 업무진행과 교육의 중복 등으로 인한 외부교육 참가가 수월하지 않았으나, 개별 욕구에 대한 반영과 적극적인 교육 참여 독려로 개인별 역량강화 및 업무증진을 위한 교육성과가 나타났으며 교육 효과가 높은 것으로 나타났다. 또한 이론 강의에서 그치는 것이 아니라 전문 강사가 시 센터 직원에게 실습과 전문 기술을 직접 개별지도 하는 과정을 통해 자신감과 전문기술에 대한 습득, 개인의 직무능력 향상 등의 긍정적 평가가 이루어졌다. 종사자들의 업무에 필요하다고 여겨지는 교육에 대한 사전조사를 실시하여 자발적인 참여를 유도하였으며, 실무에 활용할 수 있는 교육을 실시하여 만족도와 참여도를 높였다.
- 향후에도 종사자들의 직무와 관련된 다양한 정보 개발 및 제공을 통해 종사자들의 교육 참여를 독려하여 업무능력을 향상시키고, 연중 균형 있는 교육 참여로 교육의

기회를 부여하며, 내부 워크숍을 통해 재충전과 종사자간 화합과 소통의 시간이 충분히 이루어지도록 기획되어야 할 것이다.

4) 서울시 건강가정지원사업 대시민 홍보

표 3-18 | 서울시 건강가정지원사업 대시민 홍보 현황

사업명	사업명	실적
온라인	블로그 기자단 운영	상반기 4명, 하반기 4명, 총 8명
	뉴스레터 발행	총 10회
	온라인 홍보	블로그, 트위터, 페이스북, 오픈캐스트 등
오프라인	홍보브로슈어 발행	2,000부 발행
	홍보물품 4건 제작	명화우산, 돗자리방석, 환경장바구니, 달력
	기관 방문의 날	12회 76명 방문
	여성주간행사 내 홍보캠페인 부스 운영	서울어린이 대공원, 95명 참여



여성주간행사 - 박원순시장과 함께



시 센터 홍보 리플릿



기관방문의 날

- 건강가정지원센터 사업의 홍보는 오프라인 뿐만 아니라 온라인에서도 활발히 진행되었다. 기관의 비전 및 주요사업 등을 수록한 홍보브로슈어 및 5주년기념 홍보동영상을 제작하여 일반시민에게 서울시건강가정지원센터를 보다 더 쉽게 알리고 가깝게 다가갈 수 있었으며, 매월 E-뉴스레터를 발행하여 서울시내 25개 자치구센터 소개 및 사업홍보로 건강가정지원사업에 대한 홍보효과를 저비용으로 극대화할 수 있었다.
- 또한 대학생 및 일반인을 대상으로 블로그기자단을 운영하여 현장감 있는 취재 진행 및 기사수록, 다방면으로 활발한 온라인 홍보활동을 전개하였으며, 총 12회의 기관 방문의 날 운영을 통해 80여명에게 건강가정지원센터를 소개하고 운영사업에 대한 노하우 및 정확한 정보를 제공함으로써 기관에 대한 관심도 증대하였다.

- 8단 돛자리방석, 명화우산, 환경장바구니, 2013 탁상용 달력 등의 배포대상별 홍보물을 제작하여 상황에 따라 적합하게 활용할 수 있도록 하였으며, 실용적이고 기관 홍보가 용이한 기관방문대상 기념품을 제작하여 일회성 홍보가 아닌 지속적으로 인지도를 확산 및 기관방문 운영을 활성화하고자 하였다. 또한 지속적인 언론매체 접촉을 통해 무가지 “메트로신문”에 시센터의 사업을 무료로 홍보하여 시센터 및 사업의 인지도를 확산하였다.
- 한편 블로그기자단 개별활동으로 지속적인 교류의 한계가 발생하여 2013년에는 조별 활동 구축 및 역할분담을 통해 다양한 홍보활동을 확대하고 효율적이고 협조적인 자치구센터 취재를 도입할 계획이다. 또한 현재 활발하게 운영되고 있는 온라인 분야를 집중·운영하고 주기적인 이벤트를 진행하여 일반시민의 흥미유발 및 참여율을 증대할 예정이다.

5) 협의체계구축 및 유관기관 네트워크

가) 네트워크 회의

표 3-19 | 네트워크 회의 현황

(단위 : 회, 명)

구 분	센터장회의	총괄팀장회의	운영위원회	업무협의회	총
회 기	5	10	2	3	20
참석인원	96	125	15	17	253

나) 유관기관 협의체 연계

(1) 연계사업

표 3-20 | 유관기관 협의체 연계사업 현황

기 관	사업 내용
(주)STX	저소득 다문화가정 자매결연 캠페인 - 다문화 55가정 월 생계비 지급
자생의료재단	다문화가정 배냇저고리 전달
약수노인종합복지관	시 센터 직원 사회봉사 참여
한국댄스테라피협회	한국댄스테라피협회와 함께하는 가정법원과 함께하는 비양육자 부모자녀 캠프 사업 공동협력(전반기)
한국드라마치료연구소	한국 드라마치료연구소와 함께하는 가정법원과 함께하는 비양육자 부모자녀 캠프 사업 공동협력(후반기)

(2) 유관기관 업무협약

Ⅰ 표 3-21 Ⅰ 유관기관 업무협약 현황

기 관	일 자	내 용
약수노인종합복지관	5. 1	지역사회 자원 연계 체계구축을 위한 센터차원의 사회봉사 협약
서울시 여성가족재단 자생의료재단	6. 8	사회공헌 업무협약서
한국드라마치료 연구소	8. 8	건강가정사업 업무협약
사회복지공동모금회, STX	9. 20	저소득 다문화가정 자매결연 캠페인 업무협약
KT&G복지재단	9. 26	사회복지기관 차량지원 공모협약

- 광역센터로서의 기능과 역할을 위해 한국건강가정진흥원, 자치구건강가정지원센터와의 협의체계 및 회의를 정례화 하고 체계적인 시스템을 구축하였으며, 수시적인 측면의 소통에도 노력하고자 하였다. 특히 수시로 자치구 센터별 이슈, 공지사항 전파, 의견 교환 및 업무협조, 협의체 활동, 센터별 발전사례 제시 등의 정보를 공유하며 자율적 참여를 통한 긍정적인 관계형성 및 협의체 구성의 기초역할이 되었다. 지속적인 광역센터로서의 역할과 기능을 위한 발전된 회의 및 협의체계 구축이 필요하며, 지역 내 유관기관과의 적극적인 업무 협조 및 연계가 필요하다.
- 향후 서울시 센터 건강가정사업의 질적인 성과를 위한 내실 있는 협조체계 구성 및 시스템의 운영과 서울시 가족정책과의 유기적인 연계, 시 센터의 발전, 건강가정사업을 접하는 시민의 만족도를 위해 협의체계 구축 및 유관기관 네트워크 사업을 지속적으로 추진해 나갈 계획이다.



KT&G 차량지원 공모협약



STX 다문화가정 자매결연 협약



약수노인종합복지관 사회봉사 협약

마. 수탁사업

1) 찾아가는 아버지교실

가) 실적 : 361기관, 661회, 23,315명

나) 월별 현황

표 3-22 | 찾아가는 아버지교실 실적 현황

(단위 : 회, 기관, 명)

구분	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	누계
총 회기수	9	86	141	65	25	81	92	162	661
대상기관수	5	47	83	38	15	49	58	66	361
실인원	156	2,092	2,922	1,348	578	1,949	3,163	3,972	16,180
연인원	247	3,185	4,251	1,937	829	2,743	4,001	6,122	23,315

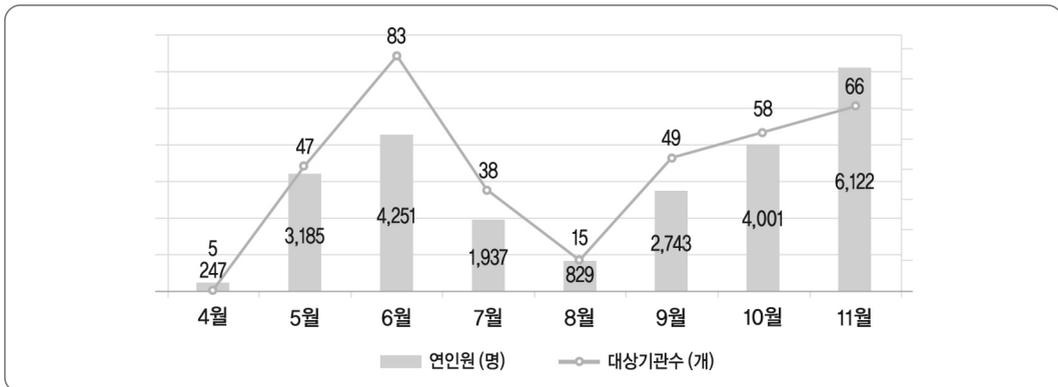


그림 3-8 | 찾아가는 아버지교실 실적 현황

- 찾아가는 아버지교실사업은 공공기관 및 기업, 어린이집 등을 대상으로 하는 홍보 및 교육을 추진하여 다양한 교육과 찾아가는 교육의 실질적인 성과에 기여하였다. 특히 교육과 활동프로그램을 함께 진행하는 통합프로그램을 기본으로 구성하여 가족이 함께 참여할 수 있는 기회를 제공함으로써 일부 가족구성원이 아닌 가족 모두가 함께 관계 개선의 변화를 체험할 수 있게 하여 일과 가정의 조화로운 균형을 위한 실제적 통합프로그램을 제공하였다고 본다.
- 또한 본 사업은 2009년 사업 초기 인지도가 낮아 장소섭외가 어려웠으나, 해를 거듭 하면서 입소문을 통한 홍보효과로 본 사업에 대한 인지도가 향상되어 경쟁적으로

신청하는 사례가 많아졌으며, 전년도에 비해 자발적인 신청 수가 증가했고 기업 자부담으로 추가교육을 요구하는 경우가 많아졌다.

- 향후 서울시 차원의 적극적이고 전략적인 사업 홍보가 필요하다. 이는 기업이나 공공기관 같은 경우에는 본 교육이 생산성과 직접적인 연결이 되는 부분이 아니기 때문에 기업 자체의 가족친화적 마인드가 있어야 가능한 부분이며, 따라서 가족·아버지 교육에 대한 필요성을 충분히 인지할 수 있도록 서울시의 공익적 사업 홍보가 절실히 필요하다. 또한 서울시 시민소통담당관을 통한 전광판, 미디어 노출 홍보를 목표로 지속적으로 시도할 예정이며 EBS와 협력을 통해 방송 자막 홍보, 정기적으로 보도 자료를 배포하여 방송이나 신문 취재율을 높일 예정이다.
- 교육 참가자 대상 프로그램 만족도 결과, 현재 진행하고 있는 1회 특강형식 보다 다회기 프로그램에 대한 요구가 높아 추후 검토 예정이며, EBS 부모프로그램 제작팀과 콘텐츠 협력을 통해 아버지교실의 교육 내용 매뉴얼 공동제작을 추진 중에 있으며 이는 본 사업의 질을 높이는데 크게 공헌할 것으로 생각된다.

☞ 2008 ~ 2012년 찾아가는 아버지교실 현황

표 3-23 | 2008~2012년 찾아가는 아버지교실 현황

(단위: 명)

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	합계
회기/기관	16회	166회	200기관	342기관	361기관	182회 903기관
인원	647	7,880	7,895	21,309	23,315	61,046

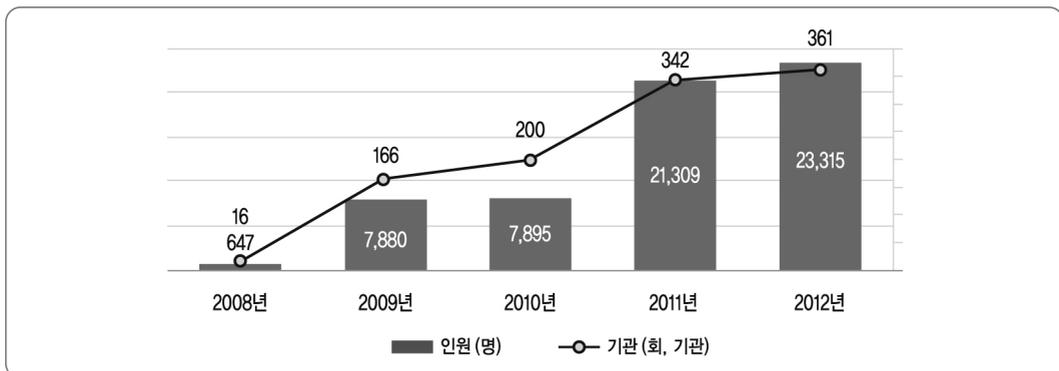


그림 3-9 | 2008~2012년 찾아가는 아버지교실 현황

2) 세살마을 부모교육

가) 실적 현황

표 3-24 세살마을 부모교육(임산부·조부모) 실적 현황

(단위: 회, 명)

구분	임산부교육	조부모교육
회기	152	36
참여인원	4,578	1,156

나) 월별 현황

표 3-25 세살마을 부모교육 월별 실적 현황

(단위: 회, 명)

구분	구분	3월	4월	5월	6월	9월	10월	11월	총
		회기수	8	28	16	28	20	20	32
임산부교육	실인원	72	209	141	272	169	168	287	1,318
	연인원	240	749	477	973	572	581	986	4,578
	회기수	3	6	3	9	6	9	-	36
조부모교육	실인원	15	63	25	118	62	110	-	393
	연인원	49	214	77	336	171	309	-	1,156
	회기수	3	6	3	9	6	9	-	36

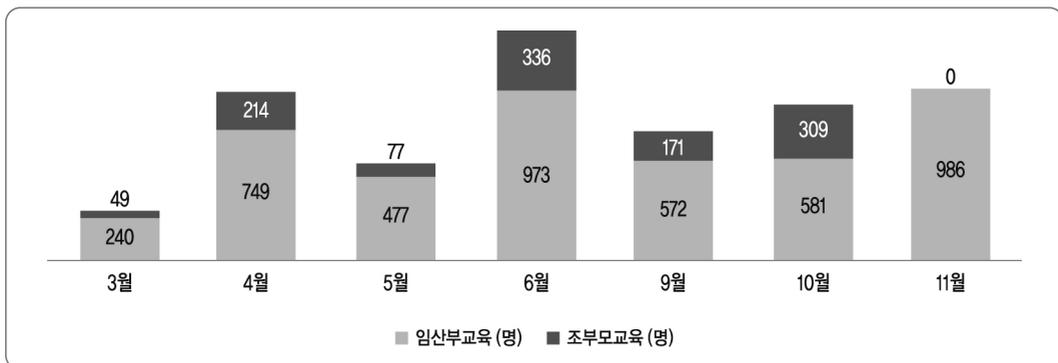


그림 3-10 세살마을 부모교육 월별 실적현황

- 본 사업은 민·관·학 협력 사업으로서 각 기관의 역할과 네트워크가 매우 중요하였는데, 전반적으로 사업 운영시스템이 안정적으로 이루어졌다. 삼성생명은 사업비 지원 및 TV광고 지원을 통해 사업홍보에 지대한 효과를 거두었고, 세살마을 연구원은 풍부한 강사풀 구축 및 교육현장 모니터링, 교육컨텐츠(교재제작 등) 및 기념품 관리, 예산집행 등 체계적인 사업 총괄 역할을 수행했으며, 각 자치구건강가정지원센터에서는 대상자 모집 및 관리, 교육장 대관, 교육운영 등 실무역할을 충실히 하여 전반적으로 원활히 사업을 수행할 수 있었다.
 - 또한 효율적인 대상자 모집 및 관리로 임신부교육의 경우 세살마을 연구원 홈페이지에서 온라인 신청자 모집을 한 결과 대상자 모집 절차가 간소해졌고, 자치구센터 실무자들이 교육대상자들 관리에 더욱 집중할 수 있었으며, 이러한 관심은 대상자들이 교육에 대해 진지하게 생각하고 4회기 동안 탈락률을 예방하는데 도움이 되었다.
 - 향후 건강가정지원센터가 세살마을 부모교육 사업(세살마을 연구원)의 협력기관으로서의 홍보 및 명시를 확실히 하도록 하며 개별센터로 링크할 수 있도록 건의하였으며, 연구원에서도 이에 대한 필요성을 동의하고 개선 중이다. 또한 대상자가 이용이 편리한 장소에서 교육을 받을 수 있도록 협조했는지에 대한 지표 생성을 건의할 예정이다.
- 마지막으로 본 사업이 부부참석률이 매우 높고 이 부분이 타 임신부 교육과 차별화 되는 점이므로 임신부를 위한 남편의 역할이나 가사양육 부담을 실현하기 위한 신생아 함께 목욕시키기, 양육에 있어 아버지의 중요성 등 남편·예비아빠를 위한 내용이 추가된다면 교육내용의 질과 사업 인지도는 기대이상 상승할 것이라 예상된다.



임산부 교육



조부모 교육

3) 아이돌보미 광역거점

가) 아이돌보미 광역거점 운영

표 3-26 | 아이돌보미 광역거점 운영 내용

구분	일정	대상	장소	참석 인원 (기관)	내 용
실무자 간담회	3. 6	25개 서비스 제공기관 실무자	시 센터 1층 교육장	28명	지침 변경 설명 및 업무지원 방안모색 기타 운영사례 및 민원처리 공유
	6.29			26명	하반기 보수교육 일정, 아이돌봄지원법 시행 관련 기타 의견공유
	10.29			36명	보수교육 수료현황 및 자금관리시스템 금액 처리 방안 모색 등
	12.26			36명	2012년돌봄사업 현황 보고 및 특성화 사업, 민원관리 공유
교육	3.30		서울시여성 능력개발원	22명	2012년 아이돌봄지원사업 서비스제공기관 통합업무관리시스템 컴퓨터 실무교육
만족도 조사	8.20 ~ 31	소속 아이 돌보미	25개 서비스 제공기관	1,403명	일반현황, 활동시간 및 임금 대한 만족도, 교육 및 기타 사항 관련
	10. 9 ~ 25	서비스 이용가정		1,367명	일반현황, 아이돌보미 이용 현황 및 만족도, 이용 시 애로사항 및 개선필요 사항
현장 평가	10.29	25개 서비스 제공기관 실무자	시 센터 1층 교육장	36명	2012년 아이돌봄지원사업 현장평가 일정 및 준비서류 공유
	11.15 ~ 27		각 센터	25개 기관	25개 서비스제공기관 현장평가 거부로 평가기준 서류목록 파일을 점검하는 것으로 변경
홍보	3.21 ~ 4.19	일반 시민	서울시 자치구	-	아이돌봄지원사업 전반적인 사업 홍보용 40,000부 제작(각 1,580부 배포)
	-			아이돌봄지원사업 전반적인 사업 홍보용 1,000부 제작(각 40부 배포)	
	-			홍보용 사출케이스 대일밴드 제작 3,855개 제작(각 150개 배포)	
	5. 13		용산 국립가족공원	100부 배포	‘함께해요 우리가족, 함께 만들어가요 행복한 세상’
	7. 1		어린이대공원 광장	100부 배포	서울여성주간행사(서울시주최)

- 아이돌봄 광역거점 사업은 전반적으로 신규 실무자의 업무 효율성을 높이고, 민원을 예방 및 해결하며 통합업무관리시스템을 운영하는데 있어 도움이 되었다. 그러나 강의 방식이 다소 미흡한 것으로 나타났고 교육이 설명방식이라 구체적이지 못했다는 의견이 있었다.

한편 현장평가에 필요한 서류 준비하는데 도움이 되었고, 평가관련 궁금증이 해소되었으며 서비스의 효과성 및 보완점을 알 수 있었으며, 홍보를 통해 돌보미 양성 및 이용자 가정이 늘어 사업이 확대되는 효과성이 나타났다.

- 향후 돌보미 및 이용자 관리가 잘 운영되고 있는 기관의 사례발표를 통한 업무공유 및 실무자 자금구축시스템 교육 및 돌보미 선생님 전산교육을 실시할 예정이며, 돌봄의 질을 위해 돌보미 교육을 강화하고 지속적인 활동방문을 통한 서비스를 지원할 예정이다. 또한 현장평가지표가 실제 사업진행을 평가하기에 적절하지 검토하고 정확한 평가 실시가 필요하다.

나. 아이돌보미 보수교육

(1) 보수교육 수료자 현황 : 1,369명

표 3-27 | 아이돌보미 보수교육 수료자 현황

(단위: 명)

구분	1차	2차	3차	4차	5차	6차	7차	총
학동기	111	162	174	162	163	124	96	992
영아특화	65	65	66	63	60	58	-	377

- 아이돌보미에게 학동기 돌봄 대상의 이해와 돌봄 방법을 습득할 기회를 제공하며, 영아 돌봄 서비스 관련 이론 및 실습을 겸비한 교육 실시를 통해 영아대상 돌봄 서비스 활동에 도움이 되는 교육을 제공한다. 또한 영아 돌봄 분야의 우수한 강사를 통해 양질의 교육 및 교구교재를 직접 제작하여 자존감 향상 및 교육에 대한 열의가 생기도록 유도하였다.
- 향후에는 아동발달에 맞는 체계적인 아동교육이 실시되어야 하며, 이론 및 놀이 활동을 동시에 진행하는 기회를 제공하며, 다양한 놀이 활동 교육이 가능한 강사 섭외 및 돌봄 활동 경력을 고려한 보수교육 커리큘럼 개발할 필요성이 있다.

또한 교육의 연속성을 높이기 위한 화차별 교육일정을 구성하며 서비스 제공기관의 실무자와 실무자 간담회를 통하여 효과적인 보수교육 진행에 협조할 수 있도록 한다.

4) 서울시 다문화가족 홈페이지 한올타리 운영(<http://mcfamily.or.kr>)

가) 주부운영단 운영(중국, 베트남, 필리핀, 일본 4개국 결혼이주여성으로 구성)

- 간담회 : 홈페이지 운영 및 주부운영단의 활동에 대한 분기별 평가 및 방향성 제고 총 3회 13명
- 정기회의 : 홈페이지 운영 및 주부운영단 활동사항 점검, 총 7회 33명

나) 결혼이주여성 자조모임(중국, 일본) : 지역사회 네트워크 형성 및 한올타리 대외홍보

표 3-28 한올타리 결혼이주여성 자조모임 현황

(단위: 회, 명)

구분	일본	중국	총계
회기	8	8	16
참여인원	257	59	316

다) 홍보이벤트 : 연극, 농구관람, 가무극, 애니메이션 페스티벌 등 총 8회 292명 참여

표 3-29 한올타리 홍보이벤트 참여인원 현황

(단위: 명)

연번	구분	이벤트명	연계기관	기간	인원
1	연극	'878m의 봄' 객석나눔 이벤트	남산예술센터	3. 29~30	12
2	연극	'푸르른 날에' 객석나눔 이벤트	남산예술센터	4. 28	20
3	스포츠	희망농구올스타 나눔대잔치 2012	한기범희망재단	5. 19	100
4	연극	'봄의 노래는 바다에 흐르고' 객석나눔 이벤트	남산예술센터	6. 23	20
5	전시체험	서울 국제 만화 애니메이션 페스티벌 다문화가족 초대 이벤트	(사)서울국제만화 애니메이션	7. 18~7. 22	100
6	가무극	'윤동주, 달을 쏘다' 초대 이벤트	(재)서울예술단	8. 11	20
7	상품지급	다문화가족과 함께하는 추석사진 이벤트	-	9. 28~10. 7	10
8	연극	'햄릿6 : 삼양동국화옆에서' 초대 이벤트	남산예술센터	11. 11	10

라) 홈페이지 게시물 등록건수 : 2,301건

마) 월별 홈페이지 방문자 수 : 총 80,304명

표 3-30 한울타리 월별 홈페이지 방문자 수 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	2012 합계	2011 합계	증감
한국어	4,395	5,414	5,163	4,879	3,877	3,885	4,015	4,510	4,105	4,328	4,907	1,495	50,973	55,368	▼4,395
영어	305	311	406	283	128	168	298	322	308	307	301	133	3,270	2,814	▲ 456
베트남어	299	369	465	382	387	355	425	488	556	698	654	246	5,324	3,601	▲1,723
일본어	1,483	2,178	1,750	1,603	1,778	1,477	1,530	1,487	1,286	1,486	1,549	560	18,173	13,296	▲4,877
중국어	236	272	298	238	210	174	170	234	195	177	263	97	2,564	3,299	▼ 735
합계	6,718	8,544	8,082	7,385	6,380	6,059	6,438	7,041	6,450	6,996	7,674	2,531	80,304	78,378	▲1,926

○ 2012년 홈페이지 방문 수는 총 80,304명으로 다문화, 여성, 가족, 보건, 출입국 등 다문화 가족에게 유용한 정보 및 온라인 소통의 장을 제공해 주었다. 전반적으로 월별 평균 6,692명이 홈페이지를 이용하였는데 12월은 위탁기간이 종료됨에 따라 적은 이용자수를 보였다.

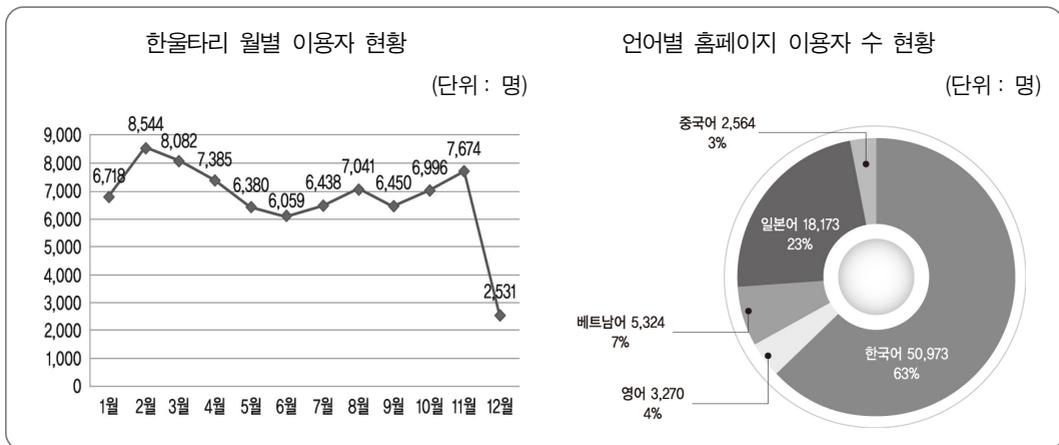


그림 3-11 한울타리 월별, 언어별 홈페이지 방문자 현황

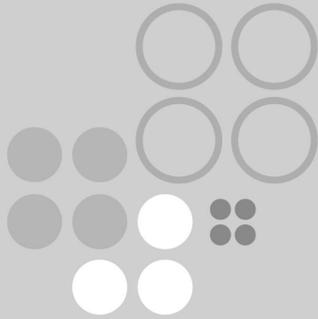
○ 다문화가족 한울타리 홈페이지는 지속적인 온·오프라인 홍보활동 및 이벤트 등을 통해 시민들에게 다가가고, 다문화가족 사업을 알리고 인식개선을 위한 사업을 진행

하고 있으며, 개편사업 이후 지속적인 운영 모니터링을 통해 홈페이지 운영 용이성을 높이고, 다양한 이벤트 개최를 통해 홈페이지의 홍보와 이용건수를 증가시켜 작년 대비 운영 실적이 증가하여 정보 제공의 역할을 충실히 수행하였다.

특히, 베트남어 사이트와 일본어 사이트의 이용실적이 현저히 증가하였다. 베트남어 사이트의 경우, 베트남 출신 결혼이주여성의 증가(결혼이민여성 국가별 통계 1위)에 기인하였고, 일본어 사이트는 일본 자조모임의 활성화로 높은 이용률을 기록하였다. 반면 중국어 사이트는 다른 국가에 비해 결혼이민여성들의 한국 거주 기간이 길고 귀화자의 수가 높아 기존에 형성된 타 공동체 등을 통해 한국생활 정착과 관련된 정보를 얻고 상호교류 하는 모습을 보였다.

주부운영단의 경우 실제 결혼이주여성으로 구성되어 사업운영에 대한 이해와 효과성을 높였으며, 실질적인 접근의 어려움과 적응의 제한점을 극복하고자 노력한 효과를 거둘 수 있었다.

- 향후 2013년도에도 서울시 다문화가족 한올타리 홈페이지 운영에 있어 가장 중요한 부분은 주부운영단의 원활한 운영 및 역량 발휘를 통한 홈페이지 활성화 노력이다. 2013년도 내 3개 국어 사이트 추가됨에 따라 주부운영단 증원과 홈페이지 모니터링 사업의 활성화를 위해 주부운영단 및 자조모임 운영 관련 예산 확보가 2013년도 사업계획에 반영되어야 한다.



Ⅳ. 2012년 서울특별시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과



IV. 2012년 서울특별시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과

I 총괄 실적

가. 총괄현황

표 4-1 | 2012 서울시 자치구 건강가정지원센터 사업 총괄현황

(단위: 명, 개, 점)

구 분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한 가족	정보제공 및 네트워크
참여 인원수	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004
영역별 사업수	4,874	1,599	803	301	812	372	987
영역별 평균 사업 만족도(5점 만점)	4.53	4.54	4.5	4.43	4.62	4.56	4.5
각 센터 영역별 평균참여인원	17,371	4,529	4,056	2,438	3,950	918	1,480

이용자연령분포	계	영유아 (0~7세)	아동 (8~13세)	청소년 (14~18세)	성인 (19~64세)	노년층 (65세 이상)	불명
참여 인원수(명)	434,311	53,374	86,594	29,060	242,491	21,369	1,423

- 2012년 연간 서울시 25개 자치구 센터의 6개 영역 총 참여 인원은 434,311명으로, 서울시인구 10,442,426명(12.31기준)의 4.16%에 해당하는 인원이 한해 동안 자치구 건강가정지원센터를 이용하였다.
- 전체 이용자 434,311명 중 가족돌봄 영역이 113,236명(26.1%)으로 가장 높았고, 이어서 가족교육 101,397명(23.3%), 가족문화 98,757명(22.7%), 가족상담 60,960명(14%), 정보제공 및 네트워크 37,004명(8.5%), 다양한 가족 22,957명(5.3%) 순으로 이용자 수를 보였다.

- 전체 사업 수는 1,238개로 그 중 가족교육 영역이 322개(26.0%)로 가장 높았고, 사업 만족도의 전체 평균은 4.53점으로 가족문화 영역에서 4.62점으로 가장 높게 나타났다.
- 이용자 연령분포는 성인(19~64세)이 242,491명(55.8%)로 가장 많았고, 이어서 아동(8~13세) 86,594명(19.9%), 영유아(0~7세) 53,374명(12.3%), 청소년(14~18세) 29,060명 (6.7%), 노년층(64세 이상) 21,369명(4.9%) 순으로 나타났다.
- 월별 평균 참여인원은 17,371명이며, 연중 가정의 달에 해당하는 5월이 56,300명으로 이용자 수가 가장 많았으며, 각 센터 당 월별 평균 1,448명이 자치구 센터를 이용하였다.

나. 영역별 참여인원 및 사업수 현황

- 2012년은 가족돌봄영역이 참여인원 113,236명(26.1%), 사업 수 1,599개(32.8%)로 가장 두드러지는 참여율을 보이고 있다. 이는 2011년까지 가족봉사단, 가족품앗이가 가족문화영역에 속하였다가, 2012년부터 한국건강가정진흥원의 돌봄사업의 중요성 강조 일환으로 대부분의 센터에서 돌봄사업이 부각되면서 가족봉사단, 가족품앗이가 가족돌봄영역으로 옮겨지면서 나타나는 현상으로 보인다. [2011년 : 전체 394,838명 중 가족문화영역(127,882명, 32.4%)이 가장 많은 참여율을 나타냄]

표 4-2 | 영역별 참여인원 및 사업수 현황

(단위: 명, 개)

구 분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한 가족	정보제공 및 네트워크
참여인원수(명)	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004
센터당 평균 참여인원(명)	17,372	4,529	4,056	2438	3,950	918	1,480
영역별 사업수(개)	4,874	1,599	803	301	812	372	987
센터 당 평균 사업 수(개)	195	64	32	12	32	15	39

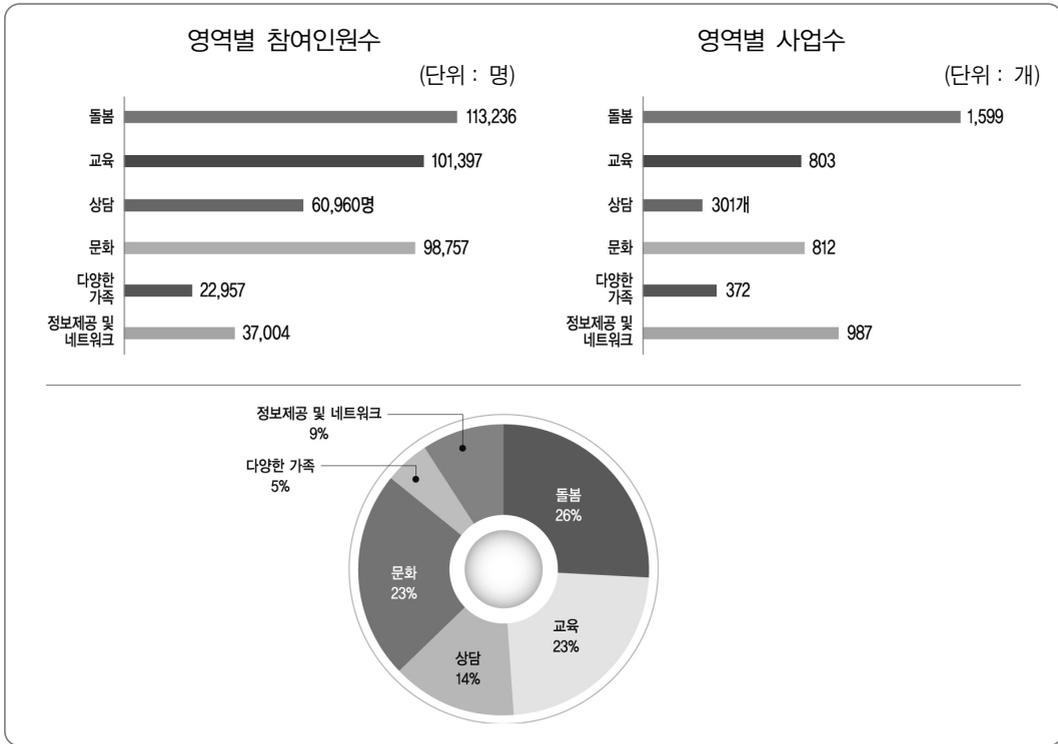


그림 4-1 | 영역별 참여인원 및 사업수 현황

다. 연도별 현황

2009~2012년 총 누적참여인원수 1,458,475명, 2009년 대비 48.4% 증가, 해마다 꾸준히 증가하는 추세

- 2009년부터 2012년까지 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터사업의 총 누적참여 인원수는 1,458,475명으로 집계되며, 사회복지시설정보시스템을 처음 도입한 2009년 대비 48.4%의 이용자가 증가하면서 해마다 참여인원이 증가하는 모습을 볼 수 있다.

표 4-3 | 2009~2012년 영역별 참여인원 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한 가족	정보제공 및 네트워크
2009년	292,621	27,736	103,310	33,495	51,583	65,613	10,884
2010년	336,705	31,808	106,189	48,456	104,520	40,502	5,230
2011년	394,838	30,451	110,679	58,867	127,882	30,267	36,692
2012년	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004
합 계	1,458,475	203,231	421,575	201,778	382,742	159,339	89,810

* 2009년부터 사회복지시설정보시스템(W4C) 이용

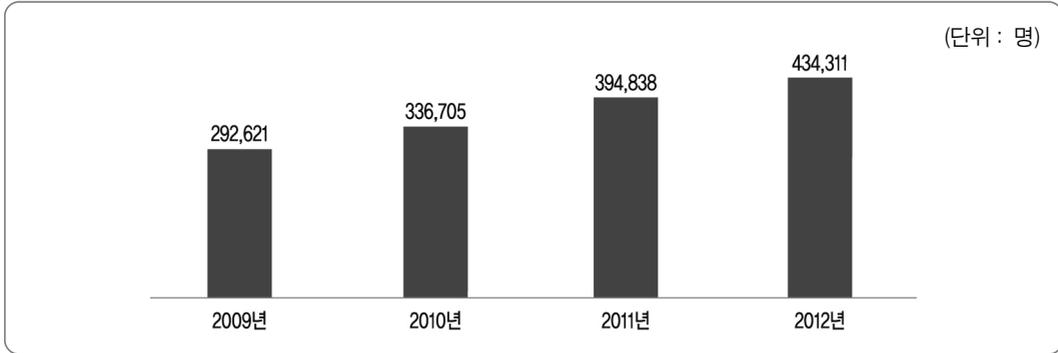


그림 4-2 | 2009~2012년 영역별 참여인원 현황

표 4-4 | 2011년 대비 2012년 영역별 참여인원 현황

(단위: 명, %)

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한 가족	정보제공 및 네트워크
2011년	394,838	30,451	110,679	58,867	127,882	30,267	36,692
2012년	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004
증감률	▲9.9	▲271.9	▼8.4%	▲3.6	▼22.8	▼24.2	▲0.9

2012년 총 참여인원수 434,311명, 2011년 대비 약 10% 증가

○ 2012년 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터사업의 총 참여인원수는 434,311명으로 집계되며 2011년 대비 9.9%에 이르는 증가세를 보이고 있다. 특히, 가족돌봄영역에서 가장 높은 증가율을 보이며(271.9% 상승), 다양한가족 영역은 감소하는 경향을 보였다(24.2% 감소).

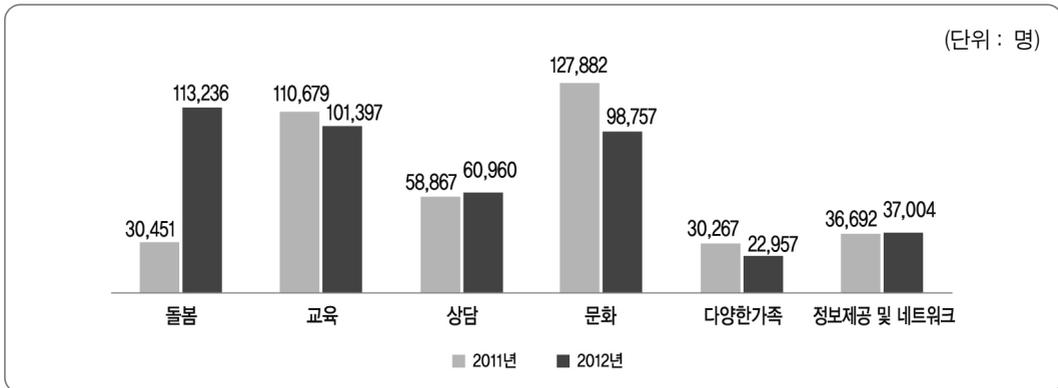


그림 4-3 | 2011년 대비 2012년 영역별 참여인원 현황

라. 전국 대비 서울시 25개 센터 실적 비교

Ⅱ 표 4-5 Ⅱ 전국대비 서울시 자치구 센터 실적 비교 현황

(단위 : 명, %)

구 분		계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한가족
전국실적 (147개센터)	전체인원	1,459,471	477,836	367,105	220,973	317,938	75,619
	센터당 인원	9,795	3,207	2,464	1,483	2,134	508
서울권 (25개센터)	전체인원	397,307	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957
	센터당 인원	15,892	4,530	4,056	2,438	3,950	918
서울권 실적 비율		27.2	23.7	27.6	27.6	31.1	30.4

* 진흥원에서는 '정보제공 및 네트워크' 영역 실적을 집계하지 않아 이 영역은 표에서 제외 함

전국센터 대비 서울시 센터 이용자가 62.3% 더 많아

- 2012년 전국실적 대비 서울시 실적을 비교 한 결과, 센터 당 평균 이용자수는 전국실적 9,795명, 서울시 실적 15,892명으로 전국 이용자 수 대비 서울시 이용자가 62.3% 더 많아 다른 지역에 비해 지역적 특성, 기관홍보, 다양한 사업의 진행 등 서울시 자치구 센터에서 건강가정사업이 활발히 진행 중이라는 것을 알 수 있다.

2 시기 및 내용별 실적

가. 분기별 · 월별 실적

1) 분기별 실적현황

2·4분기에 가장 많은 인원 참여

○ 분기별로는 4분기에 총 148,584명(34.2%)으로 가장 많은 인원이 참여하였고, 그 다음은 가정의 달이 있는 5월이 있는 2분기 126,786명(29.2%)으로 나타나 2분기와 4분기에 전체 참여인원의 60%가 넘는 인원이 참여하였다. 1분기는 연초 사업이 시작되는 시점이고, 국가보조금 교부가 지연되는 등 원활한 사업진행이 어려워 사업 실적이 낮은 것으로 나타났다. 2분기에는 가족문화영역이 27.7%로 가장 많은 비율을 차지하여 5월 가정의 달의 영향이 큰 것으로 보이며, 4분기에는 가족교육 영역이 전체 이용자수의 23.4%가 참여하였다.

표 4-6 분기별 참여인원 현황

(단위 : 명)

센터명	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한가족	정보제공 및 네트워크
1분기	51,686	16,687	13,732	10,793	5,947	3,340	1,187
2분기	126,786	30,781	31,085	17,674	35,082	6,466	5,698
3분기	107,255	33,929	21,873	15,248	26,060	6,585	3,560
4분기	148,584	31,839	34,707	17,245	31,668	6,566	26,559
합 계	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	22,957

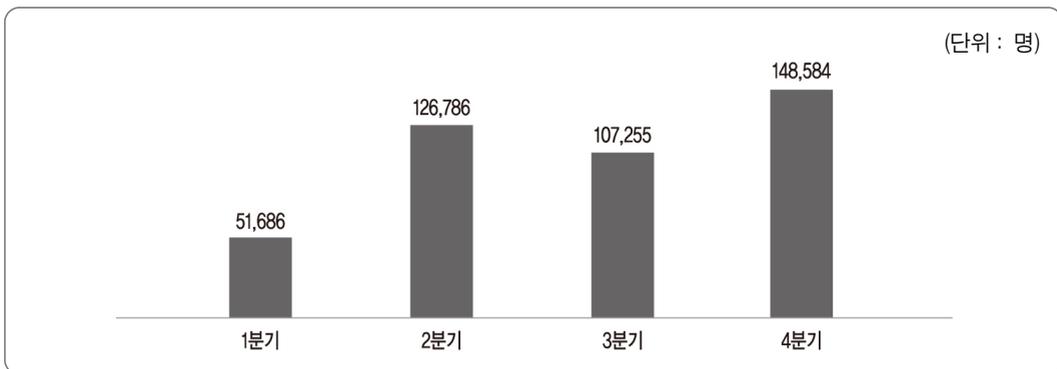


그림 4-4 분기별 참여인원 현황

2) 월별 실적현황

가정의 달 5월에 가장 많은 인원 참여

- 월별로 살펴보면, 5월이 56,300명으로 가장 많은 인원이 참여하였는데 매년 5월에 가정의 달 축제, 대규모 행사 등을 많이 진행하기 때문이다. 이제 5월 가정의 달 행사는 필수 사업이 아니지만 자치구 전 지역에 안정적으로 정착된 것으로 보인다. 한편 이용자수가 가장 적은 1월은 10,524명으로 사업이 직접적으로 진행되기보다는 한 해의 사업을 준비하는 시점이기 때문인 것으로 보인다.

Ⅰ 표 4-7 Ⅰ 월별 참여인원 현황

(단위: 명)

센터명	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한가족	정보제공 및 네트워크
1월	10,524	3,006	2,003	2,899	1,470	913	233
2월	16,303	5,293	4,248	3,766	1,858	800	338
3월	24,859	8,388	7,481	4,128	2,619	1,627	616
4월	32,012	8,737	8,077	5,263	5,186	1,980	2,769
5월	56,300	10,582	11,915	6,165	23,512	2,311	1,815
6월	38,474	11,462	11,093	6,246	6,384	2,175	1,114
7월	37,762	12,991	7,435	5,031	9,159	2,359	787
8월	29,552	9,271	4,291	4,438	7,717	1,938	1,897
9월	39,941	11,667	10,147	5,779	9,184	2,288	876
10월	50,441	11,795	11,113	7,249	15,517	2,503	2,264
11월	44,710	11,184	13,287	6,385	10,246	2,437	1,171
12월	53,433	8,860	10,307	3,611	5,905	1,626	23,124
합계	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004

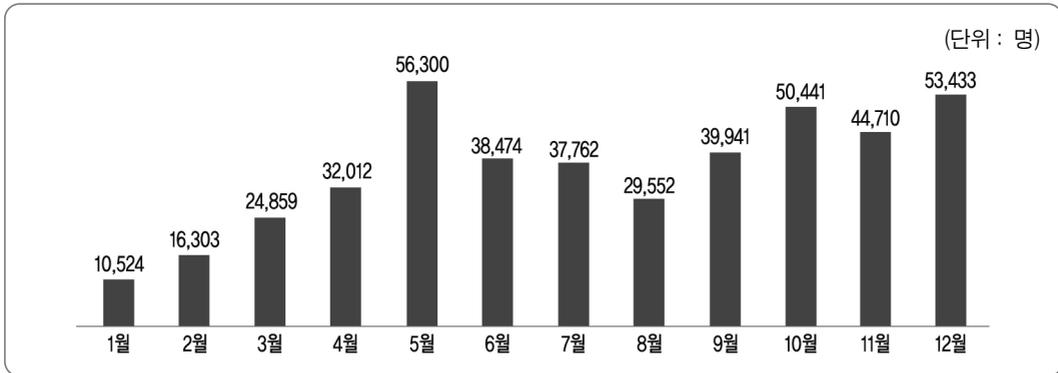


그림 4-5 | 월별 참여인원 현황

나. 성별 및 연령별 실적

1) 성별 실적

표 4-8 | 성별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	참여인원			합계
	남	여	비구분	
프로그램	111,618 (28.5%)	193,879 (49.5%)	85,864 (22%)	391,361 (100%)
상 답	13,181 (30.7%)	29,769 (69.3%)	-	42,950 (100%)
합 계	124,799 (28.7%)	223,648 (51.5%)	85,864명 (19.8%)	434,311 (100%)

여성 이용자 수가 절반을 훨씬 넘어

○ 2012년 센터 이용자들 중 여성 이용자 수는 223,648명(51.5%), 남성 이용자 수는 124,799명(28.7%), 비구분(남여 미구분) 85,864명(19.8%)으로 나타나 여성 이용자 수가 월등히 많음을 알 수 있으며, 이는 주간 프로그램 진행, 남성의 참여 제한, 여성의 관심 등 다양한 사유와 함께 남성 참여에 대한 프로그램 개발 등 적극적인 대책이 요구되는 시점이라 할 수 있다.

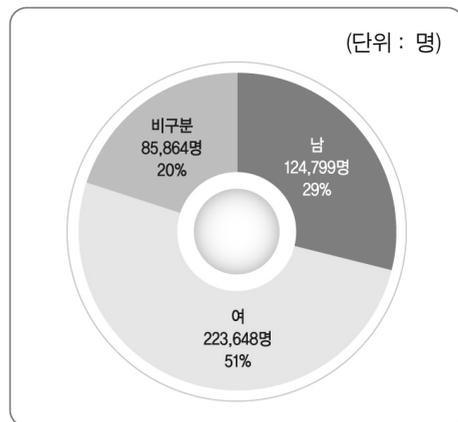


그림 4-6 | 성별 참여인원 현황

2) 연령별 실적

표 4-9 | 연령별 참여인원 현황

(단위 : 명)

구분	참여인원						합계
	영유아	아동	청소년	성인	노년	불명	
프로그램	51,660	82,788	27,368	208,530	21,015	-	391,361
상 답	1,714	3,806	1,692	33,961	354	1,423	42,950
합 계	53,374 (12.3%)	86,594 (19.9%)	29,060 (6.7%)	242,491 (55.8%)	21,369 (4.9%)	1,423 (0.3%)	434,311 (100%)

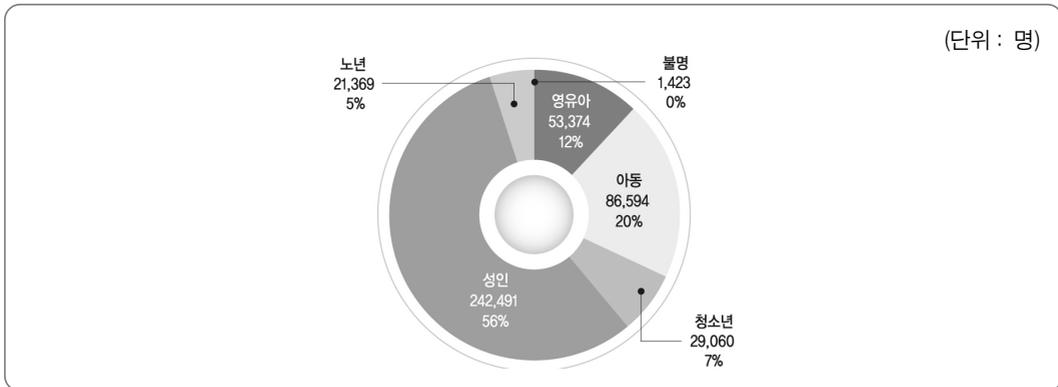


그림 4-7 | 연령별 참여인원 현황

성인이 가장 많고 아동, 영유아, 청소년, 노년 순으로 나타나

- 이용자 연령분포는 성인(19~64세)이 55.8%(242,491명)로 가장 많았고, 이어서 아동(8~13세) 19.9%(86,594명), 영유아(0~7세) 12.3%(53,374명), 청소년(14~18세) 6.7%(29,060명), 노년층(64세 이상) 4.9%(21,369명) 순으로 나타난다(상담인원 포함).

우리나라의 고령화 추세에 맞춰 노인에 대한 프로그램 개발과 사업의 확대 등이 필요한 시점이라 판단되며, 향후 진행에 대한 구체적인 논의가 필요할 것으로 본다.

사회복지실적관리시스템(이하 w4c) 내의 연령구분 중 성인의 연령대가 세분화(10대, 20대, 30대 등) 되어있지 않고 너무 포괄적이어서(성인 19~64세) 각 센터 내 이용자의 주 연령대를 파악하기에 어려우며, 연령구분을 좀 더 세분화하여 나눈다면 이용자의 특성을 파악하고 분석하기에 유용할 것이라고 판단된다.

3 영역별 실적

가. 가족돌봄나눔사업

1) 사업목적

- 가족돌봄나눔사업은 가족의 일시적인 돌봄 공백을 지원하기 위해서, 지역사회의 돌봄 나눔 네트워크를 구축하여 건강한 가정생활을 영위하도록 돕고자 하는 것으로 지역사회 내 돌봄이 필요한 가족들을 지원하기 위한 돌봄나눔 활동 및 프로그램을 운영하고, 토요일 돌봄나눔 사업을 강화하는 취지이다.

2) 주요사업

표 4-10 가족돌봄나눔사업 주요사업

프로그램명	대상	목적	주요내용
모두 가족봉사단	지역사회 모든 가족	가족단위 봉사를 통해 바람직한 지역사회 참여의식 고취, 돌봄나눔의 확대	- 기존의 봉사활동 내용을 '돌봄'을 주제로 운영 : 자녀돌봄에서 출발하여 돌봄이 필요한 다양한 대상으로 확대 - 돌봄이 필요한 이동대상 다양한 체험활동 - 이웃가족 돌보기 - 공동육아나눔터 운영하기 - 학습 멘토-멘티 맺기
모두 가족품앗이	지역사회 모든 가족	품앗이 활동을 기반으로 하여 지역공동체 회복과 가족친화적인 지역사회 조성	- 자녀돌봄 품나누기(공동육아) - 등하교 안심동행 품앗이 - 학습품앗이, 체험활동 품앗이 - 토요일돌봄 품앗이, 방과 후 돌봄 품앗이 - 다양한 가족연계 품앗이, 남성참여 품앗이
아버지-자녀가 함께하는 토요일프로그램	유아 또는 초등학교 자녀와 아버지	토요일에 발생하는 자녀의 돌봄공백을 아버지가 주체가 되어 자녀에 대한 정서적 지원과 체험활동의 기회 제공	- 아버지-자녀가 함께 참여할 수 있는 간단한 놀이 중심으로 운영 - 놀이, 체조, 노래, 책임어주기 등 일상생활에서도 지속 가능한 활동 중심 - 공연관람, 전시관 견학, 지역 탐방 등 다양한 체험활동으로 확대 가능 - 가족단위 모듬 활동
가족품앗이 및 공동육아나눔터	지역사회 모든 가족	지역중심의 양육친화 환경 조성을 통해 가족의 돌봄기능 보완, 공적돌봄 사각지대의 보완	- 여가부 별도사업으로 추진되는 23개 센터의 공동육아나눔터 운영과 이 공간을 중심으로 하는 가족품앗이 활성화
자녀돌봄	자녀돌봄	돌봄의 기능 강화, 일시적이고 긴급한 돌봄의 공백 완화	- 방과후 돌봄, 방학돌봄, 초등취학돌봄 등 - 학습지원 활동, 이동돌봄 청소년봉사단, 아이지킴이 등
공동육아나눔터	공동육아나눔터	지역중심의 돌봄기능의 강화	- 공동육아나눔터 운영

3) 사업실적

가) 사업수 및 참여인원 월별 현황

표 4-11 가족돌봄나눔사업 사업수 및 참여인원 월별현황

(단위: 명, 개)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
인원	3,006	5,293	8,388	8,737	10,582	11,462	12,991	9,271	11,667	11,795	11,184	8,860	113,236
사업수	56	78	124	143	151	154	165	131	157	155	154	131	1,599

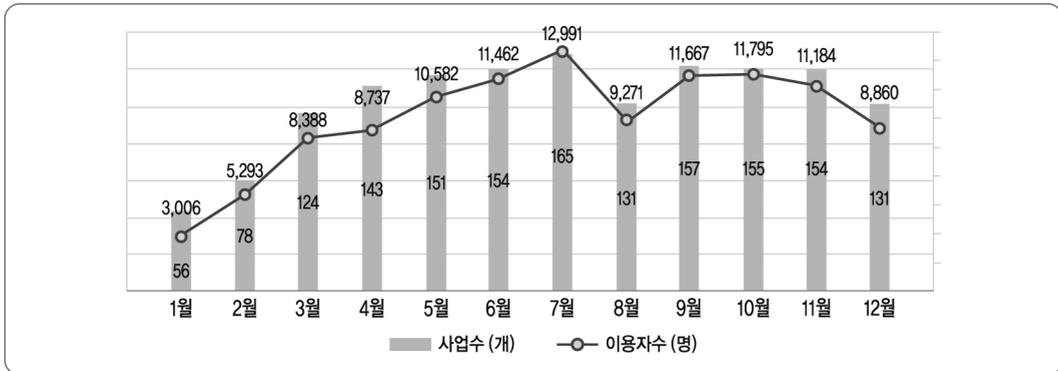


그림 4-8 가족돌봄나눔사업 사업수 및 참여인원 월별현황

- 2012년 돌봄영역의 이용자 수는 총 113,236명으로 2011년 대비 271.9% 대폭 증가하였다(2011년 30,451명 참여). 이는 2012년 주 5일 근무의 정착과 주 5일제 수업의 전면시행에 따른 사업의 증가, 돌봄사업의 중요성 강조 일환으로 영향을 미친 것이라 판단되며, 또한 가족문화영역에 속해있던 가족품앗이, 가족봉사단, 토요일돌봄 프로그램이 돌봄영역으로 옮겨지면서 해당영역의 이용자 수가 급격히 증가한 것으로 나타났다.
- 2012년도 연간 가족돌봄나눔사업의 센터 당 평균 참여인원은 4,529명이며 평균 약 64개의 돌봄사업을 진행하였다.

나. 가족교육사업

1) 사업목적

- 가족구성원의 잠재적 강점기능을 발현시키고 역량을 강화하는 가족교육을 실시함으로써, 가족관계 내에서 발생하는 문제를 사전 예방하고, 가족의 건강성 증진과 건강한 사회를 구현하는데 목적을 둔다.

2) 주요사업

표 4-12 가족교육사업 주요사업

프로그램명	대 상	목 적	주요내용
생애주기별 부모교육	부모, 조부모	가족문제 예방 및 부모역량강화	<ul style="list-style-type: none"> - 결혼과 가족의 이해, 결혼과 출산, 양성평등한 부부, 민주적인 부모, 부모-자녀 관계, 의사소통, 분노조절, (손)자녀에 대한 이해, 원만한 관계 적응, 자녀생활지도 등 - 예비부모 교육 - 영유아기 부모교육 - 아동/청소년기 부모교육 - 조부모교육
생애주기별 가족교육	부부, 성인, 자녀	가족문제예방 및 가족 구성원의 역량 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 부부갈등 해결, 양성평등 부부, 원만한 가족관계, 생애주기별 인생설계, 가족관계의 변화 이해 및 관계 재설정 등 - 예비/신혼기(부부, 가족, 개인)교육 - 중년기(부부, 가족, 개인)교육 - 노년기(부부, 가족, 개인)교육
남성대상교육 (아버지교육, 찾아가는 아버지교육)	성인남성	일·가정 양립을 위한 남성의 가족생활 참여 확대	<ul style="list-style-type: none"> - 남성의 가족생활참여의 중요성 - 평등한 부부 - 원가족에서의 성역할 분담에 대한 분석 - 나의 성역할 의식 - 일·가정 양립의 중요성 - 가족여가의 중요성 - 성인 자녀와의 갈등해결방법 - 가족친화제도, 가족친화경영
자녀대상 교육	영유아기~ 청소년기의 자녀	가족구성원인 자녀의 역량강화	<ul style="list-style-type: none"> - 자녀 소비생활 지도, 인터넷 중독 예방교육, 진로지도, 자살예방, 폭력예방 교육 등

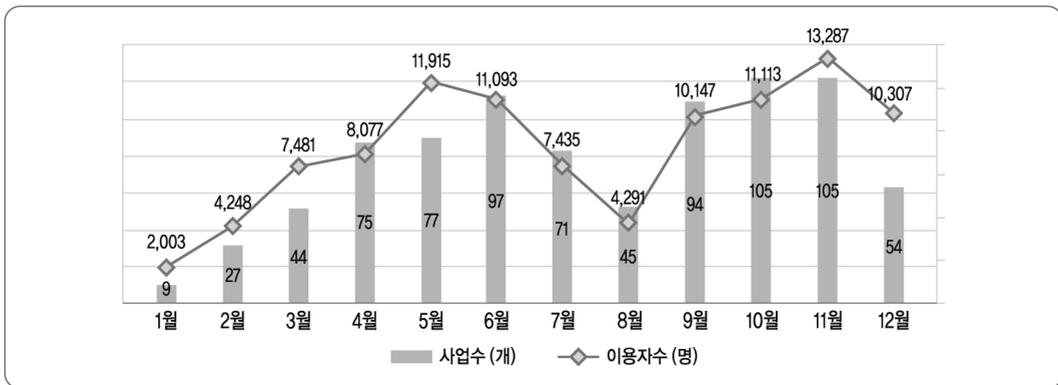
3) 사업실적

가) 사업수 및 참여인원 월별 현황

Ⅱ 표 4-13 Ⅱ 가족교육사업 사업수 및 참여인원 월별현황

(단위 : 명, 개)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
인 원	2,003	4,248	7,481	8,077	11,915	11,093	7,435	4,291	10,147	11,113	13,287	10,307	101,397
사업수	9	27	44	75	77	97	71	45	94	105	105	54	803



Ⅱ 그림 4-9 Ⅱ 가족교육사업 사업수 및 참여인원 월별현황

- 2012년 가족교육사업의 총 이용자수는 101,397명, 사업수 803개로 2011년 대비 이용자수가 8.4% 감소하였으며(2011년도 110,679명), 센터장 평균 참여인원은 4,056명, 약 32개 사업을 진행하였다.
- 특히 서울시의 대표사업으로 ‘찾아가는 아버지교실’과 ‘세살마를 부모교육’ 등의 생애주기별 교육이 서울시 전 센터에서 활발하게 이루어지고 있다(p.42~45, 시 센터 실적 참고).

다. 가족상담사업

1) 사업목적

- 가족관계 내에서 나타나는 여러 가지 갈등 및 문제상황을 면접상담, 전화상담, 사이버상담, 집단상담 등의 방법으로 문제해결을 유도하고 개인 및 가족의 역량을 강화시킨다.

2) 주요사업

표 4-14 가족상담사업 주요사업

프로그램명	대상	목적	주요내용
이혼 전 가족상담	이혼을 고려하고 있는 가족	이혼 전 상담을 통해 건강한 소통과 이해를 촉진, 부부 갈등을 해결. 부부관계 회복과 개인성장 증진	<ul style="list-style-type: none"> - 이혼예방을 위한 갈등해결 상담 - 건강한 이혼을 위한 지원 상담 - 이혼 시 자녀양육 문제 상담 - 자녀양육을 위한 자녀양육합의서 작성
이혼 후 가족상담	이혼으로 인한 한부모가족	상담, 자조모임을 통하여 한부모 가정의 건강성 증진	<ul style="list-style-type: none"> - 이혼 후 생활에서 분노, 상처, 두려움 등 정서 관련 상담 - 이혼으로 인한 부작용 및 부적응 문제 지원 - 자조모임집단형성으로 집단상담 진행 및 멘토-멘티 관계 형성, 사회적 지지망 구축
일반가족상담	모든 가족구성원	모든 가족관계 내에서의 갈등과 문제 예방 및 해결	<ul style="list-style-type: none"> - 가족구성원들의 내면 감정 표출하기 - 가족 구성원간의 갈등 상황 직접 재현하기 - 부모-자녀관계의 회복 도모 - 가족 구성원간의 관계증진
집단상담	지역사회 모든주민	집단상담을 통한 관계 향상. 문제 예방 및 해결	<ul style="list-style-type: none"> - 부모-자녀 관계향상 집단상담 - 부부관계향상 집단상담 - 청소년/대학생 집단상담

3) 사업실적

가) 상담 현황

- 2012년 일반상담 참여인원은 42,950명으로 전년 대비 15.2% 증가하였다(2011년 37,290명). 일반 상담은 면접상담, 전화상담, 사이버상담, 방문상담 등의 사업실적을 포함하며, 집단상담과 상담 관련프로그램은 제외한다.

(1) 월별 참여인원 현황

표 4-15 | 일반상담 월별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
인원	2,886	3,193	3,639	3,605	3,903	3,624	3,746	3,681	3,708	3,943	4,021	3,001	42,950

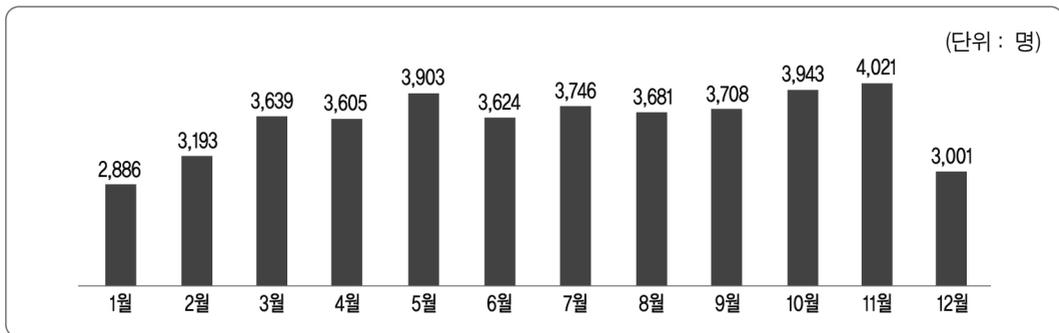


그림 4-10 | 일반상담 월별 참여인원 현황

- 월별현황은 연초와 연말을 제외하면 평균 인원엔 큰 차이를 보이지 않고 약 3,500명 전후로 꾸준히 비슷한 현황을 보인다.
- 11월에 가장 많은 4,021명이, 사업이 시작되는 1월에 2,886명으로 가장 적은 인원이 참여하였다.

(2) 상담형태별 참여인원 현황

표 4-16 일반상담 상담형태별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	참여인원		
	남	여	합 계
면 접	11,082	23,943	35,025
전 화	1,694	4,919	6,613
사이버	94	355	449
방 문	230	361	591
기 타	81	191	272
총 계	13,181	29,769	42,950

○ 일반상담 상담형태를 살펴보면, 면접상담이 35,025명(81.5%)으로 가장 많은 비율을 차지하였고, 전화상담 6,613명(15.4%), 방문상담 591명(1.4%), 사이버상담 449명(1%), 기타 272명(0.6%) 순으로 나타났다.

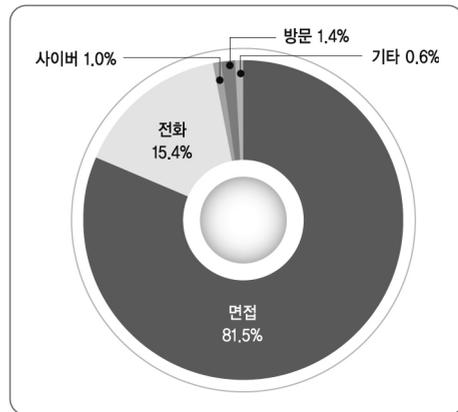


그림 4-11 일반상담 상담형태별 참여인원

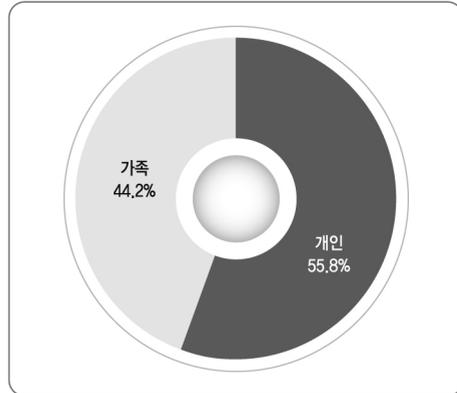
(3) 가족유형별 참여인원 현황

표 4-17 일반상담 가족유형별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	참여인원		
	남	여	합계
개 인	5,371	18,578	23,949
가 족	7,810	11,191	19,001
총 계	13,181	29,769	42,950

- 가족유형별 이용자 현황을 살펴보면, 일반 상담 중 개인상담이 23,949명(55.8%), 2인 이상 가족상담 19,001명(44.2%)으로 나타나 개인상담이 11.6% 더 높게 나타났다.



■ 그림 4-12 | 일반상담 가족유형별 참여인원 현황

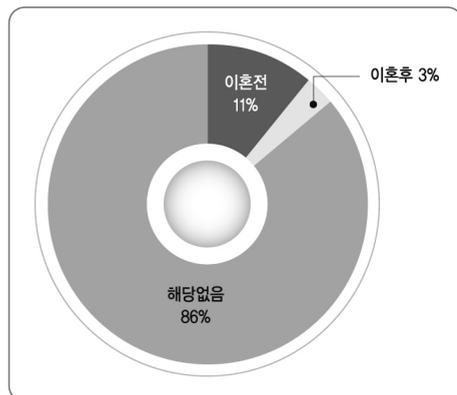
(4) 일반상담 상담유형 현황

■ 표 4-18 | 일반상담 상담유형 현황

(단위 : 명)

구분	참여인원		
	남	여	합계
이혼 전	1,676	2,928	4,604
이혼 후	445	930	1,375
이혼 전후 외	11,060	25,911	36,971
총 계	13,181	29,769	42,950

- 일반상담 중 이혼전후상담 이외의 모든 가족상담은 36,971명(86%), 이혼 전 상담 4,604명(11%), 이혼 후 상담 1,375명(3%)으로 나타나, 전체 일반상담 중 이혼전후상담은 5,979명(14%)을 차지하였다.



■ 그림 4-13 | 일반상담 상담유형별 참여인원 현황

(가) 이혼전후 상담 주제 대상

표 4-19 이혼전후 상담주제 대상

(단위: 명)

구분	본인	부부	배우자	부모	영유아기 자녀	아동기 자녀	청소년기 자녀	성인기 자녀	시가	형제 자매	기타	합계
이혼 전	1,601	2,100	518	59	40	93	93	44	24	14	18	4,604
이혼 후	675	220	69	26	24	203	105	32	3	10	8	1,375
합 계	2,276	2,320	587	85	64	296	198	76	27	24	26	5,979

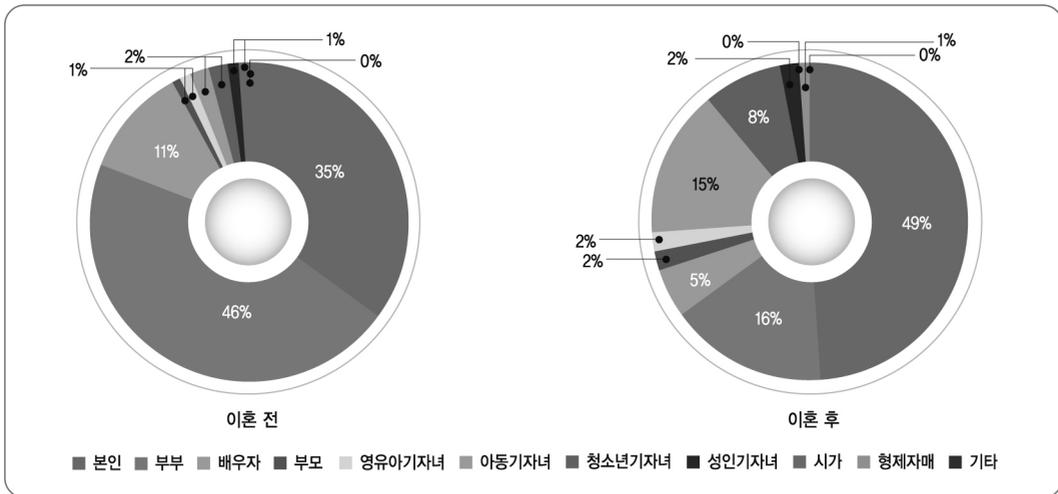


그림 4-14 이혼전후 상담주제 대상

- 상담의 원인으로 꼽는 주요대상은 이혼 전에는 부부문제로 찾아온 경우가 2,100명(46%), 본인 1,601명(35%), 배우자 518명(11%)으로 나타났고, 이혼 후에는 본인 문제 675명(49%), 부부문제 220명(16%), 아동기자녀문제 203명(15%)으로 이혼 상태에 따라 다른 순서를 보였다.

(나) 이혼전후 상담 주제 내용

표 4-20 이혼전후 상담주제 내용

(단위 : 명)

구분	관계갈등	가족구성원 증감	심리행동	폭력	건강	경제	중독	사회 부적응	성문제	총
이혼 전	2,248	1,119	900	134	66	66	37	19	15	4,604
이혼 후	466	319	367	34	83	23	16	66	1	1,375
합 계	2,714	1,438	1,267	168	149	89	53	85	16	5,979

- 상담의 원인으로 꼽는 주요주제는 이혼 전에는 관계갈등으로 찾아온 경우가 2,248명(49%), 가족구성원증감 1,119명(24%), 심리행동 900명(20%)으로 나타났고, 이혼 후에는 관계갈등 466명(34%), 심리행동 367명(27%), 가족구성원증감 319명(23%)으로 이혼 상태 여부에 관계 없이 비슷한 순을 보였다.

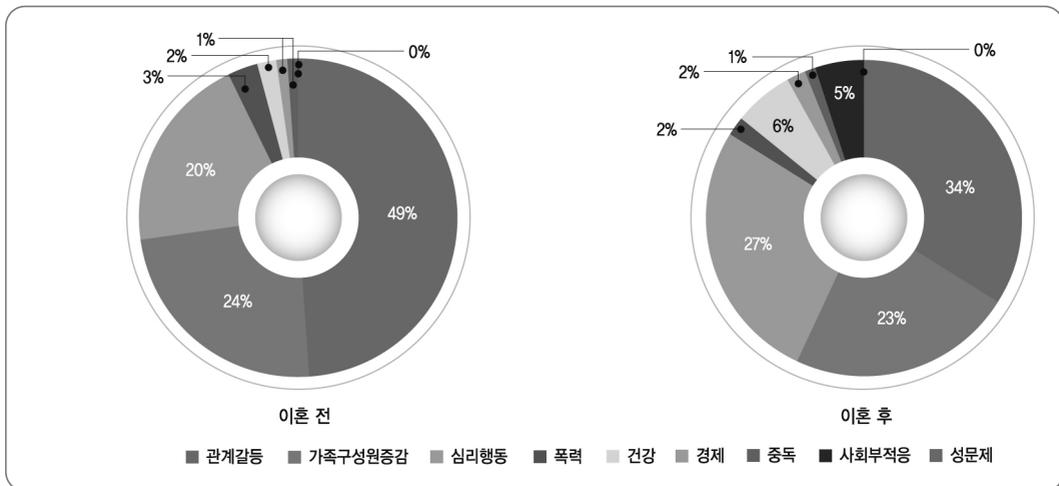


그림 4-15 이혼전후 상담주제 내용

(5) 연령별 상담 참여인원 현황

표 4-21 | 연령별 상담 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	영유아 (0~7세)	아동 (8~13세)	청소년 (14~18세)	20대	30대	40대	50대	60대	70대	80대	불명	총
인원	1,714	3,806	1,692	3,434	14,071	10,776	4,466	1,214	274	80	1,423	42,950

○ 일반상담의 내담자연령 현황을 살펴 보면, 30대가 14,071명(33.3%), 40대 10,776명(25%), 50대 4,466명 (10%), 아동 3,806명 (9%), 20대 3,434명 (8%) 등의 순으로 나타나 30대 이용자가 상담서비스를 가장 많이 이용하는 것으로 알 수 있다.

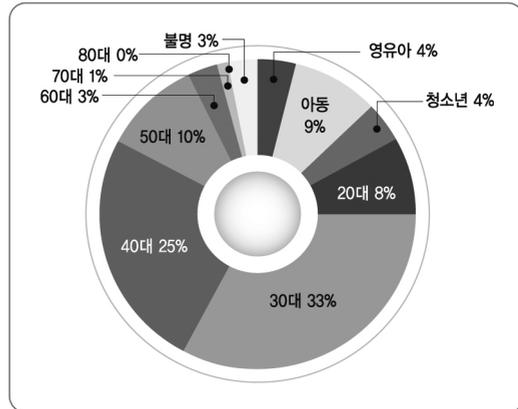


그림 4-16 | 연령별 상담 참여인원 현황

(6) 상담경위별 참여인원 현황

표 4-22 | 상담경위별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	홍보물	인터넷검색	주변권유	이용자추천	아이돌보미 이용가정	센터 내 프로그램연계	기타	총
인원	4,173	8,667	16,490	2,360	193	642	10,425	42,950

○ 상담서비스를 이용하게 되는 경위는 주변권유가 16,490명(38%), 기타 10,425명 (24%), 인터넷검색 8,667명(20%), 홍보물 4,173명(10%) 등의 순으로 나타나 내담자들은 주변 권유로 상담서비스를 이용하는 계기가 가장 많음을 알 수 있다.

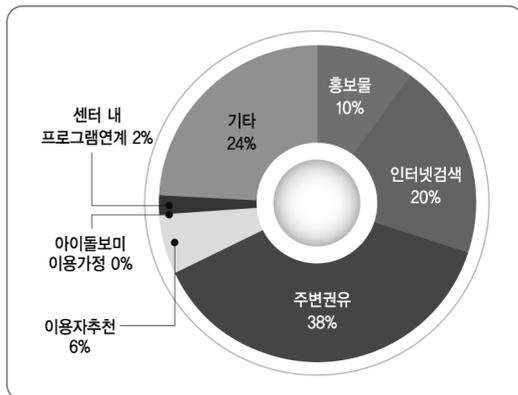


그림 4-17 | 상담경위별 참여인원 현황

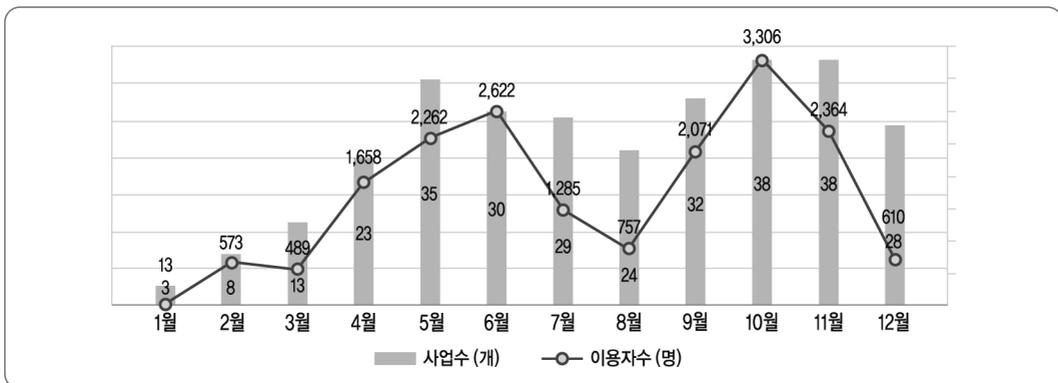
나) 상담 프로그램 현황

(1) 사업수 및 참여인원 월별 현황

Ⅱ 표 4-23 Ⅱ 상담 프로그램 사업수 및 참여인원 월별 현황

(단위: 명, 개)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
인원	13	573	489	1,658	2,262	2,622	1,285	757	2,071	3,306	2,364	610	18,010
사업수	3	8	13	23	35	30	29	24	32	38	38	28	301



Ⅱ 그림 4-18 Ⅱ 상담프로그램 사업수 및 참여인원 월별 현황

- 상담프로그램은 전체 상담사업 중 일반상담(면접, 전화, 사이버, 방문상담 등)을 제외한 집단상담과 자조모임 등 상담 관련 프로그램을 말한다.
- 가족상담프로그램은 참여인원 18,010명, 사업수 301개로 전년 대비 이용자수가 16.5% 감소하였다.
- 센터 당 평균 인원수는 720명, 평균 프로그램수는 약 12개로 나타났으며, 10월에 가장 많은 인원이 참여하였다.

라. 가족친화문화조성사업

1) 사업목적

- 가족친화문화조성사업은 가족화합과 가족통합에 도움이 되는 가족단위의 문화 서비스를 제공하고, 다양한 가족과 연령층을 고려한 여러 가지 문화프로그램을 통해, 가족친화적인 지역문화를 확산시키고자 하며 또한 양성평등한 가족문화, 공동체 문화를 형성함으로써 가족친화적인 마을, 가족친화적인 사회를 만들어 나가고자 한다.

2) 주요사업

표 4-24 가족친화문화조성사업 주요사업

프로그램명	대상	목적	주요내용
가족사랑의 날	지역사회 모든 가족	가족 공동체적인 지역사회를 조성 하고 사회통합을 실현	- 가정헌법 만들기 - 가족티셔츠 만들기 - 난타/사물놀이 등 공연 관람 - 아빠와 함께하는 요리교실 - 가족과 함께 영화보기 - 캠페인
가족여가 문화활동	지역사회 모든 가족	문화프로그램과 체험활동 등을 통한 건전한 가족여가문화의 향유	- 가족캠프 - 가족 사진 공모전 - 주말 가족 농장 - 공연, 전시, 문화 체험활동
축제 및 행사	지역사회 모든 가족	가족 및 이웃이 함께 어울리는 지역 문화의 장을 제공함으로써 가족 간 친밀감과 유대감을 증진	- 5월 가정의 달 행사 - 가족 축제 및 행사 - 가족 영화제 - 가족 체육대회
캠페인	지역사회 모든 가족	평등한 가족문화를 확대하고 건강한 가족의식 확립	- 건강가정 캠페인 - 출산장려 캠페인 - 건전한 결혼문화 조성 캠페인 - 양성평등 캠페인
마을 공동체 만들기	지역사회 모든 가족	가족친화적인 지역사회의 조성	- 가족친화마을 만들기 - 마을공동체 만들기

3) 사업실적

가) 사업수 및 참여인원 월별 현황

표 4-25 가족친화문화조성사업 사업수 및 참여인원 월별 현황

(단위: 명, 개)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
인원	1,470	1,858	2,619	5,186	23,512	6,384	9,159	7,717	9,184	15,517	10,246	5,905	98,757
사업수	3	8	13	23	35	30	29	24	32	38	38	28	301

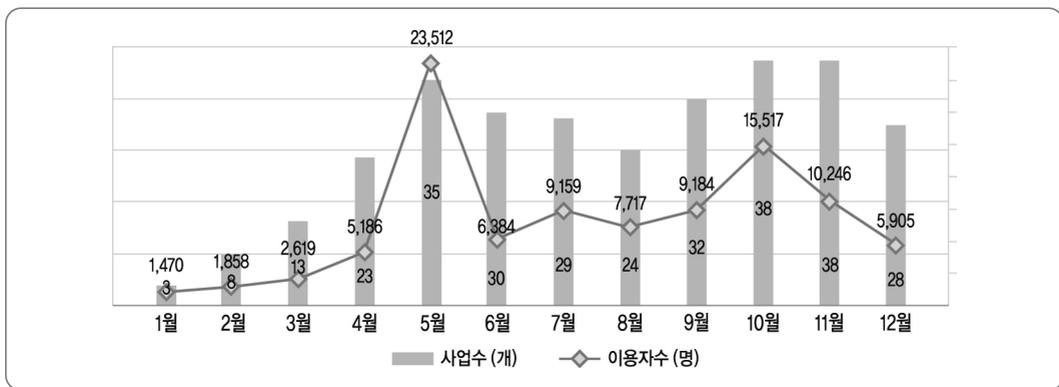


그림 4-19 가족친화문화조성사업 사업수 및 참여인원 월별 현황

- 2012년 가족친화문화조성사업은 총 이용자 수 98,757명, 사업수 301개로 작년 2011년 대비 이용자가수가 22.8% 감소하였다(2011년 이용자수 127,882명). 이는 가족친화문화 영역의 사업 중 가족품앗이, 가족봉사단이 가족돌봄나눔영역으로 편성되었기 때문으로 보인다.
- 각 센터 당 평균 이용자수는 3,950명, 사업수는 약 12개를 진행하였으며, 특히 5월에 전체 이용자수의 23.8%(23,512명)에 해당하는 인원이 참석하였는데, 이는 자치구 센터들이 5월 가정의 달 축제, 지역행사 등의 대규모사업을 많이 진행했기 때문으로 보인다. 하지만 대규모 사업을 실시하였더라도 인원산정을 시스템 실적에 반영했는지 여부에 따라 각 센터의 실적에 많은 차이가 나타난다.

마. 다양한가족통합서비스사업

1) 사업목적

- 다양한 가족 통합서비스사업은 가족기능 강화 요구가 있는 다양한 가족유형 중 지역적 특성에 맞는 대상을 선정하여 교육, 상담, 문화가 포함된 통합서비스를 제공함으로써, 건강한 가정생활을 영위하는데 도움을 주고자 한다.

2) 주요사업

표 4-26 | 다양한가족통합서비스사업 주요사업

프로그램명	대상	목적	주요내용
한부모가족 통합서비스	한부모가족	한부모 가족의 구성원 개개인과 가족의 강점과 같은 긍정적인 측면을 강화 시켜주고, 한부모 가족의 유대감 형성을 도움	<ul style="list-style-type: none"> - 부모용 프로그램: 부정적인 감정들 털어내기, 다양한 가족에 대한 이해와 수용, 자이존중감의 증진, 부모역할 교육, 인생설계 - 자녀용 프로그램: 자신에 대해 알아가기, 다양한 가족에 대한 이해, 함께 음식 만들어 먹기 - 가족문화 프로그램
조손가족 통합서비스	조손가족	조손가족의 가족기능을 강화 시킴으로써 가족의 건강성 증진, 가족간의 유대감 강화, 삶의 질 향상을 도모함	<ul style="list-style-type: none"> - 조부모 집단프로그램: 조부모-손자녀간 효과적인 대화방법, 부모교육, 손자녀의 학습진로 및 지도방법 - 손자녀 집단프로그램: 자이존중감/사회성 향상 프로그램, 스트레스 해소, 학습능력증진 프로그램 - 가족 집단 프로그램: 나들이 가족축제 - 사례관리 개입활동
다문화가족 통합서비스	다문화가족	다문화가족이 우리사회에 조기 정착 할 수 있도록 지원하여 그들의 잠재력과 자립능력을 개발하고, 다문화가족과 더불어 사는 지역사회를 만들	<ul style="list-style-type: none"> - 다문화가정 자녀의 학교생활적응 프로그램 - 부모교육, 한국어 교육, 요리교실, 다문화강사 양성교육 - 한국문화 체험활동 - 자조모임 - 다문화가족 페스티벌
군인가족 통합서비스	군인가족	군 가족에 대한 보편적 가족 서비스를 제공하고 더불어 건강한 가족을 구성할 수 있도록 도움	<ul style="list-style-type: none"> - 세대통합을 위한 가족생활교육 - 의사소통훈련 - 자녀이해 및 코칭 - 스트레스 해소 - 은퇴준비/노후생활설계 교육
장애아가족 통합서비스	장애아동을 둔 가족	장애아동 뿐 아니라 부모에게도 정서적 지원프로그램을 제공함으로써 긍정적인 가족관계를 유지 및 강화하고, 사회적 교류의 기회를 제공	<ul style="list-style-type: none"> - 장애아동 통합지원교사 파견 - 장애아 부모 지원사업(자조모임, 집단상담, 부모코칭 기술교육) - 장애아 문화체험 - 장애아 가족과 일반가족 연계

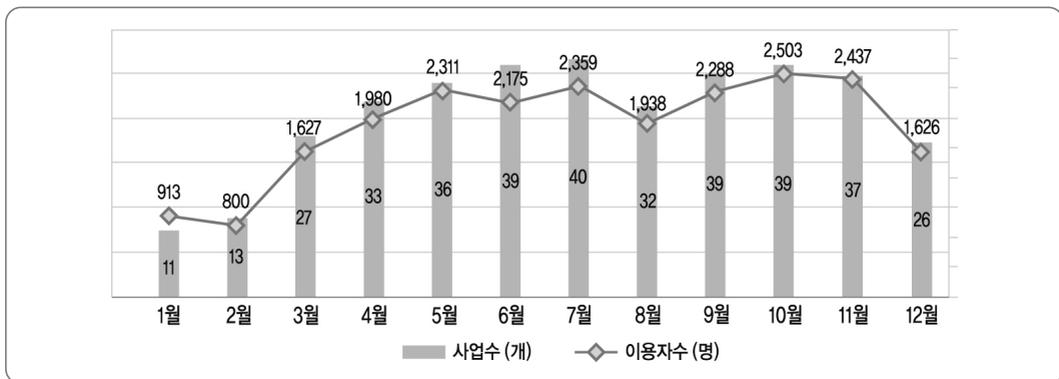
3) 사업실적

가) 사업수 및 참여인원 월별 현황

Ⅰ 표 4-27 Ⅰ 다양한가족통합서비스사업 사업수 및 참여인원 월별 현황

(단위: 명, 개)

구분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
인원	913	800	1,627	1,980	2,311	2,175	2,359	1,938	2,288	2,503	2,437	1,626	22,957
사업수	11	13	27	33	36	39	40	32	39	39	37	26	372



Ⅰ 그림 4-20 Ⅰ 다양한가족통합서비스사업 사업수 및 참여인원 월별 현황

- 2012년 다양한가족 통합서비스사업은 이용자 수 22,977명, 사업수 372개로 작년 대비 이용자 수 24.2% 감소하였다(2011년 30,267명 참여). 이는 2012년도부터 다양한가족 통합서비스 사업이 공동필수사업에서 제외되어 전체적으로 수가 감소한 것으로 보인다.

나) 다양한 가족유형에 따른 참여인원 현황

표 4-28 다양한 가족유형에 따른 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	일반 가족	맞벌이 가족	저소득 가족	다문화 가족	군인 가족	북한 이탈자가족	입양 가족	장애인 가족	기타	합계
남	722	377	1,469	752	64	18	44	3,125	732	7,303
여	970	853	2,611	1,731	0	37	117	2,653	5,752	14,724
비구분	395	0	68	110	0	0	23	132	202	930
합계	2,087	1,230	4,148	2,593	64	55	184	5,910	6,686	22,957

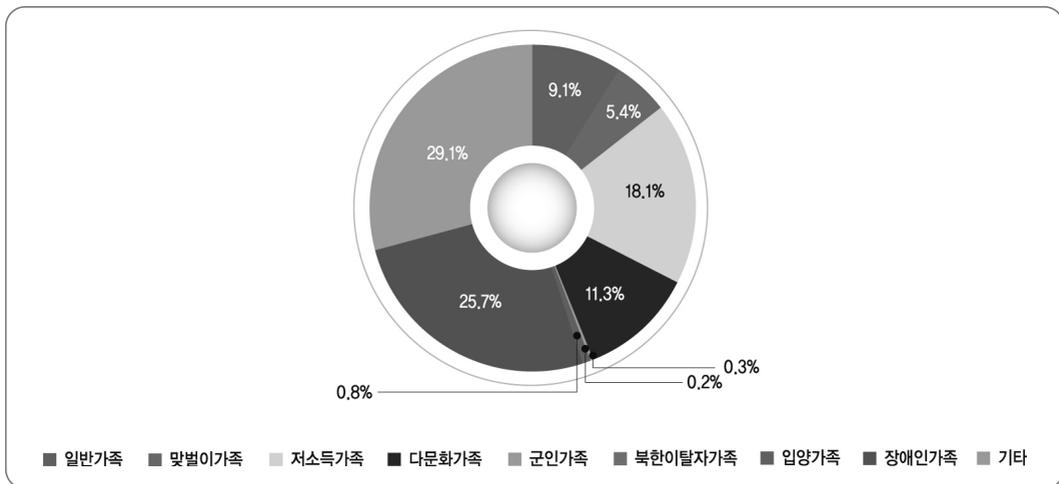


그림 4-21 다양한 가족유형에 따른 참여인원 현황

- 2012년 다양한가족 통합서비스사업 내 가족유형에 따른 참여인원 현황을 살펴보면 장애인가족이 25.7%(5,910명)로 가장 많은 비율을 차지하였고, 저소득가족 18.1%(4,148명), 다문화가족 11.3%(2,593명), 일반가족 9.1%(2,087명), 맞벌이가족 5.4%(1,230명), 입양가족 0.8%(184명), 군인가족 0.3%(64명), 북한이탈자가족 0.2%(55명) 순으로 나타났다.
- 가족의 형태를 알 수 없는 기타가족의 비율이 가장 크게 나와 있어 자료현황을 분석하는 데에 한계가 있었다. 가족형태의 하위항목이 좀 더 세분화가 이루어지도록 시스템의 개선이 필요하다.

바. 정보제공 및 지역사회연계 사업

1) 사업목적

- 지역사회 내 다양한 기관들과 연계하여 인적, 물적으로 폭넓은 가족지원 사업을 수행 하며, 지역사회복지 증진을 위해 만들어진 협의체와의 연계를 통해 함께 연합하고 있고, 센터에서 이루어지고 있는 상담, 교육, 문화사업의 추진 활성화를 위해 해당 영역의 지역 사회 유관기관들과 긴밀한 협조 하에 건강가정 사업을 진행한다.

2) 주요사업

- 지역사회복지협의체 참여
- 기관협약 및 연계사업 진행
- 홍보 : 뉴스레터 및 소식지 발송 등

3) 사업실적

가) 사업수 및 참여인원 월별 현황

표 4-29 정보제공 및 지역사회연계 사업수 및 참여인원 월별 현황

(단위 : 명, 개)

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	합계
인 원	233	338	616	2,769	1,815	1,114	787	1,897	876	2,264	1,171	23,124	37,004
사업수	42	70	93	95	84	94	83	65	86	81	70	124	987

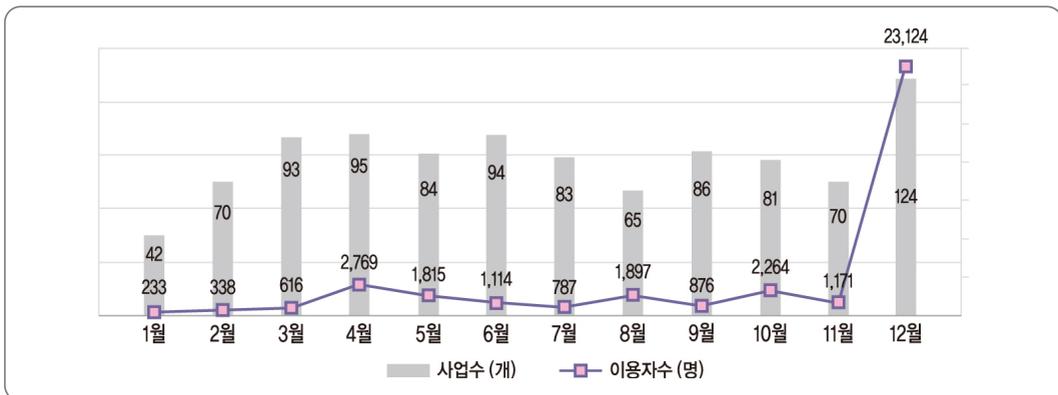
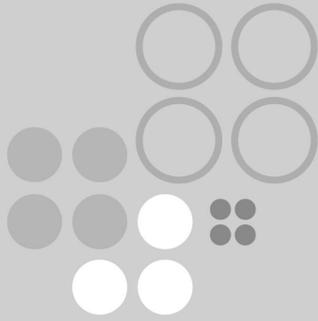


그림 4-22 정보제공 및 지역사회연계 사업수 및 참여인원 월별 현황

- 정보제공 및 네트워크영역은 진흥원과 서울시센터가 정하는 실적입력 기준이 다르며, 홍보방법 및 활동영역, 개인정보제공동의서의 확보여부에 따라 각 센터별 실적차이가 크게 나타난다. 이는 자치구 센터 활동 노력 여부에 따라 수치가 다르게 나타날 수 있어 시스템 내에서 사업실적 입력은 가능하지만 진흥원에서는 실적수합을 하고 있지 않다. 따라서 서울시 센터와 자치구 센터는 실적에 대한 인정여부 등 시스템 개선에 대한 건의와 협의가 필요할 것으로 보인다.



V. 부 록



V. 부 록



서울특별시 건강가정지원센터 운영현황

센터명	대표명	주 소	대표전화	팩스	수탁기관명	개소일	국비 지원	
1	한국건강 가정진흥원	고선주	마포구 월드컵로37 웰빙센터 7,8층	3140-2200	3140-2299		'05.03.04	○
2	서울 특별시	계선자	중구 예장동 소파로 4길 6	318-0227	318-0228	(재)숙명학원	'07.10.11	
3	강남구	강태인	강남구 개포로 617-8	3412-2222	3412-2223	밀알복지재단	'06.01.01	○
4	강동구	이광진	강동구 명일1동 327-6 강동청소년회관 2층	471-0812	471-0954	가건모 강동지부	'09.07.07	
5	강북구	김주희	강북구 인수봉로66길 9 강북여성보육정보센터 4층	987-2567	987-2568	성신여대 산학협력단	'05.08.01	○
6	강서구	박정숙	강서구 강서로 5길 50 곰달래 문화복지센터 4층	2606-2017	2606-2019	강서 사회복지회	'08.11.20	
7	관악구	육선화	관악구 낙성대로 4가길 5 4층	883-9390	070-7841-0600	서울대 산학협력단	'05.07.20	○
8	광진구	이채희	광진구 능동 369-14번지 2층	458-0622	458-0185	사랑의 집	'06.11.24	
9	구로구	김유순	구로구 구로3동 777-22	830-0450	830-0438	성공회대 산학협력단	'06.09.01	○
10	금천구	장진경	금천구 금하로 11길 40 1층	803-7747	803-7746	숙명여대 산학협력단	'07.03.29	
11	노원구	김장숙	노원구 공릉동 569-19	979-3501	979-3504	삼육재단	'09.09.10	
12	도봉구	신화용	도봉구 도봉로 552	995-6800	995-6014	덕성여대 대의협력처	'06.07.01	

센터명	대표명	주소	대표전화	팩스	수탁기관명	개소일	국비 지원	
13	동대문구	이현정	동대문구 경희대로26 생활과학대학 401호	957-0760	957-0761	경희대 산학협력단	'05.09.05	
14	동작구	김예리	동작구 사당동 1136-1 2층	599-3301	599-3383	중앙대 산학협력단	'05.09.06	○
15	마포구	길기선	마포구 노고산동 1-50 우리 마포복지관 2층	3142-5482	070-7469-5477	홀트아동복지회	'06.06.01	
16	서대문구	김미혜	서대문구 북가좌2동 333-5	322-7595	322-7533	이화여대 산학협력단	'06.09.01	
17	서초구	송말희	서초구 강남대로 201 서초구민회관 2층	576-2852	576-2881	한국가족상담 교육단체협의회	'05.07.01	○
18	성동구	이상선	성동구 무학로 6길 9	3395-9447	3395-9543	한양대	'06.04.06	
19	성북구	이연숙	성북구 안암동 5가 고려대학교 라이시움 102호	3290-1660	3290-2520	고려대 산학협력단	'06.02.15	
20	송파구	박연진	송파구 거여1동 289-5	443-3844	431-0528	한국장로교 복지재단	'05.06.29	
21	양천구	최연실	양천구 중앙로 46길 57번 4층	2065-3400	2065-3425	상명대 산학협력단	'08.11.20	
22	영등포구	공상길	영등포구 영등포로 84길 24-5 4층	2678-2193	2678-2195	대한불교조계종 사회복지재단	'06.05.01	
23	용산구	도은숙	용산구 한남동 728-10번지 1층	797-9184	797-9189	상명대 산학협력단	'04.06.28	○
24	은평구	양한연	은평구 서오릉로 156 성지빌딩 3층	376-3761	376-3759	환원학원	'06.07.12	
25	종로구	최종환 /서지원	종로구 창신길 124 동부여성문화센터 2층	764-3524	764-4854	대한불교조계종 사회복지재단	'06.07.20	
26	중구	박명희	중구 필동3가 26 동국대학교 학림관 304호	2260-3898	2279-3898	동국대 산학협력단	'06.09.28	
27	중랑구	김영희	중랑구 면목본동 62-2	435-4142	070-7469-4140	대한불교조계종 사회복지재단	'07.11.01	

2 서울특별시 가족봉사단 활동현황

(2012.12.31 기준)

번호	센터명	봉사단 그룹 이름	총 활동인원				주요 활동
			가족수	계	부모	자녀	
1	강남구	돌봄으로 하나 되는 모두가족봉사단	23	81	37	44	<ul style="list-style-type: none"> 치매어르신마사지봉사활동 온가족품앗이 나눔장터부스운영(먹거리, 체험, 물건판매 등) 토요가족돌봄프로그램 보조활동 공동육아나눔터 아이돌보미 활동 모두가족봉사단 가족역량강화교육 활동 서울시건강가정지원센터 모두가족봉사단 연합활동
2	강동구	행복전도사	14	43	18	25	<ul style="list-style-type: none"> 행사보조 및 뒷정리
3	강북구	모두가족봉사단	20	72	34	38	<ul style="list-style-type: none"> 독거노인 돌봄활동
4	강서구	미안봉사단(가족봉사단1기)	7	25	14	11	<ul style="list-style-type: none"> 지역아동센터 재능봉사(종이공예, 풍선아트, 풍선공예 등)
		가족봉사단 2기	4	17	8	9	<ul style="list-style-type: none"> 가족봉사단 연합활동, 센터 다문화행사 및 축제지원
5	관악구	푸르미가족봉사단	16	48	20	28	<ul style="list-style-type: none"> 다문화가족 멘토멘티 프로그램, 다문화축제, 새터민 지원 프로그램, 어린이성범죄예방프로그램, 신생아 살리기 행사 등 다양한 이웃에 대한 돌봄활동 진행
6	광진구	모두가족봉사단	15	53	28	31	<ul style="list-style-type: none"> 친환경 농장관리 및 환경보호, 지역사회 저소득층가정과 함께 친환경 농장을 관리하면서 멘토역할 및 지원, 노인 요양 시설어르신 생일상 차리기, 지역사회 행사에서 부스 운영봉사
7	구로구	모두가족봉사단	31	117	56	61	<ul style="list-style-type: none"> 행복나눔장터 운영 및 수익금 기부활동
8	금천구	영울소 모두가족봉사단1기	9	37	17	20	<ul style="list-style-type: none"> 아이지킴이 활동, EM환경교육
		영울소 모두가족봉사단2기	8	32	15	17	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 복지시설 연계 봉사
9	노원구	모두가족봉사단	27	105	54	51	<ul style="list-style-type: none"> 독거노인가사지원
		눈높이가족봉사단	20	77	40	37	<ul style="list-style-type: none"> 김장나눔, 연탄지원, 결연봉사활동
10	도봉구	행복빛음이	38	142	67	75	<ul style="list-style-type: none"> 장애인 복지시설 연계 봉사, 도봉문화기획단 연계 봉사, 도봉구 온가족 나눔장터-지역사회통합, 지역아동센터 연계 봉사, 아이지킴이 캠페인, 홀몸어르신을 위한 송편 빚기, 독거노인 지원
11	동대문구	다솜누리	58	227	108	119	<ul style="list-style-type: none"> 어르신돌봄봉사: 어르신행복나들이, 일대일매칭방문봉사등 아동돌봄봉사: 아동학대예방캠페인, 저출산예방캠페인, 아이지킴이활동 등 가족돌봄봉사: 다양한가족축제, 사랑의김장나누기 등
12	동작구	모두가족봉사단	13	50	23	27	<ul style="list-style-type: none"> 지역복지센터연계 나눔활동, 축제부스운영, 캠페인활동
13	마포구	마포구 가족봉사단	14	40	16	24	<ul style="list-style-type: none"> 노인요양시설 봉사, 청소봉사, 관내 숲 환경정화, 벼룩 시장수익금기부 등

번호	센터명	봉사단 그룹 이름	총 활동인원				주요 활동
			가족수	계	부모	자녀	
14	서대문구	모두가족봉사단	38	135	58	77	• 환경정화, 축제부스운영, 캠페인, 핸드마사지 등
15	서초구	모두가족봉사단	11	41	22	19	• 재능나눔을 통한 다문화가족 돌봄활동
16	성동구	따뜻한 수레	18	68	34	34	• 매달 테마봉사활동(농활, 김장봉사, 연탄배달 등)
		따뜻한 소리	10	35	18	17	• 음악봉사활동(아카펠라, 핸드벨)
17	성북구	모두가족봉사단	18	67	28	39	• 노인요양시설 목욕봉사 및 아로마 마사지
18	송파구	누리봄	18	72	33	39	• 지역사회 봉사활동
		발푸르미	16	68	30	38	• 송파치매케어센터 발마사지
19	양천구	행복나눔미	26	70	30	40	• 노인시설연계봉사-지역내노인 시설에 방문하여 시설 청소 및 정서 지원봉사 활동 진행 • 지역축제 및 행사참여 및 보조활동
20	영등포구	세발자전거가족봉사단	5	223	101	122	• 주거환경개선봉사활동, 자조모임 봉사활동, 봉사교육, 레크레이션, 발대식, 간담회
21	용산구	동그라미가족봉사단 1기	12	36	13	23	• 환경정화활동(나무심기, 지역사회청소하기) • 어머니자조모임 • 아이지킴이캠페인 • 순천향대학교병원 걷기대회 부스 운영 • 노인주거시설환경정화활동 및 말벗봉사 • 추석맞이 어르신들과 떡케이크만들기 및 말벗봉사 • 밥줄기 및 지역사회에 밤나누기 • 쿠키 만들어 지역사회 다양한 가족에게 나누기
		동그라미가족봉사단2기	18	59	29	30	• 환경정화활동(나무심기, 풀베기, 지역사회청소하기) • 농촌체험 • 아이지킴이캠페인 • 추석맞이 어르신들과 떡케이크만들기 및 말벗봉사 • 밥줄기 및 지역사회에 밤나누기 • 쿠키만들어 지역사회 다양한 가족에게 나누기
22	은평구	아름드리 모두가족봉사단	12	31	12	19	• 핸드마사지봉사/핸드벨공연 • 환경 정화활동, 캠페인등
23	종로구	모두가족봉사단	27	91	39	52	• 재능나눔 봉사활동(문화체험 및 음식 나눔)
24	중구	온새미로가족봉사단	9	25	11	14	• 연주봉사 및 노을공원살리기/연탄나눔봉사활동
		아이돌보미봉사단	3	3	3	0	• 아이돌보미 선생님들이 미혼모에게 돌봄지원 및 양육정보제공
		대학생봉사단	13	13	0	13	• 대학생들이 센터체험프로그램 보조강사 활동
25	중랑구	행복만들이	13	35	17	18	• 노인요양시설
			17	63	27	36	• 환경미화
합 계			601	2,301	1,060	1,247	

3 서울특별시 가족품앗이 활동현황

(2012.12.31 기준)

번호	센터명	품앗이 그룹 이름	총 활동인원				주요 활동
			가족수	계	부모	자녀	
1	강남구	귀여운 악동들	5	11	5	6	• 5세 자녀 돌봄, 놀이학습
		꼬꼬	4	10	4	6	• 7세 자녀 영어 학습
		황금돼지	4	9	4	5	• 5세 자녀 영어 학습
		사랑 나눔	14	31	14	17	• 지역화폐 활용한 품(인적, 물적 품) 나눔
		마마도모	4	6	4	2	• 성인 일어학습, 친목도모
		동물농장	6	15	6	9	• 영유아 자녀 돌봄, 체험학습
		미소	2	5	2	3	• 다문화와 일반 가정이 어우러진 자녀 놀이와 영어 학습
		독서클럽	15	15	15	-	• 책을 통한 엄마들의 나눔
		핸드메이드	17	17	17	-	• 천연 화장품 만들기
		흙 묻히는 아이들	12	24	12	12	• 숲 체험 활동
		미술활동	3	3	3	-	• 성인 미술활동(수채화 그리기)
5,6세 무지개 공부방	5	15	5	10	• 5,6세 자녀 학습(영어, 수학, 한자, 종이접기)		
2	강동구	도토리	11	28	11	17	• 3세 아동 자녀 위주의 놀이
		아이동동	3	8	3	5	• 7세 아동 자녀 위주의 교육체험
		폼아트	5	5	5	-	• 성인품앗이 폼아트 작품 제작
3	강북구	삼양동벽산아기들 (육아품앗이)	3	7	3	4	• 돌봄나눔, 친목도모
		새싹기움(교육품앗이)	9	21	9	12	• 놀이, 교육위주의 품앗이
		잉타프렌즈(교육품앗이)	4	8	4	4	• 영어교육품앗이
		꼬꼬마세상(육아품앗이)	6	12	6	6	• 돌봄나눔, 미술교육 품앗이
4	강서구	행복나무	4	8	4	4	• 학습품앗이
		책놀이터	4	5	1	4	• 책읽기품앗이
5	관악구	사랑나눔품앗이 (물품품앗이)	12	12	12	-	• 한 달에 한번씩 모여서 가정에서 잘 사용하지 않는 물건을 가져와서 품거래를 진행하고, 다과를 준비해와서 나누어 먹기도 하는 등의 소통활동진행
		봉헌1기'하품'(육아품앗이)	5	10	5	5	• 영유아 자녀와 엄마로 구성된 모임으로 책읽기 및 책읽기와 관련된 다양한 책놀이 활동(미술 및 신체활동)을 하고 서로 육아정보를 나누면서 소통활동 진행
		봉헌4기(육아품앗이)	3	6	3	3	
		책사랑5기(육아품앗이)	4	8	4	4	
		주말품앗이(육아품앗이)	2	4	2	2	
		청룡5기(육아품앗이)	7	14	7	7	
		청룡6기(육아품앗이)	2	5	2	3	
책사랑6기(육아품앗이)	2	4	2	2			

번호	센터명	품앗이 그룹 이름	총 활동인원				주요 활동
			가족수	계	부모	자녀	
5	관악구	책사랑품앗이 (교육품앗이)	5	10	5	5	• 영유아 자녀와 엄마로 구성된 모임으로 책읽기 및 독후감 쓰기 활동을 통해 자녀와 부모의 동반 성장을 위한 활동 진행
		평생품앗이(교육품앗이)	6	6	6	-	• 일반 가정의 어머님들이 모여서 나에 대한 이해 및 성장, 가족 및 부모 자녀관계를 위한 공부활동 진행
		푸르미 품앗이 (교육품앗이)	5	15	5	10	
		삼성산 일본어 교육나눔 품앗이(교육품앗이)	16	16	16	-	• 주민들이 서로 자신의 재능을 나누면서 이웃 간 교류 및 나눔 문화를 확산할 수 있도록 다양한 나눔활동 진행
		삼성산 생활영어 교육나눔 품앗이(교육품앗이)	23	23	23	-	
		국제산장 리본공예 교육나눔 품앗이 (교육품앗이)	20	20	20	-	
		국제산장 생활영어 교육나눔 품앗이 (교육품앗이)	15	15	15	-	
		통기타 품앗이 (활동품앗이)	5	9	7	2	
		바이올린 품앗이 (활동품앗이)	3	6	2	4	• 관악구 내 가족을 대상으로 통기타 품앗이 동아리를 구성하여 음악을 통한 가족나눔활동 진행
바이올린 품앗이 (활동품앗이)	3	6	2	4	• 관악구 내 가족을 대상으로 바이올린 품앗이 동아리를 구성하여 음악을 통한 가족 나눔활동 진행		
문화탐방 품앗이 (활동품앗이)	24	50	24	26	• 관악구 내 가족을 대상으로 가족문화탐방동아리를 구성하여 역사탐방을 통한 가족 나눔활동 진행		
6	광진구	-					
7	구로구	-					
8	금천구	엄마랑 어흥 (육아품앗이)	2	4	2	2	• 나들이, 돌봄나눔 등
		하모니 (육아및문화활동품앗이)	3	11	6	5	• 다양한공연관람, 나들이
		쌍쌍놀이터 (육아및문화활동품앗이)	5	18	10	8	• 지역자연문화체험활동, 책읽기 등
		수요어린이영어 (교육및학습품앗이)	5	11	5	6	• 영어동화책 읽기
		주산이랑놀자 (교육및학습품앗이)	2	12	4	8	• 주산셈 활동
		행복모임(육아품앗이)	2	5	2	3	• 돌봄나눔

번호	센터명	품앗이 그룹 이름	총 활동인원				주요 활동
			가족수	계	부모	자녀	
9	노원구	피스브릿지	10	11	1	10	• 어린이 난타
		소슬러품앗이	5	10	5	5	• 놀이 + 학습 품앗이
		희망품앗이	5	10	5	5	• 나눔 품앗이
		노렘나무품앗이	15	30	15	15	• 합창품앗이
10	도봉구	친구야 놀자	4	8	4	4	• 3세 아동을 중심으로 육아품앗이(돌봄나눔, 만들기, 미술활동)
		백호장	5	10	5	5	• 3세 아동을 중심으로 육아품앗이(돌봄나눔, 만들기, 미술활동)
		네잎클로버	4	8	4	4	• 7, 8세 여아를 중심으로 영어교육품앗이(영어회화)
		HAPPY	4	8	4	4	• 6, 7세 남아를 중심으로 영어교육품앗이(영어회화)
		창의로봇	4	9	4	5	• 6세 남아를 중심으로 과학학습품앗이(케이넥스만들기)
11	동대문구	황금꿀꿀이	3	9	6	3	• 육아품앗이: 5세 아동 돌봄나눔
		슈퍼생쥐들	4	14	8	6	• 육아품앗이: 5세 아동 돌봄나눔
		삼공주스포츠	3	11	6	5	• 교육 및 학습품앗이: 독서, 논술 등
		사랑동이	3	11	6	5	• 문화활동 품앗이: 공연관람, 나들이 등
		야생아	4	15	8	7	• 문화활동 품앗이: 공연관람, 나들이 등
		행복환아이들	7	22	11	11	• 체험교육 및 학습품앗이: 나들이, 박물관견학 등
		신성	5	21	10	11	• 교육 및 학습품앗이: 토론, 수학, 영어, 박물관견학 등
		푸른나무	4	17	8	9	• 문화활동 품앗이: 공연관람, 나들이 등
		빵사친구들	3	11	5	6	• 문화활동 품앗이: 공연관람, 나들이, 체육활동 등
		파워레인저	3	12	6	6	• 문화활동 품앗이: 공연관람, 나들이 등
		민음소망사랑	3	9	4	5	• 문화활동 품앗이: 공연관람, 나들이 등
		꿈나무들	4	15	8	7	• 문화활동 품앗이: 공연관람, 나들이 등
12	동작구	자람품앗이	11	11	22	28	• 초등생 자녀를 둔 부모님들의 학습정보 공유
		꿈틀이품앗이	12	42	24	-	• 한부모 가족과 함께하는 초등생의 연극테라피
		꿈벗품앗이	33	33	33	-	• 한부모가정 자녀대상 멘토활동
		아버지품앗이	11	52	22	30	• 자녀양육 등 양성평등 체험 품앗이
		키움품앗이	11	26	15	15	• 매월 1회 '공부하는, 성장하는 동작맘'
		은빛나눔품앗이	12	12	12	-	• 아동 놀이 활동 방법 공유
		트니트니품앗이	10	10	20	10	• 동일 연령대 자녀 신체발달 증진의 자조모임
		세잎모이품앗이	14	14	14	-	• 한부모가족 관련 지원 정보 공유
		행복한할머니품앗이	13	13	-	-	• 손자녀 놀이활동 방법 공유
		돌봄나눔품앗이	47	47	-	-	• 아동, 유아와 함께하는 놀이 활동 공유
		가족봉사단품앗이	18	18	36	-	• 2인 이상의 가족이 함께 참여하는 봉사활동
		마음사랑	15	15	-	33	• 부모교육에 관심사를 가진 어머니 품앗이
국주품앗이	8	20	16	12	• 또래 자녀를 둔 어머니들의 자조모임		

번호	센터명	품앗이 그룹 이름	총 활동인원				주요 활동
			가족수	계	부모	자녀	
13	마포구	1그룹	4	11	4	7	• 문화활동 품앗이, 여가체험 품앗이
		2그룹	4	11	4	7	• 문화활동 품앗이, 여가체험 품앗이
		3그룹	3	8	3	5	• 문화활동 품앗이, 여가체험 품앗이
		4그룹	3	8	3	5	• 문화활동 품앗이, 여가체험 품앗이
		5그룹	4	11	4	7	• 문화활동 품앗이, 여가체험 품앗이
14	서대문구	맘스동아리품앗이	10	10	10	-	• 여가체험품앗이 - 종이접기, 미술, 풍선아트 등
		아버지품앗이	5	12	5	7	• 문화활동품앗이 - 아버지 자녀 함께하는 체험 등
		자연미인품앗이	8	8	8	-	• 여가체험품앗이 - 만들기, 공예 등
		무지개품앗이	3	8	3	5	• 교육및학습품앗이 - 독서, 영어책임기 등
		체험품앗이	3	11	3	8	• 여가체험품앗이 - 지역역사문화 재담방 등
		사랑품앗이	2	9	2	7	• 교육 및 학습품앗이 - 영어 책임기 등
15	서초구	-					
16	성동구	개성만점모듬	4	13	4	9	• 육아품앗이(연극 및 예체능 활동)
		엄마영어모듬	3	6	3	3	• 육아 및 기타품앗이(성인품앗이 모듬)
		레인보우모듬	3	7	3	4	• 육아 및 문화활동 품앗이
		09자녀모듬	4	10	4	6	• 육아품앗이
		중국어자조모듬	8	8	8	-	• 기타품앗이(성인품앗이 모듬)
17	성북구	가온누리라운제나 (육아품앗이)	7	14	7	7	• 부모 - 자녀놀이, 학습돌봄나눔, 체험활동
		사랑의 요술풍선	7	7	7	-	• 풍선아트 재능 봉사
18	송파구	독서논술 품앗이	14	56	28	28	• 독서 - 논술 품앗이
		자기주도학습품앗이	17	46	27	19	• 자기주도학습법 품앗이
		강동교육청	13	40	26	14	• 부모 - 자녀 관계증진을 위한 품앗이
19	양천구	문화체험단	5	17	9	8	• 자녀의 교과 연계 문화체험활동 진행
		자연체험단	10	38	20	18	• 가족농장 운영 및 자연체험활동 진행

번호	센터명	품앗이 그룹 이름	총 활동인원				주요 활동
			가족수	계	부모	자녀	
20	영등포구	통기타동아리	7	7	7	-	• 통기타정규교육 및 자조모임, 발표회
		폼아트품앗이	8	8	8	-	• 폼아트 정규교육 및 발표회
		봉사품앗이	20	36	36	-	• 봉사활동 참여
		육아품앗이	15	37	15	22	• 공동육아 진행
21	용산구	'나'를 찾아서	9	22	9	13	<ul style="list-style-type: none"> • 가족네모게임 및 감정빙고게임 • 보드게임을 통한 의사소통 • MBTI 성격유형검사 • 집단미술치료(가면만들기, 나무만들기, 나에게쓰는편지) • 아동성교육
22	은평구	사랑	3	6	3	3	• 월례회의, 체험활동, 부모교육, 가족 품앗이 활동 교육 등
		핑크공주	4	10	4	6	
		신바람	4	11	4	7	
		아이조아	4	8	4	4	
		상상	4	11	4	7	
		은마루	3	6	3	3	
		놀아조	3	7	3	4	
23	종로구	모두가족품앗이	31	90	31	59	• 문화체험 나눔 품앗이
24	중구	그린폼(물품나눔품앗이)	10	17	10	7	• 환경교육과 함께 천연화장품 만들어 지역 소외가족에게 나누는 활동
		레인보우폼(학습품앗이)	42	42	1	41	• 결혼이민자(중국)가 자국어를 활용하여 초등학교에서 중국어 수업진행
25	중랑구	중랑 가족품앗이	14	47	22	25	• 교육·문화활동 및 돌봄·물품나눔등
합 계			960	1,875	1,032	872	

4 서울특별시 자치구센터 상담사 자격보유 현황

번호	센터명	상 담 사 현 황				
		총 인원	1급	2급	기 타	참고(중복 소지자)
1	강남구	28	기독교상담전문가 1명 한국목회상담전문가 1명 가족상담사수련감독 1명 미국AAPC심리치료사 1명 (미국심리상담협회)	놀이치료사 1명 모래놀이치료사 1명 예술심리치료사 1명 미술치료사 2명 가족상담사 1명 기독교상담사 1명 가족치료사 1명	사티어전문가 2명 전문상담사2급 11명 성폭력상담사 1명 이야기치료사2급 1명 상담대학원재학 1명	<ul style="list-style-type: none"> 기독교상담사2급 + 이야기치료사2급 : 1명 가정폭력상담사 + 한국목회상담전문가 : 1명 전문상담사2급 + 이야기치료사2급 : 1명 기독교상담사2급 + 이야기치료사2급 : 1명 상담심리사2급 + 가족상담사수련감독 : 1명 상담관련대학원재학1명 + T.JTA:1명
			4	8	16	6
2	강동구	10	상담심리사 1명 영성심리치료사 1명 가족상담사 1명 KAC(국제)코칭 1명 NLP트레이너 1명	가족상담사 2명 청소년상담사 1명 상담심리사 2명	-	<ul style="list-style-type: none"> 상담심리사1급 + 청소년상담사2급 : 1명 가족상담사2급 + 임상심리사2급 : 1명 영성심리치료사1급 + TA1급 : 1명 NLP트레이너1급 + 청소년상담사2급 + 임상심리사2급 : 1명 가족상담사2급 + 청소년상담사3급 : 1명 청소년상담사2급 + 임상심리사2급 : 1명 상담심리사2급 + 임상심리사2급 + 청소년상담2급 : 1명
			5	5	0	7
3	강북구	5	가족상담사 3명	상담심리사 1명 미술치료사 1명	-	<ul style="list-style-type: none"> 가족상담사1급 + 청소년상담사2급 : 1명 상담심리사2급 + 청소년상담사2급 + 중독심리사2급 : 1명 미술치료사 + 전문상담교사 : 1명
			3	2	0	3
4	강서구	10	-	상담심리사 5명	미술치료사 2명 학습상담사 1명 상담관련대학원재학 1명 전문상담사 1명	<ul style="list-style-type: none"> 미술치료사 + 학습상담사:1명 음악치료사1급 + 상담심리사2급:1명
			-	5	5	2
5	관악구	16	가족치료사 1명 기독교심리상담치료사 1명 범죄심리사 1명 미술치료사 1명	청소년상담사 1명 기독교심리상담치료사 1명 상담심리사3명	상담심리사 3명 미술치료사 1명 상담관련대학원졸업 3명	<ul style="list-style-type: none"> 가족치료사1급 + 상담전문가2급 + 미술치료사2급 : 1명 미술심리치료사2급 + 상담심리사2급 : 1명 미술치료사1급 + 상담심리사 : 1명
			4	5	7	3
6	광진구	9	상담전문가 1명 상담심리사 2명	상담심리사 5명	웃음치료사	<ul style="list-style-type: none"> 상담심리사2급 + 음악치료사 : 1명 상담전문가1급 + 미술치료사 : 1명 상담심리사2급 + 다문화상담사 : 3명 상담심리사2급 + 청소년상담사2급 : 1명 상담심리사1급 + 임상심리사2급 : 1명
			3	5	1	7

번호	센터명	총 인원	상 담 사 현 황			
			1급	2급	기 타	참고(중복 소지자)
7	구로구	16	해결중심가족치료사 4명 미술치료사 1명	가족치료사 3명 해결중심가족치료사 3명 미술치료사 1명	가족치료학회, 해결중심치료학회 슈퍼바이저: 1명 상담심리사: 1명 상담관련대학원졸업2명	• 해결중심가족치료사 + 가족치료사 2급: 1명
			5	7	4	1
8	금천구	7	한국기독교심리치료사 1명 상담심리치료사 1명 미술치료사 1명	청소년상담사 1명	사회복지상담심리사 2명 상담관련대학원졸업 1명	• 독서상담사 1급 + 사티어부부가족상담사 2급 + 가정폭력상담사 + 성폭력상담사: 1명 • 학습상담사 + 도형상담사: 1명
			3	1	3	2
9	노원구	17	상담심리사 1명 미술치료사 2명 가족상담사 1명	가족상담사 3명 미술치료사 1명 대화전문강사 1명	독서지도사 1명 사티어가족상담치료전문가 1명 상담관련대학원 졸업 6명	• 미술치료사 1급 + 가족상담전문가: 1명 • 상담심리사 1급 + 건강가정사: 1명 • 가족상담사 1급 + 학습치료전문가 2급: 1명 • 미술치료사 2급 + 직업상담사 2급: 1명 • 미술치료사 1급 + 임상심리사 2급: 1명 • 대화전문강사 2급 + 패밀리카칭전문가 2급: 1명
			4	5	8	6
10	도봉구	10	상담심리사 1명 미술치료사 2명	가족상담사 2명 상담심리사 1명 교류분석상담사 1명 미술심리치료사 1명	이야기치료사 1명 색채심리사 1명	• 상담심리사 1급 + 색채심리사: 1명 • 교류분석상담사 2급 + 미술치료사 1급: 1명 • 가족상담사 1급 + 미술심리치료사 2급: 1명 • 가족상담사 2급 + 상담심리사 2급: 1명
			3	5	2	4
11	동대문구	14	0	가족상담사 9명 부부상담사 1명 청소년상담사 2명	인터넷중독 전문상담사 2명	• 청소년상담사 2급 + 인터넷중독상담사: 2명 • 부부상담사 2급 + 인터넷중독상담사: 1명
			0	12	2	3
12	동작구	16	가족상담사 1명 상담심리치료사 1명 미술치료사 1명 기독교상담심리사 1명	사티어부부가족 상담전문가 1명 전문상담사 1명 미술치료사 1명	TA교류분석사 1명 성폭력상담지도사 1명 상담관련대학원체학 6명 상담관련대학원졸업 1명	• 사티어부부가족상담전문가 2급 + 청소년상담사 2급: 1명 • 미술치료사 1급 + 심리상담사 2급 + 교류분석상담사: 1명 • 가족상담사 1급 + 상담심리사 2급 + 부부상담사 2급: 1명 • 전문상담사 2급 + 미술치료사 2급: 1명 • 미술치료사 2급 + 영성심리상담사 3급: 1명 • 상담심리치료사 1급 + 미술심리치료사 1급 + 기독교상담 • 심리치료사 1급 + 성폭력학교폭력상담사 + 부부상담사 2급: 1명
			4	3	9	6
13	마포구	12	기독교심리치료 1명 상담심리사 1명	기독교심리치료 1명 상담심리사 3명	가족상담사 1명 미술심리지도사 1명 성교육성상담전문가 1명 교류분석상담사 1명 상담관련대학원졸업 2명	• 가족상담사 + 부부상담사: 1명 • 기독교심리치료 1급 + 상담심리사 2급: 1명 • 상담심리사 1급 + 청소년상담사 2급: 1명
			2	4	6	3

번호	센터명	총 인원	상 담 사 현 황			
			1급	2급	기 타	참고(중복 소지자)
14	서대문구	15	-	가족상담사 1명 미술치료사 2명 정신분석상담사 1명	심리상담사 4명 청소년상담사 3급 1명 다문화상담사 1명 학교폭력상담사 1명 MBTI강사 1명 인성전문1급강사 1명 미술심리상담사 1명 상담관련대학원졸업 1명	<ul style="list-style-type: none"> 정신분석상담사 + 아동미술심리지도자: 1명 미술치료사 2급 + 청소년지도사 2급 + 부모코칭자격 및 비전에너지그램배이직과정 2급 + 성교육, 성상담지도사 3급 + 심리상담사 2급: 1명 심리상담사 2급 + 한국영성심리치료사 2급 + 자살예방상담사 + 에너지그램강사: 1명 청소년상담사 3급 + 심리상담사 2급 + 청소년지사 2급: 1명 학교폭력상담사 + 기독교청소년상담사 + 치료레크리에이션 1급: 1명
			-	4	11	5
15	서초구	7	국제사티어가족상담사 1명 기독교상담심리치료사 1명 가족치료사 1명 전문상담사 2명 중독전문상담사 1명 가족상담사 1명	없음	없음	<ul style="list-style-type: none"> 국제사티어가족상담사 1급 + 가족치료사 2급: 1명 가족치료사 1급 + 가족상담사 1급: 1명 전문상담사 1급 + 가족상담사 1급: 1명 중독전문상담사 1급 + 전문상담사 2급 + 가족상담사 2급: 1명 전문상담사 1급 + 가족폭력전문상담사 + 이혼상담전문가: 1명 가족상담사 1급 + 전문상담사 2급: 1명
			7	0	0	6
16	성동구	12	가족상담사 1명	상담심리사 1명 청소년상담사 1명	심상치료사 1명 기독교상담치료전문가 1명 아동심리치료사 수련자 6명 사티어변형체계부부치료 수련자 1명	-
			1	2	9	0
17	성북구	4	0	가족상담사 2명 기독교상담사 1명	상담관련대학원 재학 1명	<ul style="list-style-type: none"> 가족상담사 2급 + 다문화가족상담사 2급 + 청소년상담사 2급: 1명 가족상담사 2급 + 다문화가족상담사 2급 + 놀이치료 2급: 1명
			0	3	1	2
18	송파구	12	심리상담사 1명	상담심리사 1명 가족상담사 1명 기독교상담심리치료 1명 직업상담사 1명	아동상담사 1명 청소년상담사 1명 상담전문가 1명 상담관련대학원졸업 1명 상담관련대학원재학 3명	<ul style="list-style-type: none"> 상담심리사 2급 + 부부상담사 2급: 1명 독서치료사 2급 + 가족상담 2급 + 미술치료사: 1명 상담전문가 + 한국노인상담지도자: 1명
			1	4	7	3
19	양천구	21	상담심리사 2명 미술치료사 1명 가족상담사 1명	상담심리사 7명 다문화상담사 3명	정신분석상담사 3명 모래치료사 1명 폭력상담사 2명 인터넷중독전문상담사 1명	<ul style="list-style-type: none"> 상담심리사 1급 + 미술치료사 1급: 1명 가족상담사 1급 + 미술치료사 2급 + 모래치료사 2급: 1명 심리상담사 2급 + 다문화상담사 2급: 1명 상담심리사 2급 + 미술치료사 1급: 1명 상담심리사 2급 + 성, 가족, 학교폭력상담사: 1명 인터넷중독전문상담사 + 성, 가족, 학교폭력상담사: 1명
			4	10	7	6

번호	센터명	상 담 사 현 황				
		총 인원	1급	2급	기 타	참고(중복 소지자)
20	영등포구	4	상담심리사 1명 가족치료전문가 1명	상담심리사 2명	없음	<ul style="list-style-type: none"> • 상담심리사2급 + 임상심리사2급 + 가족치료전문가1급 : 1명 • 상담심리사1급 + 가족상담사2급 + 미술심리치료사 + 놀이치료사2급 + 유아재활놀이교육사1명 : 1명
			2	2	0	2
21	용산구	14	상담심리사 2명	청소년상담사 1명 가족상담사 1명 드라마치료사 1명 미술치료사 1명 노인상담사 1명 목회상담심리치료사 1명 다문화상담사 1명	성폭력상담사 2명 가정폭력상담사 3명	<ul style="list-style-type: none"> • 드라마치료2급 + 인터넷중독전문상담사 : 1명 • 가족상담사2급 + 예술심리치료사2급 : 1명 • 가정폭력상담사 + 성폭력상담사 : 1명 • 상담심리사1급 + 다문화상담사 + 노인상담사2급 : 1명 • 목회상담심리치료사2급 + 다문화상담사2급 : 1명 • 상담심리사1급 + 가정폭력상담사 : 1명
			2	7	5	6
22	은평구	15	상담심리사 3명	상담심리사 4명	성상담지도사 1명 학업상담사 1명 상담관련대학원졸업 6명	<ul style="list-style-type: none"> • 상담심리2급 + 미술치료사 : 1명 • 상담심리1급 + 다문화2급 + 학폭상담 : 1명 • 상담심리2급 + 목회2급 + 임상2급 : 1명 • 상담심리2급 + 임상2급 + 목회2급 : 1명 • 상담심리2급 + 미술치료 + 성상담지도사 : 1명 • 학업상담 + 웃음치료사 : 1명
			3	4	8	6
23	종로구	9	가족상담사 1명	상담심리사 2명	미술심리상담사 1명 미술치료사 1명 표현예술치료사 1명 상담관련대학원졸업 1명 상담관련대학원재학 2명	<ul style="list-style-type: none"> • 상담심리사2급 + 사회복지사2급 : 1명 • 상담심리사2급 + 중독상담심리사 + 가족상담사 : 1명 • 가족상담사1급 + 부부상담사2급 + 표현예술치료사 + 감성코칭전문가 : 1명 • 요가지도자(요가치료) + 인터넷중독상담사 : 1명
			1	2	6	4
24	중구	12	가족상담사 1명	가족치료사 1명 전문상담사 1명 미술치료사 2명	사티어가족치료전문가 1명 보웬가족치료전문가 1명 상담관련대학원졸업 5명	<ul style="list-style-type: none"> • 가족상담사1급 + 인터넷중독전문상담사 : 1명 • 사티어가족치료전문가 + 인터넷중독전문상담사 + 가족치료사 2급 : 1명 • 전문상담사2급 + 인터넷중독전문상담사 : 1명 • 사티어가족치료전문가 + 인터넷중독전문상담사 : 1명
			1	4	7	4
25	중랑구	16	상담심리사 1명	상담심리사 5명 직업상담사 1명 범죄심리사 1명	상담관련대학원 재학 8명	-
			1	7	8	0
총계		311	63	116	132	97

※ 위 표는 각 센터 상황에 따라 현재와 변동사항이 있을 수 있습니다.

2012년 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

발 행 일 | 2013년 7월
발 행 인 | 계 선 자
기획·편집 | 서 경 원, 송 예 경
발 행 처 | 서울특별시 건강가정지원센터
주 소 | 서울특별시 중구 소파로 4길 6
전 화 | 02) 318-8167
팩 스 | 02) 318-0228
홈 페이지 | <http://family.seoul.go.kr>
인 쇄 처 | 중앙기획·인쇄 (02) 736-2866

본 자료집의 저작권은 서울특별시 건강가정지원센터에 있습니다.
무단복제를 금지합니다.