



사업실적 분석보고서

2014 서울특별시 건강가정지원센터

차 례

I | 발간개요

1. 발간사	3
2. 발간목적	4
3. 주요내용	5
4. 향후 추진계획	6

II | 서울시 건강가정지원센터 개요

1. 사업 목적 및 연혁	9
2. 사업 추진체계	14
3. 2015년 서울시 건강가정지원센터 사업내용	16
4. 서울시 건강가정지원센터 비전 2020	17
5. 서울시 건강가정지원센터 현황	18

III | 2014년 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과

1. 총괄 현황	23
2. 사업별 참여인원 현황	25
3. 사업영역별 실적	27
가. 자치구 특성화사업	27
1-1) 가족자원나눔 행복가족프로젝트	27
1-2) 가족자원나눔 가정행복멘토단	28

2) 가족상담특화사업	30
나. 가족역량강화사업	32
1) 가족코칭 전문강사 워크숍	32
2-1) 가족봉사단 한마당 - 가정의 달 행사	33
2-2) 가족봉사단 한마당 - 연합활동 및 캠페인	34
3) 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프	36
4) 예비부부교육 “우리, 결혼할까요?”	38
다. 자치구 건강가정지원센터 전문성 향상	40
1) 자치구센터 종사자 역량강화교육	40
2) 서울지역 건강가정지원센터 종사자 연합워크숍 ‘상생과 소통’	41
3) 자치구센터 우수사업 평가 및 평가인증개발	42
라. 광역센터 역량강화	44
1) 시 센터 종사자 역량강화 프로그램	44
2) 건강가정사업 홍보	45
3) 협의체계 구축 및 네트워크	46
4) 가족자원통합시스템 운영	47
5) 건강가정세미나	49
마. 수탁사업	50
1) 찾아가는 아버지 교실	50
2-1) 아이돌봄 지원사업 광역거점 운영	52
2-2) 아이돌봄미 양성교육	54
바. 기타 협력사업	56
1) 부부애(愛) 캠프	56
2) 다(多) 우리, 다문화 인식개선 강사 선발	57

IV ¹ 2014 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과

1. 총괄 실적	61
가. 총괄현황	61
나. 영역별 참여인원 및 회기수 현황	62

다. 연도별 현황	63
라. 가족특성·연령별 참여 현황	66
마. 전국 대비 서울시 25개 센터 실적 비교	67
2. 사업실적 세부분석	68
가. 분기별·월별 사업현황	68
1) 분기별 실적현황	68
2) 월별 실적현황	69
나. 사업구분별 및 남녀별 참여인원	71
1) 사업구분별 프로그램 수 및 남·녀별 참여인원	71
3. 영역별 실적	72
가. 가족돌봄나눔사업	72
나. 가족교육사업	75
다. 가족상담사업	78
라. 가족친화문화조성사업	85
마. 다양한 가족통합서비스사업	88
바. 지역사회연계 사업	91

V | 부 록

1. 서울시 건강가정지원센터 운영현황	97
2. 서울시 건강가정현장실습 현황	99

표차례

표 2-1	서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황	18
표 2-2	서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황	19
표 3-1	2014 서울시 건강가정지원센터 총괄 실적 현황	23
표 3-2	서울시 건강가정지원센터 2007~2014 연도별 참여인원 현황	24
표 3-3	서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황	25
표 3-4	가족자원나눔 행복가족프로젝트 실적현황	27
표 3-5	가정행복멘토단 기관별 역할 및 내용	28
표 3-6	가족자원나눔 가정행복멘토단 자치구별 프로그램 운영내용	29
표 3-7	가족상담특화사업 자치구별 프로그램 운영내용	30
표 3-8	2008~2014년 자치구 특성화사업 현황	31
표 3-9	가족코칭 강사양성 워크숍 일정	32
표 3-10	가정의 날, 부부의 날 기념 일정	33
표 3-11	가족봉사단 연합활동 현황	34
표 3-12	2008~2014년 가족봉사단 활동 가족 현황	35
표 3-13	2014년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 일정	36
표 3-14	2009~2014년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 실적 현황	37
표 3-15	2014 예비부부교실 실적 현황	38
표 3-16	2014 예비부부교육 강의내용	38
표 3-17	자치구센터 종사자 역량강화교육 과정별 진행 내용	40
표 3-18	2014년 자치구센터 정책사업 평가 수상내용	42
표 3-19	시 센터 종사자 역량강화 프로그램 내용 및 현황	44
표 3-20	서울시 건강가정지원사업 대시민 홍보 현황	45
표 3-21	네트워크 회의 현황	46
표 3-22	유관기관 업무협약 현황	46
표 3-23	자치구 지원 사업 현황	46
표 3-24	자치구 월별실적 검토 현황	47
표 3-25	2014 건강가정세미나 사업내용	49
표 3-26	2014 찾아가는 아버지 교실 실적 현황	50
표 3-27	2008~2014년 찾아가는 아버지 교실 현황	51
표 3-28	2014 아이돌봄 월별 사업실적 현황(1~12월)	52
표 3-29	2014 아이돌봄서비스 모니터링 사업운영결과(4~12월)	52

표 3-30 2014 아이돌봄 보수교육 수료현황	53
표 3-31 2014년 아이돌보미 양성교육 현황	54
표 3-32 2007~2014년 아이돌보미 양성교육 현황	55
표 3-33 부부 '愛' 캠프 추진 내용	56
표 3-34 다(多) 우리, 다문화인식개선 강사선발 진행 일정	58
표 4-1 2014년 서울시 자치구 건강가정지원센터 사업실적 총괄현황	61
표 4-2 2014년 영역별 참여인원 및 회기수 현황	62
표 4-3 2009~2014년 영역별 참여인원 현황	64
표 4-4 2006~2014년 예산 현황	64
표 4-5 2013년 대비 2014년 영역별 참여인원 현황	65
표 4-6 가족특성별 참여현황	66
표 4-7 연령별 참여현황	67
표 4-8 2014년 전국대비 서울시 자치구 센터 실적 비교 현황	67
표 4-9 2014년 분기별 참여인원 현황	69
표 4-10 2014년 월별 참여인원 현황	70
표 4-11 2014년 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원	71
표 4-12 가족돌봄나눔사업 주요사업	73
표 4-13 2014년 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별현황	73
표 4-14 2014년 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	74
표 4-15 가족교육사업 주요사업	76
표 4-16 2014년 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별현황	76
표 4-17 2014년 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	77
표 4-18 가족상담사업 주요사업	79
표 4-19 2014년 가족상담영역 전체 참여인원 현황	79
표 4-20 2014년 일반상담 진행현황 분석	80
표 4-21 2014년 일반상담 형태 현황	80
표 4-22 2014년 일반상담 구분 현황	81
표 4-23 2014년 일반상담 유형 현황	81
표 4-24 2014년 일반상담 내용 현황	82
표 4-25 2014년 일시성 상담 형태 현황	82
표 4-26 2014년 일시성 상담 내용 현황	83
표 4-27 2014년 상담 프로그램 참여인원 및 회기수 월별 현황	83
표 4-28 2014년 가족상담영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	84
표 4-29 가족친화문화조성사업 주요사업	86
표 4-30 2014년 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	86

표 4-31 2014년 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	87
표 4-32 다양한 가족통합서비스사업 주요사업	88
표 4-33 2014년 다양한가족통합서비스영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	89
표 4-34 2014년 다양한가족통합서비스영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	90
표 4-35 2014년 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	92

그림차례

그림 2-1 서울시 건강가정지원센터 사업추진체계	14
그림 2-2 서울시 건강가정지원센터 사업내용	16
그림 2-3 서울시 건강가정지원센터 비전 2020	17
그림 2-4 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황	18
그림 2-5 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황	19
그림 3-1 서울시 건강가정지원센터 2007~2014년 연도별 참여인원 현황	24
그림 3-2 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황	26
그림 3-3 가족자원나눔 행복가족프로젝트 실적현황	28
그림 3-4 2008~2014년 가족봉사단 활동 가족 현황	36
그림 3-5 2009~2014년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 현황	38
그림 3-6 2013 서울시센터 사업실적분석보고서	48
그림 3-7 2008~2014년 찾아가는 아버지 교실 현황	52
그림 3-8 2007~2014년 아이돌보미 양성교육 현황	56
그림 4-1 2014년 영역별 참여인원 및 회기수 현황	63
그림 4-2 연도별 자치구센터 참여인원 현황	64
그림 4-3 2012년 대비 2014년 영역별 참여인원 현황	65
그림 4-4 가족특성별 참여현황	66
그림 4-5 연령별 참여현황	67
그림 4-6 2014년 분기별 참여인원 현황	69
그림 4-7 2014년 월별 참여인원 현황	71
그림 4-8 2014년 사업 구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원 현황	71
그림 4-9 2014년 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별현황	74
그림 4-10 2014년 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	75
그림 4-11 2014년 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별현황	77
그림 4-12 2014년 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	78
그림 4-13 2014년 상담프로그램 참여인원 및 회기수 월별 현황	83
그림 4-14 2014년 가족상담영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	85
그림 4-15 2014년 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	86
그림 4-16 2014년 가족친화문화영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	87
그림 4-17 2014년 다양한가족통합서비스영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	89
그림 4-18 2014년 다양한가족통합서비스영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수	91
그림 4-19 2014년 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황	92

I

발간개요

1. 발간사
2. 발간목적
3. 주요내용
4. 향후 추진계획



I. 발간개요

1 발간사

안녕하십니까?

희망서울, 행복플랜으로 ‘함께하는 행복한 가정 만들기’에 앞장서고 있는 ‘서울시 건강가정지원센터장’ 계선자입니다.

2015년 개소 8주년을 맞은 서울시 건강가정지원센터는 ‘가족의 행복을 디자인하고 건강한 소통과 어울림을 위하여 힘쓴다’는 사명으로 생애 주기별 맞춤형 가족정책을 전달하고, 가족문제 예방 및 가족의 건강성 향상을 실현하기 위해 꾸준히 노력해나가고 있습니다.

그러한 노력의 일환으로 본 센터에서는 한국건강가정진흥원의 가족지원통합시스템이 도입된지 3년 동안 지속적으로 실적을 집계, 분석하여 정기적인 실적분석보고서를 발간함으로써 서울시 및 25개 자치구 센터에서의 가족 지원서비스의 이용과 사업현황, 나아가 서울시의 연간 사업실적 총량을 분석하고 있습니다. 이렇게 분석된 실적 보고서의 내용을 토대로 서울시만의 맞춤형 가족지원서비스를 제공하기 위해 최선을 다하고 있습니다. 2015년에 발간되는 2014년 사업실적분석보고서는 서울시 25개 자치구 센터와 서울시 건강가정지원센터의 연간 사업실적을 영역별·사업별·분기별·월별로 각각 분석하였으며, 프로그램별 이용자 추이 분석도 함께 진행하여 실제적으로 자치구의 건강가정사업 운영이 보다 효과적으로 수행될 수 있도록 하였습니다.

아울러 서울시 건강가정지원센터에서는 앞으로도 실적분석보고서를 비롯하여 다각적인 노력들을 시도할 계획이며, 서울시 모든 가족구성원이 건강한 가족생활을 영위할 수 있도록 최선을 다하겠습니다. 언제나 따뜻하고, 웃음이 가득한 가정이 되시길 소망하며, 서울시 건강가정지원센터를 변함없이 사랑해주시고, 앞으로 많은 관심과 참여를 부탁드립니다.



서울시건강가정지원센터장
계 선 자

2 발간목적

서울시 건강가정지원센터는 개소 8주년을 맞아 서울시 가족 구성원에 건강성과 가족친화사회를 실현하기 위해 가족정책 수행 전달체계로서 중요한 역할을 수행하고 있으며 나아가 서울시에 거주하는 가족 구성원들이 평등하고 행복한 삶을 누릴 수 있도록 꾸준히 노력하고 있다.

‘가족의 행복을 디자인하고 건강한 소통과 어울림을 위하여 힘쓴다’는 사명 아래 설치된 서울시 건강가정지원센터는 생애주기별 맞춤형 가족정책을 전달하고, 가족문제 예방 및 가족의 건강성 향상을 실현하기 위해 25개 자치구와의 긴밀한 협조를 통해 서울시의 특성이 반영된 사업들을 운영해나가고 있다. 나아가 이러한 센터별 사업들이 운영됨과 동시에 질적·양적 성과를 증명해가고 있으며, 가족문제예방과 가족기능강화를 위한 전문기관으로서 발전해나가고 있다.

더욱이 2012년부터 발행되고 있는 서울시 건강가정지원센터 실적분석보고서를 통해 25개 자치구 및 서울시 건강가정지원센터가 센터를 이용하는 참여자들의 이용 추이를 다양하게 분석하고 있으며, 성과 역시 다각도로 분석 및 측정하였다. 또한 본 보고서에서는 2014년 서울시 건강가정지원센터의 이용자 수 및 영역별 사업현황을 기존의 분석틀과 새로 추가된 분석틀을 모두 활용하여 사업의 현황과 실적을 분석하고자 하였으며, 기존의 영역별, 세부 프로그램별, 년도별, 분기별, 월별 실적 분석 이외에 연령별, 가족특성별 등 새로운 내용을 추가하여 이를 바탕으로 2014년 연간사업실적보고서를 작성하였다.

따라서 본 보고서의 내용은 2015년 서울시 건강가정지원센터의 영역별 사업의 개발 및 추진을 위한 진행 방향에 객관적 근거자료로 활용될 것이며, 향후 성과측정을 위한 기초자료로서 다양하게 적용될 수 있을 것이다. 또한 이를 통해 서울시의 건강가정사업에 효율성을 증대시키고 성과를 파악한 사업 수행의 바람직한 방향성을 점검해 나가는데 도움이 될 것 기대한다.

3 주요내용

본 보고서는 5개의 장으로 구성되며, 각 장의 주요내용은 다음과 같다.

제1장은 본 보고서의 발간 목적과 내용 및 향후 추진계획이다.

제2장은 서울시 건강가정지원센터의 개요로 사업 목적 및 법적근거, 추진체계와 함께 2004년부터 2014년까지의 연혁을 살펴봄으로써 사업 영역별 진행흐름과 방향에 대해 파악할 수 있도록 하였으며, 2014년 서울시 센터의 사업내용을 소개함으로써 사업에 대한 개괄적인 이해를 돕도록 구성하였으며, 나아가 자치구 센터의 연도별 설치현황, 운영형태별 센터현황 등을 제시하였다.

제3장은 2014년 서울특별시 건강가정지원센터의 사업성으로 광역센터로서의 서울시 센터의 사업성과를 분석하고 설명하였으며, 세부적인 사업별 이용자 현황을 통해 각 사업에 대한 구체적인 분석 내용을 실었다. 무엇보다 중요하게 다루어져야 할 사업 실적에 대한 성과 및 결과에 대한 내용도 중점을 두고 분석하였으며, 간략하게 요점 중심으로 서술하고자 하였다.

제4장은 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터의 사업성으로 가족돌봄나눔사업, 가족교육사업, 가족상담사업, 가족친화문화조성사업, 다양한가족지원사업, 지역사회연계사업의 6가지 영역으로 나누어 진행되었으며, 영역별로 2014년 실적 현황과 사업 수 및 참여인원 월별 현황 등을 대비하여 객관적인 통계자료와 함께 다양한 각도에서 분석하였다.

제5장은 부록으로 자치구센터의 운영현황, 건강가정 현장실습 현황을 수록하였다.

4 향후 추진계획

2014년 서울시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서는 2014년 한 해 동안 진행된 서울시 및 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터의 사업실적을 사업별, 영역별, 시기별로 구분하여 분석하였다.

서울시 건강가정지원센터는 이 보고서를 통하여 광역센터로서의 역할 및 대외적 위상을 강화할 뿐 아니라 건강가정지원센터를 이용하는 서울시민들의 주요 이용프로그램, 선호도, 성별, 연령대 등의 산출된 통계를 통해 서울시 가족정책사업의 방향성 설계에 객관적인 기초자료로 활용 가능하며, 서울시 자치구센터 또한 사업에 대한 특성과 현황 등을 근거로 다양한 접근과 전개가 가능하게 될 것으로 예상된다.

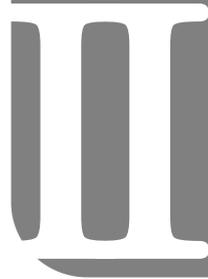
한편, 2014년 실적분석은 도입 2년차에 해당되는 한국건강가정진흥원의 가족지원통합시스템(www.familydb.or.kr)을 이용하여 분석하였으나, 실적취합 도중 자치구 센터의 실적 중 누락이 되거나 오류가 발생하는 상황들이 종종 발생되어 이를 개선하고자 광역센터로서는 처음으로 25개 자치구 센터의 시스템 실무자들과 시 센터 실무자가 함께 진행하는 간담회를 상·하반기 총 2차례에 걸쳐 진행하기도 하였다. 이처럼 시스템 실적의 신뢰성을 높이기 위해 지속적으로 자치구 센터와 의견을 공유할 수 있도록 다양한 방법을 모색하여 추진할 계획이며 그와 동시에 한국건강가정진흥원과의 지속적인 협의를 진행하는 노력이 필요할 것으로 보인다.

또한 시스템 내 실적분석은 주로 양적 측정만 이루어지고 있어, 향후 각 자치구의 대표 주력사업을 파악하는 등의 질적 성과를 파악하고, 양적, 질적성과를 다양한 각도로 분석할 필요성이 있다.

향후 광역센터 실적뿐만 아니라 서울시 25개 각 자치구 센터들의 실적 현황을 다양한 측면에서 관찰·분석하여 체계적으로 관리하고, 각 사업별 분석내용을 활용해 서울시센터 사업 계획 수립 시, 보다 발전적인 방향으로 반영되도록 할 계획이다.

서울시 건강가정지원센터는 실적분석에 대한 다각적인 접근을 통해 광역센터로서의 역할을 훌륭히 소화하고, 나아가 건강가정사업이 한 단계 성장·발전될 수 있도록 한국건강가정진흥원 및 자치구 건강가정지원센터와 지속적인 연계를 맺어 나가고자 한다.

2014 서울특별시 건강가정지원센터
사업실적분석보고서



서울시 건강가정지원센터 개요

1. 사업 목적 및 연혁
2. 사업 추진체계
3. 2015년 서울시 건강가정지원센터
사업내용
4. 서울시 건강가정지원센터
비전 2020
5. 서울시 건강가정지원센터 현황



II. 서울시 건강가정지원센터 개요

1 사업 목적 및 연혁

■ 사업목적

- 건강가정지원센터는 가족이 건강한 기능을 수행하고 가족문제 발생을 사전에 예방하고자 하며, 이를 통해 가정의 건강성과 가족친화사회를 실현하는 가족사업 전문기관으로서, 지역사회 내 가족구성원들이 평등하고 행복한 삶을 이룰 수 있도록 지원하고자 한다.
- 서울시 건강가정지원센터에서는 서울시 가족정책 추진 전달체계를 확보하고 가족지원 인프라를 구축하여 서울시 차원의 가족정책 프로그램을 개발하고 보급하는 역할을 한다.
- 또한 한국건강가정진흥원 및 자치구 건강가정지원센터와의 네트워크 구축 및 사업지원을 통해 서울시민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스 제공과 가족의 안정성 강화 및 가족관계 증진을 위한 가족 중심 서비스 전달체계를 구축한다.

■ 법적근거

- 건강가정기본법 제35조, 동법 시행령 제14조
- 서울특별시 건강가정지원조례 제11조
- 시장방침 제316호(2007. 6. 7)

■ 서울시 건강가정지원센터 연혁

2004년 자치구

2004.06 : 용산구 센터 개소(시범센터)

2005년 자치구

2005.05 : 강북구 센터 개소

2005.06 : 송파구 센터 개소

2005.07 : 동작구, 관악구, 서초구 센터 개소

2005.09 : 동대문구 센터 개소

2006년 자치구

2006.01 : 강남구 센터 개소

2006.02 : 성북구 센터 개소

2006.04 : 성동구 센터 개소

2006.05 : 영등포구 센터 개소

2006.06 : 도봉구 센터 개소

2006.07 : 은평구, 종로구 센터 개소

2006.09 : 구로구, 서대문, 중구 센터 개소

2006.11 : 광진구 센터 개소

2007년

2007.03 : 마포구, 금천구 센터 개소

2007.07 : 서울시 여성가족재단 수탁계약 체결(2007.7.18~2009.12.31)

2007.10 : 서울시 센터 개소식

2007.11 : 중랑구 센터 개소

2008년

- 2008.01 : 뉴스레터 “가족” 창간(1~3호 제작)
- 2008.02 : 자치구 센터 연합(11개 센터) 실무자 및 가족봉사단
태안 기름제거 및 의향분교 가족문화봉사활동
- 2008.03 : 홈페이지 오픈(<http://family.seoul.go.kr>)
- 2008.03 : 가족행복담쟁이 가족UCC 홈페이지 오픈(<http://familyucc.seoul.go.kr>)
- 2008.05 : 평생교육협력기관 현판식
- 2008.05 : 5월 가정의 달 서울가족 대 축제-별별가족축제 행사
- 2008.08 : 파파데이 연계 건강가정캠페인
- 2008.09 : ‘은빛아이지킴이’ 시범사업 수탁
- 2008.09 : 서울시 자치구센터 연합 추석 명절문화캠페인(서울역 광장)
- 2008.09 : 평등가족 문화축제(서울여성가족재단 협력사업)/다문화 가족공연 지원사업
- 2008.10 : 서울시 다둥이축제(국립극장)
- 2008.11 : 강서구, 양천구 센터 개소
- 2008.11 : 가족봉사단 페스티벌(용산구민회관)
- 2008.08~12 : 서울특별시 교육청 등 7개 기관 업무협약 체결

2009년

- 2009.02 : 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정
- 2009.02 : 사회복지 봉사활동 인증센터 지정
- 2009.06 : 평등가족축제 ‘나란히 나란히’(서울여성가족재단 연계사업)
- 2009.08 : 강동구 센터 개소
- 2009.08 : 가족봉사단 연합활동 ‘농촌체험 및 봉사활동’
- 2009.09 : 노원구 센터 개소
- 2009.12 : 서울시 다문화가족 한올타리 홈페이지 운영수탁(2010~2012)
- 2009.12 : 서울시 여성가족재단 재수탁 체결(2010.1.1~2012.12.31)

2010년

- 2010.01 : 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정(2010.1.1~2011.12.31)
- 2010.01 : 가족봉사단 페스티벌
- 2010.04 : 가족충격완충망 사업 수탁
- 2010.05 : 서울시 가족축제(별별가족 한마당)
- 2010.07 : 2010년 상담 슈퍼비전 운영 위탁 계약
- 2010.08 : 건강가정캠페인 가족봉사단 연합활동 ‘함께 지키는 우리아이’
- 2010.11 : 어머니나라 동화여행(다문화)
- 2010.11 : 아주 특별한 결혼식
- 2010.11 : 세살마을 사업운영 수탁
- 2010.01~12 : 서울사회복지공동모금회 등 3개 기관, 15개 파트너기관 업무협약 체결

2011년

- 2011.04 : 서울시 가족보듬사업 수탁
- 2011.04 : 가족봉사단 실무자 간담회(2차)
- 2011.05 : 아이돌보미 광역거점기관 수탁 운영
- 2011.05 : 2011년 서울시 가족친화 찾아가는 아버지교실 수탁 계약
- 2011.05 : 가정의 날 및 부부의 날 기념 가족한마당(용산국립중앙박물관)
- 2011.06 : 세살마을 부모교육 수탁운영(서울시, 경원대)
- 2011.07 : 가족봉사단 연합봉사활동 “우리아이 안전 지킴 캠페인”
- 2011.10~11 : 건강가정캠페인 행복가족담쟁이 UCC 공모전
- 2011.10 : 서울시 가족봉사단 한마당(용산 가족공원)
- 2011.12 : 2012 아이돌보미 지원사업 양성 교육기관 지정
- 2011.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회
(최우수 : 성동구, 관악구센터)
- 2011.01~12 : 서울시 아동복지센터 등 5개 기관, 4개 파트너 기관 협약체결

2012년

- 2012.02 : 시센터 인력 및 조직 개편(4팀, 10명)
- 2012.02 : 아이돌보미 광역거점운영수탁
- 2012.03 : 찾아가는 아버지교실 사업 수탁
- 2012.03 : 세살마을 부모교육 사업 수탁
- 2012.05 : 서울시 가족 한마당 축제
- 2012.07 : 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “우리아이 안전지킴 캠페인”
- 2012.10 : 시 센터 개소 5주년 기념 건강가정세미나
- 2012.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회
(최우수 : 구로구, 우수 : 관악구, 장려 : 영등포구, 동대문구)
- 2012.01~12 : KT&G 복지재단 등 7개 기관 업무 협약체결

2013년

- 2013.01 : 숙명여자대학교 수탁 운영(2013.1.1~2015.12.31)
- 2013.03 : 찾아가는 아버지교실사업 수탁(2013~2015)
- 2013.03 : 예비부부교실 사업 수탁
- 2013.04 : 시센터 인력 및 조직개편-아이돌봄팀 추가 편성(모니터링단 편성)
- 2013.05 : 서울시 ‘가족 한마당’ 축제
- 2013.09 : 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “건강가정캠페인”
- 2013.11 : 서울형 가족정책 수립을 위한 「정책토론회」
- 2013.12 : 자치구 정책사업평가 심사 및 시상(우수사업, 우수종사자, 우수활동가 시상)
(최우수센터 : 도봉, 성동, 구로, 최우수종사자 : 성동구, 우수활동가 : 봉사단
-동대문구, 품앗이-성동구, 상담가-관악구)
- 2013.01~12 : (사)한국가족상담협회 등 8개 기관 업무 협약체결

2014년

- 2014.02 : 아이돌보미 보수교육기관 지정
- 2014.04 : 시장님 간담회
- 2014.05 : 가정의 달 유공자 시상식
- 2014.09 : 서울시 가족 봉사단 연합봉사활동
- 2014.10 : 개소 7주년 건강가정세미나
- 2014.12 : 자치구 우수사업 사례발표 및 시상

2 사업 추진체계¹⁾

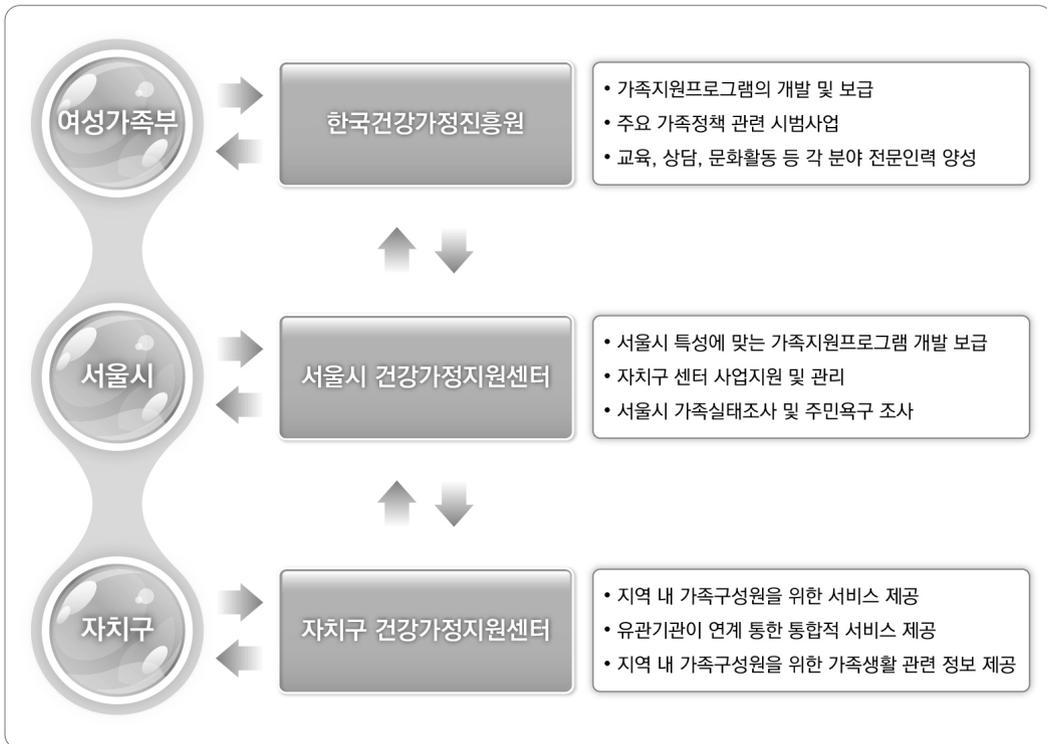


그림 2-1 서울시 건강가정지원센터 사업추진체계

1) 「2014년도 건강가정지원센터 사업안내」 pp.7~9, 2013, 여성가족부

● 여성가족부

- 건강가정지원센터 기본운영계획 수립
- 건강가정기본법 관련 법규 제정 및 정비
- 건강가정지원센터 설치계획 수립 및 지원
- 사업비의 교부 및 정산, 평가
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

● 서울시 및 각 자치구

- 중앙정부 및 자치구내 연계역할(시, 자치구)
- 건강가정기본법 관련 조례 등 제정 및 정비
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 설치 및 지원
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 사업비의 교부 및 정산
- 건강가정지원사업의 운영현황 및 사업결과 보고
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

● 한국건강가정진흥원

- 가족지원프로그램의 개발 및 보급
- 주요 가족정책 관련 시범사업 실시
- 직원 전문성 및 역량강화교육
- 시·도 및 시·군·구 건강가정지원센터의 사업지원 및 평가
- 통합정보시스템 관리·운영
- 관련기관 네트워크 구축 및 홍보사업

● 서울시 건강가정지원센터(광역센터)

- 한국건강가정진흥원과 자치구 건강가정지원센터의 연계
- 서울시 특성에 맞는 가족지원프로그램 개발·보급
- 자치구 건강가정지원센터 사업지원 및 관리
- 서울시 단위의 가족실태조사 및 주민욕구조사
- 서울시 가족관련 정보 및 데이터베이스 구축·보급
- 서울시 단위 자체사업 평가, 전국 단위 건강가정지원센터 평가 지원

- 서울시 및 자치구 건강가정지원센터 직원 역량 강화 교육

● 자치구 건강가정지원센터

- 지역사회 내 가족구성원을 위한 1차적 가족지원서비스 제공
- 지역단위 가족생활 교육·상담·문화·돌봄 사업 실시
- 지역사회 유관기관과의 연계를 통한 통합적 가족지원서비스 제공
- 지역사회 가족구성원을 위한 가족생활 관련 정보 제공

3 2015년 서울시 건강가정지원센터 사업내용



그림 2-2 서울시 건강가정지원센터 사업내용

4 서울시 건강가정지원센터 비전 2020

비전 및 목표



4대 전략

가족정책수행 허브역할 강화

- 서울시 가족정책 전달체계
- 자치구센터 실무자 역량강화/평가체계구축
- 홍보 및 네트워크 확대

자치구 특성화사업 개발·보급

- 자치구 특성화 가족정책 수요조사 개발·보급
- 자치구별 특성을 반영한 가족친화프로그램 확대

남성의 가족생활참여 프로그램 개발·보급

- 찾아가는 아버지교실 확대
- 남성참여 가족문화 활용모델사업 구축
- 가족대화법, 가족코칭프로그램 개발·보급
- 예비부부교육
- 베이비붐 세대를 위한 가족 프로그램 개발·보급

가족친화 문화조성사업 확대

- 일·가족 양립 인식개선 캠페인
- 일·가족 양립 돌봄기능 확대
- 아이돌봄사업 확대

그림 2-3 서울시 건강가정지원센터 비전 2020

5 서울시 건강가정지원센터 현황

● 연도별 설치현황

- 서울시 건강가정지원센터는 2004년 용산구를 시범사업 센터로 시작하여, 2005년 건강가정기본법의 시행과 함께 본격적으로 확대 설치되기 시작하였으며, 2009년에 전국 권역 중 유일하게 서울시 25개 모든 자치구에 설치완료 되었다.
- 2014년 12월 31일 현재 서울시 건강가정지원센터는 광역센터 포함 총 26개소로, 이 중 국비 지원센터는 7개소이며 전액 지방비센터는 19개소이다.
- 연도별 자치구건강가정지원센터의 설치현황은 다음과 같다.

표 2-1 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황

개소연도	센 터	개수
2004	용산구	1
2005	강북구, 관악구, 동대문구, 동작구, 서초구, 송파구	6
2006	강남구, 광진구, 구로구, 도봉구, 서대문구, 성동구, 성북구, 영등포구, 은평구, 종로구, 중구	11
2007	[서울시], 금천구, 마포구, 중랑구	4
2008	강서구, 양천구	2
2009	노원구, 강동구	2
서울시 포함 총 26개 센터		26

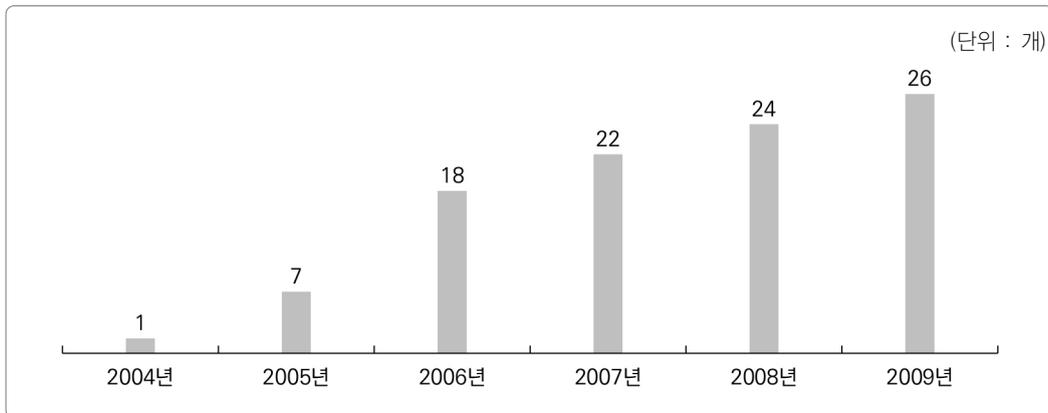


그림 2-4 서울시 자치구 건강가정지원센터 연도별 설치현황

● 운영형태별 센터현황

- 건강가정지원센터를 운영형태에 따라 지자체가 직접 운영하는 직영센터와 민간위탁을 통해 운영되는 위탁운영센터로 나뉘며, 서울시 광역센터 및 서울시 25개 자치구 센터는 모두 민간위탁으로 이루어지고 있다. (26개소)
- 위탁기관의 형태는 학교법인이 15개소(57.7%), 사회복지법인 4개소(15.4%), 사단법인 3개소(11.5%), 재단법인 4개소(15.4%)로 나타난다.

표 2-2 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황

(단위 : 개소, %, 2014.12.31.기준)

구 분	합 계	학교법인	사회복지법인	사단법인	재단법인
센터 수	26(100)	15(57.7)	4(15.4)	3(11.5)	4(15.4)

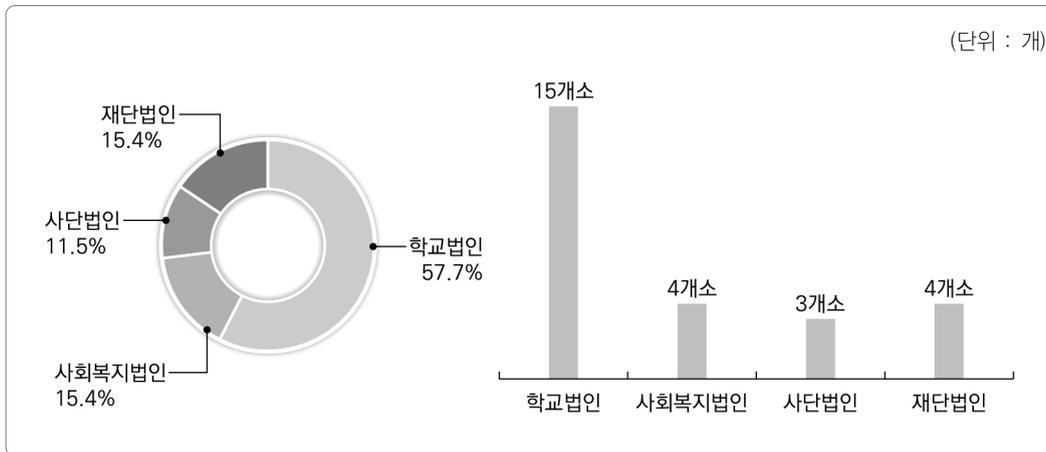


그림 2-5 서울시 자치구 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황

2014 서울특별시 건강가정지원센터
사업실적분석보고서



2014년 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과

1. 총괄 현황
2. 사업별 참여인원 현황
3. 사업영역별 실적



Ⅲ. 2014년 서울특별시 건강가정지원센터 사업성과

1 총괄 현황

- 2014년 서울시 건강가정지원센터의 사업은 총 5영역 16개(수탁사업 포함)이며, 총 이
용자수는 61,448명으로 서울 시민을 대상으로 하는 프로그램 및 자치구 종사자들을
위한 다양한 사업이 진행되었다. (2013년 대비 16% 감소, 2013년: 73,265명 참여)
- 전체 이용자 61,448명 중 수탁사업이 33,410명(54%)으로 가장 많았고, 이어서 자치
구특성화사업 12,603명(21%), 가족역량강화사업 8,212명(13%), 광역센터 역량강화
6,761명(11%), 자치구센터 전문성 향상 462명(0.75%)순의 이용자 수를 보였다.
- 전체 사업 수는 5영역 16개로 자치구특성화사업이 2개, 가족역량강화사업 4개, 자치
구센터 전문성향상이 각 3개, 광역센터 역량강화영역 5개, 수탁사업 2개이다. 하지
만 영역별 사업 수에 따라 이용자의 수가 비례하는 상관관계는 나타나지 않았다.
- 서울시 센터는 광역센터로 직접 대민사업보다는 자치구 특성화 사업 및 센터 종사자
역량강화 교육프로그램 개발 및 보급, 네트워크 및 홍보를 중심으로 한 사업을 운영
하고 있다.

표 3-1 2014 서울시 건강가정지원센터 총괄 실적 현황

구분	계	자치구 특성화사업	가족역량 강화사업	자치구센터 전문성 향상	광역센터 역량강화	수탁사업
참여 인원수 (명)	61,448	12,603	8,212	462	6,761	33,410
영역별 사업수 (개)	16	2	4	3	5	2

■ 2007~2014년 시 센터 연도별 참여인원 현황(총괄)

표 3-2 서울시 건강가정지원센터 2007~2014 연도별 참여인원 현황

구분	합계	2007년 (10월 개소)	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
인원 (명)	313,396	605	10,920	28,267	34,043	95,364	70,932	73,265	61,448

● 서울시 센터는 2007년 10월에 개소하여 자치구센터 사업지원 및 연합활동, 캠프, 자치구 종사자교육, 양성교육 등을 통해 시민과 자치구 종사자를 위한 광역센터로서의 역할과 기능을 수행하고 있다. 2007년부터 이용자수가 꾸준히 증가하였으며, 2012년도는 2011년도에 비해 감소(25.6%)하는 모습을 보였지만 2013년에 이용자수가 다시 약간 상승하였다. 그러나 2014년도에는 서울시 센터의 각 영역별 사업수의 감소(2013년: 5영역 24개 사업 → 2014년: 5영역 16개 사업)와 자치구 특성화 사업을 시행하는 자치구 센터의 수의 감소(2013년: 28개 센터 → 2014년: 19개 센터)로 인해 2013년도에 비해 이용자 수가 약간 감소하였다. (2013년 대비 2014년 16% 감소)

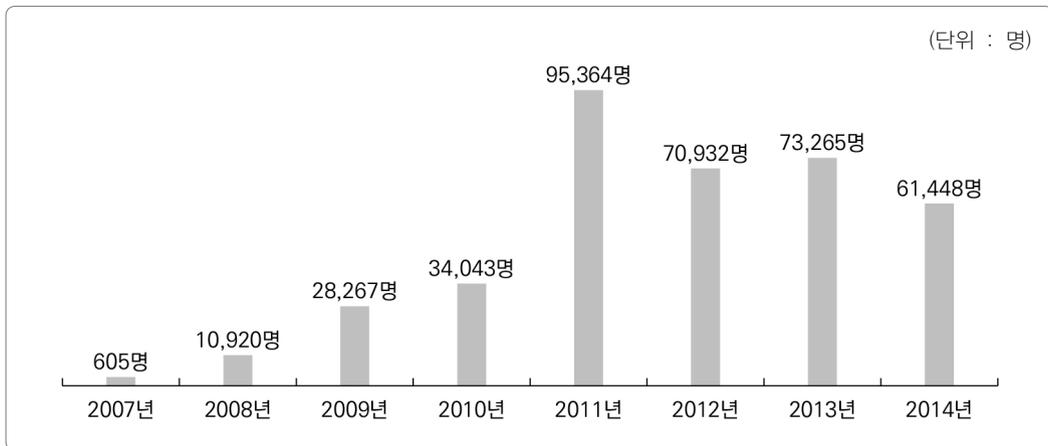


그림 3-1 서울시 건강가정지원센터 2007~2014년 연도별 참여인원 현황

2 사업별 참여인원 현황

표 3-3 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황

영역		단위사업명		참여인원(명)	계
I.	자치구 특성화사업	가족자원 나눔	“행복가족프로젝트”	3,709	12,603
			가정행복멘토단	556	
		가족상담특화사업	8,338		
II.	가족역량 강화사업	가족코칭 강사양성 워크숍	126	8,212	
		가족봉사단 한마당(가정의 달, 연합활동)	2,368		
		가정법원과 함께하는 비양육자 캠프	119		
		예비부부교육	5,599		
III.	자치구센터 전문성 향상	자치구 센터 종사자 역량강화 교육	266	462	
		서울시 종사자 역량강화 워크숍	103		
		자치구센터 우수사업평가 및 평가인증개발	93		
IV.	광역센터 역량강화	시센터 종사자 역량강화 사업	157	6,761	
		건강가정사업홍보	5,842		
		협의체계구축 및 네트워크	519		
		가족지원통합시스템	26		
		건강가정세미나	217		
V.	수탁사업	찾아가는 아버지교실	11,807	33,410	
		아이돌봄광역	21,603		
합 계				61,448	

- 서울시 건강가정지원센터의 사업은 크게 5개의 영역으로 I. 자치구특성화사업, II. 가족역량강화사업, III. 자치구센터 전문성 향상, IV. 광역센터 역량강화, V. 수탁사업으로 나누어져 있다.

그 중 V. 수탁사업이 이용자 전체의 54.4%를 차지하고 있으며, 이는 수탁사업 내 자치구 센터와 연계하여 진행되는 ‘찾아가는 아버지 교실’과 ‘아이돌봄 광역사업’의 참여자가 많아 다른 사업보다 참여자가 많았다.

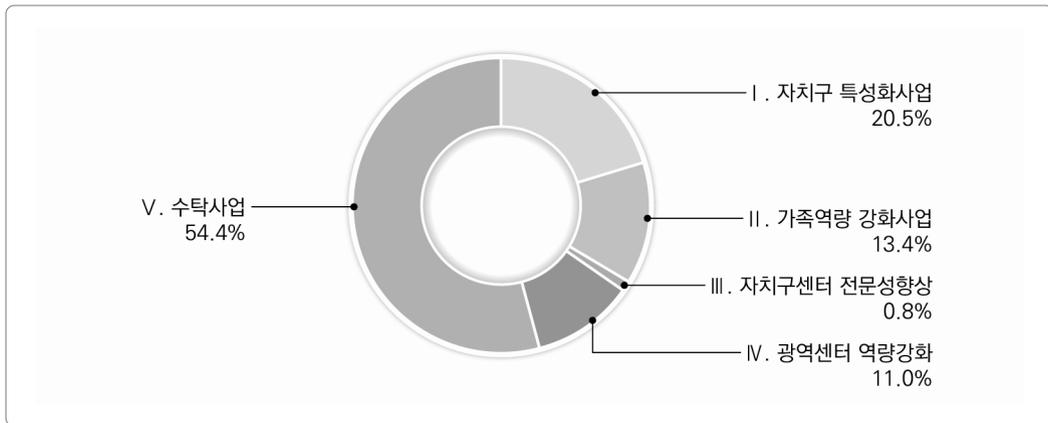


그림 3-2 서울시 건강가정지원센터 사업별 참여인원 현황

3 사업영역별 실적

가. 자치구 특성화사업

1-1) 가족자원나눔 행복가족프로젝트

- 전체 운영실적 : 6개 센터 640가족, 168회 3,629명

표 3-4 가족자원나눔 행복가족프로젝트 실적현황

센터	프로그램명	사업내용	참여가족수 (가족)	횟수 (회)	연인원 (명)
도봉구	도봉나눔공동체 '나누미'	공동체가족회의, 지역환원형 공동체 활동, 리더양성활동, 나눔장터"넬실"	222	26	1,714
동대문구	동대문구 행복동1번지	나눔리더활동지원, 나눔바자회, 나눔음악회	324	10	845
성북구	"짜깁가족 행복통통" 저소득층조손가정 짜깁가족만들기	조손가정 생활돌봄지원, 조부모교육	27	36	244
양천구	"우리가족의 특별한 Days"	특별한 Cooking Day, Talking Day, Play Day 특별한 나눔	8	14	180
영등포구	"동고동락멘토링" 홀몸 어르신에 정서적 지원 및 가족친화환경조성	홀몸어르신 멘토링, 바자회 및 캠페인 가족체험활동	48	39	315
중랑구	우리가 만드는 중랑구 나눔 프로젝트	재능나눔, 인형제작, (털실뜨기 '목도리' - 은행길 경로당어르신지원)	11	43	331
총			640	168	3,629

- 가족자원나눔 '행복가족프로젝트' 사업은 서울 지역의 나눔 문화 확대와 가족중심의 가족친화문화를 형성하고자 6개 센터에서 시범적으로 진행되었다. 가족품앗이, 가족 봉사단 등 가족 중심의 연대활동을 위한 네트워크 지원을 돕고 다양한 가정의 참여를 유도하고자 한 것에 의미가 있다. 즉, 6개의 센터의 시범사업이 각 지역의 특성에 부합하여 다양한 주제인 지역환원형 공동체 활동(도봉구), 나눔바자회, 나눔음악회(동대문구), 조손가정지원(성북구), 독거어르신을 위한 멘토링(영등포구), 독거어르신을 위한 나눔(양천구), 어르신을 위한 재능 나눔(중랑구)으로 진행되었으며, 이는 높은 참여율로서 사업의 성과를 증명하였다.

- 한편, 성과적 측면에서의 센터간 연계 사업을 통한 시너지 효과가 부족하고, 나눔 실천 프로그램에 있어서의 아버지 참여가 저조하였던 부분에 아쉬움이 있었으나 향후 2015년부터는 가족학교 사업진행센터인 10개 센터를 중심으로 월 1회 실시하는 한부모 자조모임으로 변경하여 진행할 계획이며, 효과적인 자조모임 진행을 위해 역량강화교육을 실시하여 역량이 있는 활동가들이 나눔 실현에 동참할 수 있도록 지속적으로 노력할 예정이다. 또한 각 자치구 센터별 우수프로그램을 연계할 수 있도록 하여 센터간 시너지 효과를 모색하고자 노력을 기울일 계획이다.

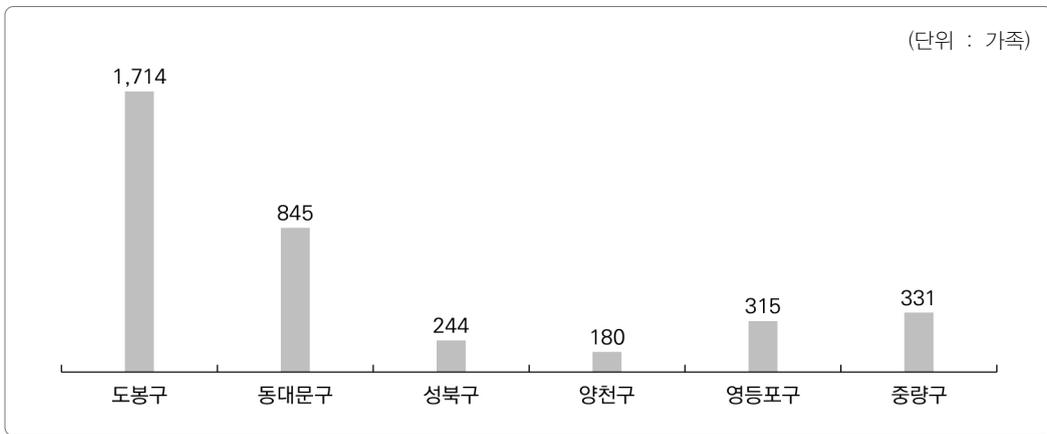


그림 3-3 가족자원나눔 행복가족프로젝트 실적현황

1-2) 가족자원나눔 가정행복멘토단

- 전체 운영실적 : 6개 센터 63회, 488명
- 사업대상 : 6개 자치구 센터(관악, 광진, 동대문, 서대문, 송파, 종로구) 가족봉사단과 가족품앗이 및 공동육아나눔터 회원
- 기관별 역할 및 내용

표 3-5 가정행복멘토단 기관별 역할 및 내용

구 분	역할 및 내용
서울시 건강가정지원센터	6개 멘토단 운영 및 역량강화교육, 월별실적 관리
6개 자치구 건강가정지원센터	멘토단 구성, 자조집단운영(멘토-멘티 연결), 실적관리

● 자치구별 프로그램 운영 내용

표 3-6 가족자원나눔 가정행복멘토단 자치구별 프로그램 운영내용

연번	기관명	가정행복멘토단 자조모임명	참여인원 (실인원)	총참여인원 (연인원)	실시 횟수
1	관악구	아름다운 가정을 사랑하는 모임	10	66	8
2	광진구	‘행성(행복한 여성) 모임’	10	69	10
3	동대문구	싱글빙글 맘들의 모임	11	124	11
4	서대문구	가족사랑을 실천하는 서대문 모임	13	94	8
5	송파구	서로가 서로에게 스며드는 시.나.브.로	12	105	18
6	종로구	가정행복멘토단	7	30	8
합 계			63	488	63

- 가정행복멘토단의 자조모임은 지역사회 내 개인 또는 가족의 갈등문제를 해결하고 생애주기상의 어려움과 고민을 공유함으로써 가족문제에 대한 정서적 지원을 강화하였다는 평이 있었으며, 자치구센터 관계망을 활용한 자조집단을 운영하여 위기가정을 지원하고 생애주기상의 가족이 경험하는 어려움과 고민을 공유함으로써 가족문제에 대한 정서적 지원을 강화하는 방식으로 운영되어 지역사회 내 개인 또는 가족의 갈등이 해결 되었다는 평이었다.
- 한편, 사업비의 최소 지원에 따라 자조모임 활성화에 어려움이 존재하였고, 동시에 상반기와 하반기 참여율 간에 차이가 다소 발생함에 따라 실적상의 편중의 차이가 존재하였다. 또한 자치구 센터에서 재료비에 대한 어려움을 호소하였으며 또한 참여할 수 있는 요일과 시간을 고려하지 않고 진행되어 사업에 대해 불만의 목소리가 있었다.
- 향후 사업 운영에 필요한 사업비의 적절한 사용으로 교육의 효과가 극대화 될 수 있도록 지속적인 협의를 통해 사업비가 증액될 수 있는 방안을 마련하고자 하며, 사업운영이 원활하게 될 수 있도록 자치구 센터에 꾸준하게 지원을 하고자 한다. 또한 센터별 실제 멘토단 참여자들이 역량을 높이기 위해 역량강화교육이 다양한 주제의 교육내용으로 구성될 수 있도록 방안을 검토하고자 하며 나아가 참여자들의 편의를 고려하여 평일과 주말 중 원하는 요일과 날짜에 적절히 참여할 수 있도록 선택의 폭을 넓혀 평일 50%, 주말 50%로 분배할 계획이다.

2) 가족상담특화사업

- 전체 운영실적 : 13개 센터 777가족 3,371회, 8,211명
- 자치구별 프로그램 운영 내용

표 3-7 가족상담특화사업 자치구별 프로그램 운영내용

연번	기관명	사업내용	참여가족수 (가족)	총참여인원 (연인원)	실시 횟수
1	강남구	부부 및 가족상담, 부부집단상담, 상담슈퍼비전, 사례관리	133	700	323
2	강북구	부부집단상담, 사례회의, 상담슈퍼비전	50	484	228
3	관악구	부부상담, 드라마심리치료, 부부집단상담	40	339	119
4	광진구	가족상담, 부부집단상담	38	387	236
5	구로구	부부 및 가족상담, 상담슈퍼비전	56	784	368
6	금천구	부부가족상담, 방문상담	50	780	391
7	노원구	부부 및 가족상담, 집단상담, 슈퍼비전	36	670	267
8	도봉구	가족, 부부, 자녀 집단상담	29	528	176
9	동작구	부부가족상담, 위기상담, 찾아가는 집단상담	62	678	356
10	서초구	면접상담, 부부집단프로그램, 부모역량강화 집단프로그램	82	589	243
11	송파구	부부 및 가족상담, 부부집단상담 슈퍼비전, 사례회의	115	923	290
12	은평구	가족상담, 집단자조모임, 우수사례공모	49	501	166
13	중구	부부집단 프로그램, 미술치료	35	848	208
합 계			777	8,211	3,371

- 가족상담특화사업은 자치구 센터의 상담 대기인원 해소 및 상담욕구를 반영하고자 진행되었으며, 가족 및 부부의 건강성 회복과 갈등 해결을 지원하는데 중점을 두고 실시되었다.
- 자치구별 프로그램 내용은 주로 가족상담, 부부상담, 집단상담, 방문상담, 부부상담, 상담 슈퍼비전, 사례회의, 위기상담, 드라마 심리치료 등의 자치구의 특성을 살린 다양한 상담 사업을 진행하였으며 시청과 일부 자치구청의 지원을 통해 상담실 환경을 정비하였고, 나아가 역량강화교육, 상담사례비 지급 등의 부가적인 환경 개선을 제 공함에 따라 궁극적으로 상담의 질이 높아지는 결과를 나타냈다.
- 또한 사전 상담현황 조사, TF자문회의, 실무자간담회, 상담전문가를 통한 공모심사,

부부상담사례 발표 등 가족상담을 체계화하고, 전문상담가를 섭외하여 프로그램을 진행함으로써 상담 만족도가 4.75점(5.0점 만점)으로 높은 점수를 기록하였고, 부부·가족 면접상담이 약 3,000회기로 다회기를 실시함과 동시에 센터별 평균 야간상담 4~5시간, 주말상담 4개 센터(강남구, 금천구, 광진구, 은평구)운영 등을 통해 지역 주민들의 상담 욕구가 해소될 수 있도록 기여하였다.

- 향후 2015년에는 18개 센터로 확대 실시하여 상담대기 수요를 해소할 수 있도록 할 예정이며, 상담대기수요, 상담시간, 물리적 환경 등의 세밀한 점검을 통해 상담사업의 효율성을 도모하고자 한다. 나아가 가족상담 특화사업의 체계화를 통해 부부·가족 상담의 서울시 브랜드화를 추구할 계획이다.

■ 2008~2014년 자치구 특성화사업 현황

표 3-8 2008~2014년 자치구 특성화사업 현황

구분	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년	합계
가족 수	258	382	508	649	601	790	640	3,828
인원(명)	815	1,243	1,861	2,385	2,301	2,607	1,272	12,484
사업	자녀돌봄 부자교육	다문화가족 코디네이터 문화공연	가족품앗이 찾아가는 부모교육 부자가정 돌봄 재량특화	가족역할 지원 가족문제 예방 가족여가 문화 가족자원 나눔	행복마을 만들기 (시범센터 3곳) 자치구 특성화 - 일·가정 양립 가족여가 문화가족 돌봄	가족여가 문화활성 화지원, 일·가정 양립지원	행복가족 네트워크 지원 멘토단 자조모임 지원 (시범센터 6곳) 상담사업 지원	-

나. 가족역량강화사업

1) 가족코칭 전문강사 워크숍

- 전체 운영실적 : 가족코칭 전문가 양성과정 수료생 36명
- 기관 연계 및 기관별 역할 및 내용



- 강사 양성 워크숍(강사 : 김운양 아하코칭센터 대표, 박정향 아하코칭센터 코치)

표 3-9 가족코칭 강사양성 워크숍 일정

구 분	사 업 내 용
1일차(8.27)	<ul style="list-style-type: none"> • 오리엔테이션 • 관점 전환 및 코칭되기 • 코칭모델 : 일반모델, V7 코칭 1, 2단계
2일차(8.28)	<ul style="list-style-type: none"> • 코칭스킬 : 관찰, 공감, 질문, 핵심직면, 마법언어
3일차(8.29)	<ul style="list-style-type: none"> • 가족코칭 이해 : 가족구조, 가족관계 유형

- 가족코칭 강사 양성 워크숍을 진행함으로써 코칭에 대한 명확한 이해를 도왔으며, 자치구 센터에서 상담이나 교육에 응용하여 활용할 수 있도록 실제적인 교육안으로 구성하여 진행하였다. 또한 워크숍을 운영하는 강사에 대한 만족도가 5점 척도에서 5점으로 만족도가 상당히 높게 나타났으며, 이는 참여자들이 교육내용에 대한 이해 정도가 높았다는 것을 증명하였다.
- 현재 활동 중이거나 활동 예정인 가족상담사 및 강사의 역량을 키워 자치구 센터의

사업 효율을 높이는데 기여하였으며, 가족코칭 강사 양성 워크숍을 신청한 인원인 42명이 교육이 진행되는 3일간 100% 수료함에 따라 높은 참여율을 보였다.

- 향후 지속적으로 자치구 센터에 전문인력을 지원하기 위해 건강가정지원센터 가족사업 방향에 적합한 다양하고 질 높은 강사 역량 프로그램을 기획하고자 하며 이를 통해 자치구를 지원하고자 한다. 또한 2015년에는 가족이 함께 하는 놀이문화·스킨십을 통한 가족관계 증진을 도모하고, 동작놀이지도자 과정 개설, 전문가 양성 등으로 자치구 센터에서 프로그램 개설 시 활용될 수 있도록 할 예정이다.



가족코칭 실습



가족코칭 강사양성 수료식



가족대화법 단체사진

2-1) 가족봉사단 한마당 - 가정의 달 행사

- 전체 운영실적 : 모범가정, 가족봉사단, 우수종사자 및 관계자 약 85명

※ 여객선 세월호 참사에도 가족한마당 행사 변경·추진됨

표 3-10 가정의 날, 부부의 날 기념 일정

구 분	사 업 내 용
가정의 날, 부부의 날 기념 유공자 시상식	<ul style="list-style-type: none"> • 부부의 시(詩) : '시'(편지) 낭송 • 가정의 날, 부부의 날 기념 유공자 시상식 개최사 • 가정의 달 유공 시민 및 모범가정 등 표창 • 수상자 기념촬영 및 폐회

- 세월호 여객선 참사 애도로 가족한마당 행사가 가정의 달 행사로 변경 추진되었다. 이 사업은 가족관계 증진에 기여한 유공자(모범가정, 가족봉사단, 우수종사자) 시상식을 진행하였으며, 유공자들을 격려하고 '부부의 시' 낭송을 통해 가족의 날 및 부부의 날의 의미를 강조하는 내용도 함께 진행되었다. 기존에 기획된 가족한마당 행사보다 축소하여 진행되었으나 가정의 날의 취지에 적합하게 진행되었다.

- 한편, 시상식 후 촬영 관련하여 장소가 협소하여 어려움이 있었으며, 행사의 변경으로 인한 관계자 및 가족들의 아쉬움이 표현되었던 사업이었다. 하지만 기존의 사업의 변경에도 불구하고 참여자들의 협조를 통해 원활하게 진행될 수 있었다.
- 향후 2015년에는 가족봉사단 한마당이 기존에 진행된 바와 같이 진행될 예정이며, 시민의 높은 참여와 다양하고 참신한 구성으로 참여자 욕구를 반영하여 프로그램을 기획·진행할 예정이다.



‘부부의 시’ 낭송



유공자 시상식 (모범가정)



유공자 시상식 (모범가정)

2-2) 가족봉사단 한마당 - 연합활동 및 캠페인

- 전체 운영실적 : 실무자 간담회 및 교육 9회 239명, 연합캠페인 1,730명 참석

표 3-11 가족봉사단 연합활동 현황

구분	실무자 간담회 및 교육	가족봉사단 리더 및 활동가 교육	건강가정캠페인
내용	가족봉사단 행사의견 공유 및 연합봉사활동 운영계획 논의 등	<ul style="list-style-type: none"> • 지도력 개발 • 리더십 게임(팀워크 게임) • 대상별 레크리에이션 프로그램 실제 : 스킨십 게임, 손가락 게임, 가족게임, 동작 팀워크 게임, 원형게임, 노인여가댄스	가족사랑의 날, 다양한 가족이 함께 하는 사회 아이가 건강한 마을 문화가 있는 가족
참여	5회 111명	4회 128명	가족봉사단 및 서울시민 1,730명

- 2014년 가족봉사단 연합봉사활동 ‘건강가정캠페인’은 자치구 센터와 함께 공동캠페인을 운영하여 다양한 활동으로 전체연합형태의 캠페인을 진행했다. 특히 가족들이 실제적으로 참여할 수 있는 다양한 주제로 구성하여 진행하였으며, 시민들의 적극적인 참여와 높은 관심을 확인할 수 있었다. 2010년부터 5회째 진행된 본 사업은 시선

터의 브랜드 사업으로 자리매김 되어가고 있다.

- 또한 가족봉사단 연합봉사활동은 자치구 자체행사로 참여하지 못한 1개 센터(강동구)를 제외하고 24개 센터가 모두 참여하여 서울시의 가족봉사단들이 활발하게 교류할 수 있는 장을 마련한 것에 의미가 있으며, 봉사단으로서 소속감 및 연대감을 증진시키는 성과가 있었다. 무엇보다 각 자치구별 가족봉사단이 기획, 제작, 실행, 평가 단계에 이르는 모든 준비과정에 적극적으로 참여한 것에 의미가 있었다.
- 가족봉사단 리더 대상의 교육을 진행함에 있어 타 자치구와 할 수 있는 계기가 되었으며, 실무자들을 대상으로 한 교육의 경우에는 실무자의 요구도를 반영한 교육을 실시하여 높은 만족도(4.85점/5.0점 만점)를 나타내기도 하였다. 게다가 3차에 걸쳐 진행된 활동가 교육의 경우에는 더 높은 만족도 점수(4.9점/5.0점 만점)가 집계되어 대체로 교육이 전반적으로 만족스러웠음을 확인할 수 있었다.
- 향후 가족봉사단 연합봉사활동의 장기적인 발전을 위해 년도별로 구체적인 계획을 구성하는 노력이 병행되어 질 수 있도록 하고, 캠페인 내용이 효과적으로 전달될 수 있도록 연출과 콘텐츠 개발 등 다각적인 노력들을 시도할 예정이다.

■ 2008~2014년 가족봉사단 활동 가족 현황

표 3-12 2008~2014년 가족봉사단 활동 가족 현황

구분	합계	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
가족 수(가족)	3,503	258	382	508	649	601	539	566
인원(명)	12,364	815	1,243	1,861	2,385	2,301	1,779	1,980

- 서울시 25개 자치구센터 가족봉사단활동 현황으로 2008년부터 2014년 현재까지 총 3,503가족, 12,364명이 봉사 및 캠페인 등의 다양한 봉사활동을 수행해 오고 있다.

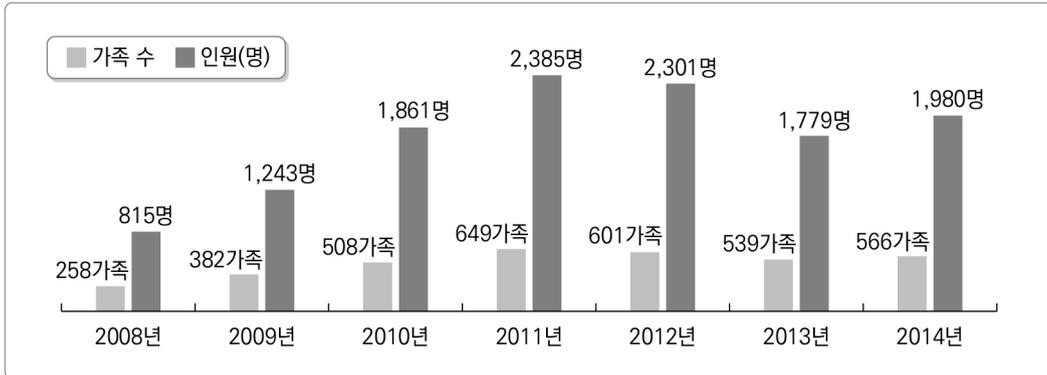


그림 3-4 2008~2014년 가족봉사단 활동 가족 현황



가족봉사단 활동가 교육



가족봉사단 연합캠페인 개최식



가족봉사단 부스 체험활동

3) 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프

● 캠프진행

표 3-13 2014년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 일정

구분	날짜	장소	참여인원	내 용
1회	6.21~22	파주 흥원연수원	11가족 27명	레크리에이션을 통한 친밀감 형성 부모-자녀 함께하는 동작치료
2회	10.18~19		8가족 18명	

- 2014년 비양육자 캠프는 가족이 함께 화합할 수 있는 프로그램을 제공하여 부모-자녀가 서로를 이해하고 가족이 친근해지는 기회를 제공하고자 하였다. 또한 가족에 대한 새로운 시각 전환을 위한 기회를 제공하고자 하였다.
- 또한, 비양육자 부-모와 자녀의 정서적인 면을 고려한 자연친화적인 장소 선정으로 참여 가족이 안정감과 편안함을 느낄 수 있었으며, 가족끼리 소속감을 느끼고 통합

과 화합의 장이 될 수 있는 환경적 조성이 이루어졌다,

- 한편, 기존에 소원하였던 부모-자녀 관계가 최근 들어 면접 교섭이 원활하게 진행이 되고 있어 대상자 모집이 어려웠으며, 이는 ‘면접 교섭의 비원활화로 발생하는 비양육자 부-모와 자녀의 부정적인 가족관계 개선’이라는 사업 목적을 달성하는 것과 연결되어 비양육자 캠프 운영에 있어 어려움이 발생하였다.
- 비양육자 캠프를 진행하는 일정인 1박 2일의 제한된 시간동안 참여 가족들이 높은 프로그램 효과성을 달성할 수 있도록 프로그램 진행 시간과 프로그램의 내용 등을 고려한 적절한 시간분배를 할 계획이다. 또한 참여자들을 고려하여 정적인 활동과 동적인 활동이 각각 균등하게 진행 될 수 있도록 프로그램 구성을 기획할 때 고려할 예정이다.
- 또한 향후 참여자의 요구도를 고려한 일정 및 구성을 기획하는 노력이 필요하며, 운영방식의 변화를 모색하여 새로운 캠프장소의 탐색과 다양한 맞춤형 프로그램 선정 및 진행 등의 비양육자 캠프의 프로그램 검토 및 추가적인 노력을 진행할 계획이다.

■ 2009~2014년 비양육자 캠프 현황

표 3-14 2009~2014년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 실적 현황

구분	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014	합계
가족 수(가족)	9	27	26	22	20	19	123
인원(명)	22	75	62	52	54	45	310

- 2009년부터 시작된 비양육자 캠프는 2010년에 가장 많은 27가족 75명이 참여하였으며, 2014년 현재까지 총 123가족 310명이 참여하였다. 프로그램의 특성상 적정인원에 한정하여 인원을 모집하고 그에 적절한 모델을 적용하도록 하였다.

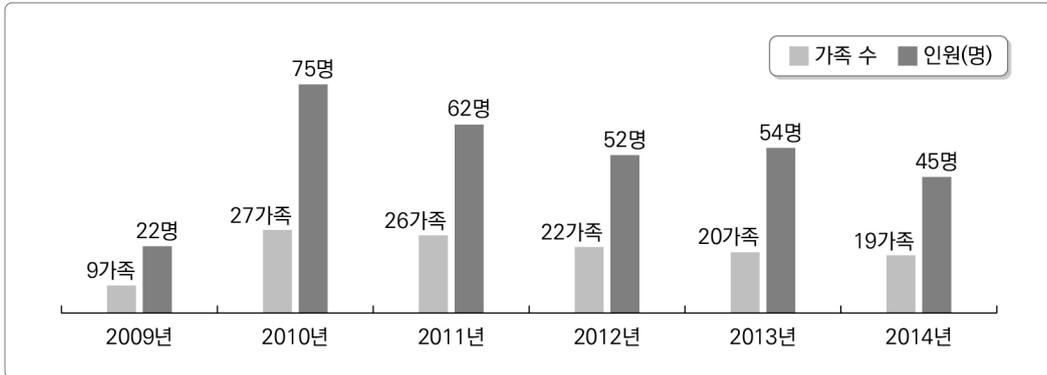


그림 3-5 2009~2014년 가정법원과 함께하는 비양육자 캠프 현황

4) 예비부부교육 “우리, 결혼할까요?”

● 실적 현황

표 3-15 2014 예비부부교실 실적 현황

교육대상	회기수	총 참가자 수	
		실인원(수료) (3강 이상 참석자)	연인원 (매강의 참가자 누적수)
자치구	204	1,217	5,396

● 강의내용

표 3-16 2014 예비부부교육 강의내용

회기	주 제	내 용
1회기	결혼이란~?	• 커플소개, 결혼의 의미와 행복한 결혼을 위한 요건 알아보기
2회기	달라도 괜찮아요!!	• 남녀 행동유형 파악 후 대처하기(DISC검사), 사랑의 의미와 구성요소 알기
3회기	사랑도 통역이 되나요?	• 결혼 전 갈등유형과 해결을 위한 의사소통 및 대화법 배우기 • 우리커플 의사소통5계명 정하기
4회기	재무계획과 결혼체크리스트	• 재무대화를 통한 재무계획 세우기 • 결혼 전 서로의 사항 (원가족, 건강, 자녀와 가사 등) 나누기
이벤트	“지금 이 순간”	• 미리 준비한 편지·선물 교환, 행복한 미래 다짐 시간

- 예비부부교육은 6월과 11월에 집중되어 실시되었으며, 사업이 본격적으로 시작된 것은 5월~6월 사이로 예비부부교육에 대한 시민들의 높은 관심도를 확인할 수 있었으

며 전반적인 프로그램에 대한 만족도가 자치구 예비부부교육 4.6점(5.0점 만점)으로 확인됨에 따라 사업의 성과가 좋았음을 알 수 있다. 전년도 대비 수료율이 81.1% 증가한 것으로 미루어 볼 때, 자치구 센터별 차별화 전략과 예치금 도입 등의 방법의 변화가 참여율을 높인 계기가 된 것으로 보여진다.

- 또한 전년도에 비해 강사의 질적 수준이 향상됨에 따라 전년도(13년도 만족도 4.4점) 대비 이번 년도의 만족도가 4.5% 상승하는 성과를 거두었다.
- 한편, 강사의 재량에 따라 워크북 활용도 및 내용 차이가 발생함에 따라 강사 매뉴얼 미준수와 워크북 미활용에 대한 파악과 동시에 개선 방안을 모색하여 향후 강사의 전문성을 검증하여 우수강사를 확보를 우선적으로 한 뒤, 매뉴얼과 워크북 활용도를 높일 수 있도록 강사 간담회 등을 통해 지침 준수가 될 수 있도록 할 계획이다. 또한 참여자 중복 신청으로 인한 취소건의 빈번한 발생에 따른 어려움을 방지하기 위해 교육 신청 방법과 관련하여 신청방법을 일원화 하는 것을 검토하고자 한다.
- 향후 참여율을 증진하고 탈락율을 감소시키기 위해 예치금 제도를 포함한 교육의 다양한 세부 구성안을 지속적으로 모색할 예정이며, 프로그램과 강사의 만족도 향상을 위해 우수강사 확보 및 사후관리에 힘쓸 계획이다.



예비부부교육 사업설명회



서초구센터 교육 진행 사진



도봉구 센터 '지금 이 순간' 진행

다. 자치구 건강가정지원센터 전문성 향상

1) 자치구센터 종사자 역량강화교육

● 과정별 진행 내용

표 3-17 자치구센터 종사자 역량강화교육 과정별 진행 내용

단위사업	일 자	내 용	참여인원 (실인원)
1차 홍보실무교육	4.11(금)	• SNS를 활용한 사업 및 센터 홍보방법	17
2차 홍보실무교육	4.11(금)	• SNS를 활용한 사업 및 센터 홍보방법	
사업기획교육	6.11(수)	• 효율적인 사업홍보를 위한 보도자료 작성법	11
1차 상담실무교육	6.18(수)~19(목)	• 사업 기획 및 성과평가	102
2차 상담실무교육	7.17(목)~18(금)	• 해결중심단기치료 초급과정	98
상담 슈퍼비전	10.14(화)	• 해결중심단기치료 중급과정	53
직무 향상 과정 교육	12.6(금)	• 해결중심단기치료 사례발표	52

- 홍보실무교육은 종사자들을 대상으로 센터 및 사업을 보다 효과적으로 홍보할 수 있도록 현 트렌드에 맞게 카카오토티 활용 방법, 보도자료 작성방법 두 가지 주제로 교육을 실시하였다. 교육 종료 후 종사자들이 자치구 센터 및 사업 홍보물을 제작하는 과정에 있어서 실제적인 도움을 받았다는 평가가 있었으며, 강의에 대한 만족도와 활용도가 높았다.
- 사업기획교육의 경우에는 체계적이고 세분화된 교육 내용으로 진행되었는데, 사업 목적과 목표를 설정하는 것에서부터 기획의 전반적인 과정과 결과보고 시 근거 마련에 대한 핵심정보 제시 방법 등의 내용에 이르기까지 자치구 센터의 실무자들의 기획능력 향상을 위한 다각적인 접근의 교육을 실시하였다.
- 상담실무교육은 상담현장에서 활용되는 이론인 해결중심치료 이론에 대한 교육을 실시하여 상담자들의 기존의 사용하던 상담 기법을 전환하는 계기가 되었으며, 실습을 통한 기법연습으로 현장 적용 방법을 습득하는 기회를 가질 수 있었다. 이를 통해 상담자들의 상담인식개선을 도왔으며, 상담자들의 성장을 기대하는 계기가 되었다.
- 상담사례발표 및 슈퍼비전은 상담자들이 상담과정 중에서 경험할 수 있는 어려움들을 해소할 수 있는 기회가 될 수 있도록 단기상담기법에 대한 특강과 함께 상담사례

발표 및 슈퍼비전을 중심으로 진행되었으며 기법 적용과정을 이해하는데 도움이 되었다는 의견이 많았다. 또한 슈퍼바이저의 구체적이고 체계적인 지도로 인해 내담자에게 실제로 행동으로 실천할 수 있는 차원의 접근까지 활용이 가능한 유용한 기법들을 제시하였다.

- 향후 실무자들이 전문성 및 각 사업별 높은 효과성을 달성하기 위해 원하는 교육주제 및 내용들과 관련하여 실무자들의 욕구를 사전에 조사하고자 하며, 교육의 형태에 있어서 강의로만 진행되는 교육을 지양하고 사례나 실습 위주의 교육을 기획할 계획이다. 또한 잦은 실무자 이직을 고려하여 신규 실무자와 경력 실무자의 차이를 고려한 수준별 심화과정을 기획하고자 하며 나아가 교육 일정과 관련하여 자치구 센터의 실무자들이 업무 공백으로 인한 어려움이 줄어들 수 있도록 교육 일정 계획 시 연간 일정을 고려하고자 한다.

2) 서울지역 건강가정지원센터 종사자 연합워크숍 ‘상생과 소통’

- 일자 : 9.25~26(1박 2일)
- 장소 : 서천 공무원 연수원
- 참여자 : 서울시·자치구 담당공무원 및 건강가정지원센터 종사자 103명
- 사업내용 : 상생과 소통을 위한 5개 프로그램 실시
 - 힐링 프로그램 : 신성리 갈대밭 휴식, 하나 되는 명랑 운동회
 - 주제발표 및 토론 : “건강가정지원센터 가족봉사단 현황과 활성화 방안”
 - 만남과 소통의 시간 : 사업영역별 담당자 모임, 영역별 토론 관련 피드백 진행
 - 쉼과 재충전의 시간 : 바닷가 산책, 사진촬영 등 센터별 자유 시간 제공 등
 - 폐회 및 시상 : 베스트 포토제닉 시상
- 연합워크숍은 전반적으로 목적에 맞게 잘 운영되었으며, 프로그램에 대한 참여도가 좋았다. 워크숍의 전반적인 구성에서 중복되거나 준비가 필요한 프로그램들은 지양하고 현장에서 참여할 수 있는 프로그램 위주로 구성하여 즐겁게 참여할 수 있도록 하였다. 또한 지난 워크숍 때의 참여자들의 의견을 반영하여 문화체험 시간과 각 센터별 모임시간을 확대하였고, 타이트하지 않은 일정을 제공하여 재충전의 기회가 될 수 있도록 하였다.

- 향후 워크숍 진행을 할 경우에는 사전에 서울시와의 협조를 통해 장소 및 지역 선정에 대한 논의를 진행할 계획이며, 워크숍 진행 내용 중 발표 및 토론의 경우에는 실무자 전체가 관심을 가질 수 있는 주제를 선정하는 노력이 필요하다. 또한 토론자와 발표자의 준비내용이 보다 짜임새 있는 구성이 될 수 있도록 하며 사업영역별 만남과 소통의 시간을 진행하는 경우 영역·주제별 심도 있는 진행이 될 수 있도록 검토할 계획이다.



사업영역별 모임과 소통



워크숍 단체사진



베스트 포토제닉

3) 자치구센터 우수사업 평가 및 평가인증개발

- 기간 : 2014년 1~12월
- 대상 : 서울시 25개 자치구센터
- 시상식 및 사례발표 : 12.26(금) 시센터 교육장
- 참석자 : 15개 센터 55명 참여
- 내용 : 우수사업 센터 시상, 우수종사자 및 활동가 시상, 우수사업 사례발표

표 3-18 2014년 자치구센터 정책사업 평가 수상내용

- 우수 종사자

구분	가족상담 특화사업	예비부부교육	찾아가는 아버지교실	구분	수상자
최우수	금천구	중랑구	서초구 성북구	최우수	성동구 이윤정
우수	송파구	관악구	-	우수	금천구 최수연 동대문구 이진선 서대문구 이수미
장려	-	도봉구 동작구 중구	서대문구 성동구		

- 우수 활동가

구분	가족봉사단	가족품앗이	상담가	아이돌보미	기자단
최우수	도봉구 이선주가족	송파구 조해진	서초구 한상금	중구 강규임	서효정
우수	종랑구 김숙이가족	-	강남구 송은정	강동구 이형숙	

- 2014년도 평가지표는 2013년도에 진행되었던 평가지표의 일관성을 유지하면서 질적·양적 평가가 조화롭게 진행될 수 있도록 평가지표를 개발하였으며, 자치구 실무자들의 실질적인 사업수행에 있어서의 성과제시를 평가하였다. 또한 평가지표 개발을 완료한 후 자치구 실무자들에게 사전 공지하여 사업수행의 이해도와 평가 신뢰도를 향상시켰다.
- 시상과 발표회 평가를 실시함으로써 25개 자치구 센터의 사업능력을 배양하였으며, 타 자치구센터의 사업을 벤치마킹하여 사업 운영노하우를 공유할 수 있는 시간을 가졌다. 또한 사업운영의 효율성과 사업수행의 이해도를 점검하는 계기가 되었을 뿐 아니라 각 자치구 센터의 의견 반영과 함께 다양한 각도에서 평가를 바라보고 개발하려고 시도한 노력들이 서울시만의 경쟁력을 강화시켜 서비스의 질을 개선할 수 있는 기회를 제공하였다.
- 향후 평가 심사 시 사전회의 시간을 충분히 할애하여 평가지표와 점수배점에서 중점을 두어야 할 부분에 대한 전문가적 견해와 실무자적 이해가 충분히 지표로 반영이 되어 나타날 수 있도록 할 계획이다.
- 한편, 자치구센터가 진흥원에서 실시하는 평가에 대한 부담이 가중화되는 상황에서 2014년에 실시한 진흥원 평가 결과가 전국적으로 공지되는 시기에 맞춰 평가인증개발을 진행할 계획이며, 자치구의 적극적인 협조를 유도하여 평가지표가 효율적으로 활용될 수 있도록 방안을 모색하고자 한다. 또한 평가인증 개발에 그치지 않고, 보고서 제작 및 진흥원 및 시와의 연계를 통해 광역센터에게 주어질 역할을 다하고자 한다.

라. 광역센터 역량강화

1) 시 센터 종사자 역량강화 프로그램

● 사업내용

표 3-19 시 센터 종사자 역량강화 프로그램 내용 및 현황

구 분	내 용	실 적
내부교육	재무교육, 직장예절 및 CS친절교육, 이미지메이킹, 소방교육 등	5회 78명
외부교육	연말정산 교육, 직원 슈퍼비전의 이해와 실제, 인포그래픽스 등	33회 43명
워크숍	강원도 양양 일대	1회 16명

- 종사자들의 직무와 요구에 맞는 교육 지원을 통해 교육의 효과성을 높이고 개인별 역량 및 전문성을 강화하도록 하였으며 연초 계획보다 목표를 초과 달성하였다. 한편, 종사자들의 업무진행과 교육의 중복 등으로 인한 외부교육 참가는 수월하지 않았으나 개별교육에 대한 욕구반영과 적극적인 교육 참여 독려로 개인별 역량강화 및 업무증진을 위한 교육에 성과가 나타나 교육의 효과성은 높았다.
- 시 센터 종사자의 외부교육 참여의 어려움을 해소하기 위해 실시된 직원 직무교육은 시 센터 종사자들에게는 편의성과 접근성을 고려한 교육의 기회를 제공하였으며, 나아가 운영적인 측면에서는 외부교육의 저조한 참여에 있어서의 한계를 해소하여 건강한 조직 내 교육문화 정착에 기여하였다. 더욱이 예산감축으로 인해 지역자원을 활용하여 교육을 진행하여 계획 대비 25% 교육 횟수를 초과 달성하였으며, 참여자 역시 30% 초과 달성하였다. 또한 개별업무능력 향상 교육 뿐 아니라 직무능력 및 서비스 마인드 향상을 위한 교육 등 다양하게 실시함으로써 직원의 참여를 높였다.
- 향후 단타성이 아닌 단계별 교육 및 직급별 교육 등 다양한 커리큘럼의 교육에 대한 기획을 통해 종사자들이 실질적 업무능력이 향상될 수 있도록 돕고, 교육의 효과성이 극대화될 수 있는 방안을 모색하고자 한다. 또한 직무와 관련된 다양한 정보개발 및 제공을 통해 종사자들의 교육 참여를 독려하여, 균형 있는 교육 기회가 제공될 수 있도록 할 예정이다.

2) 건강가정사업 홍보

표 3-20 서울시 건강가정지원사업 대시민 홍보 현황

사업명	사업명	실 적
온라인	E-뉴스레터 제작	총 10회 (매월 4,000여명 발송)
	블로그기자단 운영	상·하반기 각 6명, 온라인 홍보 2,573건, 취재 47건 등
	온라인 홍보	블로그, 트위터, 페이스북, 오픈캐스트 등 운영 온라인 이벤트 진행 : 122명 참여
오프라인	홍보리플릿 발행	2,500부 발행
	홍보물품 제작	센터볼펜, 쇼퍼백, 멀티플러그, USB 등
	기관 방문의 날	11회 120명 방문
	외부행사 부스 운영	웨딩공부 웨딩박람회: 센트럴시티 밀레니엄홀, 300여명 여성주간행사: 광화문 광장, 가족 및 시민 1,000여명 베이비뉴스·뉴스스 어린이안전캠페인 가족 및 시민 3,000여명

- 건강가정지원센터 사업의 홍보는 오프라인 뿐 아니라 온라인에서도 활발히 진행되었다. 특히 서울시청과 업무 협조를 통해 총 16건의 서울시 및 자치구센터 프로그램 관련 보도자료를 작성하고 배포함으로써 인터넷 기사, 방송인터뷰 등의 다양한 방법으로 센터 및 사업들을 언론에 보도할 수 있었다. 또한 홈페이지, 블로그, SNS 등 시센터 온라인 공간 운영을 통해 시민의 접근성을 향상시키고 홍보효과를 높였으며, 특히 연 2회 실시한 온라인이벤트는 건강가정지원센터의 인지도를 확산시켰다.
- 매 년마다 꾸준히 진행하고 있는 기관방문의 날의 경우, 센터에 관심 있는 서울시민 및 대학생, 대학원생 120명을 대상으로 실시하여 센터 및 사업에 대해 홍보하는 기회를 가졌으며, 잠재적 수요자를 창출하여 건강가정지원센터 프로그램에 참여할 수 있도록 유도하였다.
- 외부행사 대시민 직접 홍보활동을 진행하여 서울시민의 가족에 대한 관심을 유도하고 건강가정지원센터와 사업의 역할, 지지기반을 확립하였다. 또한 유관기관이 진행하는 행사에 참여하여 가족체험활동을 실시하고, 시센터 홍보부스를 운영하는 등의 대규모 홍보활동을 진행하여 시민의 관심과 참여를 증대시켰다.
- 향후 기관방문의 날을 운영함에 있어서 ‘찾아오는 방법’이 아닌 ‘찾아가는 방법’으로 센터를 홍보하고자 하며, 외부행사를 통해 진행하는 홍보부스 운영을 적극 활용하여 직접적인 홍보를 실시할 계획이다.

3) 협의체계 구축 및 네트워크

가) 네트워크 회의

표 3-21 네트워크 회의 현황

구분	총	센터장회의	총괄팀장회의	운영위원회	업무협의회
횟수	19회	6회	8회	2회	3회
참석인원	326명	164명	139명	17명	6명

나) 유관기관 협의체 연계

(1) 유관기관 업무협약 : 10건 80명

표 3-22 유관기관 업무협약 현황

기 관	사 업 내 용
(사)하이패밀리	• 건강가정사업 운영 및 프로그램 개발 협조
아해! 가족성장연구소	• 가족관계 향상을 위한 사업 및 콘텐츠, 프로그램 연구 등 협력
서울특별시 직장맘지원센터	• 일·가족 양립지원 및 성 평등이 이루어지는 직장 사회 분위기 조성
국악그룹 미지(MJI)	• 가족관계 향상 공연 및 문화프로그램 참여 등 건강가정 사업 홍보대사 위촉
국민연금 청풍리조트	• 건강가정사업 관련 종사자 및 이용자의 시설 이용 상호지원
(주) 롯데마트	• 가족친화적 환경조성을 위한 가족지원서비스 지원 및 프로그램 협조
(주) 웨딩공부	• 결혼문화 정착을 위한 '서울시예비부부교실' 협조 및 홍보 상호 협력
국민건강보험공단 용산지사	• 건강가정사업 운영 및 금연 예방 교육, 캠페인 관련 프로그램 협력
해밀원격평생교육원	• 건강가정 지원 및 전문인력 양성을 위한 인적·지적·기술적 자원의 교류 협력
백석대학교 노인복지학과	• 학생 실습·인턴십 교류, 지역 건강가정종합정책 및 서비스 협력 및 교류

(2) 자치구 지원 : 2건 49명

표 3-23 자치구 지원 사업 현황

내 용	일 자	참여인원
초록우산 어린이 재단	3.10	4
다문화 결혼식 지원	5.31	45

(3) 지역사회활동

- 센터장 : 중구지역사회대표협의체 위원장, 미래중구포럼 보건복지위원장 등
- 총괄팀장 : 중구 지역사회복지협의체 실무분과 위원, 중구다문화가족지원센터 운영

위원, 중구건강가정지원센터 자문위원, 서울복지 거버넌스 분과위원

- 광역센터로서의 기능과 역할을 위해 한국건강가정진흥원, 자치구건강가정지원센터와의 협의체계 및 회의를 정례화 하고 체계적인 시스템을 구축하였으며, 수시적인 측면의 소통에도 노력하였다. 또한 건강가정사업의 성과와 수혜자의 만족도를 높이기 위해 유관기관 등과 협약을 체결하고 자치구센터 종사자와 가족들에게도 서비스가 돌아갈 수 있도록 노력하였다.
- 지속적인 광역센터로서의 역할과 기능을 위한 발전된 회의 및 협의체계 구축이 필요하며, 향후 지속적인 지역 내 활동과 유관기관과의 적극적인 업무 협조 및 연계가 필요하다.
- 향후 시 센터 건강가정사업의 양적·질적인 성과를 위한 내실 있는 유관기관과의 협조체계 구성 및 시스템의 운영과 서울시 가족정책과의 유기적인 연계, 시 센터의 발전, 건강가정사업을 접하는 시민의 만족도를 위해 협의체계 구축 및 유관기관 네트워크 사업을 지속적으로 추진해 나갈 계획이다.



시장님 간담회



센터장 회의



업무 협약식

4) 가족지원통합시스템 운영

표 3-24 자치구 월별실적 검토 현황

구 분	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
기한준수(개)	24개	25개	23개									
기한미준수(개)	1개	0개	2개									

- 2013 서울시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서 발간
 - : 이용자 현황, 영역별 프로그램, 연령대, 만족도 등 효과적 관리 운영
 - : 현황 및 실적을 분석하여 향후 건강가정사업에 반영할 수 있는 기초자료 제공
- 가족지원통합시스템 교육 및 간담회: 교육 2회(외부2), 간담회 2회(상, 하반기)
 - 시스템 운영 및 실적입력 방법, 자치구센터 실적 검토 등에 대한 교육
 - 시스템 실적 입력 관련 오류에 대한 개선사항 및 건의사항 논의



그림 3-6 2013 서울시센터 사업실적분석보고서

- 가족지원통합시스템을 활용한 실적 입력이 영역별, 사업별, 지정프로그램별 실적구분 및 통계가 용이해져 25개 자치구 센터의 사업현황을 파악하기 수월하였으며, 이로 인해 시 요구자료 및 센터 필요현황을 작성하는 시간이 단축 되는 효과가 있었다. 또한 올해부터 시 센터에서 자치구 실적과 관련하여 시스템 내에서 계획수정이 가능해짐에 따라 광역센터의 역할이 될 수 있었다.
- 서울 지역 실무자들을 대상으로 2차례 시스템 실무자 간담회를 실시함으로써 실적 입력 및 시스템 개선사항에 대한 논의를 진행하였으며, 이를 통해 서울지역의 시스템 실적입력 기준을 명확하게 하는 계기가 되었다.
- 매월 자치구 사업실적을 분석하여 전반적인 이용자 참여 분포도를 확인하고, 이용자 선호 사업 등 사업을 분석, 자치구별로 격려 및 독려 등 광역센터의 역할을 수행하였다.
- 시센터 개소 이후 두 번째 실적분석보고서를 발간하였는데, 이는 시센터의 영역별 사업별 현황을 기초자료로 활용하여 서울지역에서 진행되는 각 사업들을 연도별, 분기별로 비교 분석하였으며, 영역별, 사업별 참여 이용자 현황을 통해 이러한 내용을 바탕으로 서울시에서 진행되는 사업들의 계획 및 진행 등에 반영되어 활용할 수 있도록 하였다.
- 한편, 시센터 별도 사업(예비부부교육, 아버지교실 등)의 실적 입력 구분에 대한 모호성이 있어 자치구에서는 혼란을, 시스템에서는 실적 집계 및 실적 분석에 어려움

을 경험함에 따라 실적처리의 신뢰성 및 신속성을 위해 자치구에 통일된 실적 입력 방법을 전달하여 추진될 수 있는 방안을 검토할 계획이다.

5) 건강가정세미나

- 일시 : 10.15(수) 14:00~17:00
- 장소 : 숙명여대 백주년기념관 삼성컨벤션센터
- 주제 : 신혼기 부부 교육 프로그램 개발
- 연구원 : 전종미, 송말희, 김영희, 박상훈
- 참여인원 : 151명(서울시, 자치구센터 및 유관기관 관계자, 숙대 및 숭의여대 학생)
- 사업내용

표 3-25 2014 건강가정세미나 사업내용

구성영역	구성인력	활동내용	활동시기
신혼기부부 교육프로그램 개발 - 연구발표 4개 분야 - 광역센터 기능 및 역할 정립	- 자치구건강가정지원센터장 * 경제관련 전문가	- 연구자료 방향설정 자료제작 및 작성 - 세미나 발표	- 개발 및 토의: 4~9월 - 세미나: 10월 - 제작: 12월

- 2012년부터 진행되어 올해 3회를 맞이한 건강가정세미나는 교육사업과 관련된 프로그램 개발로 자치구 센터에서 활용이 가능하도록 진행되었으며, 광역센터의 기능과 역할에 맞는 프로그램이 성과를 도출하는 계기가 되었다. 또한 프로그램을 진행함에 있어서 학계 및 현장에서 활동하는 전문가들을 통해 발표 및 토론을 진행함으로써 신뢰성 있게 가족정책의 방향성을 정립하였고, 방안을 제시하였다.
- 자치구 센터장 협조 및 연구진 편성이 주제와 연구 내용에 적합하게 이루어져 사전 방향설정 및 진행이 원활히 이루어졌으며, 업무분장으로 인해 전체적인 진행도 원활하게 이루어졌다. 또한 2015 가족학교의 주요사업으로 추진하기 위한 대안, 광역센터의 기능과 역할에 대한 조건 충족 등 적절한 프로그램 선정 및 개발이 이루어졌다고 볼 수 있다.
- 세미나 진행과 관련된 업무분장이 원활하게 진행되었으며, 교육 프로그램의 다양한 주요 내용 중에서 자치구센터에서 직접 활용이 가능한 신혼기 부부 교육 강화 프로

그럼이 개발됨에 따라 2015년부터 진행될 가족학교 사업의 추진을 위한 대안을 마련하였음에 의의가 있다. 또한 광역센터로서의 기능과 역할을 충족시키면서 전문성 있는 성과를 달성하는 계기가 됨과 동시에 서울시 센터의 대외적 위상 강화와 기능 및 역량강화에 적합하게 주제발표 및 토론이 이루어졌다고 볼 수 있다.

- 향후 자치구 센터에서 직접 활용이 가능하고 실제로 현장에 적용하기 적합할 수 있도록 다양한 방안을 모색하여 진행하고자 하며, 자치구 센터에 적극적으로 홍보하여 시 센터에서 행사를 진행할 경우 충분한 협조가 이루어질 수 있도록 참여유도의 다양한 방법을 검토하고자 한다.



2014 건강가정세미나

마. 수탁사업

1) 찾아가는 아버지 교실

- 실적 : 304기관, 464회, 12,488명
- 총괄추진실적

표 3-26 2014 찾아가는 아버지 교실 실적 현황

구분	시행회기 수	대상기관 수						연인원			
		어린이집	공공기관	기업	학교	기타	계	남	여	아동	계
실적 (명)	464	118	85	84	12	5	304	7,949	1,934	2,605	12,488
비율 (%)	100.0	38.8	28	27.6	3.9	1.6	100	58.2	15.4	26.4	100

- 찾아가는 아버지 교실 사업은 서울시 소재 어린이집과 기업, 공공기관 등 직장 내 남성근로자를 대상으로 양육과 가사분담에 대한 인식을 개선하여 일과 가정생활에 모두 만족할 수 있는 가족친화적인 환경 확산 및 아버지와 자녀가 함께하는 체험활동을 통한 부부-부모자녀 관계 향상을 도모하여 가족관계를 증진시키는데 기여하였다.
- 본 프로그램을 통해 아버지와 자녀의 의사소통 방법을 개선하고, 아버지 역할의 중요성에 대해 인식할 수 있도록 교육을 제공하였으며, 이와 같은 교육을 통해 아버지와 자녀가 관계적인 측면에 있어서 긍정적인 상호작용이 이루어질 수 있도록 프로그램이 실시되었다. 또한 참여자들의 의견으로 ‘아버지 역할의 중요성에 대한 인식을 강화시켜주었다’, ‘자녀와의 의사소통 방법을 배울 수 있었고, 자녀와의 소통 방식에 있어서 자신이 갖고 있는 문제점을 깨닫고 개선하는 계기가 되었다’, ‘실제 아버지로서나 자신을 돌아보는 기회를 가졌다’는 의견이 많았다.
- 한편, 짧은 교육시간과 늦은 시간대의 교육 진행으로 아버지들의 경우 업무 이후에 참여해야 하는 여건으로 인해 집중도가 떨어진다는 의견이 있었으며, 프로그램 특성상 신체활동과 같은 체험활동을 진행하기에는 협소한 장소, 짧은 질의 응답시간 등이 아쉬웠다는 의견이 사업운영의 애로사항 및 개선할 점으로 나타났다.
- 향후 시 센터에서는 강사교육을 통해 위촉강사로서 지침을 당부하고, 강의 전달력을 높일 수 있도록 지속적인 보수교육을 실시하고자 하며, 또한 교육대상 기업 확보를 위해 서울시와 협력하여 사업홍보의 종합대책을 구축할 예정이다.

■ 2008~2014년 찾아가는 아버지 교실 현황

표 3-27 2008~2014년 찾아가는 아버지 교실 현황

구분	합계	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
횟수/기관	1,710기관	16	166	200	342	361	321	304
인원(명)	91,544명	647	7,880	7,895	21,309	23,315	18,010	12,488

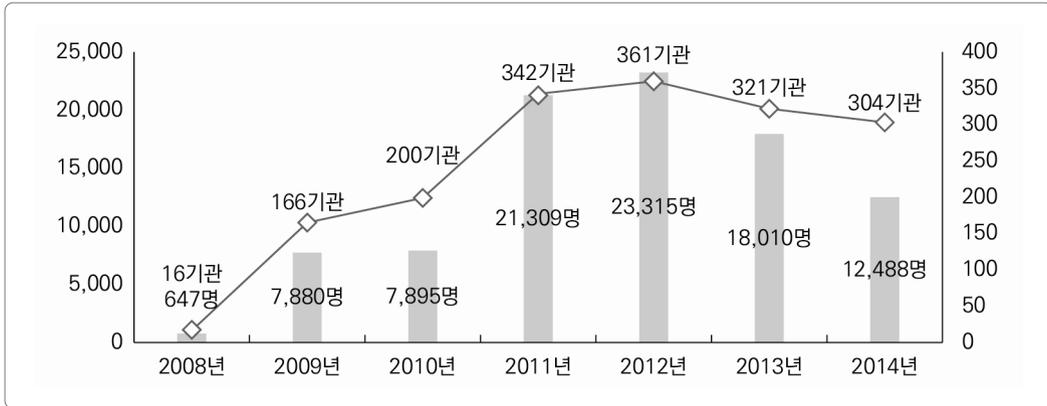


그림 3-7 2008~2014년 찾아가는 아버지 교실 현황



찾아가는 아버지교실 사업설명회



도봉구센터 신체놀이-한슬어린이집



성동구센터 스트레스 관리와 예방

2-1) 아이돌봄 지원사업 광역거점 운영

표 3-28 2014 아이돌봄 월별 사업실적 현황(1~12월)

구분	현황	비고
시간제 서비스	49,247가정, 663,528건	
종일제 서비스	5,220가정, 5,465명	
돌보미 현황	소속 돌보미 2,352명, 활동 돌보미 2,594명 종일제 돌보미 820명, 중복 745명	소속 돌보미 = 활동돌보미-(종일제-중복)

표 3-29 2014 아이돌봄서비스 모니터링 사업운영결과(4~12월)

구분	이용자 가정 전화 모니터링	아이돌보미 활동 점검
실적	18,552건	2,120가정

표 3-30 2014 아이돌봄 보수교육 수료현황

구분(명)	총	1차	2차	3차	4차
영아특화	223	62	60	60	41
발달놀이	241	61	61	59	241



아이돌봄비 발달놀이 보수교육



아이돌봄비 영아돌봄 보수교육



아이돌봄 교육기관 간담회

- 아이돌봄지원사업은 사업실적이 세분화되어 집계됨에 따라 실적취합이 원활하게 진행되었으며, 이로 인한 업무효율성이 높은 것으로 나타났다. 반면에 별도로 지원되고 있는 서울시 사업에 대한 실적의 경우에는 수기로 실적을 취합해야 하는 어려움이 발생하였으며 이로 인해 누락되는 경우가 발견됨에 따라 기한 내 입력이 준수될 수 있도록 서비스 제공기관을 독려하는 방안을 지속적으로 검토하여 반영할 계획이다.
- 모니터링 사업의 경우 서비스 이용자 전화 모니터링과 아이돌봄비 활동점검이 목표 대비 실적이 초과 달성됨에 따라 우수한 성과를 나타내었다. 또한 이용자 가정과 아이돌봄비에 대한 불만족 사례를 서비스 제공기관에 피드백을 통해 제공함으로써 아이돌봄서비스의 질을 개선할 수 있는 기회가 되었다.
- 아이돌봄서비스 제공기관 실무자 간담회 및 역량강화교육을 실시함으로써 사업실적 분석 내용을 전달하였고, 현황을 파악하여 점검함으로써 확인된 내용들을 사업 운영시 반영 지원하였다. 운영사례와 관련된 기준을 마련하고 이를 통해 표준화된 업무 처리기준을 마련하여 이용자에게 동일한 서비스를 제공하였다.
- 보수교육은 영아특화와 발달놀이 보수교육이 이루어졌는데, 영아돌봄 놀이 활동능력 및 안전사고 대처능력 보수교육을 진행하여 전문 지식과 소양의 역량을 강화, 영아돌봄에 대한 서비스를 향상시키는데 도움이 되었다는 의견이 많았다. 영아기, 유아기, 학령기 연령대에 맞는 신체 발달놀이, 인지언어발달놀이, 정서 사회성 발달 놀이

를 습득하는데도 효과적이었다.

- 홍보와 관련하여 ‘서비스 이용자 에티켓’을 제작 및 배포하여 친절한 서비스를 제공하고, 서로 간에 배려하는 돌봄 문화를 정착하고자 노력하였으며, 서울시청 보도자료를 통해 서울시 대학생 아이돌보미에 대한 언론홍보를 추진하여 아이돌보미지원사업에 대한 홍보가 적절히 이루어질 수 있도록 하였다. 또한 ‘유모차는 가고 싶다’ 부스 참여를 통해 영유아 아동이 있는 가정에게 아이돌보미지원사업을 홍보할 수 있는 계기를 제공하였다.
- 한편, 통합업무관리시스템을 활용한 실적분석으로 운영현황 및 예산을 예측하고자 하며, 광역센터 차원에서 해결방법을 검토하고 방안을 모색하는 노력을 진행할 계획이다. 또한 증가하는 돌보미 선생님과 교육과정 개발 지연으로 중복교육 사례가 발생됨에 따라 추가적인 교육과정과 경력교육이 필요한 상황이다. 더욱이 올해 서비스 제공기관 서면평가에서 서울시는 A등급 5개소, B등급 17개소, C등급 3개소로 전년도 대비 평가 성적이 부진한 결과로 인해 C등급 3개소에 대한 사업운영의 적절한 지원을 위한 계획을 추진할 예정이다.

2-2) 아이돌보미 양성교육

● 아이돌봄 양성교육 현황

표 3-31 2014년 아이돌보미 양성교육 현황

구분	교육기간	교육시간	수료인원(명)	만족도(점)
1회	6.30~7.11	80 (h)	66명	4.1
2회	12.29~1.14		61명	4.2

- 2차에 걸쳐 진행된 아이돌보미 양성교육은 교육기관이 증가함(2개→4개)에 따라 교육이 분산되어 전년대비 교육진행 횟수가 줄었던 것으로 확인되었으며, 대학생 아이돌보미와 신규 중장년층 아이돌보미를 혼합 교육하여 상호적으로 긍정적인 영향을 미치는 결과를 가져왔다. 또한 아이돌보미 전문 인력 양성을 통해 자치구센터의 요구에 대한 수요를 충족시켜 다양한 연령대의 돌보미 인력풀을 구축할 수 있었다.
- 반면, ‘아이돌봄 지원사업의 이해’, ‘아동의 안전사고와 응급처치’ 과목의 교육 내용

개정이 필요할 것으로 보여지며 대학생 아이돌보미 모집 및 선발 과정과 관련되어 일정이 시험기간과 겹친 부분에 대해서 향후에는 신속히 안내하여 모집에 어려움이 없도록 2015년도 사업계획에 관련사항을 반영할 예정이다.

- 다른 교육기관에 비해 서울 중심부에 위치하여 접근성이 용이하였으며, 매회 강사평가를 실시하여 지속적인 강사관리가 가능하였고, 이에 양성교육 내용에 적합한 강사가 섭외 되었다. 특히, 교육운영부분과 관련된 만족도가 4.7점(5점 만점)으로 나타나 다른 교육기관에 비해 원활한 교육이 진행된 것으로 나타났다.
- 자치구별 수요조사를 토대로 체계적인 절차와 계획을 통해 매회 교육을 실시하고, 만족도 결과를 반영하여 교육 전반을 운영하였으며, 매회 강사평가를 진행하여 만족도 결과에 따라 교체하는 등 강사의 질을 높였다.
- 향후 강사평가 시 제기된 이론위주 강의 강사를 대신하여 이론과 실재를 적용하여 경험과 사례 등 실습위주 수업을 구성할 수 있는 전문강사 섭외를 추진할 예정이다.

■ 2007~2014년 아이돌보미 양성교육 현황

표 3-32 2007~2014년 아이돌보미 양성교육 현황

구분	합계	2007년	2008년	2009년	2010년	2011년	2012년	2013년	2014년
인원(명)	2,903	185	477	693	412	403	428	305	127명

- 서울시 센터는 2007년부터 현재까지 아이돌보미 양성교육기관으로 지정되어 운영하고 있다. 동시에 대학생 아이돌보미를 2013년부터 운영하고 있는데 이러한 대학생 아이돌보미와 신규 중장년층 아이돌보미의 혼합·교육 운영은 긍정적인 상호 작용의 효과가 있었다. 아이돌보미 양성교육의 경우 전년대비 교육진행 회기는 줄었으며, 그에 따른 교육 인원 수 역시 1/2 정도 감소하는 결과를 보였다. 이는 2013년도 대비 2014년도 양성교육 기관이 2배로 증가함에 따른 결과로 확인되었다.

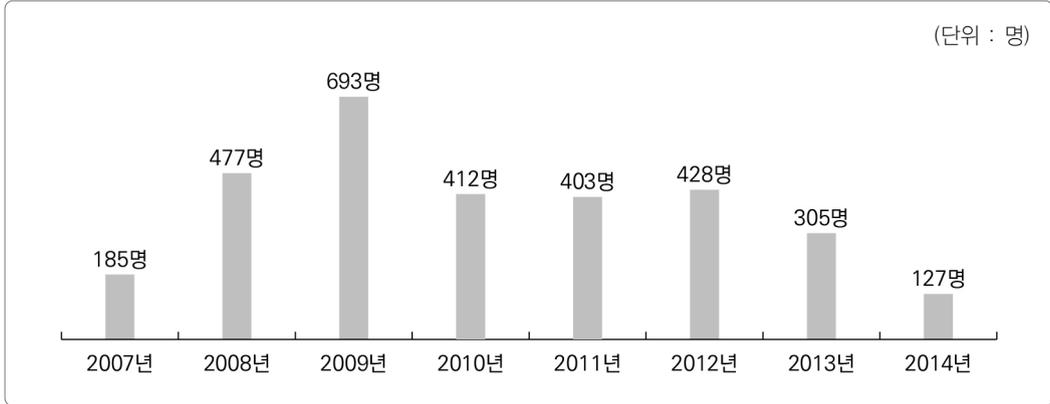


그림 3-8 2007~2014년 아이돌보미 양성교육 현황



2014 아이돌보미 양성교육

바. 기타 협력사업

1) 부부애(愛) 캠프

● 캠프 내용

표 3-33 부부 '愛' 캠프 추진 내용

기 간	주 요 내 용
3월	부부캠프 1차 회의
4월~5월	부부캠프 프로그램 일정 기획
5월	롯데마트 직원대상 행복한 부부 '愛' 캠프 프로그램 참여자 모집 홍보
6~7월	사업추진, 결과보고, 평가회의
12월	최종 성과보고
참여인원 : 약 15쌍 / 실인원 31명 / 연인원 98명	

- 본 사업은 단회기성으로 추진되었던 프로젝트 사업으로서 총 4회기에 걸쳐 진행되었으며, 부부 11쌍(참여인원 31명)이 참여하여 자치구 센터, 기업, 사랑의 집, 3개 기관을 연계하여 실시하였다. 이 사업은 네트워크를 적절하게 구축하고, 각 연계기관의 적극적인 지원과 협조 속에서 이루어졌으며 참여자들의 만족도가 4.78점(5점 척도)으로 높게 집계되어 사업의 향후 발전과 지속적인 기획을 도모할 수 있을 것으로 판단된다.
- 또한 시 센터의 교육지원팀이 진행하는 찾아가는 아버지교실과도 연계하여 진행함으로써 전체적으로 사업에 있어서 시너지 효과가 발생하는 효과가 있었는데 이러한 내용을 토대로 추후에는 시 센터 사업 중 찾아가는 아버지교실 및 예비부부교실에 대한 홍보를 이어나갈 예정이며, 그 외에도 자치구 센터의 다양한 가족지원사업과 연계하여 진행될 수 있는 방안에 대해 지속적으로 모색해 나갈 계획이다.



2014 행복한 부부 '愛' 캠프

2) 다(多) 우리, 다문화 인식개선 강사 선발

- **전체 운영실적** : 다문화 인식개선 강사 수료생 18명
- **강사 양성 워크숍(강사)** : 옥선화 교수(서울대 아동가족학과, 한부모정책연구센터장), 진미정 교수(서울대 아동가족학과), Grace Chung 교수(서울대 아동가족학과) 천연미(서울대 아동가족학과 박사과정/연구보조원)

● 세부내용

표 3-34 다(多) 우리, 다문화인식개선 강사선발 진행 일정

구 분	사 업 내 용
1일차(2.13)	<ul style="list-style-type: none"> • 프로그램 개발진, 참가자 소개 • 프로그램 소개 • 다문화 이해를 위한 교육 프로그램 이론 강의 • 다문화 이해를 위한 교육 프로그램 유의사항 공지
2일차(2.14)	<ul style="list-style-type: none"> • 시강 (다문화 이해 교육 프로그램 시강 : 강사별 5분) • 상호 평가 • 시강 전체 피드백 • 만족도 설문 및 폐회

- 민·관·학이 예산, 콘텐츠, 실무분야를 각각 협력하여 진행한 기관 협력 사업으로 우수한 강사선발에 목표를 두고 진행되었으며, 우수한 강사가 선발됨으로써 어린이의 다문화 수용에 대한 인식을 변화시키는데 크게 기여하였다. 또한 강사들을 선발하는 과정에서 엄격한 기준이 적용되었는데 이는 참여자 및 심사위원들의 합의를 통해 결정된 내용으로서 강사 선발 과정과 관련되어 시 센터가 역할에 있어 공정성과 신뢰성을 확보할 수 있었다.
- 워크숍 참여자의 94%(29명/총 31명)의 인원이 실제 본 교육 프로그램이 강의 활동에 도움이 될 것이라고 응답하였으며, 향후에는 서울·경기지역 내에 학교를 대상으로만 실시했던 2014년도와 달리 전국으로 확대될 가능성이 있음을 고려하여 체계적인 강사관리를 위한 다양한 방향을 제시할 수 있는 로드맵을 구축할 계획이다.

2014 서울특별시 건강가정지원센터
사업실적분석보고서

IV

2014 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과

1. 총괄 실적
2. 사업실적 세부분석
3. 영역별 실적



IV. 2014 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터 사업성과

1 총괄 실적

가. 총괄현황

표 4-1 2014년 서울시 자치구 건강가정지원센터 사업실적 총괄현황

구 분	계	가족돌봄 나눔	가족 교육	가족상담			가족친화 문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
참여인원수(명)	510,934	151,999	96,481	42,379	6,528	19,399	95,941	26,443	71,764
센터별 평균 참여인원(명)	20,437	6,080	3,859	1,695	261	776	3,838	1,058	2,870
영역별 회기수 (회기)	21,924	10,115	3,765	1,703			1,695	1,456	3,190
센터별 평균 회기수(회기)	877	405	151	68			68	58	128
영역별 평균 사업 만족도 (5점만점)	4.6	4.4	4.6	4.6			4.7	4.8	4.7

● 총괄현황 분석

- 2014년 연간 서울시 25개 자치구 센터의 6개 영역 총 참여 인원은 510,934명으로, 서울시 인구 10,369,067명(15년 1분기 기준)의 4.9%에 해당하는 인원이 한 해동안 자치구 건강가정지원센터를 이용하였으며 2013년 대비 0.36% 감소하는 모습을 보였다. (2013년 서울시 인구의 5.26% 참여)
- 전체 이용자 510,934명 중 가족돌봄나눔영역이 151,999명(29.7%)으로 가장 높았고, 이어서 가족교육영역 96,481명(18.9%), 가족친화문화영역 95,941명(18.7%), 지역사회연계영역 71,764명(14%), 가족상담 68,306명(13.4%), 다양한 가족

- 26,443명(5.2%) 순으로 이용자수를 보였다.
- 전체 회기 수는 21,924회로 가족돌봄나눔영역이 46%(10,115회기)로 가장 높았고, 이어서 가족교육영역 17%(3,765회기), 지역사회연계 15%(3,190회기), 가족상담 7.8%(1,703회기), 가족문화 7.7%(1,695회기), 다양한 가족영역 6.6%(1,456회기)순으로 회기수가 나타났다. (*일반상담, 일시성상담 인원제외)
 - 사업 만족도의 전체 평균은 4.6점으로 다양한가족영역에서 4.8점으로 가장 높게 나타났다으며, 가족친화문화영역과, 지역사회연계영역이 4.7점, 가족교육영역과 가족상담영역이 4.6점, 가족돌봄나눔 영역 4.4점 순으로 나타났다.
 - 서울시 각 자치구 센터별 평균 참여인원은 20,437명이며, 평균 회기수는 877회기로 나타나 각 센터별 월별 평균 1,703명, 73회기가 진행된 것으로 나타났다.

나. 영역별 참여인원 및 회기수 현황

● 영역별 참여인원 및 회기수

- 2014년은 가족돌봄영역 참여인원이 151,999명(29.7%)으로 가장 두드러지는 참여율을 보이고 있으며, 가족돌봄영역에서 10,115회기(46%)로 가장 많은 회기수를 보였다. 이는 주로 공동육아나눔터 등 공간운영형태 및 그룹 활동으로 참여하여 하루에 여러 그룹이 주기적으로 활동하면서 나타나는 현상으로 보이며, 이러한 이유로 가장 많은 회기수가 나타났음을 확인할 수 있다. [2013년 : 전체 545,948명 중 가족친화문화영역(119,741명, 21.9%)이 가장 많은 참여율을 나타냄]

표 4-2 2014년 영역별 참여인원 및 회기수 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
참여인원(명)	510,934	151,999	96,481	42,379	6,528	19,399	95,941	26,443	71,764
센터당평균 참여인원	20,437	6,080	3,859	1,695	261	776	3,838	1,058	2,870
영역별 회기수(개)	21,924	10,115	3,765	1,703			1,695	1,456	3,190
센터당평균 회기수(개)	877	405	151	68			68	58	128

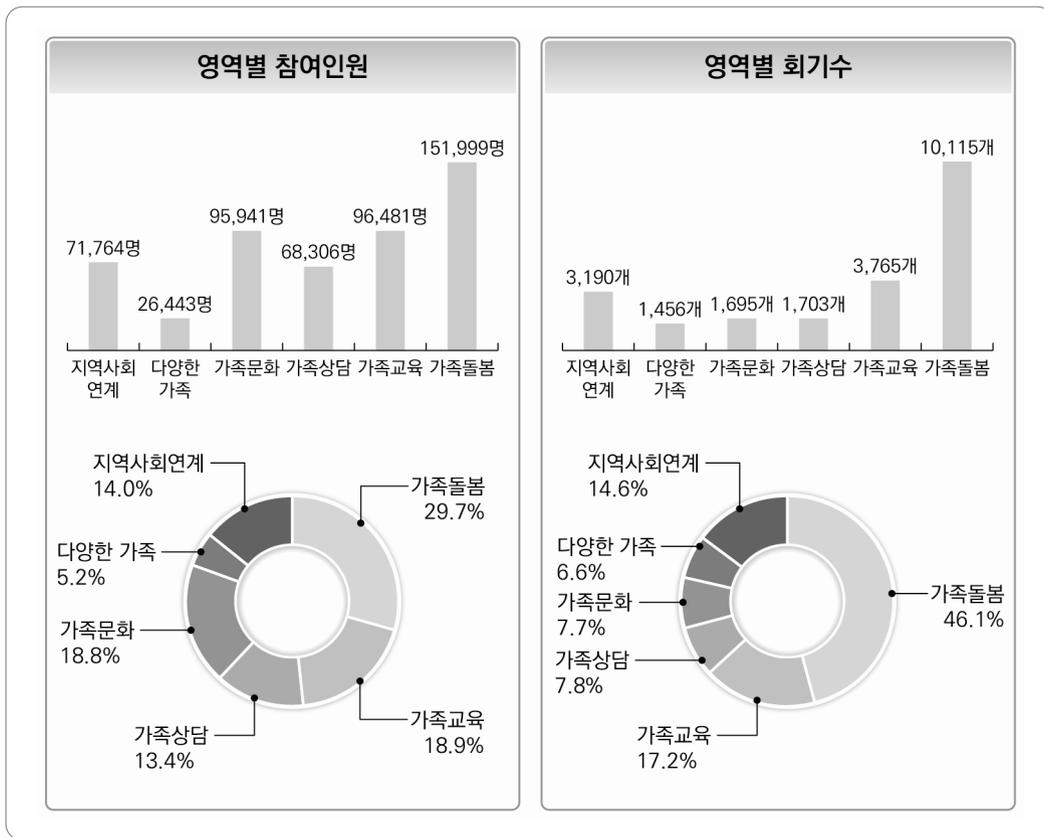


그림 4-1 2014년 영역별 참여인원 및 회기수 현황

다. 연도별 현황

- 2009~2014년 총 누적참여인원 2,515,357명, 2014년 참여인원은 2009년 대비 74.6% 증가로 2013년 대비 6.4% 감소했다. 해마다 꾸준히 증가하는 추세였으나 2014년에는 다시 감소하는 것을 확인할 수 있다.
- 2009년부터 2014년까지 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터사업의 총 누적참여 인원수는 2,515,357명으로 집계되며, 이용자수 산출은 2009~2012년까지는 사회복지시설정보시스템(w4c)을, 2013년부터는 한국건강가정진흥원에서 개발한 가족지원통합시스템을 이용하였다.²⁾

2) 2009~2012년 실적 : 사회복지시설정보시스템(w4c), 2013년 실적 : 가족지원통합시스템 이용

표 4-3 2009~2014년 영역별 참여인원 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한가족	지역사회연계
2009년	292,621	27,736	103,310	33,495	51,583	65,613	10,884
2010년	336,705	31,808	106,189	48,456	104,520	40,502	5,230
2011년	394,838	30,451	110,679	58,867	127,882	30,267	36,692
2012년	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004
2013년	545,948	117,680	102,990	67,319	119,741	35,625	102,593
2014년	510,934	151,999	96,481	68,306	95,941	26,443	71,764
합계	2,515,357	472,910	621,046	337,403	598,424	221,407	264,167

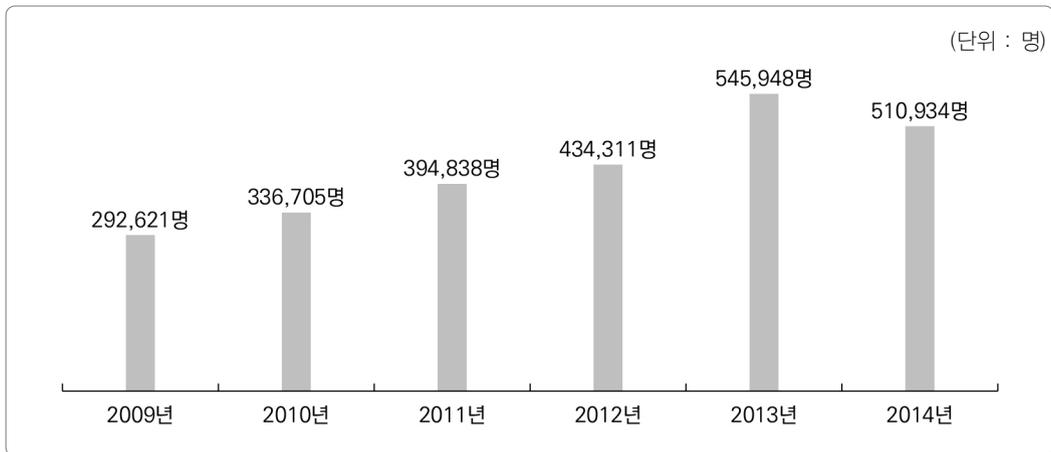


그림 4-2 연도별 자치구센터 참여인원 현황

● 예산 증가율 대비 이용자수 증가율 높아

- 2009년부터 2013년까지의 예산증가율³⁾은 5.2%로 2008년부터 2012년까지 1억 6,400만원으로 예산이 동결되었다가 2013년에 850만원 증가되었다. 그러나 2014년에는 예산이 520만원 감소하면서 예산 증가율 대비 이용자수 증가율에도 영향을 미치는 것을 확인할 수 있다.

3) 2009~2014년 예산 증가 현황

표 4-4 2006~2014년 예산 현황

구분	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
예산(만원)	14,000	16,250	16,400	16,400	16,400	16,400	16,400	17,250	16,730

표 4-5 2013년 대비 2014년 영역별 참여인원 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한가족	지역사회연계
2013년(명)	545,948	117,680	102,990	67,319	119,741	35,625	102,593
2014년(명)	510,934	151,999	96,481	68,306	95,941	26,443	71,764
증감률	▼6.4%	▲29.2%	▼6.3%	▼1.5%	▼19.9%	▼25.8%	▼30%

● 2014년 총 참여인원수 510,934명, 2013년 대비 약 6.4% 감소

- 2014년 서울시 25개 자치구 건강가정지원센터사업의 총 참여인원수는 510,934명으로 집계되어 2013년 대비 6.4% 감소, 2012년 대비 17.6% 증가를 보이고 있다. 6개의 사업영역 중 가족돌봄영역인 1개를 제외하고 5개 영역에서 모두 감소하는 경향을 보였으며, 특히 지역사회연계영역에서 가장 높은 감소율을 보였다(30% 감소). 이는 2014년부터 실시된 서울시만의 시스템 실무자 간담회를 통해 지역사회연계영역의 광범위한 입력방법을 체계화한 것과 관련이 있으며, 실제적인 지역사회연계와 관련된 실적만을 기입한 결과라고 볼 수 있다.

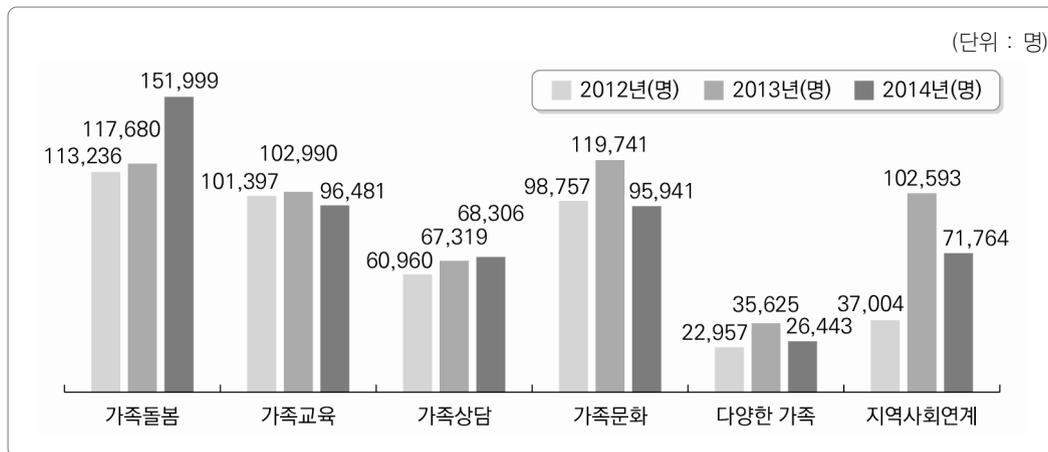


그림 4-3 2012년 대비 2014년 영역별 참여인원 현황

라. 가족특성·연령별 참여 현황

표 4-6 가족특성별 참여현황

구분	남	여	비구분	합계
일반가족	47,340	95,551	170,633	313,524
다문화 가족	933	2,374	5,948	9,255
한부모 가족	867	1,223	687	2,777
맞벌이 가족	1,041	1,338	-	2,379
장애인(아) 가족	269	580	10,792	11,641
군인가족	109	141	-	250
조손가족	92	124	-	216
북한이탈가족	32	96	-	128
소년소녀가장가족	-	0	-	-
미혼부/모 가족	-	0	15	15
수형자가족	-	0	838	838
저소득가족	2,413	3,435	934	6,782
교통사고피해자가족	-	-	-	-
입양가족	89	15	-	104
기타	4,162	12,970	87,519	104,651
합 계	57,347	117,847	277,366	452,560

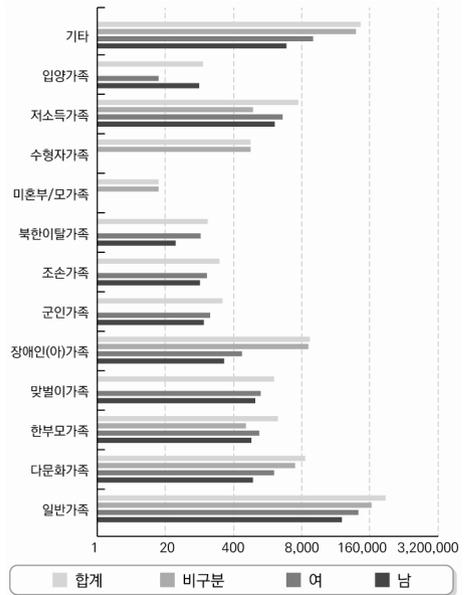


그림 4-4 가족특성별 참여현황

- 가족특성별 참여인원의 경우 2014년 전체 참여인원(510,934명) 중 89%의 인원해 당되는 452,560명의 경우만 가족유형이 파악되는 것으로 나타났으며, 남성은 57,347명(13%), 여성은 117,847명(26%)로 여성이 약 2배 더 많은 것으로 나타났으며, 실적입력시 여러 가지 추가입력사항(생년월일, 연락처, 주소 등)을 기입하지 않고 개인정보제공에 동의하지 않는 경우에 분류되는 비구분의 경우에는 61%(277,366명)로 가장 많은 참여율을 확인할 수 있다.
- 특히, 일반가족이 모든 가족유형 중 69%(313,524명)를 차지하여 가장 높은 참여율을 보였으며, 이어서 기타 가족 23%(104,651명), 장애인(아) 가족 3%, 다문화가족 2%, 한부모·맞벌이 가족이 각 1% 순으로 나타났다. 한편, 군인·조손·북한이탈·소년소녀가장·미혼부/모·수형자·교통사고피해자·입양가족에 해당되는 총 8개의 가족유형은 0%로 집계된 것으로 나타났다.

표 4-7 연령별 참여현황

구분	남	여	합계
영유아(0~7세)	9,893	9,261	19,154
아동(8~13세)	16,153	20,109	36,262
청소년(14~18세)	4,864	5,222	10,086
성인(19~64세)	25,428	75,596	101,024
노년(65세이상)	913	5,380	6,293
합 계	57,251	115,568	172,819

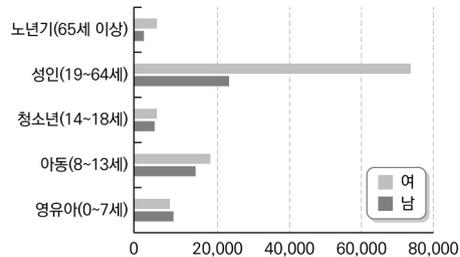


그림 4-5 연령별 참여현황

- 연령별 참여인원의 경우 2014년 전체 참여인원(510,934명) 중 33%에 해당되는 인원만이 연령별 분포를 확인할 수 있다는 한계점이 있음을 고려하여 참여율을 분석하면, 남성(33%)보다 여성(67%)이 34% 더 높은 참여율을 보였다. 또한 성인(19~64세)의 경우가 58%로 가장 높은 참여를 보인 것을 확인할 수 있고 성인을 제외한 연령별 참여율의 순서를 보면 아동(8~13세)이 21%, 영유아(0~7세)가 11%, 청소년(14~18세)이 6%, 노년기(65세 이상)가 4%의 순으로 나타났다.

마. 전국 대비 서울시 25개 센터 실적 비교

표 4-8 2014년 전국대비 서울시 자치구 센터 실적 비교 현황

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	
				일반상담	일시성상담	프로그램			
전국 실적 (151개 센터)	전체인원	2,038,437	737,911	469,038	141,836	26,052	85,156	500,119	78,325
	센터당 인원	13,500	4,887	3,106	939	1,042	564	3312	519
서울권 (25개 센터)	전체인원	439,170	151,999	96,481	42,379	6,528	19,399	95,941	26,443
	센터당 인원	20,437	6,080	3,859	1,695	261	776	3,838	1,058
서울권 실적 비율	25.1%	20.6%	20.6%	30%	25%	22.8%	19.2%	33.8%	

* 진흥원에서는 '지역사회연계'영역 실적을 집계하지 않아 이 영역은 표에서 제외 함.

● 전국센터 대비 서울시 센터 이용자가 더 많아

- 전국센터의 총 참여인원은 2,038,437명이며, 서울권 센터의 참여인원은 510,934명

으로 전국 이용자의 25%를 차지하며, 작년 대비 (2013년 24.2%) 0.8% 증가했다. 전국 151개 센터 중 서울시 권역센터에 속하는 센터는 26개로 16.8%에 불과하지만 이용자 수는 더 높은 비율을 차지하는 것을 알 수 있다.

- 2014년 전국실적 대비 서울시 실적을 비교 한 결과, 센터 당 평균 이용자수는 전국 실적 13,500명, 서울시 실적 20,437명으로 전국 이용자 수 대비 서울시 이용자가 51% 더 많았으며, 이는 다른 권역에 비해 서울시 자치구 센터에서 건강가정사업이 활발히 진행 중이라는 것을 나타낸다.(지역사회연계 영역 제외⁴⁾)
- 전국실적의 경우 2012년에 비해 2014년이 37% 증가한 반면 서울권 실적은 28.6% 증가하여 8.4%의 증가율의 차이가 발생하였다. 또한 2013년에 비해 2014년이 전국실적은 11% 증가하였으나 서울권 실적은 15% 증가하여 4% 높은 증가율을 확인할 수 있다.

2 사업실적 세부분석

가. 분기별·월별 사업현황

1) 분기별 실적현황

● 3·4분기에 가장 많은 인원 참여

- 분기별로는 4분기에 총 162,489명(31.8%)으로 가장 많은 인원이 참여하였고, 그 다음은 3분기로 149,163명(29%)으로 나타났으며, 3분기와 4분기에 전체 참여인원의 60%가 넘는 인원이 참여한 것으로 나타났다. 연초 사업이 시작되는 시점이자 사업보조금 교부가 진행되는 1분기의 특성상 원활한 사업진행이 어려웠던 것으로 보여지며, 2분기의 경우 가정의 달이 있는 5월이 있음에도 불구하고 국가적 재난인 세월호 사건이 발생함에 따라 애도분위기로 각 센터에서 진행하는 프로그램 일정이 변경되거나 연기되는 등의 상황이 발생하여 사업 참여율이 낮게 나타난 것으로

4) 지역사회연계영역은 진흥원과 서울시센터가 정하는 실적입력기준이 다르며, 서울시센터만 실적인정을 하고 있어 전국 대비 서울시 실적 비교표에는 표기하지 않음.

보인다. 사회적으로 큰 사건으로 인해 이용자수가 증가할 것으로 예상되었던 가족상담의 이용자 수는 2013년(가족상담 이용자 : 67,319명)에 비해 약 2% 증가하는 것에 그쳤다. 또한 가족돌봄영역의 경우에는 전체 이용자 수의 29.7%로 가장 많은 비율을 차지하였고, 이어서 가족교육영역과 가족문화영역(19%), 지역사회연계영역(14%), 가족상담영역(13%), 다양한가족서비스 영역(5%) 순서로 확인되었다.

표 4-9 2014년 분기별 참여인원 현황

센터명	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
1분기	83,009	23,096	14,672	9,104	1,395	1,417	11,584	3,184	18,557
2분기	116,273	40,305	28,961	11,082	1,646	4,156	12,891	6,574	10,658
3분기	149,163	45,847	21,669	10,778	1,871	6,378	46,062	6,259	10,299
4분기	162,489	42,751	31,179	11,415	1,616	7,448	25,404	10,426	32,250
합계	510,934	151,999	96,481	42,379	6,528	19,399	95,941	26,443	71,764

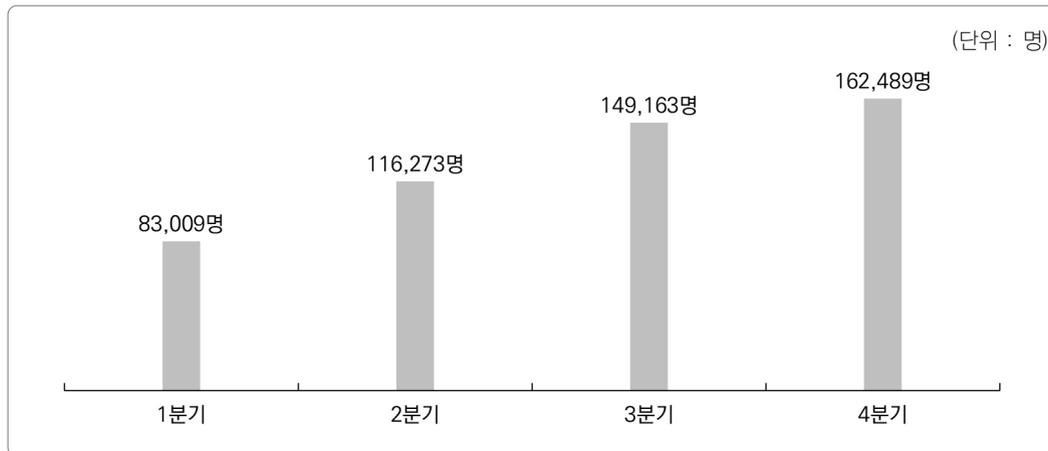


그림 4-6 2014년 분기별 참여인원 현황

2) 월별 실적현황

● 9·12월에 가장 많은 인원 참여

- 월별로 살펴보면 9월에 72,430명으로 가장 많은 인원이 참여하였는데, 9월에 전 영역에서 사업이 고르고 활발하게 진행되었으며, 특히 가족돌봄나눔영역과 가족친화문화영역에서 높은 수치를 보였다. 이는 일부 자치구 센터에서 1,000명 이상이

참여한 2개 이상의 대규모 사업이 진행된 것에 따른 영향으로 확인되며, 가족친화 문화영역의 경우 4,000여명이 참여한 대규모 캠페인 사업이 진행된 내용에 따른 결과로 보여진다. 다음으로 가장 많은 인원이 참여한 것으로 나타난 12월(56,700명)의 경우에는 지역사회연계영역 및 가족돌봄나눔영역에서 참여인원이 많은 것으로 확인되었다. 우선 가족돌봄나눔영역의 경우 9월과 동일하게 높은 참여율을 보인 일부 자치구 센터의 영향으로 인한 결과이나, 지역사회연계영역의 경우에는 일부 자치구 센터에서 정보제공과 관련된 리플렛 또는 소식지 배포건을 각각 참여인원으로 실적 집계한 영향이 큰 것으로 보여진다. 한편, 이번 년도에는 국가적인 사건인 ‘세월호 사건’이 4월 15일에 발생됨에 따라 2013년도에 5월에 참여율이 증가(2013년 4월 참여인원의 57.6% 증가)하였던 것과 달리 올해 5월의 경우에는 참여인원이 4월에 비해 (2014년 4월 참여인원 : 38,008명) 5.9%가 감소된 참여율을 보였다. 이는 사회적 분위기를 반영한 것으로 보이며, 직·간접적으로 센터를 이용하는 참여자들의 참여율에도 많은 영향을 끼친 것으로 보인다.

표 4-10 2014년 월별 참여인원 현황

센터명	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
1월	21,672	6,670	1,579	2,656	445	184	7,012	973	2,153
2월	25,210	7,031	2,859	3,019	451	384	2,145	677	8,644
3월	36,127	9,395	10,234	3,429	499	849	2,427	1,534	7,760
4월	38,008	13,532	7,489	4,274	525	1,139	3,680	1,737	5,632
5월	35,751	12,715	8,774	3,610	529	1,620	3,688	1,982	2,833
6월	42,514	14,058	12,698	3,198	592	1,397	5,523	2,855	2,193
7월	42,525	15,222	8,243	3,976	695	1,819	7,654	2,102	2,814
8월	34,208	14,834	5,446	3,250	560	1,628	3,288	2,049	3,153
9월	72,430	15,791	7,980	3,552	616	2,931	35,120	2,108	4,332
10월	56,449	15,108	9,220	4,058	600	3,498	13,479	4,760	5,726
11월	49,340	14,710	14,322	3,909	580	2,046	6,944	3,363	3,466
12월	56,700	12,933	7,637	3,448	436	1,904	4,981	2,303	23,058
합계	510,934	151,999	96,481	42,379	6,528	19,399	95,941	26,443	71,764

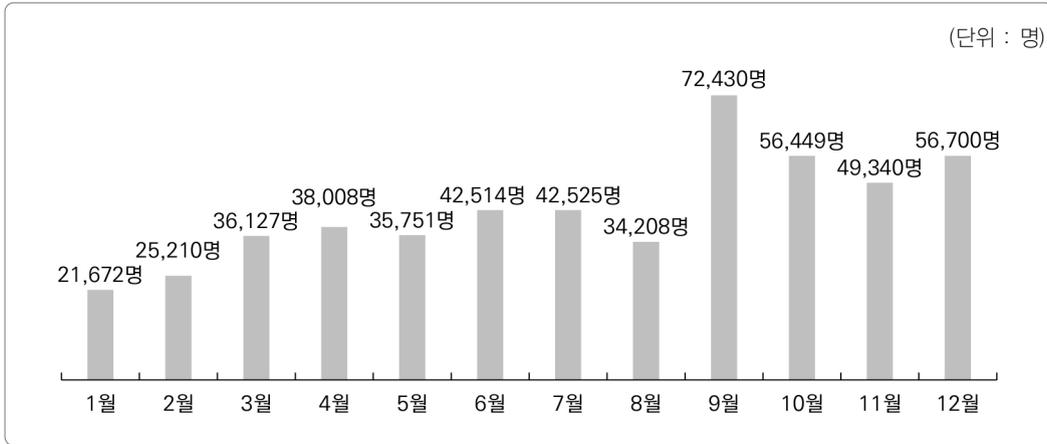


그림 4-7 2014년 월별 참여인원 현황

나. 사업구분별 및 남녀별 참여인원

1) 사업구분별 프로그램 수 및 남·녀별 참여인원

표 4-11 2014년 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원

구분	프로그램 수				참여인원				만족도
	정부시범	한가원시범	해당없음	합계	남	여	비구분	합계	
공통	23	-	310	333	34,281	68,060	47,672	150,013	4.65
자유	25	-	610	635	25,403	54,194	232,417	312,014	4.66
합계	48	-	920	968	59,684	122,254	280,089	462,027	4.66

(일반·일시성 상담 인원 제외)

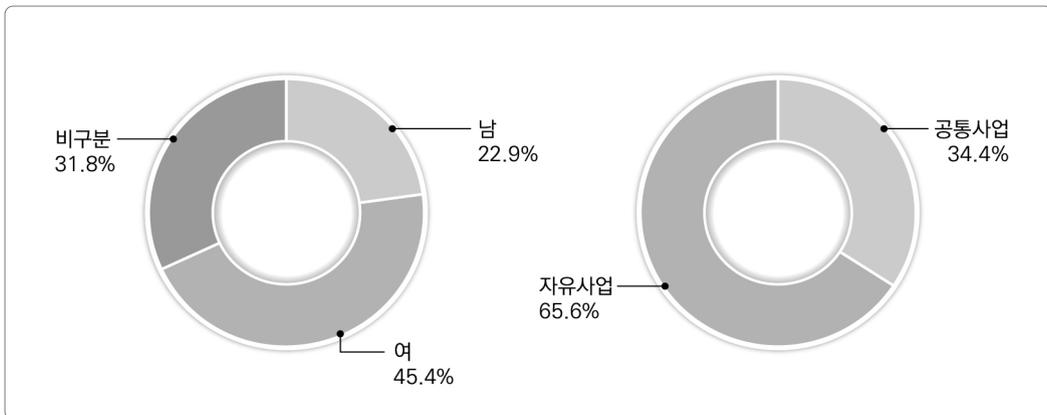


그림 4-8 2014년 사업 구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원 현황

● 자유사업 위주의 프로그램 진행

- 2014년 사업은 총 968개의 프로그램이 진행되었으며, 주로 시범 사업(정부시범사업, 한가원 시범사업)에 해당하지 않는 프로그램이 진행되었다.(정부시범사업 48개, 한가원 시범 0개, 해당없음 920개) 또한 작년과 동일하게 6영역에 걸쳐 필수로 진행해야하는 공통사업보다는 센터의 지역적 특성 및 환경, 역량 등에 따라 진행할 수 있는 자유사업이 31.2% 더 많은 비중으로 진행되어 긍정적인 사업진행으로 전개되고 있다고 할 수 있다.

● 전년도 대비 남, 여 참여율 증가, 비구분 참여율 감소

- 2014년 전체 센터 이용자들 중 여성 이용자는 122,254명(45.4%), 남성 이용자 59,684명(13.7%)으로 나타났으며, 전년도 대비 남성은 9.2%, 여성의 경우 20.9%가 증가하였다. 한편 비구분의 경우 전년도 대비 30% 감소한 인원이 집계되었다. 비구분을 제외하고 여성이용자 수가 더 많음을 알 수 있으며, 이는 여성의 가정에 대한 높은 관심이 반영된 것이라고 볼 수 있다. 한편, 실적입력시 여러 가지 추가 입력사항(생년월일, 연락처, 주소 등)을 기입하지 않거나 개인정보제공에 동의하지 않는 인원을 비구분으로 산정하여 시스템에 집계하고 있는데, 2014년부터 시스템 입력시 성별의 참여율을 파악하기 위해 비구분을 지양할 것으로 공지함으로써 비구분으로 집계되는 인원이 전년도에 비해 많은 부분 감소한 것으로 나타났다.

3 영역별 실적

가. 가족돌봄나눔사업

1) 사업목적⁵⁾

- 가족돌봄나눔사업은 가족의 일시적인 돌봄 공백을 지원하기 위해서, 지역사회의 돌봄 나눔 네트워크를 구축하여 건강한 가정생활을 영위하도록 돕는다. 또한 지역사회

5) 각 영역별 사업 목적 및 주요사업은 「2014 전국 건강가정지원센터 사업결과보고서」(2015, 한국건강가정진흥원)의 'III-1-2) 건강가정지원사업 영역별 분석'을 참고함.

내 돌봄이 필요한 가족들을 지원하기 위한 돌봄나눔활동 및 프로그램, 토요일돌봄나눔 사업을 운영하여 지역사회 돌봄역량을 강화한다.

2) 주요사업

표 4-12 가족돌봄나눔사업 주요사업

프로그램 구분	프로그램명	사업대상	사업내용
공통사업	모두가족봉사단	모든 가족	<ul style="list-style-type: none"> 기존의 가족봉사단을 ‘돌봄’을 주제로 전환하여 운영 아동, 청소년을 포함한 가족모두가 돌봄 봉사활동에 참여 자녀돌봄에서 출발하여 노인, 장애인, 환자 등 돌봄이 필요한 다양한 대상으로 확대
	모두가족품앗이		<ul style="list-style-type: none"> 지역주민이 활동품앗이 그룹을 구성하여, 재능나눔, 돌봄나눔을 통하여 지역사회의 돌봄 기능을 확대함 전업주부와 맞벌이 주부가 함께 운영하는 품앗이, 남성이 참여하는 품앗이 등 다양한 그룹 운영 공동육아나눔터를 수행하는 26개 센터 가족품앗이도 공통으로 인정
	아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄		<ul style="list-style-type: none"> 아버지의 양육참여확대를 위해 유아나 초등학생을 위한 토요일 돌봄 프로그램 운영 아이돌봄, 품앗이, 상담 등 기타 다양한 프로그램과 연계하여 운영
자유사업	공동육아나눔터 운영	자녀대상	<ul style="list-style-type: none"> 26개 센터 정부지원사업 공동육아나눔터 공간 운영을 통한 육아나눔을 기본으로 하여, 공간내에서 돌봄프로그램, 가족품앗이 사업을 진행하는 사업
	공동육아나눔터		<ul style="list-style-type: none"> 공간 확보를 통해, 지역사회 내 돌봄 나눔을 실현하는 육아나눔터를 운영
	자녀대상돌봄	<ul style="list-style-type: none"> 방학돌봄, 방과 후 돌봄, 임시돌봄, 학습지원, 은빛아이지킴이 등 다양한 프로그램을 통하여 자녀를 대상으로 하는 돌봄서비스 제공 	

3) 사업실적

● 사업수 및 참여인원 월별 현황

표 4-13 2014년 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	151,999	6,670	7,031	9,395	13,352	12,715	14,058	15,222	14,834	15,791	15,108	14,710	12,933
회기수 (개)	10,115	447	481	624	912	934	936	916	908	872	1094	1,142	849

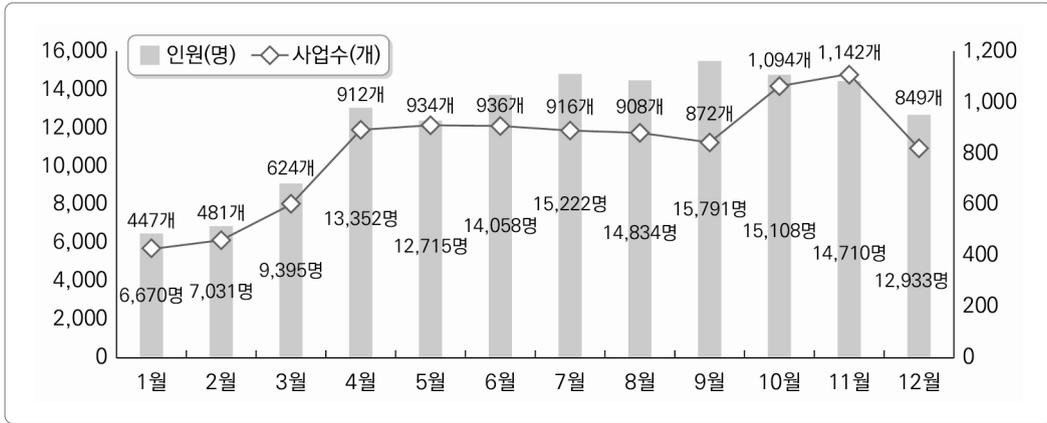


그림 4-9 2014년 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별현황

- 2014년 돌봄영역의 이용자 수는 총 151,999명으로 10,115회기를 진행하였으며, 2013년 대비 43.2% 증가하였다.(2013년 106,126명 참여). 이는 2012년부터 강조되고 있는 가족돌봄나눔영역에 대한 중요성과 관련된 연장선 상으로 진행된 돌봄사업의 강조의 일환으로 보이며, 모두가족품앗이, 모두가족봉사단, 아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄이 공통필수사업으로 진행되었다. 그 외에 공동육아나눔터, 자녀대상돌봄, 기타돌봄의 사업이 진행되었다. 또한 월별 참여자 현황을 통해 작년과 동일하게 9월(10.4%)과 7월(10%)에 가장 많은 인원이 참여하였다.

● 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

표 4-14 2014년 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	기타	71,984	1	기타	5,267
2	모다가족품앗이	25,890	2	모다가족품앗이	1,779
3	자녀돌봄	25,241	3	자녀돌봄	1,324
4	공동육아나눔터	13,810	4	모다가족 봉사단	827
5	모다가족 봉사단	10,537	5	공동육아나눔터	715
6	아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄	4,537	6	아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄	203
합 계		151,999	합 계		10,115

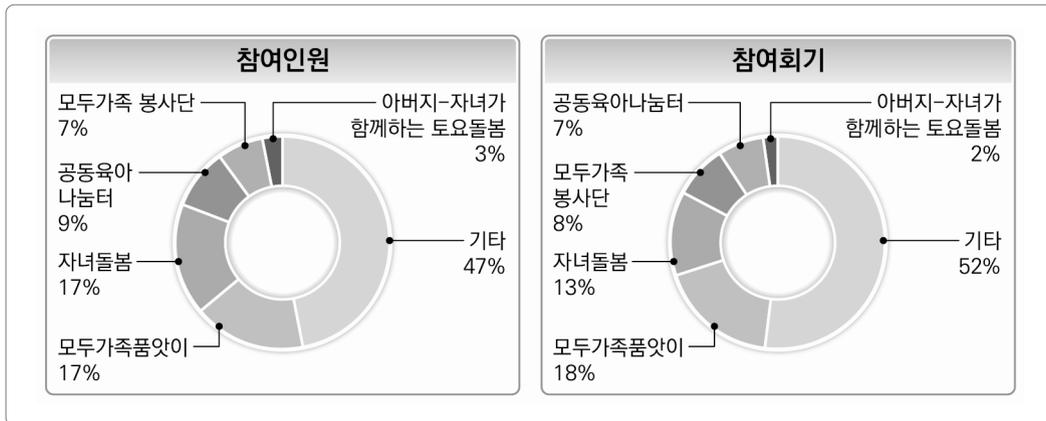


그림 4-10 2014년 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 2014년 가족돌봄나눔영역의 세부 프로그램 중 참여인원이 가장 많은 프로그램은 기타 돌봄 사업으로 총 71,984명(47%)이 참여하였으며, 회기수가 가장 많은 프로그램은 기타돌봄으로 총 5,267회기(52%)가 진행되었다. 참여인원과 회기수 모두 기타를 제외하면 가족품앗이 사업이 25,890명(17%)으로 가장 많은 참여율을 보임과 동시에 1,779회기(18%)로 가장 많은 회기를 진행한 것을 볼 수 있다.
 - [회기수 : 기타돌봄(52%), 모두가족품앗이(18%), 자녀돌봄(13%), 모두가족봉사단(8%), 공동육아나눔터(7%), 아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄(2%) 순]
 - [참여인원 : 기타돌봄(47%), 모두가족품앗이(17%), 자녀돌봄(17%), 공동육아나눔터(9%), 모두가족봉사단(7%), 아버지-자녀가 함께하는 토요일돌봄(3%) 순]

나. 가족교육사업

1) 사업목적

- 가족구성원의 잠재적 강점기능을 발현시키고 역량을 강화하는 가족교육을 실시함으로써, 가족관계 내에서 발생하는 문제를 사전 예방하고, 가족의 건강성 증진과 건강한 사회를 구현하는 데 목적을 둔다.

2) 주요사업

표 4-15 가족교육사업 주요사업

프로그램 구분	프로그램명	사업대상	사업내용
공통사업	생애주기별 부모교육	부모/부부	<ul style="list-style-type: none"> 가족 내에서 발생하는 문제를 예방하고 가족구성원의 역량을 강화시키기 위한 부모, 부부, 조부모, 가족을 대상으로 한 생애주기별 다양한 교육 예비/신혼기부부교육(결혼준비교육), 영유아기 자녀교육, 초등학교기 자녀교육, 청소년기 자녀교육, 성인기 자녀 부모교육, 조부모 교육 등
	남성대상교육	성인남성	<ul style="list-style-type: none"> 일·가정 양립과 가족생활의 남성참여 활성화를 위한 교육 남성대상 자기 돌봄 교육, 아버지 교육, 찾아가는 아버지교육등
자유사업	신혼기 가족교육	모든 가족	<ul style="list-style-type: none"> 출산준비교실 공통사업에 포함되지 않는 신혼기가족을 대상으로 하는 교육
	중년기 가족교육		<ul style="list-style-type: none"> 중년기 가족생활교육, 가족경영아카데미, 부부관계증진교육, 의사소통 교육 등
	노년기 가족교육		<ul style="list-style-type: none"> 노후준비교육, 은퇴설계교육, 노인대상 자기돌봄강화 프로그램 등
	자녀대상교육	자녀	<ul style="list-style-type: none"> 독서아카데미, 창의력 교실, 진로교육, 폭력예방교육, 예절교육 등

3) 사업실적

● 회기수 및 참여인원 월별 현황

표 4-16 2014년 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	96,481	1,579	2,859	10,234	7,489	8,774	12,698	8,243	5,446	7,980	9,220	14,322	7,637
회기수 (개)	3,859	63	114	409	300	351	508	330	218	319	369	573	305

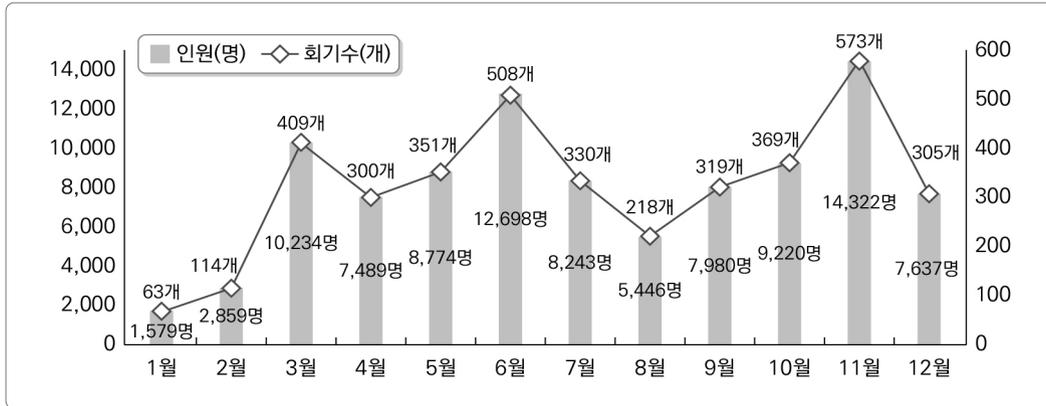


그림 4-11 2014년 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별현황

- 2013년에는 2012년 대비 1.6% 증가추세를 보였던 반면 2014년 가족교육사업의 총 이용자수는 96,481명, 회기수 3,859개로 2013년 대비 이용자수가 6.3% 감소하였다. (2013년도 102,990명) 이는 국가적 재난에 따른 사회적 분위기 반영으로 인한 참여율 감소추세로 보여지며, 각 센터당 평균 참여인원은 3,859명, 약 154회기의 사업을 진행한 것으로 나타났다.
- 특히 2014년도에는 전년도(41,990명, 40.8%)에 이어 기타교육의 비율이 26,143명 (33%)으로 가장 많이 나타났는데, 그 중 10,000명 이상이 참여하여 기타교육의 43.7%를 차지하는 프로그램으로 강남구 센터의 홈런아카데미 사업이 있는 것으로 확인되었다.

● 가족교육영역 세부 프로그램 참여인원 및 회기수

표 4-17 2014년 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	기타 교육	43,414	1	기타 교육	2,092
2	자녀대상교육	14,121	2	남성대상교육	516
3	남성대상교육	12,417	3	노년기가족교육	466
4	초등 저학령기 자녀를 둔 부모교육	9,397	4	생애주기별 (조)부모교육	210
5	중년기가족교육	7,883	5	신혼기가족교육	198
6	신혼기가족교육	5,191	6	자녀대상교육	145
7	영유아기자녀를 둔 부모교육	4,058	7	중년기가족교육	138
	합 계	96,481		합 계	3,765

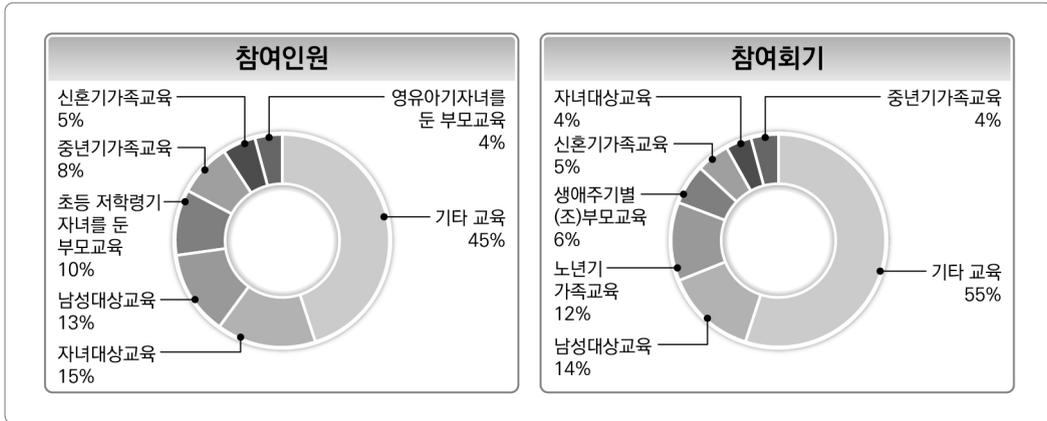


그림 4-12 2014년 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 2014년 가족교육사업은 크게 남성대상, 부모교육, 가족교육, 자녀대상교육으로 분류하고, 가족교육을 또 생애주기별로 세부분류한다. 세부 프로그램별로 살펴보면 자녀대상교육이 14,121명(15%)으로 가장 많이 참여하였고, 남성대상교육이 516회(14%)로 가장 많은 회기가 진행된 것으로 나타났다.
- 한편, 기타교육의 비율이 가장 많이 나타났는데 이는 자원봉사자교육, 활동가교육, 상담봉사자 교육 등의 활동가 역량강화교육이 많은 비중을 차지하고 폭력예방교육, 인터넷 중독 예방교육 등이 주를 이루기 때문인 것으로 보인다. 정확한 통계를 위해 사업분류에 대한 세분화 및 사업별 실적입력 교육이 강화되어야 한다.

다. 가족상담사업

1) 사업목적

- 생애주기에 따라 발생하는 가족내 다양한 갈등과 문제 상황을 면접상담, 전화상담, 사이버상담, 집단상담 등의 방법으로 문제해결을 유도하고 개인 및 가족의 역량을 강화시킨다.

2) 주요사업

표 4-18 가족상담사업 주요사업

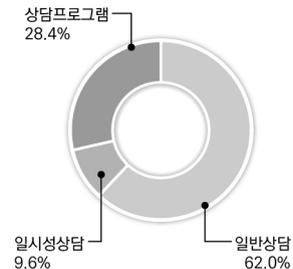
구분	상담분류	사업내용
일반상담	부부상담	• 부부의 관계갈등, 의사소통, 부부성격 및 가치관 차이, 외도, 배우자 의심, 부부성문제, 경제문제 등 부부관계에서 발생하는 문제를 상담
	부모-자녀상담	• 부모-자녀간 관계갈등, 자녀양육문제, 자녀성격문제, 자녀비행·일탈·따돌림 등 부모 자녀간 발생하는 문제를 상담
	그 외 가족상담	• 본가와 처가의 갈등, 형제자매 갈등, 원가족 갈등 등 부부와 부모·자녀간 외의 다른 가족들로부터 발생하는 가족문제를 상담
	이혼전·후 상담	• 이혼예방을 위한 갈등해결 상담 • 건강한 이혼을 위한 지원 : 이혼과 관련된 부부의 심리, 정서, 경제적 문제 상담, 자녀양육문제, 이혼여부에 관한 합리적인 결정에 도움 • 이혼 후 생활에서 분노, 상처 등 정서 관련 상담, 부적응 문제 지원 • 이혼 후 자조모임집단 형성, 집단상담, 사회적 지지망 구축 등
상담 프로그램	가족집단상담	• 비슷한 가족문제를 가지고 있는 상담대상을 집단으로 구성하여, 집단의 역동과 상호작용을 이용하여 상담을 실시 • 부모-자녀 관계개선 집단 상담 • 이혼전 부부 집단상담 등
	성인대상 집단상담	• 군인대상, 노인대상 등 특정 집단을 대상으로 하는 정서지원 • 심리검사 및 진단 • 미술 및 음악, 놀이치료

3) 사업실적

가) 전체 상담실적

표 4-19 2014년 가족상담영역 전체 참여인원 현황

구분	합계	일반상담	일시성상담	상담프로그램
인원(명)	68,306	42,379	6,528	19,399



- 상담실적은 일반상담, 일시성상담, 상담 프로그램으로 구분되는데 2014년 상담실적의 경우 일반상담 42,379명(62%), 일시성 상담 6,528명(9.6%), 상담프로그램 19,399명(28.4%)이 참여해 총 68,306명이 참여하여 전년 대비 1.5% 감소하였다 (2013년 67,318명).
- 일반 상담과 일시성상담은 센터내방면접, 전화상담, 사이버상담, 방문면접, 심리검사 등의 사업실적을 포함하며, 상담프로그램은 집단상담과 상담 관련프로그램의 실적을 포함한다.

나) 일반상담 세부분석

(1) 진행현황 분석

표 4-20 2014년 일반상담 진행현황 분석

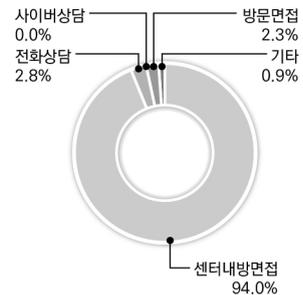
진행현황	구 분		
	건	회 기	참여인원
신규상담	5,021	29,848	37,130
진행상담	585	4,365	5,246
종결상담	4,079	25,370	31,414

- 2014년 일반상담의 진행현황은 신규상담 5,021건 29,848회기 37,130명, 진행상담 585건 4,365회기 5,246명, 종결상담 4,079건 25,370회기 31,414명으로 나타났다.
- 일반상담은 면접상담, 전화상담, 사이버상담, 방문상담 등의 사업실적을 포함하며, 전년 대비 신규상담의 참여인원이 4.9% 증가하였다(2013년 신규상담 35,383명).

(2) 상담형태

표 4-21 2014년 일반상담 형태 현황

상담형태	구 분		
	건	회 기	참여인원
센터내방면접	4,739	31,876	39,830
전화상담	747	1,171	1,191
사이버상담	14	15	15
방문면접	280	887	957
기 타	162	260	380
심리검사	2	2	3
합 계	5,944	34,211	42,376

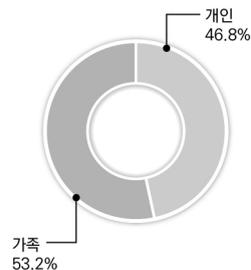


- 일반상담의 상담형태를 살펴보면, 센터내방면접이 4,739건 31,876회기 39,830명 (94%)으로 가장 많은 비율을 차지하였고, 전화상담 747건 1,171회기, 1,191명 (2.8%), 방문면접은 280건 887회기, 957명(2.25%), 기타(0.9%), 심리검사(0%) 순으로 나타났다. 지속성이 있는 일반상담은 주로 센터내방면접으로 이루어지는 것을 알 수 있다.

(3) 상담구분

표 4-22 2014년 일반상담 구분 현황

상담구분	구 분		
	건	회 기	참여인원
개인	3,731	19,819	19,826
가족	1,875	14,394	22,550
합계	5,606	34,213	42,376

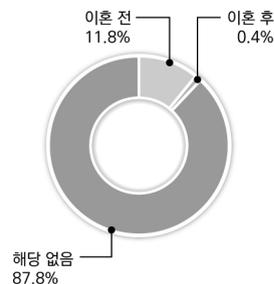


- 일반상담의 개인/가족상담 이용자 현황은 개인상담이 3,731건 19,819회기 19,826명 (46.78%), 2인 이상 가족상담 1,875건 14,394회기 22,550명(53.2%)로 나타나 가족상담이 6.4% 더 높게 나타났다. 2013년도부터 계속적으로 개인상담에 비해 가족상담의 비율이 더욱 높아지고 있는 상황이다(2013년도 개인상담 47.2%, 가족상담 52.8%).

(4) 상담유형

표 4-23 2014년 일반상담 유형 현황

상담유형	구 분		
	건	회기	참여인원
이혼 전	625	3,344	4,986
이혼 후	25	150	169
해당 없음	4,985	30,717	37,221
합계	5,606	34,211	42,376

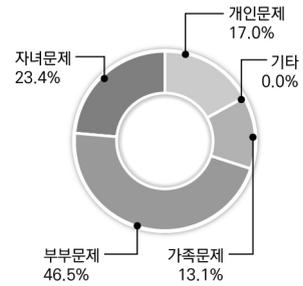


- 일반상담의 상담유형 중 해당없음(이혼전후상담 이외의 모든 가족상담)은 4,985건 30,717회기 37,221명(87.8%)으로 가장 많았으며, 이혼 전 상담은 625건 3,344회기 4,986명(11.7%), 이혼 후 상담 25건 150회기, 169명(0.4%)으로 나타났다. 전체 일반상담 중 이혼전후 상담은 12%를 차지하여 2013년 대비 1.2% 증가하였다(2013년 이혼전후 상담 3,957명 10.8%, 해당없음 32,458명 89.1%).

(5) 상담내용

표 4-24 2014년 일반상담 내용 현황

상담내용		구 분		
		건	회기	참여인원
개인문제 영역	개인문제	996	6,646	7,218
	기타	3	4	4
가족문제 영역	가족문제	757	4,635	5,570
	부부문제	2,660	14,977	19,687
	자녀문제	1,233	7,952	9,897
합계		5,649	34,214	42,376



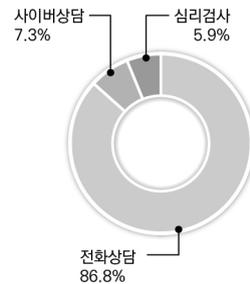
- 일반상담의 상담내용은 크게 개인문제영역과 가족문제영역으로 나눌 수 있으며, 개인문제영역은 개인문제, 기타로, 가족문제영역은 가족, 부부, 자녀로 나뉜다. 이 중 부부문제영역이 전체의 46.5%로 가장 많은 비율을 차지하였으며, 자녀문제영역은 23%, 가족문제영역은 13%로 나타났다.

다) 일시성 상담 세부분석

(1) 상담형태

표 4-25 2014년 일시성 상담 형태 현황

상담형태	합계	전화상담	사이버상담	심리검사	센터 내방면접
건	6,528	5,670	476	382	1

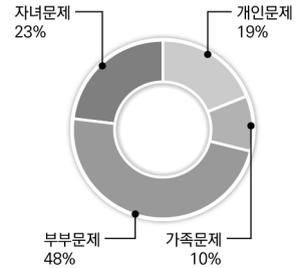


- 일시성상담의 상담형태는 전화상담이 5,670건(86.8%)으로 가장 많은 비율을 차지하였고, 그 다음으로 사이버상담 476건(7.3%), 심리검사 382건(5.8%) 순으로 나타났다. 이러한 일시적인 성격의 상담은 주로 전화나 인터넷을 이용한 사이버 상담으로 이루어짐을 알 수 있으며, 전화상담 이후 일정을 잡아 센터 내방면접의 일반상담으로 진행되는 경우도 있는 것으로 보인다(*1% 미만의 항목은 그래프에 반영하지 않음).

(2) 상담내용

표 4-26 2014년 일시성 상담 내용 현황

상담 내용	합계	개인문제영역		가족문제영역	
		개인문제	가족문제	부부문제	자녀문제
건	6,528	1,257	650	3,147	1,474



- 일시성상담의 상담내용 또한 일반상담과 마찬가지로 개인문제영역과 가족문제영역으로 나뉘며, 가족문제영역은 가족문제, 부부문제, 자녀문제의 세부영역으로 나뉜다. 그 중 부부문제영역이 전체의 48%로 가장 많은 비율을 차지하였으며, 개인문제영역은 19%로 나타났다. 가족문제영역 중에서도 부부문제가 3,147건(60%)으로 나타났으며, 그 다음으로 자녀문제(28%), 가족문제(12%)로 나타났다(*1% 미만의 항목은 그래프에 반영하지 않음).

라) 상담 프로그램 세부분석

● 회기수 및 참여인원 월별 현황

표 4-27 2014년 상담 프로그램 참여인원 및 회기수 월별 현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	19,399	184	384	849	1,139	1,620	1,397	1,819	1,628	2,931	3,498	2,046	1,904
회기수 (개)	32	49	77	116	146	150	166	148	212	196	225	186	1,703

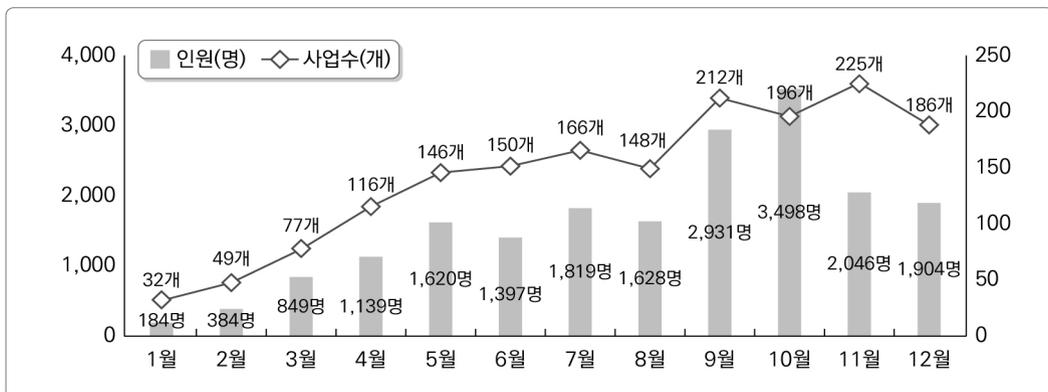


그림 4-13 2014년 상담프로그램 참여인원 및 회기수 월별 현황

- 상담 프로그램은 전체 상담사업 중 일반상담(면접상담, 전화상담, 사이버상담, 방문상담 등)을 제외한 집단상담과 자조모임 등 상담관련 프로그램을 말한다.
- 2014년 가족상담프로그램 이용자 수는 총 19,399명으로 776회기를 진행하였으며, 2013년 대비 21% 감소하였다(2013년 24,476명 참여). 센터당 평균 참여인원은 776명, 회기수는 1,703회기로 나타나 월 평균 2.7회기의 상담 프로그램을 진행한 것으로 나타났다.
- 10월의 상담프로그램 이용자 수가 3,498명으로 가장 많았으며, 11월의 회기수가 225회기로 가장 많아 가족상담 영역에서는 회기수와 참여인원수가 비례하지 않는 모습을 보였다.

● 가족상담영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

표 4-28 2014년 가족상담영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	기타	10,271	1	기타	690
2	사례회의 및 슈퍼비전	4,052	2	사례회의 및 슈퍼비전	428
3	집단상담	1,504	3	부모-자녀 집단상담	162
4	자녀대상 집단상담	1,363	4	자녀대상 집단상담	156
5	부모-자녀 집단상담	1,041	5	집단상담	135
6	이혼전후집단상담	551	6	이혼전후집단상담	56
7	성인대상 집단상담	390	7	성인대상 집단상담	45
8	부모집단상담	96	8	사례회의	12
9	사례회의	58	9	부모집단상담	10
10	부부집단상담	38	10	슈퍼비전	5
11	슈퍼비전	35	11	부부집단상담	4
합 계		19,399	합 계		1,703

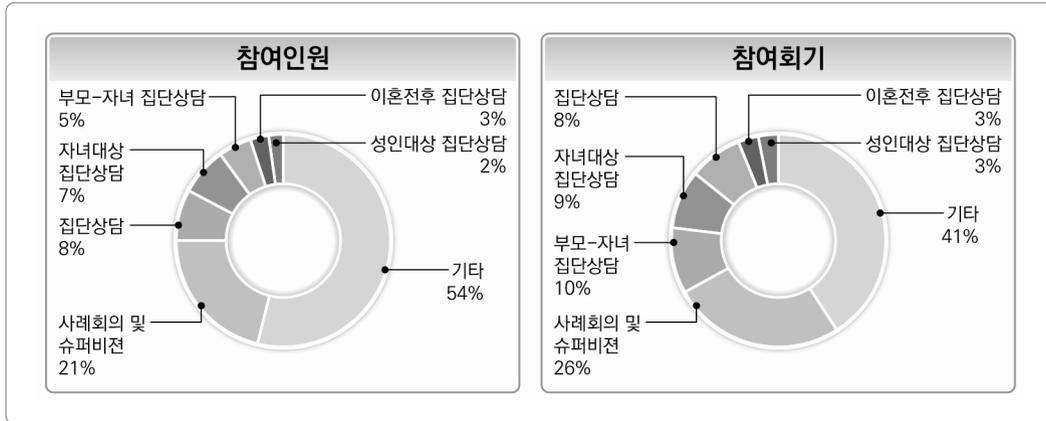


그림 4-14 2014년 가족상담영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 가족상담프로그램 중 가장 많은 인원이 참여한 사업은 기타사업으로 10,271명이며, 그 다음으로는 사례회의 및 슈퍼비전(20.8%), 집단상담(7.7%), 자녀대상집단상담(7%), 부모-자녀 집단상담(5.4%), 이혼전후 집단상담(2.8%), 성인대상 집단상담(2%) 등의 순으로 나타났다. 회기수 역시 기타 사업이 690회기로 가장 많은 회기수를 보였으며, 사례회의 및 슈퍼비전(25%), 부모-자녀 집단상담(9.5%), 자녀대상 집단상담(9%), 집단상담 등의 순을 보였다.
- 가족상담프로그램 중 참여인원과 회기수가 기타사업이 가장 많은 이유로는 찾아가는 ‘여성 행복을 위한 심성 힐링’·‘가족 사랑이 자라는 그림 검사’(강동구센터), ‘소통하는 가족을 위한 가족 캠프’(관악구 센터), 찾아가는 심리상담실 운영(서대문구 센터) 등의 사업들이 진행된 결과라고 할 수 있다.

라. 가족친화문화조성사업

1) 사업목적

- 가족친화문화조성사업은 가족단위의 문화서비스를 제공하고, 다양한 가족과 연령층을 고려한 여러 가지 문화프로그램을 통해, 양성평등하고 가족친화적인 공동체, 가족친화적인 지역문화를 확산시키고자 한다.

2) 주요사업

표 4-29 가족친화문화조성사업 주요사업

프로그램 구분	프로그램명	주요내용
공동사업	가족사랑의 날	• 매주 수요일, 가족사랑의 날을 통하여 수요일 저녁은 온 가족이 함께 지내며, 가족의 의미를 새기고 관계회복을 위한 프로그램을 진행
자유사업	가족여가 문화활동	• 문화프로그램과 체험활동 등을 통한 건전한 가족여가문화의 향유 • 가족캠프, 사진공모전, 주말 가족농장, 공연, 전시, 문화체험활동
	축제 및 행사	• 가족과 이웃이 어울리는 지역문화의 장을 제공함으로써 가족간의 친밀감과 유대감을 증진 • 5월 가정의 달 행사, 가족축제 및 행사, 가족영화제, 체육대회
	캠페인	• 평등한 가족문화를 확대하고, 건강한 가족의식 확립 • 건강가정캠페인, 출산장려 캠페인, 건전한 결혼문화 조성 캠페인, 양성평등 캠페인 등
	가족친화마을조성	• 가족친화적인 지역사회의 조성 • 친화마을 만들기, 마을공동체 만들기

3) 사업실적

● 회기수 및 참여인원 월별 현황

표 4-30 2014년 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원(명)	95,941	7,012	2,145	2,427	3,680	3,688	5,523	7,654	3,288	35,120	13,479	6,944	4,981
회기수(개)	1,695	58	68	59	141	164	163	177	113	218	202	196	136

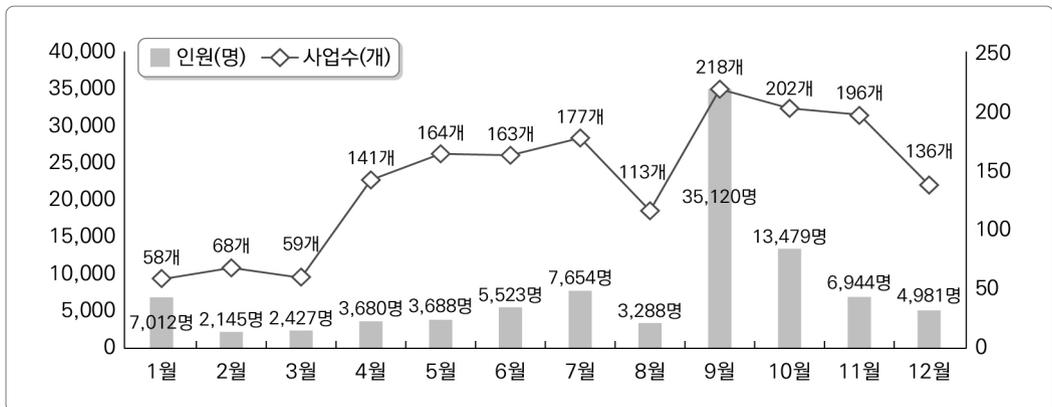


그림 4-15 2014년 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

- 2014년 가족친화문화조성사업은 총 이용자 수 95,941명, 회기수 1,695회기로 작년 2013년 대비 이용자수가 19.8% 감소하였다(2013년 이용자수 119,741명). 가족친화 문화영역의 가장 큰 특징은 축제, 캠페인 등 사업의 성격상 회기당 평균인원이 높은 대규모 사업이 많다는 것이며, 특히 대규모로 사업이 이루어지는 까닭에 회원정보를 일일이 파악할 수가 없어 참여인원의 대부분이 비구분 인원으로 분류된다는 것이다.
- 각 센터 당 평균 이용자수는 3,838명, 평균 약 68회기를 진행하였으며, 특히 9월에 전체 이용자수의 36.6%(35,120명)에 해당하는 인원이 참석하였는데, 이는 자치구 센터들이 9월 가족봉사단 연합활동 및 캠페인 등의 대규모형식의 사업이 많이 진행되었기 때문으로 보인다.

● 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

표 4-31 2014년 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	캠페인	27,855	1	기타	696
2	축제 및 행사	21,486	2	가족사랑의 날	319
3	가족여가문화활동	14,102	3	가족친화마을조성	250
4	가족사랑의 날	13,372	4	가족여가문화활동	219
5	기타	10,901	5	캠페인	120
6	가족친화마을조성	5,046	6	축제 및 행사	55
7	가족캠프	3,179	7	가족캠프	36
	합 계	95,941		합 계	1,695

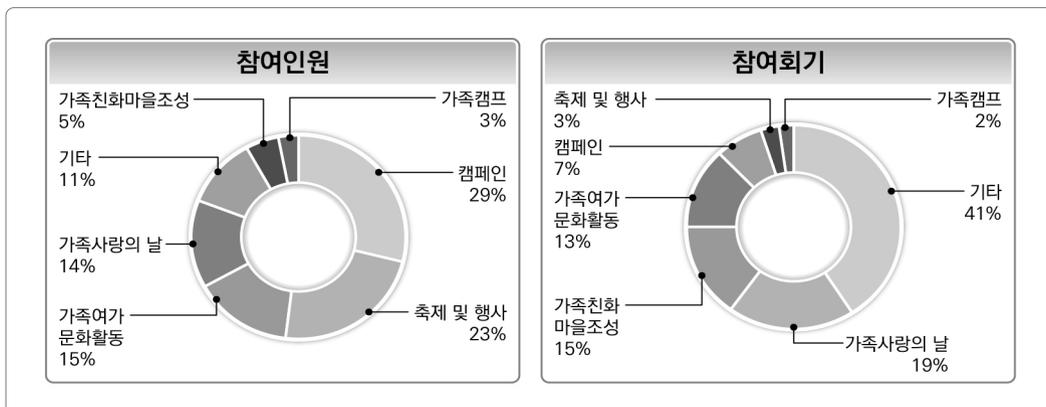


그림 4-16 2014년 가족친화문화영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 가족친화문화조성영역 프로그램 중 가장 많은 인원이 참여한 사업은 캠페인으로 27,855명이며, 축제 및 행사 21,486명, 가족여가문화활동 14,102명 순으로 나타났고, 가장 많은 회기수는 기타 사업 2,839회기, 가족사랑의 날 319회기, 가족친화마을조성 250회기 순으로 나타났다. 문화영역의 특성상 축제 및 행사, 캠페인 등의 사업은 1회성 사업이지만 대규모 인원참여가 이루어지기 때문에 회기수와 참여인원수가 비례하지 않는 것을 알 수 있다.

마. 다양한 가족통합서비스사업

1) 사업목적

- 다양한 가족 통합서비스사업은 가족기능 강화 요구가 있는 다양한 가족유형 중 지역적 특성에 맞는 대상을 선정하여 교육, 상담, 문화가 포함된 통합서비스를 제공함으로써 건강한 가정생활을 영위하는 데 도움을 주고자 한다.

2) 주요사업

표 4-32 다양한 가족통합서비스사업 주요사업

프로그램명	대 상	목 적	주요내용
한부모가족 통합서비스	한부모가족	한부모 가족의 구성원 개개인 과 가족의 강점과 같은 긍정적인 측면을 강화 시켜주고, 한부 모가족의 유대감 형성을 도움	<ul style="list-style-type: none"> • 부모용 프로그램 : 부정적인 감정들 털어내기, 다양한 가족에 대한 이해와 수용, 자아존중감의 증진, 부모역할 교육, 인생설계 • 자녀용 프로그램 : 자신에 대해 알아가기, 다양한 가족에 대한 이해, 함께 음식 만들어 먹기 • 가족문화 프로그램
조손가족 통합서비스	조손가족	조손가족의 가족기능을 강화시 킴으로써 가족의 건강성 증진, 가족간의 유대감 강화, 삶의 질 향상을 도모함	<ul style="list-style-type: none"> • 조부모 집단프로그램 : 조부모-손자녀간 효과적인 대화방법, 부모교육, 손자녀의 학습진로 및 지도방법 • 손자녀 집단프로그램 : 자아존중감/사회성 향상 프로그램, 스트레스 해소, 학습능력증진 프로그램 • 가족 집단 프로그램 : 나들이 가족축제 • 사례관리 개입활동
다문화가족 통합서비스	다문화가족	다문화가족이 우리사회에 조기 정착 할 수 있도록 지원하여 그 들의 잠재력과 자립능력을 개 발하고, 다문화가족과 더불어 사는 지역사회를 만들	<ul style="list-style-type: none"> • 다문화가정 자녀의 학교생활적용 프로그램 • 부모교육, 한국어 교육, 요리교실, 다문화강사 양성 교육 • 한국문화 체험활동 • 자조모임 • 다문화가족 페스티벌

프로그램명	대 상	목 적	주요내용
군인가족 통합서비스	군인가족	군 가족에 대한 보편적 가족서비스를 제공하고 더불어 건강한 가족을 구성할 수 있도록 도움	<ul style="list-style-type: none"> • 세대통합을 위한 가족생활교육 • 의사소통훈련 • 자녀이해 및 코칭 • 스트레스 해소 • 은퇴준비/ 노후생활설계 교육
장애인가족 통합서비스	장애아동을 둔 가족	장애아동 뿐 아니라 부모에게도 정서적 지원프로그램을 제공함으로써 긍정적인 가족관계를 유지 및 강화하고, 사회적 교류의 기회를 제공	<ul style="list-style-type: none"> • 장애아동 통합지원교사 파견 • 장애아 부모 지원사업(자조모임, 집단상담, 부모코칭 기술교육) • 장애아 문화체험 • 장애아 가족과 일반가족 연계

3) 사업실적

● 회기수 및 참여인원 월별 현황

표 4-33 2014년 다양한가족통합서비스영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원(명)	26,443	973	677	1,534	1,737	1,982	2,855	2,102	2,049	2,108	4,760	3,363	2,303
회기수(개)	1,456	51	43	94	121	140	119	139	152	159	159	160	119

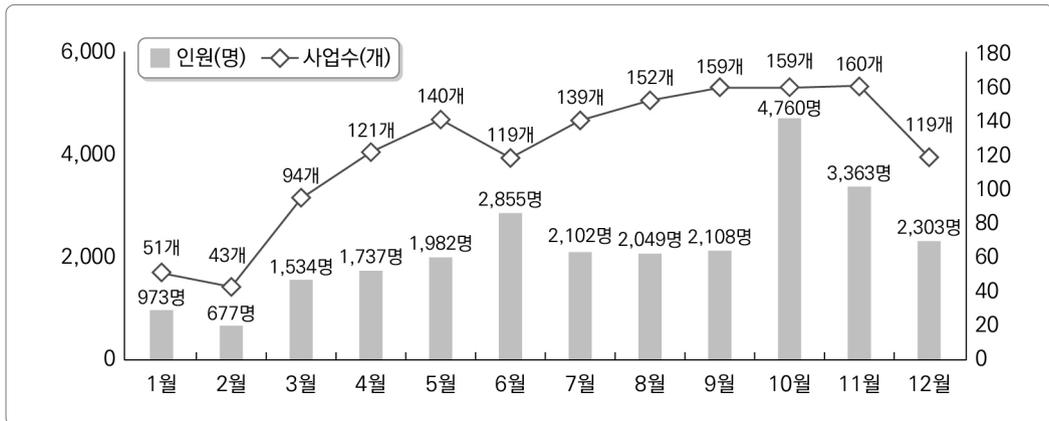


그림 4-17 2014년 다양한가족통합서비스영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

- 2014년 다양한가족지원서비스사업은 이용자 수 26,443명, 1,456회기수로 작년 대비 이용자 수 약 26% 감소하였다(2013년 35,625명 참여). 다양한가족통합서비스

는 대상자 선정이 비교적 명확한 영역으로 가족유형이 한부모가족, 장애아가족, 군인가족, 조손가족, 북한이탈가족, 수형자가족, 교통사고 피해가족, 미혼부/모가족 등으로 분류되어져 있으나 작년(2013년 53.5%)에 이어 기타 유형이 가장 높은 것으로 나타났다.

- 각 센터 당 평균 이용자수는 1,056명, 평균 약 59회기를 진행하였으며, 특히 10월에 가장 많은 이용자가 참여하였는데(11,607명) 이는 2013년에 이어 10월에 진행되는 동작구 센터의 ‘오색공감 글로벌 페스티벌’ 대규모 사업이 진행된 영향으로 보인다.

● 다양한 가족 통합서비스영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

표 4-34 2014년 다양한가족통합서비스영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	기타	21,307	1	기타	766
2	한부모가족	3,749	2	한부모가족	588
3	장애인(아) 가족	449	3	조손가족	49
4	저소득 가족	346	4	장애인(아)가족	32
5	조손가족	257	5	저소득 가족	12
6	군인가족	250	6	군인가족	6
7	수형자가족	85	7	수형자가족	3
8	소년소녀가장가족	0	8	소년소녀가장가족	0
9	교통사고피해자가족	0	9	교통사고피해자가족	0
10	입양가족	0	10	입양가족	0
11	다문화가족	0		다문화가족	0
12	미혼부/모 가족	0		미혼부/모 가족	0
13	맞벌이 가족	0		맞벌이 가족	0
14	기타	0		기타	0
15	북한이탈가족	0		북한이탈가족	0
합 계		26,443	합 계		1,456

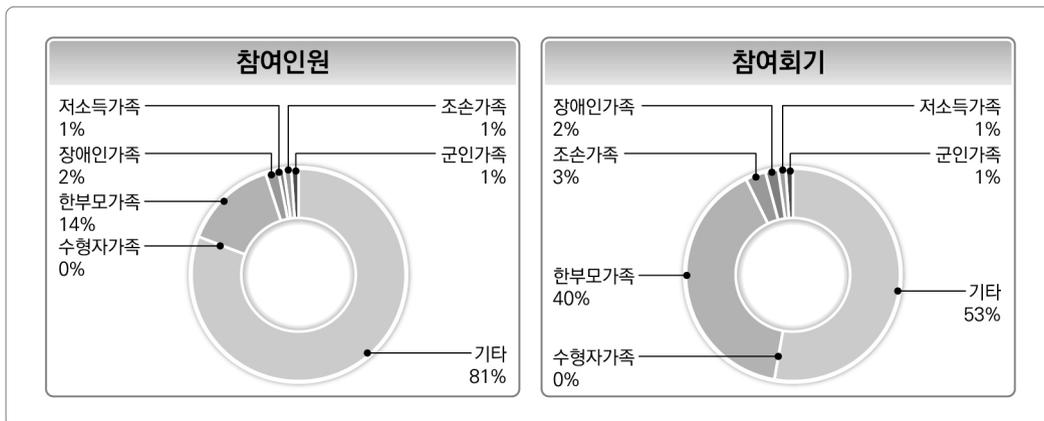


그림 4-18 2014년 다양한가족통합서비스영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 2014년 다양한가족 통합서비스사업 내 세부프로그램을 살펴보면 회기수는 기타 766회기, 한부모가족 588회기, 조손가족 49회기, 장애인가족 32회기 등의 순으로 나타났으며, 참여인원 현황은 기타 21,307명, 한부모가족 3,749명, 장애인 가족 449명, 저소득 가족 346명, 조손가족 257명, 군인가족 250명 등의 순으로 나타났다.
- 가족의 형태를 알 수 없는 기타가족의 비율이 가장 크게 나와 있어 자료현황을 분석하는 데에 한계가 있었다. 이는 2014년 사업방향에 따라 다문화가족 외에 한부모, 조손가족 등의 사업을 강조하고자 하였으나, 다양한 성격의 가족형태가 혼합되었을 경우 특정형태를 선택하지 않고 기타를 선택하는 등의 여러 가지 이유로 기타에 많이 포함된 것으로 보인다.

바. 지역사회연계 사업

1) 사업목적

- 지역사회 내 다양한 기관들과 연계하여 인적, 물적으로 폭넓은 가족지원 사업을 수행하며, 지역사회복지 증진을 위해 만들어진 협의체와의 연계를 통해 함께 연합하고 있고, 센터에서 이루어지고 있는 상담, 교육, 문화사업의 추진 활성화를 위해 해당 영역의 지역 사회 유관기관들과 긴밀한 협조 하에 건강가정사업을 진행한다.

2) 주요사업

- 지역사회복지협의체 참여
- 기관협약 및 연계사업 진행
- 홍보 : 뉴스레터 및 소식지 발송 등

3) 사업실적

- 회기수 및 참여인원 월별 현황

표 4-35 2014년 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
인원 (명)	71,764	2,153	8,644	7,760	5,632	2,833	2,193	2,814	3,153	4,332	5,726	3,466	23,058
회기수 (개)	3,190	91	179	199	363	290	317	282	229	291	275	314	360

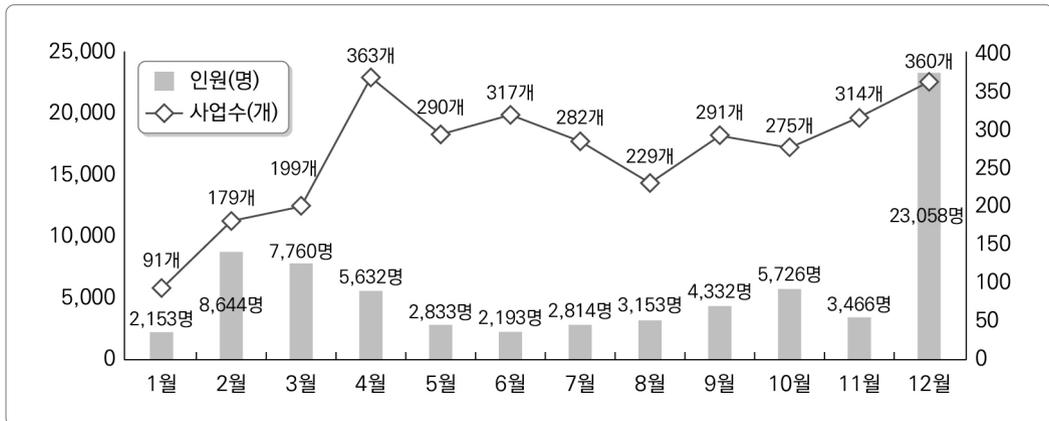


그림 4-19 2014년 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

- 지역사회연계영역은 진흥원과 서울시센터가 정하는 실적입력 기준이 다르며, 홍보 방법 및 활동영역, 개인정보제공동의서의 확보여부에 따라 각 센터별 실적차이가 크게 나타난다.

- 진흥원에서는 지역사회연계 영역⁶⁾이

- 지역사회 협의체, 유관기관 네트워크 활용 및 참여
- 유관기관 사업 협약 5건 이상

으로 나타나있으며, 협약 이외의 나머지 사업에 대한 실적입력기준은 나타나있지 않고 사업실적 입력은 가능하지만 진흥원에서는 실적산정을 하고 있지 않다.

- 서울시 센터에서는 지역사회연계 영역의 실적입력가능항목을

- 홍보물 및 뉴스레터 발송 등 시민 홍보 시 : 수신자 동의서명, e-mail 및 주소 등을 확보하여 해당 인원에 대한 검증
- 기관방문의 날, 자원봉사자 및 실습생
- 직원교육 및 사례 회의 등 특이사항

으로 정하고 있으며, 이는 자치구 센터 활동 노력 여부에 따라 수치가 다르게 나타날 수 있다. 이러한 이유 등으로 자치구센터마다 차이가 발생하였으며, 센터별 실적 차이가 크게 나타나는 현상을 보이기도 했다. 향후 지역사회연계영역의 실적입력 기준을 통일하여 통계수치의 객관성을 확보할 필요가 있다.

6) 「2014 건강가정지원센터 운영가이드북」, p. 33, 2014, 한국건강가정진흥원

2014 서울특별시 건강가정지원센터
사업실적분석보고서



부 록

1. 서울시 건강가정지원센터 운영현황
2. 서울시 건강가정현장실습 현황



V. 부 록

1 서울시 건강가정지원센터 운영현황

(2015.8.1 기준)

센터명	대표명	주 소	대표전화	팩스	수탁기관명	개소일	국비 지원	
1	한국건강 가정 진흥원	김태석	서초구 반포대로 217 5층	3479-7600	3479-7669		05.03.04	○
2	서울 특별시	계선자	중구 소파로 4길 6	318-0227	318-0228	(재)숙명학원	07.10.11	
3	강남구	신민선	강남구 개포로 617-8	3412-2222	3412-2223	밀알복지재단	06.01.01	○
4	강동구	이광진	강동구 양재대로 138길 41 강동청소년회관 2층	471-0812	471-0954	가건모 강동지부	09.07.07	
5	강북구	고선강	강북구 인수봉로66길 9 강북여성보육정보센터 4층	987-2567	987-2568	성신여대 산학협력단	05.08.01	○
6	강서구	박정숙	강서구 강서로 5길 50 곰달래 문화복지센터 4층	2606-2017	2606-2019	(재)강서희망 나눔복지재단	08.11.20	
7	관악구	진미정	관악구 숙고개로 128 1층 (청룡동 1571-1)	883-9390	883-9320	서울대 산학협력단	05.07.20	○
8	광진구	이채희	광진구 능동로 30길 23 광진구새마을회관 2층	458-0622	458-0185	사랑의 집	06.11.24	
9	구로구	김유순	구로 디지털로 31길 109 4층	830-0450	830-0438	성공회대 산학협력단	06.09.01	○
10	금천구	장진경	금천구 금하로 11길 40 1층	803-7747	803-7746	숙명여대 산학협력단	07.03.29	
11	노원구	장사열	노원구 동일로 173가길 94 가온빌딩 3층	979-3501	979-3504	삼육재단	09.09.10	
12	도봉구	신화용	도봉구 도봉로 552 도봉구민회관 2층	995-6800	995-6014	학교법인 덕성학원	06.07.01	
13	동대문구	장경은	동대문구 경희대로26 생활과학대학 403호	957-0760	957-0761	학교법인 경희대	05.09.05	
14	동작구	김예리	동작구 동작대로29길 63-26 2층	599-3301	599-3383	중앙대 산학협력단	05.09.06	○

센터명	대표명	주 소	대표전화	팩스	수탁기관명	개소일	국비 지원	
15	마포구	길기선	마포구 신촌로26길 10 우리마포복지관	3142-5482	070-7469-5477	홀트아동복지회	06.06.01	
16	서대문구	강주현	서대문구 증가로 244 2층	322-7595	322-7533	이화여대 산학협력단	06.09.01	
17	서초구	송말희	서초구 강남대로 201 서초구민회관 2층	576-2852	576-2881	한국가족상담 교육단체협의회	05.07.01	○
18	성동구	이상선	성동구 무학로 6길 9	3395-9447	3395-9543	한양대 산학협력단	06.04.06	
19	성북구	이연숙	성북구 안암로 145 고려대학교 라이시움 102호	3290-1660	3290-2520	고려대 산학협력단	06.02.15	
20	송파구	박연진	송파구 양산로 5 송파구보건지소 2층	443-3844	431-0528	사단법인 섬김과나눔	05.06.29	
21	양천구	윤명자	양천구 중앙로 46길 57번 4층	2065-3400	2065-3425	상명대 산학협력단	08.11.20	
22	영등포구	공상길	영등포구 영등포로 84길 24-5 신길종합사회복지관 4층	2678-2193	2678-2195	대한불교조계종 사회복지재단	06.05.01	
23	용산구	황혜신	용산구 이태원로 274 용산여성문화원 1층	797-9184	797-9189	상명대 산학협력단	04.06.28	○
24	은평구	양한연	은평구 서오릉로 156 성지빌딩 3층	376-3761	376-3759	학교법인 환원학원	06.07.12	
25	종로구	최종환/ 강영규	종로구 창신길 124 동부여성문화센터 2층	764-3524	764-4854	대한불교조계종 사회복지재단	06.07.20	
26	중구	전미경	중구 동호로 8다길 22 중구시설관리공단 3층	2279-3891	2279-3898	동국대 산학협력단	06.09.28	
27	중랑구	김영희	중랑구 용마산로 369	435-4142	070-7469-4140	대한불교조계종 사회복지재단	07.11.01	

2 서울시 건강가정현장실습 현황

(2014. 9. 1 기준)

	센터명	인원 (명)	시간	부서	과제 (개)	비용 (원)	평가		
							중간	종결	방식
01	강남구	10	480이상	경영기획팀	4	3만		✓	일부/발표
02	강동구	10	48	기획총괄팀	2	3만		✓	전원/발표
03	강북구	1	400이상	사무국	-	무료		✓	전원
04	강서구	30	64	건가팀	4	3만		✓	전원/발표
05	관악구	20	80	사무국	2	무료		✓	일부
06	광진구	9	48	가족사업팀	4	1만		✓	일부/발표
07	구로구								
08	금천구	10	64	부센터장	14	3만	✓	✓	전원/발표, 1:1평가
09	노원구								
10	도봉구	3	100	총괄팀	4	5만	✓	✓	상이
11	동대문구	8	100	교육문화팀	3	5만	✓	✓	일부/ 1:1평가
12	동작구	5	48	총괄팀	4	3만	✓	✓	일부/ 1:1평가
13	마포구								
14	서대문구	2	680이상	교육문화팀	1	3만		✓	1:1평가
15	서초구								
16	성동구	5	80	가족상담팀	2	무료	✓	✓	전원/1:1
17	성북구	1.5	480이상	운영지원팀	3	3만		✓	1:1평가
18	송파구	2	64	총괄팀	1	3만	✓	✓	전원/발표 1:1평가
19	양천구								
20	영등포구	-	1000이상	운영지원팀	1	7만	✓	✓	일부/발표 1:1평가
21	용산구	10	60	센터장, 총괄팀	1	3만	✓	✓	전원/발표
22	은평구								
23	종로구	3	100	가족상담팀	2	무료	✓	✓	1:1평가
24	중 구	3	64	총괄팀	1	4만	✓		1:1평가
25	중랑구	2	480이상	총괄팀	5	3만		✓	전원/발표 1:1평가

* 참고 : 실습 미 실시 센터 (음영 표시)

2014 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

발행일 : 2015년 9월

발행인 : 계선자

기획·편집 : 서경원, 권지은

발행처 : 서울특별시 건강가정지원센터

주 소 : 서울특별시 중구 소파로4길 6

전 화 : 02) 318-8167

팩 스 : 02) 318-0228

홈페이지 : <http://family.seoul.go.kr>

인쇄처 : 경성문화사 02) 786-2999

본 자료집의 저작권은 서울특별시 건강가정지원센터에 있습니다.

무단복제를 금지합니다.