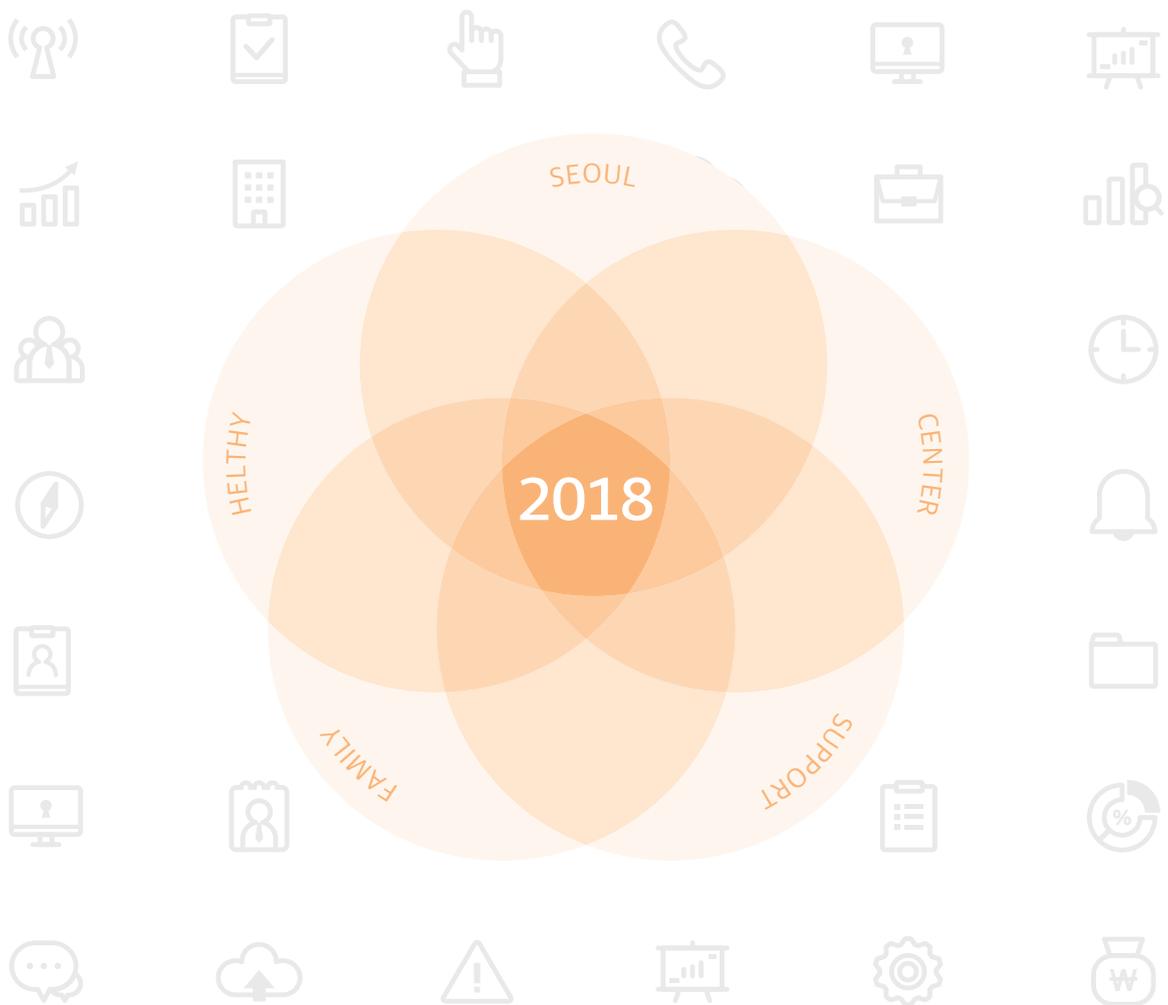


# 2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서





# Contents



## I 서울특별시 건강가정지원센터 개요

1. 사업 목적 및 연혁 .....	3
2. 사업 추진체계 .....	11
3. 2018 서울시건강가정지원센터 사업내용 .....	13
4. 서울시건강가정지원센터 비전·목표 .....	14
5. 서울시건강가정지원센터 현황 .....	15

## II 2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적

1. 서울시건강가정지원센터 전체 사업실적 .....	21
2. 서울시건강가정지원센터 사업영역별 실적현황 .....	21
3. 서울시건강가정지원센터 프로그램별 실적현황 .....	25
가. 건강가정교육, 상담지원 .....	25
나. 가족생활문화운동 .....	26
다. 자치구센터 지원·평가, 네트워크 .....	33
라. 홍보 및 정보제공 .....	40
마. 서울가족학교 운영 .....	45
바. 수탁사업 : 서울지역 아이돌봄서비스 거점기관 .....	49

## III 2018 자치구 건강가정지원센터 사업실적

1. 건강가정지원센터 사업개요 .....	55
------------------------	----



2. 총괄 실적 .....	58
3. 사업실적 세부현황 .....	59
가. 연도별·월별 실적현황 .....	59
나. 연령별 실적현황 .....	60
다. 가족형태별 실적현황 .....	61
라. 사업영역별 실적현황 .....	61

## IV 2018 자치구 통합서비스기관 사업실적

1. 통합서비스기관 사업개요 .....	73
2. 총괄 실적 .....	75
3. 사업실적 세부현황 .....	76
가. 사업구분 및 영역 실적현황 .....	76
나. 사업방법 실적현황 .....	78
다. 연령별 실적현황 .....	79
라. 가족형태별 실적현황 .....	79
마. 가족상담 및 정보제공상담 실적현황 .....	80

## V 부록

서울지역 건강가정·다문화가족지원센터 운영현황 .....	85
--------------------------------	----



# 표목차

〈표 1-1〉 서울지역 건강가정지원센터 연도별 설치현황 .....	15
〈표 1-2〉 서울지역 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황 .....	16
〈표 1-3〉 서울지역 통합서비스기관 운영현황 .....	17
〈표 2-1〉 서울시건강가정지원센터 총괄 실적현황 .....	21
〈표 2-2〉 서울시건강가정지원센터 기본사업 실적현황 .....	23
〈표 2-3〉 서울시건강가정지원센터 수탁사업 실적현황 .....	24
〈표 2-4〉 가족상담특화사업 운영실적 .....	25
〈표 2-5〉 가정의 달 기념행사 '서울가족 응원해' 운영실적 .....	26
〈표 2-6〉 서울가족축제 운영실적 .....	27
〈표 2-7〉 작은결혼식사업 운영실적 .....	28
〈표 2-8〉 부자유친 프로젝트 운영실적 .....	29
〈표 2-9〉 서울시 가족봉사단 운영실적 .....	30
〈표 2-10〉 서울가족 특성화과제 연구 운영실적 .....	32
〈표 2-11〉 자치구센터 네트워크 강화지원사업 운영실적 .....	33
〈표 2-12〉 협의체계구축 및 네트워크사업 운영실적 .....	34
〈표 2-13〉 가족지원서비스 실적관리 운영현황 .....	36
〈표 2-14〉 자치구센터 우수사업 사례발표회 운영실적 .....	37
〈표 2-15〉 자치구 우수사업 선정기관 .....	37
〈표 2-16〉 실무자교육 운영실적 .....	38
〈표 2-17〉 자치구센터 실무자 연합워크숍 운영실적 .....	39
〈표 2-18〉 건강가정사업 홍보 운영실적 .....	40
〈표 2-19〉 서울가족보고서 '희망서울 행복가족' 운영실적 .....	41



〈표 2-20〉 패밀리서울 홈페이지 운영실적 .....	43
〈표 2-21〉 서울, 별별가족이야기 운영실적 .....	44
〈표 2-22〉 서울가족학교 매뉴얼제작 및 보완 운영실적 .....	45
〈표 2-23〉 서울가족학교 강사관리 운영실적 .....	47
〈표 2-24〉 서울가족학교 프로그램 개발 운영현황 .....	48
〈표 2-25〉 서울지역 아이돌봄서비스 운영현황 .....	49
〈표 3-1〉 2018 건강가정지원센터 사업안내 .....	55
〈표 3-2〉 2018 서울특별시 자치구 건강가정지원센터 사업실적 총괄현황 .....	58
〈표 3-3〉 연도별 참여인원 현황 .....	59
〈표 3-4〉 2018 월별 참여인원 현황 .....	60
〈표 3-5〉 2018 연령별 참여인원 현황 .....	60
〈표 3-6〉 2018 가족특성별 참여인원 현황 .....	61
〈표 3-7〉 2018 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원 .....	62
〈표 3-8〉 2018 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	62
〈표 3-9〉 2018 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수 .....	63
〈표 3-10〉 2018 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	63
〈표 3-11〉 2018 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수 .....	64
〈표 3-12〉 2018 가족상담영역 전체 참여인원 현황 .....	65
〈표 3-13〉 2018 가족상담 형태별 회기수와 참여인원 현황 .....	65
〈표 3-14〉 2018 일반상담 구분현황 .....	65
〈표 3-15-1〉 2018 가족상담 내용별 회기수와 참여인원 현황 .....	66
〈표 3-15-2〉 2018 가족상담 세부내용 상위 분류 .....	66
〈표 3-16〉 2018 가족상담영역 내용별 회기수와 참여인원 현황 .....	67
〈표 3-17〉 2018 가족상담사업 일반상담 진행현황 .....	67



〈표 3-18〉 2018 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	68
〈표 3-19〉 2018 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수 .....	68
〈표 3-20〉 2018 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황 .....	69
〈표 4-1〉 2018 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원 .....	74
〈표 4-2〉 2018 서울특별시 자치구 통합서비스기관 사업실적 총괄 현황 .....	75
〈표 4-3〉 2018 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원 .....	77
〈표 4-4〉 2018 사업구분 영역별 참여인원 .....	77
〈표 4-5〉 2018 사업구분 영역별 회기수 .....	78
〈표 4-6〉 2018 사업진행 방법별 프로그램 수 및 참여인원, 만족도 .....	78
〈표 4-7〉 2018 연령별 참여인원 .....	79
〈표 4-8〉 2018 가족형태별 참여인원 .....	80
〈표 4-9〉 2018 통합서비스 전체 상담실적 .....	81
〈표 4-10〉 2018 가족상담 방법별 회기 및 참여인원 현황 .....	81
〈표 4-11〉 2018 가족상담 내용별 회기 및 참여인원 현황 .....	82
〈표 4-12〉 2018 정보제공상담 유형 및 방법에 따른 진행건수 현황 .....	82



## 그림목차

〈그림 1-1〉 서울시건강가정지원센터 사업추진체계 .....	11
〈그림 1-2〉 2018 서울시건강가정지원센터 사업내용 .....	13
〈그림 1-3〉 서울시건강가정지원센터 비전·목표 .....	14
〈그림 1-4〉 서울지역 건강가정지원센터 연도별 설치현황 .....	15
〈그림 1-5〉 서울지역 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황 .....	16
〈그림 1-6〉 서울지역 통합서비스기관 연도별 운영현황(누적) .....	18



I

2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

# 서울특별시 건강가정지원센터 사업개요



# I

## 서울특별시 건강가정지원센터 사업개요

### 1 사업 목적 및 연혁

#### 가. 사업목적

- 건강가정지원센터는 수요자 중심의 서비스 전달체계를 갖추고 지역주민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스를 제공함으로써 가족의 안정성 강화 및 가족관계 증진에 기여하고자 한다.
- 건강가정지원센터는 가족이 건강한 기능을 수행하고 가족문제 발생을 사전에 예방하고자 하며, 이를 통해 가정의 건강성과 가족친화 사회를 실현하는 가족사업 전문 기관으로서, 지역사회 내 가족구성원들이 평등하고 행복한 삶을 이룰 수 있도록 지원하고자 한다.
- 서울시건강가정지원센터에서는 서울시 가족정책 추진 전달체계를 확보하고 가족지원 인프라를 구축하여 서울시 차원의 가족정책 프로그램을 개발하고 보급하는 역할을 한다.
- 또한 한국건강가정진흥원 및 자치구 건강가정지원센터와의 네트워크 구축 및 사업 지원을 통해 서울시민의 특성을 고려한 맞춤형 가족지원서비스 제공과 가족의 안정성 강화 및 가족관계 증진을 위한 가족 중심 서비스 전달체계를 구축한다.

#### 나. 법적근거

- 건강가정기본법 제35조(건강가정지원센터의 설치)
- 건강가정기본법 시행령 제3조(건강가정지원센터의 조직 등)
- 건강가정기본법 시행규칙 제6조(건강가정지원센터의 위탁운영)
- 서울특별시 건강가정지원조례 제11조
- 서울특별시 시장방침 제316호(2007. 6. 7)

## 다. 서울특별시 건강가정지원센터 연혁

### 2004년 자치구

2004.06 용산구센터 개소(시범센터)

### 2005년 자치구

2005.05 강북구센터 개소

2005.06 송파구센터 개소

2005.07 동작구, 관악구, 서초구센터 개소

2005.09 동대문구센터 개소

### 2006년 자치구

2006.01 강남구센터 개소

2006.02 성북구센터 개소

2006.04 성동구센터 개소

2006.05 영등포구센터 개소

2006.06 도봉구센터 개소

2006.07 은평구, 종로구센터 개소

2006.09 구로구, 서대문, 중구센터 개소

2006.11 광진구센터 개소

### 2007년

2007.03 마포구, 금천구센터 개소

2007.07 서울시 여성가족재단 수탁계약 체결(2007.7.18.~2009.12.31.)

제1대 이종남 센터장 취임



- 2007.10 서울시센터 개소식
- 2007.11 중랑구센터 개소

**2008년**

- 2008.01 뉴스레터 “가족” 창간(1~3호 제작)
- 2008.02 자치구센터 연합(11개 센터) 실무자 및 가족봉사단  
태안 기름제거 및 의향분교 가족문화봉사활동
- 2008.03 홈페이지 오픈(<http://family.seoul.go.kr>)  
가족행복담쟁이 가족UCC 홈페이지 오픈(<http://familyucc.seoul.go.kr>)
- 2008.05 평생교육협력기관 현판식  
5월 가정의 달 서울가족대축제-별별가족축제 행사
- 2008.08 파파데이 연계 건강가정캠페인
- 2008.09 ‘은빛아이지킴이’ 시범사업 수탁  
서울시 자치구센터 연합 추석 명절문화캠페인(서울역 광장)  
평등가족 문화축제(서울여성가족재단 협력사업)/다문화가족공연 지원사업
- 2008.10 서울시 다둥이축제(국립극장)
- 2008.11 강서구, 양천구센터 개소  
가족봉사단 페스티벌(용산구민회관)
- 2008.08~12 서울특별시 교육청 등 7개 기관 업무협약 체결

**2009년**

- 2009.02 아이돌보미 지원사업 교육기관 지정  
사회복지 봉사활동 인증센터 지정
- 2009.06 평등가족축제 ‘나란히 나란히’(서울여성가족재단 연계사업)
- 2009.08 강동구센터 개소  
가족봉사단 연합활동 ‘농촌체험 및 봉사활동’
- 2009.09 노원구센터 개소

- 2009.12 서울시 다문화가족 한올타리 홈페이지 운영수탁(2010~2012)  
서울시 여성가족재단 재수탁 체결(2010.1.1.~2012.12.31.)

## 2010년

- 2010.01 제2대 송향섭 센터장 취임  
아이돌보미 지원사업 교육기관 지정(2010.1.1.~2011.12.31)  
가족봉사단 페스티벌
- 2010.04 가족충격완충망 사업 수탁
- 2010.05 서울시 가족축제(별별가족 한마당)
- 2010.07 2010년 상담 슈퍼비전 운영 위탁 계약
- 2010.08 건강가정캠페인 가족봉사단 연합활동 ‘함께 지키는 우리아이’
- 2010.11 엄마나라 동화여행(다문화)  
아주 특별한 결혼식  
세살마을 사업운영 수탁
- 2010.1~12 서울사회복지공동모금회 등 3개 기관, 15개 파트너기관 업무협약 체결

## 2011년

- 2011.04 서울시 가족보듬사업 수탁  
가족봉사단 실무자 간담회(2차)
- 2011.05 아이돌보미 광역거점기관 수탁 운영  
2011년 서울시 가족친화 찾아가는 아버지교실 수탁 계약  
가정의 날 및 부부의 날 기념 가족한마당(용산국립중앙박물관)
- 2011.06 세살마을 부모교육 수탁운영(서울시, 경원대)
- 2011.07 가족봉사단 연합봉사활동 “우리아이 안전지킴캠페인”
- 2011.10 건강가정캠페인 행복가족담쟁이 UCC 공모전  
서울시 가족봉사단 한마당(용산가족공원)
- 2011.12 2012 아이돌보미 지원사업 양성 교육기관 지정



자치구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회

2011.01~12 서울시 아동복지센터 등 5개 기관, 4개 파트너 기관 협약체결

2012년

- 2012.02 아이돌보미 광역거점운영수탁
- 2012.03 찾아가는 아버지교실 사업 수탁  
세살마을 부모교육 사업 수탁
- 2012.05 서울시 가족한마당 축제
- 2012.07 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “우리아이 안전지킴 캠페인”
- 2012.10 시 센터 개소 5주년 기념 건강가정세미나
- 2012.12 자치구 정책사업평가 심사 및 시상, 우수사업 보고회
- 2012.01~12 KT&G 복지재단 등 7개 기관 업무 협약체결

2013년

- 2013.01 숙명여자대학교 수탁 운영(2013.1.1.~2015.12.31.)  
제3대 계선자 센터장 취임
- 2013.03 찾아가는 아버지교실사업 수탁(2013~2015)  
예비부부교실 사업 수탁
- 2013.04 시센터 인력 및 조직개편-아이돌봄팀 추가 편성(모니터링단 편성)
- 2013.05 서울시 ‘가족한마당’ 축제
- 2013.09 서울시 가족봉사단 연합봉사활동 “건강가정캠페인”
- 2013.11 서울형 가족정책 수립을 위한 「정책토론회」
- 2013.12 자치구 정책사업평가 심사 및 시상
- 2013.01~12 (사)한국가족상담협회 등 8개 기관 업무 협약체결

## 2014년

- 2014.02 아이돌보미 보수교육기관 지정
- 2014.03 관악구센터 통합서비스기관 시범운영
- 2014.05 가정의 달 유공자 시상식
- 2014.09 서울시 가족봉사단 연합봉사활동
- 2014.10 개소 7주년 건강가정세미나
- 2014.12 자치구 우수사업 사례발표 및 시상

## 2015년

- 2015.01 서울가족학교 사업 추진  
영등포구센터, 서초구센터 통합서비스기관 시범운영
- 2015.05 서울가족한마당 개최
- 2015.10 2015 가족 물총축제 및 건강가정연합캠페인 개최
- 2015.12 2015 자치구우수사업평가 시상 및 우수사업 보고회

## 2016년

- 2016.01 시민자치문화센터 수탁운영(2016.1.1.~2018.12.31)  
제4대 김명신 센터장 취임  
서울지역 7개소 통합서비스기관 시범운영  
(관악구, 영등포구, 서초구, 구로구, 도봉구, 서대문구, 종로구)
- 2016.05 서울가족한마당 개최
- 2016.06 자치구 실무자 연합워크숍 개최
- 2016.10 건강가정연합캠페인 ‘도란도란 서울가족이야기’ 개최  
시민과 함께하는 결혼문화 정책카페 및 작은 결혼 페스티벌 개최  
서울시민 가족이미지 공모전 개최



- 2016.08 아빠육아교육과정 개설(시센터, 금천구, 동대문구, 서대문구, 성북구)
- 2016.11 서울시 가족 관련 종합정보사이트 '패밀리서울' 구축
- 2016.11 자치구센터 열린마루 개최(강동구, 종로구, 성북구, 동대문구)
- 2016.12 자치구우수사업평가 시상 및 우수사업 보고회  
시민제안 공모사업 결과발표회

**2017년**

- 2017.01 10대를 위한 예비부모교육 프로그램 개발 및 시범운영  
서울지역 10개소 통합서비스기관 운영  
(관악구, 영등포구, 서초구, 구로구, 도봉구, 서대문구, 종로구, 강동구, 동작구, 성북구)
- 2017.03 서울가족학교 신규강사 워크숍
- 2017.05 2017 서울가족한마당  
2017 상반기 시센터 사업평가회의
- 2017.06 서울시 아이돌봄 지원사업 실무자 워크숍
- 2017.08 자치구 실무자 연합워크숍 개최 “상생과 소통”
- 2017.09 2017 서울가족축제 개최
- 2017.10 심포지엄I 개최 “사회적이고 비사회적인 가족을 묻다”  
심포지엄II 개최 “변화하는 가족에 대응하는 건강가정지원센터 지속가능성과 혁신”  
시센터 10주년 기념식
- 2017.12 자치구 우수사업 시상식 및 컨설팅

**2018년**

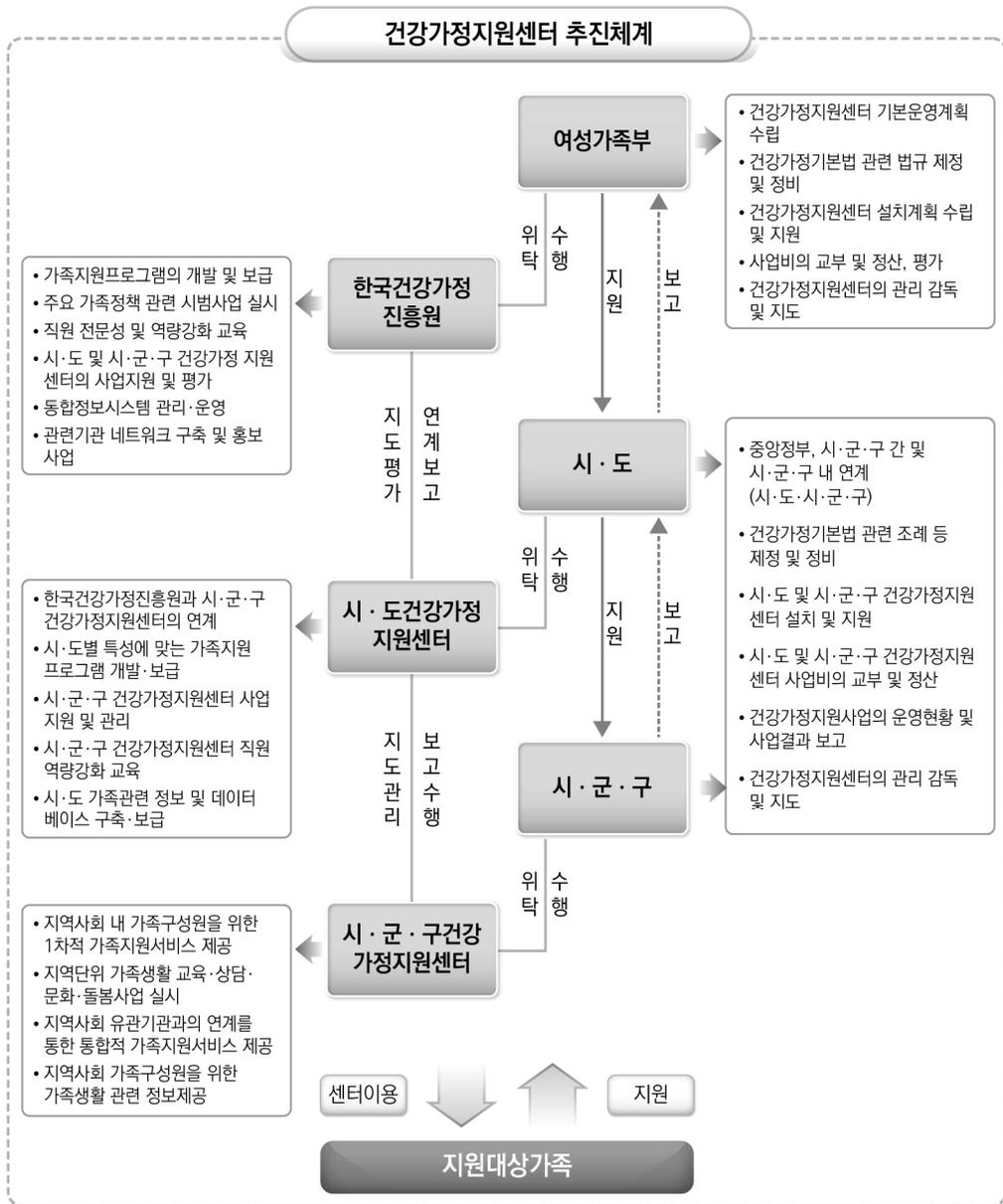
- 2018.01 제5대 권금상 센터장 취임  
서울지역 13개 자치구센터 통합서비스기관 운영  
서울지역 25개 자치구센터 서울가족학교·가족상담특화사업 시행
- 2018.02 서울지역 건강가정지원센터 실무자 연합워크숍(서천연수원)

- 2018.03 2018 서울가족특성화과제연구 3건 착수(서울지역 1인가구 프로그램 개발 외)  
서울지역 10개 자치구센터 부자유친 프로젝트 시행  
서울지역 10개 자치구센터 가족봉사단 운영지원
- 2018.04 서울지역 9개 자치구센터 소통강화네트워킹 운영지원
- 2018.05 2018 가정의 달 기념행사 ‘서울가족 응원해!’ 개최  
2018 서울가족보고서 ‘희망서울 행복가족’ 연구 착수
- 2018.08 코레일유통 본사 업무협약 체결  
자치구센터 홍보 컨설팅(홍보디자인, 보도자료 컨설팅, 카카오 플러스 마케팅 활용 외)
- 2018.09 2018 서울가족축제 ‘강강설래’ 개최
- 2018.10 서울, 별별가족이야기 좌담회 개최
- 2018.11 서울지역 10개 자치구센터 가족봉사단 사업발표회 개최  
서울보호관찰소, 언론재단 업무협약 체결  
서울가족학교 콘텐츠 개발 및 연구 3건 착수
- 2018.12 작은결혼식 연합워크숍  
2018 자치구센터 우수사업 시상식 및 사례발표회 개최  
2018 자치구센터 서울가족학교 우수후기 공모전 및 시상식 개최  
아름다운 가게 물품(화장품 3,000점) 나눔 및 기부

## 2019년

- 2019.01 시민자치문화센터 수탁운영(2019.1.1.~2021.12.31.)  
서울지역 25개 자치구센터 통합서비스기관 운영

## 2 사업 추진체계1)



〈그림 1-1〉 서울시건강가정지원센터 사업추진체계

1) 「2018년도 건강가정지원센터 사업안내」 p.126 참고

## 가. 여성가족부

- 건강가정지원센터 기본운영계획 수립
- 건강가정기본법 관련 법규 제정 및 정비
- 건강가정지원센터 설치계획 수립 및 지원
- 사업비의 교부 및 정산, 평가
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

## 나. 서울시 및 각 자치구

- 중앙정부 및 자치구내 연계역할(시·도, 시·군·구)
- 건강가정기본법 관련 조례 등 제정 및 정비
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 설치 및 지원
- 서울시, 자치구 건강가정지원센터 사업비의 교부 및 정산
- 건강가정지원사업의 운영현황 및 사업결과 보고
- 건강가정지원센터의 관리 감독 및 지도

## 다. 한국건강가정진흥원

- 가족지원프로그램의 개발 및 보급
- 주요 가족정책 관련 시범사업 실시
- 직원 전문성 및 역량강화교육
- 시·도 및 시·군·구 건강가정지원센터의 사업지원 및 평가
- 통합정보시스템 관리·운영
- 관련기관 네트워크 구축 및 홍보사업

## 라. 서울시건강가정지원센터(광역센터)

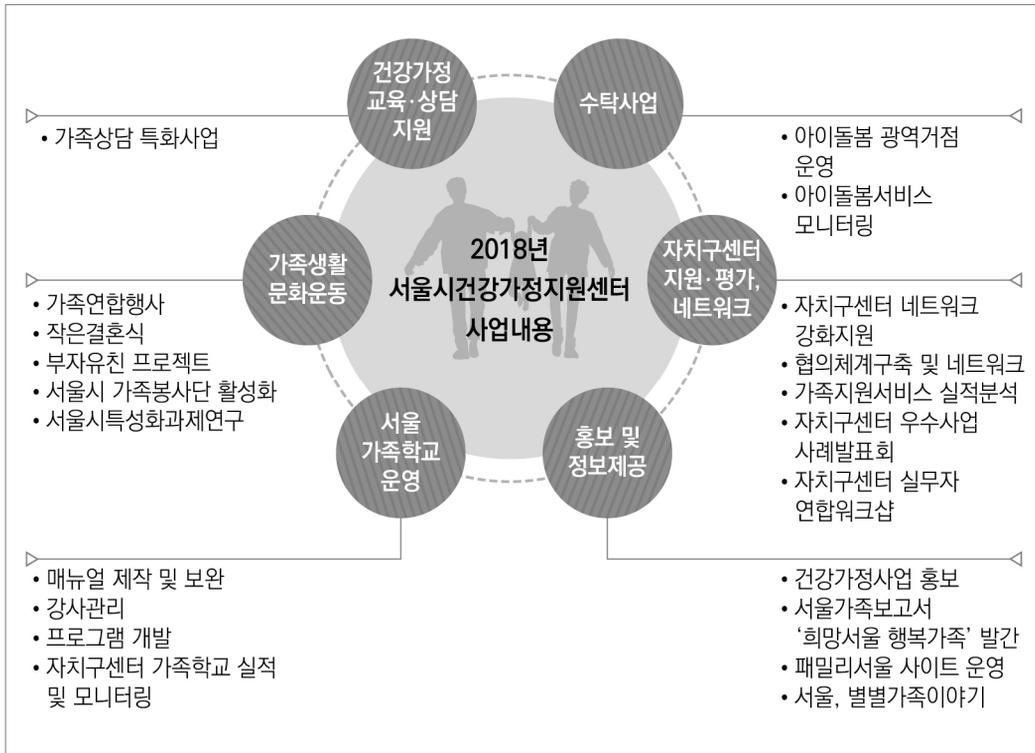
- 한국건강가정진흥원과 자치구 건강가정지원센터의 연계
- 서울시 특성에 맞는 가족지원프로그램 개발·보급
- 자치구 건강가정지원센터 사업지원 및 관리
- 서울시 및 자치구 건강가정지원센터 직원 역량 강화 교육
- 서울시 가족관련 정보 및 데이터베이스 구축보급



마. 자치구 건강가정지원센터

- 지역사회 내 가족구성원을 위한 1차적 가족지원서비스 제공
- 지역단위 가족생활 교육·상담·문화·돌봄 사업 실시
- 지역사회 유관 기관과의 연계를 통한 통합적 가족지원서비스 제공
- 지역사회 가족구성원을 위한 가족생활 관련 정보 제공

**3** 2018 서울시건강가정지원센터 사업내용



〈그림 1-2〉 2018 서울시건강가정지원센터 사업내용

## 4 서울시건강가정지원센터 비전·목표



〈그림 1-3〉 서울시건강가정지원센터 비전·목표



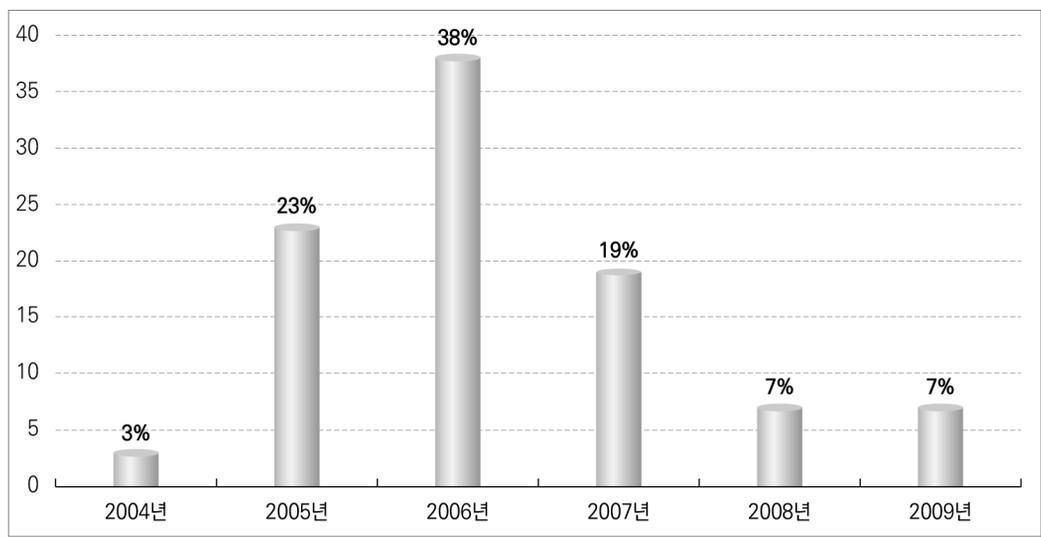
## 5 서울시건강가정지원센터 현황

### 가. 연도별 설치현황

- 서울시건강가정지원센터는 2004년 용산구를 시범사업 센터로 시작하여, 2005년 건강가정기본법의 시행과 함께 본격적으로 확대 설치되기 시작하였으며, 2009년에 전국 권역 중 유일하게 서울시 25개 모든 자치구에 설치완료 되었다.
- 서울지역 건강가정지원센터의 연도별 설치현황은 <표 1-1>과 같다.

<표 1-1> 서울지역 건강가정지원센터 연도별 설치현황

개소연도	센 터	기관수 (비율)	누적 (비율)
2004	용산구	1(3)	1(3.8)
2005	강북구, 관악구, 동대문구, 동작구, 서초구, 송파구	6(23)	7(26.9)
2006	강남구, 구로구, 도봉구, 마포구, 서대문구, 성동구, 성북구, 영등포구, 은평구, 중구	10(38)	17(65.3)
2007	서울시, 광진구, 금천구, 종로구, 중랑구	5(19)	22(84.6)
2008	강서구, 양천구	2(7)	24(92.3)
2009	노원구, 강동구	2(7)	26(100)



<그림 1-4> 서울지역 건강가정지원센터 연도별 설치현황

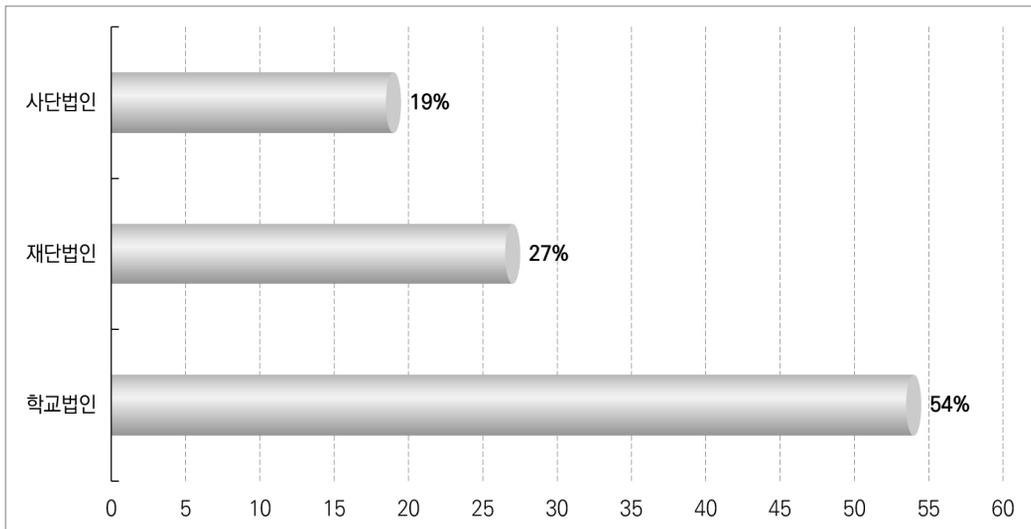
### 나. 운영형태별 설치현황

- 건강가정지원센터를 운영형태에 따라 지자체가 직접 운영하는 직영센터와 민간위탁을 통해 운영되는 위탁운영센터로 나뉘며, 서울시 광역센터 및 서울시 25개 자치구 센터는 모두 민간위탁으로 운영되고 있다.
- 위탁기관의 형태는 학교법인이 14개소(54%), 재단법인 7개소(27%), 사단법인 5개소(19%) 순으로 나타난다.
- 서울지역 건강가정지원센터의 운영형태별 설치현황은 <표 1-2>와 같다.

<표 1-2> 서울지역 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황

(2018.12.31.기준)

구 분	합 계	학교법인	재단법인	사단법인
기관 수	26기관(100%)	14기관(54%)	7기관(27%)	5기관(19%)



<그림 1-5> 서울지역 건강가정지원센터 운영형태별 설치현황



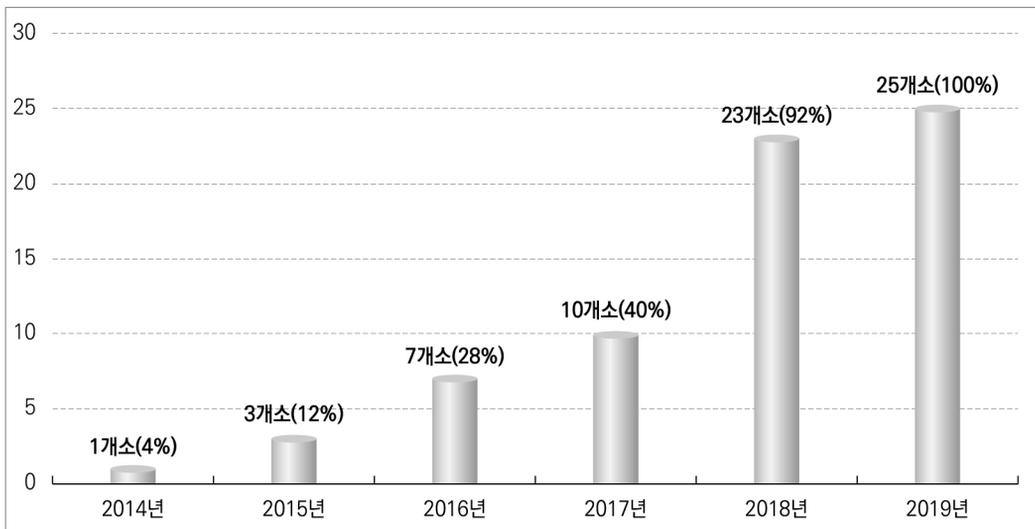
### 다. 통합서비스기관 운영현황

- 여성가족부는 가족의 유형별로 이원화되어 있는 가족지원서비스를 보편적이고 포괄적 서비스를 제공하고자 가족의 유형에 상관없이 한 기관에서 제공하도록 통합서비스 시범기관을 운영하고 있다.
- 서울지역의 경우 2014년 관악구 건강가정·다문화가족지원센터의 시범운영을 시작으로 2015년 3개소, 2016년 7개소, 2017년 10개소, 2018년 23개소 그리고 2019년 1월 기준 25개 전 자치구센터가 통합서비스 운영기관 100% 전환되었다.
- 서울지역 통합서비스기관의 운영현황은 <표 1-3>과 같다.

<표 1-3> 서울지역 통합서비스기관 운영현황

(단위: 개소, %)

개소연도	센터	기관수 (비율)	누적 (비율)
2014	관악구	1(4)	1(4)
2015	영등포구, 서초구	2(8)	3(12)
2016	구로구, 도봉구, 서대문구, 종로구	4(16)	7(28)
2017	강동구, 동작구, 성북구	3(12)	10(40)
2018	강남구, 강북구, 강서구, 금천구, 노원구, 동대문구, 마포구, 성동구, 송파구, 양천구, 용산구, 은평구, 중랑구	13(52)	23(92)
2019	광진구, 서울중구	2(8)	25(100)



<그림 1-6> 서울지역 통합서비스기관 연도별 운영현황(누적)





# II

2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

## 2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적



# II

## 2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적

### 1 서울시건강가정지원센터 전체 사업실적

- 2018년 서울시건강가정지원센터는 6영역 22개 사업(수탁사업 포함)을 수행하였으며, 총괄 실적은 3,553건, 2,183,920회기, 909,863명으로 집계된다. 2018년 서울시건강가정지원센터 총괄 실적 현황은 <표 2-1>과 같다.

<표 2-1> 서울시건강가정지원센터 총괄 실적현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

구 분	총 계	기본사업					수탁사업
		건강가정 교육상담 지원	가족생활 문화운동	자치구센터 지원평가 네트워크	홍보 및 정보제공	서울 가족학교	
사업수	3,553	1,573	177	37	1,200	566	-
실시회기	2,183,920	10,471	300	68	41	1,284	2,171,756
참여인원	909,863	19,359	636,042	1,515	142,219	33,763	76,965

### 2 서울시건강가정지원센터 사업 영역별 실적현황

#### 1) 기본사업

- 2018년 서울시건강가정지원센터 기본사업의 전체실적은 3,553건, 12,164회기, 832,898명으로 2017년 93,959명 대비 11%로 대폭 증가하였다. 이는 작년대비 온라인 캠페인, 서명 캠페인 및 사업발표회, 패밀리서울 사이트 운영의 활성화 등의 대규모 사업의 증가와 더불어 서울, 별별가족이야기 등 신규 사업 운영에 기인한 것으로 보인다. 2018년 서울시건강가정지원센터 사업영역별 실적 현황은 <표

2-2)와 같다.

- 교육상담지원영역은 자치구센터의 가족상담을 지원하는 사업으로 총 1,573건, 10,471회기, 19,359명이 집계되었으며, 일대일 상담사례별 건·회기·참여인원이 구분된다. 가족상담특화사업은 부부가족상담과 지역특화상담으로 구분되며 부부가족상담은 연간 15,999명이 참석하여 기본사업영역 중에서 두 번째로 가장 높은 참여율을 나타낸다.
- 가족생활 문화운동 영역은 자치구의 가족문화 및 아버지 돌봄참여를 지원하는 사업으로 총 177건, 300회기, 636,042명의 참여로 이루어졌다. 작은결혼식 인식개선사업은 총 622,616명이 참석하여 영역 내 가장 높은 참여율을 보였다.
- 자치구센터 지원·평가, 네트워크영역에서는 자치구센터 특성화사업 지원, 실무자 역량강화 및 네트워크를 활성화하기 위하여 진행되는 사업으로 37건, 68회기, 1,515명이 집계되었다. 그 중 서울지역 광역센터 실무자교육은 8회기 473명 참석으로 높은 참여율을 보였고, 이는 한국건강가정진흥원과의 업무협의를 통해 서울지역 실무자 교육시수 인정이 보다 편리하기 때문인 것으로 평가된다.
- 홍보 및 정보제공 영역은 서울시의 가족정책 및 정보제공을 통해 건강가정사업의 확산을 지원하는 사업으로 1,200건, 41회기, 142,219명이 참여하였다. 특히, 패밀리서울 사이트 접근성 확대를 위하여 리뉴얼을 통해 보다 간편한 메인트리 개선과 포털사이트 내 상위노출을 위해 다양한 바이럴마케팅(viral marketing)을 활성화하였기 때문으로 파악된다.
- 서울가족학교영역은 서울시 정책사업인 가족생애주기별 가족생활교육의 운영을 지원하고 모니터링을 통해 프로그램 질 향상을 도모하기 위해 실시한다. 더불어 서울가족학교의 강사를 선발·양성하여 교육의 효과성을 강화하고, 서울가족학교의 매뉴얼을 개발·제작·보완한다. 총 566건의 사업이 진행되었고, 1,284회기, 33,763명이 참여하였다.



〈표 2-2〉 서울시건강가정지원센터 기본사업 실적현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

구 분	사 업 명		실적			
			건	회기	참여	
건강가정 교육상담지원	가족상담 특화사업	부부가족상담	1,203	8,589	15,999	
		지역특화상담	341	1,876	3,279	
		운영지원	29	6	81	
<b>소계</b>			<b>1,573</b>	<b>10,471</b>	<b>19,359</b>	
가족생활 문화운동	가족연합행사	가정의 달 행사 '서울가족응원해'	2	2	213	
		서울가족축제	4	10	7,002	
	작은결혼식		7	18	622,616	
	부자유친프로젝트		52	67	1,629	
	서울시가족봉사단활성화		103	191	4,012	
	서울시특성화사업연구		9	12	570	
	<b>소계</b>			<b>177</b>	<b>300</b>	<b>636,042</b>
자치구센터 지원·평가 네트워크	자치구센터 네트워크 강화지원		19	15	283	
	협업체계 및 네트워크 구축		3	22	339	
	가족지원서비스 실적분석		3	15	182	
	자치구센터 우수사업 사례발표회		3	7	136	
	자치구센터 실무자교육		8	8	473	
	자치구센터 실무자연합워크샵		1	1	102	
<b>소계</b>			<b>37</b>	<b>68</b>	<b>1,515</b>	
홍보 및 정보제공	건강가정사업 홍보		633	23	1,263	
	서울가족보고서 '희망서울 행복가족' 발간		3	3	520	
	패밀리서울 사이트 운영		552	7	140,294	
	서울별별가족이야기		12	8	142	
<b>소계</b>			<b>1,200</b>	<b>41</b>	<b>142,219</b>	
서울가족학교 운영	매뉴얼제작 및 보완		37	53	356	
	강사관리		6	34	907	
	프로그램 개발		10	4	35	
	자치구센터 서울가족학교 실적 및 모니터링	예비·신혼부부교실		55	237	7,033
		아동기부모교실		60	193	5,338
		청소년기부모교실		61	185	3,648
		패밀리셰프		236	371	10,240
찾아가는 아버지교실		101	207	6,206		
<b>소계</b>			<b>566</b>	<b>1,284</b>	<b>33,763</b>	
<b>총계</b>			<b>3,553</b>	<b>12,164</b>	<b>832,898</b>	

## 2) 수탁사업: 서울지역 아이돌봄서비스 거점기관

- 서울시건강가정지원센터는 서울지역 아이돌봄서비스 거점기관으로써 수탁사업의 형태로 운영되었으며, 아이돌봄서비스·아이돌보미 양성교육·아이돌봄서비스 모니터링 등을 주로 진행한다. 총 2,171,756건, 32회기, 76,965가정의 참여로 실시되었다.
- 작년 실시되었던 돌봄서비스 대비 시간제 돌봄서비스는 13%(2017년 50,614건) 증가하였으며, 종일제 서비스는 17%(2017년 8,136건) 증가하였다. 서울시비 지원 한부모 나·다형 서비스는 4,582건(2017년 4,340건), 종일제 추가지원 서비스는 7,514가정(2017년 8,103가정) 진행되었으며, 수탁사업 실적현황은 <표 2-3> 과 같다.

<표 2-3> 서울시건강가정지원센터 수탁사업 실적현황

구 분	사 업 명		실적		
			건	회기	실적
수탁사업	국비지원 돌봄서비스	시간제	691,727건	-	53,602가정
		종일제	141,614건	-	7,500가정
	시비지원 돌봄서비스	한부모형	4,582건	-	276가정
		종일제	1,317,099건	-	7,514가정
	아이돌보미 현황		-	-	3,073명
	아이돌보미 양성교육		-	2회	-
	아이돌보미 보수교육		-	9회	-
	실무자 간담회		-	4회	-
	교육기관 간담회		-	2회	-
	서비스제공기관 평가지원		-	1회	-
	현장 방문 및 컨설팅 지원		-	2회	-
	아이돌봄지원사업 홍보		2건	-	5,000부
	아이돌봄 서비스 모니터링	전화모니터링	15,061건	-	-
		활동점검	1,671건	-	-
		월례회의	-	12회	-
총 계			2,171,756	32	76,965



### 3 서울시건강가정지원센터 프로그램별 실적현황

#### 가. 건강가정 교육·상담지원

##### 1) 가족상담특화사업

- 사업기간: 2018. 03. - 11.
- 주요내용: 부부·가족상담, 지역특화상담 외
- 운영실적: 1,573건 10,471회기 19,359명

〈표 2-4〉 가족상담특화사업 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업		건	회기	참여인원
가족상담특화사업 운영지원		25	-	-
자치구실적	부부가족상담	1,203	8,589	15,999
	지역특화상담	341	1,876	3,279
사업설명회 및 간담회		2	3	73
자치구센터 모니터링 실적		1	1	-
가족상담특화사업 기획회의		1	2	8
총 계		1,573	10,471	19,359

- 사업추진성과 및 환류
  - 2018년 가족상담특화사업은 1,544가정이 참여하여 총 10,465회기, 연인원 19,278명이 참여하였다.
  - 상담자와 내담자가 함께 내담자의 변화를 위한 활동 횟수 증가하였으며, 중장기 발전방안에 대한 토대 마련을 위한 전문가 회의가 진행되었다. 야간이나 주말상담 확대 실시를 통해 상담의 접근성을 높이기 위해 노력하였으며, 작년대비 약 10% 증가한 서울시민(연인원 기준)이 가족상담특화사업에 참여할 수 있었다.
  - 2인 이상 가족단위 상담지원을 통해 상담의 질을 향상하고 효과성을 높이는데 기여하고자 하였으며, 가족상담 사업비 지원을 통해 보다 많은 시민이 상담을 받을 수 있도록 지원하였다. 지정 주제를 자율 선정하도록 하여 자치구 수요에 맞는 상담을 운영할 수 있도록 하여 자치구 지역 여건을 반영하도록 촉구하였다.
  - 2019년 가족상담사업은 자치구센터와의 요구를 반영하여 중장기 계획 수립이 요구

되며, 평가지표 보완을 통해 성과 도출의 객관성을 확보하고자 한다. 더불어 이용자 연구 및 가족사정시스템(family assessment system) 개발을 통해 서울지역 가족상담 특화방안을 마련하고자 한다.

## 나. 가족생활문화운동

### 1) 가족연합행사

가) 가정의 달 기념행사 '서울가족 응원해'

- 사업기간: 2018. 5. 13.
- 주요내용: 가정의 달 유공자 표창 및 가족연극 외
- 운영실적: 2건 2회기 213명

〈표 2-5〉 가정의 달 기념행사 '서울가족 응원해' 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
가정의 달 기념행사	1	1	191
평가회의	1	1	22
<b>총 계</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>213</b>

- 사업추진성과 및 환류
  - 연극과 강연과의 연계를 통한 가정의 달 기념행사의 취지를 전달하였다.
  - 많은 시민들이 참여하여 가정의 달을 기념하기에 적합하였다.
  - 사전 업무분장을 통한 센터 내부에서의 협업체계를 구축하며, 당일 업무분장에 상세하게 되어있어 협력하여 업무효율성 제고에 기여하였다.
  - 서울시, 자치구센터, 오비맥주와의 연계를 통한 후원행사운영의 장점을 최대화 하였으며, 온오프라인 홍보를 통해 행사 안내를 적극적으로 활성화 하였다.
  - 유공자 시상이 연극 이후로 배정하여 이탈하는 참여자를 확보하고자 하였다.
  - 격이 있는 식에 연륜 있는 사회자의 진행으로 매끄러운 운영이 호평을 얻었으며, 전반으로 차분하게 식이 진행되었다.
  - 높은 접근성에 비해서 좁은 행사장으로 인한 불편과 혼란이 있었으며, 오디오 전달



이 명확하지 않아 약간의 어수선한 분위기는 차년도 사업계획 시 수정보완 해야 할 사항으로 언급되었다.

나) 서울가족축제

- 사업기간: 2018. 9. 15.
- 주요내용: 서울의 가족친화문화 조성을 위한 가족문화축제
- 운영실적: 4건 10회기 7,002명

〈표 2-6〉 서울가족축제 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업		건	회기	참여인원
서울가족축제	가족체험부스	3	9	2,423
	사전신청자			1,090
	기타부스			3,473
실무자 간담회 및 평가회의		1	1	16
합계		4	10	7,002

● 사업추진성과 및 환류

- 차별화 된 주제와 프로그램으로 서울가족축제라는 개념을 참가가족에게 자연스럽게 인식시키며, 서울가족축제 브랜드 구축에 기여하였다.
- 다양한 가족형 콘텐츠 및 프로그램 등 신규 축제 콘텐츠로 가족축제의 놀이성과 의 사소통을 경험할 수 있는 컨셉으로 호평을 얻었다.
- 축제 주제에 알맞은 프로그램으로 참여자 확대를 위해 각 자치구별 상호협력하여 홍보할 수 있었다.
- ‘강강설래’라는 네이밍이 기발하면서 흥미를 끄는 요소였으며, 가족 간의 소통과 쉽 이라는 주제와도 연관된 행사명으로 눈길을 끌었다.
- 장소접근성이 좋았으며 축제분위기와 체험할 수 있는 장소로 공간이 분리되어, 가 족이 휴식하고 머무를 수 있는 공간으로 참여자의 만족도가 높았다.
- 자치구 센터별 적절한 업무분담으로 효율성이 향상되며, 가족봉사단도 참여하여 색 다른 가족축제를 운영하였다.
- 자치구센터와 가족봉사단 가족들이 함께 운영하여 주제를 강조하고 프로그램 내용

을 채우는 시스템 기획이 필요하다.

- 축제 프로그램 이용하는 방법 등에 대한 안내 부족으로 참가자들에게 혼선을 준 사례가 있으므로 안내부스별 운영 및 안내 전담자 배치가 필요하였다.

## 2) 작은결혼식

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 작은결혼식장 지원사업, 작은결혼식 지원사업, 관련 정보안내, 간담회 등
- 운영실적: 7건 18회기 622,616명

〈표 2-7〉 작은결혼식사업 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
온라인 캠페인	1	3	621,458
네이밍 공모 이벤트	1	1	638
현장홍보	1	1	300
우수사례 및 공공기관 작은결혼식장 홍보	2	9	-
결혼준비 워크샵 시행	1	3	78
작은결혼식 확산 서명 캠페인	1	1	142
합계	7	18	622,616

### ● 사업추진성과 및 환류

- 사업 취지 및 현황 점검을 통한 <인식 개선 캠페인>으로의 사업 방향 설정
  - 여성가족부, 서울시 등 정부기관 및 지자체에서 시행중인 작은결혼식 캠페인의 문제점을 진단함으로써 사업의 취지와 방향성을 점검할 수 있었다. 이를 통해 플랫폼 기능의 확장과 인프라 구축 등 양적인 확대를 지양하고, 실현 가능하면서도 수공할 수 있는 인식 개선 캠페인에 방점을 두고 사업을 추진하였다. 작은결혼식을 권장하는 계도적인 메시지가 아닌 폭넓은 선택지를 제시하는 형태로 접근하여 시민들에게 바람직한 결혼문화를 환기하도록 기여하였다.
- 바람직한 결혼문화에 대한 사회적인 개념 재정립
  - 명칭 공모 이벤트의 경우 작은결혼식 명칭에 대한 다양한 해석으로 초래되는 불필요한 논쟁을 해소하고자 한 시도였다는 점에서 의의가 있었다. 접수 의견을 유



사한 의미를 가진 키워드끼리 분류한 결과 ‘작은’, ‘알찬’을 상징하는 의견이 169건, ‘두 사람의’, ‘우리의’(82건), ‘알뜰한’(32건), ‘행복한’(26건), ‘개성이 담긴’(21건) 순으로 나타났으며, 그 외의 다양한 키워드가 70% 이상으로 집계되는 등 바람직한 결혼문화에 대한 사회적인 개념을 시민 각자가 다시 정립해볼 수 있는 기회를 제공한 것으로 해석할 수 있다.

- 차년도 캠페인 진행 시 연초에 매체 광고·이벤트를 우선 시행한다면 사업 대상자 데이터베이스를 확보한 상태에서 후속 캠페인을 진행할 수 있으므로 인적자원을 활용하는 측면에서 큰 효과를 거둘 수 있을 것으로 여겨진다.

### 3) 부자유친 프로젝트

- 사업기간: 2018. 4. - 12.
- 주요내용: 남성의 돌봄 및 역할의 중요성 인식 확산을 위한 교육과정 지원
- 운영실적: 52건 67회기 1,629명

〈표 2-8〉 부자유친 프로젝트 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
부자유친 프로젝트 운영지원	10		
부자유친 프로그램 문화체험	38	62	1,599
실무자 간담회 및 평가회	2	3	30
자치구센터 모니터링	2	2	
합계	52	67	1,629

- 사업추진성과 및 환류
  - 부자유친 프로젝트를 수행한 기관이 2018년 7개 센터에서 10개 센터로 늘었으며 작년대비 연인원은 709명에서 1,599명으로 증가함. 센터별 평균 참여인원도 101명에서 159명으로 57% 증가하였다.
  - 영역별 다양한 체험과 내용으로 운영할 수 있도록 하여 캠핑과 요리, 나들이 활동 등 자율주제로 3개 센터에서 진행하여 관심을 얻었다.
  - 프로그램 참여후기 공모를 통해 우수후기를 선정하고 사례집을 제작하여 아버지 역할의 중요성을 환기할 수 있었다.

- ‘건축’을 소재로 다양한 자기표현 능력 및 성취감을 향상시킬 수 있었으며 아빠와 자녀가 서로 이해할 수 있는 소통의 장을 형성할 수 있었다.
- 체험활동을 통해 효과적인 소통 방법 습득으로 부-자녀 간 상호 간의 긍정적 분위기 확산 기회 마련하였으며, 아빠 자신의 긍정적 인식을 통해 자존감 향상으로 자녀양육에 자신감을 갖고 참여할 수 있도록 독려했다.
- 상호작용할 수 있는 프로그램으로 구성하여 아버지와 자녀 모두 능동적인 참여를 할 수 있도록 지원하여 만족도를 높일 수 있었다.
- 지정하여 연계한 기관과는 역할분담을 명확하게 하여 사업 수행을 하는데 혼선이 없도록 주의할 필요가 있을 것이다.
- 사업에 대한 홍보를 통해 보다 많은 시민들이 참여할 수 있도록 시센터 차원에서의 적극적인 홍보가 필요하다.
- 실적 누락이 되지 않도록 자치구와의 의사소통 채널을 명확히 할 필요가 있다.

#### 4) 서울시 가족봉사단 활성화

- 사업기간: 2018.3.-12.
- 주요내용: 실무자 간담회, 지원사업 공모, 전문가 컨설팅, 사례발표회 외
- 수행기관: 서울시센터 및 자치구10개 센터
- 운영실적: 103건 191회기 4,012명

〈표 2-9〉 서울시 가족봉사단 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
가족봉사단 운영지원	10	-	-
자치구센터 컨설팅	11	11	75
자치구센터 모니터링	4	4	
가족봉사활동	76	173	3,852
서울시 가족봉사단 사업발표회	1	1	63
실무자 간담회 및 평가회	1	2	22
<b>합계</b>	<b>103</b>	<b>191</b>	<b>4,012</b>



● 사업추진성과 및 환류

- 사업 목표 대비 성과 달성률의 경우 ‘자치구 10개센터 운영지원(100%), 연간 가족봉사활동 173회 시행(273%), 연인원 기준 3,853명 참여(385%), 참가자 만족도 평균 4.71점 달성(105%), 가족봉사단 간 연합과 교류를 위한 결과발표회 1회 시행(100%), 실무자 간담회 상·하반기 각 1회 실시(100%)’ 등 사업 목표 대비 100% 이상의 성과를 달성하였다.
- 수행기관의 경우 가족봉사단을 사업·프로그램의 대상자이자 기관의 인적자원으로 바라보는 관점이 여전히 존재한다. 이에 실무자들 사이에서도 가족봉사단의 자립성 강화에 대한 필요성 인식 정도에서 편차가 발생하는 것으로 나타났으며, 가족봉사단을 기관의 인적자원으로 바라보는 관점이 있는 상황에서는 가족봉사단의 자발성을 강화한다고 하더라도 자립성 있는 단체로 유지할 수 있을지에 대한 의문이 제기된다. 시민의 기획력, 소속감, 역량 강화와 별개로 사업 전체 구조나 기관 담당자들의 관점 등 보다 큰 규모의 변화가 선행되어야만 시민이 주도하는 봉사활동을 실현할 수 있을 것으로 사료된다.
- 자치구 컨설팅 진행 결과 현재의 안정적인 틀에 만족하는 것으로 응답한 시민들도 있었으나 대부분의 수행기관에서 ‘타 지역 및 다양한 단체들의 활동 사례를 접해보고 싶다’는 의견이 제시될 정도로 다양한 활동, 차별성, 성장에 대한 시민들의 욕구가 강하게 나타났다. 이와 같은 욕구는 기관 의존형에서 시민 주도형으로 발전하는데 긍정적인 토대가 될 수 있다는 점에서 이들의 욕구를 발산할 수 있는 적절한 통로가 마련된다면 자립성 있는 단체로 성장할 수 있을 것이라는 가능성을 발견하였다.
- 시민주도형 봉사활동에 대한 필요성을 실무자와 시민이 모두 공감할 수 있도록 하기 위한 비전 공유의 자리가 선행되어야 한다.
- 비전·취지가 실무자와 시민 사이에서 충분히 체화된 이후 성공적인 자원봉사 활동에 대한 교육, 워크숍이 진행된다면 안정적인 성장이 가능할 것으로 기대한다.
- 특히 우수한 타 지역·기관 사례를 접할 수 있는 기회를 제공하여 주도적인 활동에 대한 막연한 우려를 해소하고 현실적으로 그려볼 수 있는 단계가 필요할 것으로 여겨진다.

5) 서울가족 특성화과제 연구

- 사업기간: 2018. 3. ~ 12.
- 주요내용 및 수행기관

구분	수행기관	주요내용
I	울산대학교 산학협력단	서울지역 1인가구 현황분석을 통한 가족지원프로그램 개발
II	숙명여자대학교 산학협력단	통합적 가족지원서비스 전달체계 활성화 방안 연구
III	중앙대학교 산학협력단	통합적 가족지원서비스 제공을 위한 가족사례관리사업 효율성 제고방안

- 운영실적: 9건 12회기 70명 500부

〈표 2-10〉 서울가족 특성화과제 연구 운영실적

(단위: 건/ 단위/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
서울가족특성화과제연구	3	-	-
연구보고회	3	9	70
보고서발간	3	3	500
합계	9	12	570

- 사업추진성과 및 환류

- 과제 I은 서울시 시정과제와의 방향을 고려하여 자치구센터 중심으로 1인가구 프로그램을 세밀하게 살펴보고자 하였다. 7개 자치구센터에서 수행하는 1인가구 사업을 중심으로 정성조사를 통해 연구방향을 설정하며 서울시 1인가구 지원 사업계획 수립과정의 일환으로 밀접하게 연계하고자 하였다.
- 과제 II는 이원화되었던 가족지원서비스 전달체계 통합의 효과성 검증을 위해 자치구 통합서비스기관의 현황분석, 수요중심의 참여경험 및 요구조사 등의 실증적 자료조사가 수행되었으며, 이를 기반으로 서울지역 가족정책 지형변화를 예측하고 대처할 수 있는 근거자료를 마련하였다.
- 과제 III은 다양한 가족의 욕구를 파악하고 맞춤형 서비스 제공의 필요에 따라 서울형 가족사례관리 모형개발을 시도하였으나 연구제목의 변경, 지역센터의 현황 파악 및 애로사항에 집중하여 발전적 방향 모색까지 확장하지 못하여 아쉬움이 남는다.
- 2019년 서울시 1인가구 주요정책 및 방향과 더불어 서울여성가족재단이 실시한 1인가구 전수조사 통계 데이터를 기반으로 자치구별 프로그램 모형제시가 후속연구



로 수행된다면 지원체계의 효과성이 향상될 것으로 보인다.

- 제3차 건강가정기본계획의 보완을 통해 통합서비스기관 운영 방향과 흐름이 변화될 것을 대비하여 서울지역 가족정책의 지형변화도 더불어 예측하고 대처하는 전략이 모색되어야 할 것이다. 더불어 서울지역 가족지원서비스기관의 방향과 운영전략이 광역센터 단독으로 분절되지 않도록 자치구센터와 함께 성장하고 소통할 수 있는 협력네트워크 활동전략이 필요하다.

#### 다. 자치구센터 지원·평가 네트워크 사업

##### 1) 자치구센터 네트워크 강화지원

- 사업기간: 2018. 4. - 12.
- 주요내용: 서울시 가족정책 및 주민요구 파악, 건강가정사업에 대한 의견 파악, 시민이 필요로 하는 프로그램·특성화 사업·가족서비스 제안 외
- 운영실적: 19건 15회기 283명

〈표 2-11〉 자치구센터 네트워크 강화지원사업 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
네트워크 간담회 운영지원	8	-	-
실무자 설명회 및 간담회	2	2	18
소통강화 네트워킹	8	12	265
자치구센터 모니터링	1	1	-
합계	19	15	283

##### ● 사업추진성과 및 환류

- 지역사회 소통강화를 위한 네트워킹 사업을 수행한 기관이 작년 5개 센터에서 올해 8개 센터로 늘었으며 기존에 참여하지 않은 5개의 신규 센터가 참여하여 사업을 수행하였다.
- 작년대비 51명 증가한 265명의 시민이 참여하여 지역의 건강가정지원센터와 소통하였으며, 5점 만점에 4.7점(작년과 동일)으로 참여자의 높은 만족도를 얻었다.
- 전체적으로 참여자가 지역활동가와 센터이용자, 시민으로 다양하여 구성되어 폭넓

은 의견을 모을 수 있었으며, 센터의 주요사업 및 이슈에 대해서 상향식 주민 의견 수렴의 소통구조를 구축할 수 있었다.

- 지역주민 요구와 아이디어를 취합하여 기존사업의 발전방안을 모색하고 신규사업의 근거를 마련하였다.
- 지역사회 소통강화를 위한 네트워킹을 통하여 건강가정지원사업의 이해를 높이고 자발적인 시민의 참여를 유도하였다.
- 지역센터의 주요이슈인 통합센터의 비전과 사업방향을 모색할 수 있는 장이 마련되었다.
- 상호작용할 수 있는 프로그램으로 구성하여 참여자가 능동적인 참여를 할 수 있도록 지원하여 만족도를 높일 수 있었다.

## 2) 협의체계 구축 및 네트워킹

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 센터장 및 총괄팀장 회의, 한국건강가정진흥원 및 광역센터 회의, 지역 센터 업무협의, 기관 업무협약, 유관기관 방문 등
- 운영실적: 3건 22회기 339명

〈표 2-12〉 협의체계구축 및 네트워킹사업 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
기관장 간담회	1	2	35
자치구센터 실무자 간담회	1	3	79
유관기관 네트워킹	-	17	175
사업운영성과보고서 발간	1	-	50
<b>총계</b>	<b>3</b>	<b>22</b>	<b>339</b>



● 사업추진성과 및 환류

- 자치구의 의견을 수렴할 수 있는 기회가 마련되었으며 일정 조율을 통해 네트워크를 강화하였다.
- 자치구 센터장 및 사무국장·총괄팀장이 모여 현안에 대해 논의하고 해결점을 찾는 장을 마련하였다.
- 광역센터의 역할을 주도적으로 할 수 있는 기회가 되었으며 자치구 사업을 공유하는 기회를 가질 수 있었다.
- 우수사업 평가지표를 공유함으로써 사업의 이해를 높이고 변경된 내용에 대한 자치구의 의견을 수렴할 수 있었다.
- 한국건강가정진흥원과 전국 광역센터와의 사업 공유를 통해 건강가정지원센터의 사업을 논의할 수 있는 기회가 되었으며 네트워크를 형성하였다.
- 유관기관 네트워크 중 특히 2차례의 건강가정지원센터 및 사업 활성화를 위한 전문가 간담회를 통해 청와대, 여가부, 한가원, 가족전문가의 의견을 모으고, 가족사업의 방향에 대해 논하는 장을 마련하였다.
- OB맥주 사회공헌팀, 코레일유통, 서울준법지원센터, 언론재단 등 다양한 분야의 유관기관들과의 MOU체결을 통해 행사물품지원, 프로그램지원, 강사공유 등 다양한 부분의 협력이 이루어졌다.
- 자치구 일정으로 인해 불참하는 센터가 발생함. 자치구의 바쁜 일정을 피해 회의 일정을 정하고, 참석 가능한 날짜를 SNS 투표를 통해 결정하여 최대한 많은 인원의 참석을 유도해야 할 것이다.
- 네트워크 활성화를 위해 총괄팀장·사무국장의 센터운영에 도움이 될 수 있는 실질적 내용을 제공하여 참여를 독려할 필요가 있다.
- 다양한 유관기관 발굴을 통한 업무 협조로 가족서비스 향상을 도모해야 할 것이다.
- 전국 광역건강가정지원센터와의 긴밀한 네트워크를 통해 가족사업의 방향성과 흐름을 바라볼 수 있도록 해야 할 것이다.
- 협의체계 구축을 위한 실질적 방안 및 로드맵을 통해 실질적이고 효율적인 새로운 네트워크 개발, 구축을 위한 방안을 마련할 필요가 있다.

### 3) 가족지원서비스 실적관리

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 서울지역 자치구 가족지원서비스 실적분석자료, 정량통계자료 분석 외
- 운영실적: 3건 15회기 82명 100부

〈표 2-13〉 가족지원서비스 실적관리 운영현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
실적시스템 실무자 간담회	1	3	82
사업실적보고	1	12	-
사업실적보고서 발간	1	-	100
<b>총계</b>	<b>3</b>	<b>15</b>	<b>182</b>

#### ● 사업추진성과 및 환류

- 시스템 간담회를 통해 논의된 요청사항 및 조치사항은 다음과 같다.

실무자 요청사항	조치사항
[상담사교육 실적입력] 상담사업에서 진행하는 사업에 대해 실적입력 방법을 어떻게 하는 것이 원칙인지 궁금함	[카페 및 메일 공지] 가족상담사는 센터직원 혹은 실무자는 아니나 센터에서 채용한 활동가이므로 센터자원으로 해석함. 이에 상담사교육 역시 내부와 외부를 분리하여 실적을 입력하는 것을 원칙으로 안내함
[교육청 연계 교육실적] 서울가족학교 내 교육청 연계실적 문의	[진흥원 협의 및 안내] 관련 증빙만 적절히진흥원과 시센터에 제출한다면 업무처리에 무리가 없음
[사업별 사업영역 입력에 대한 문의] 시센터가 제시한 사업영역이 자치구 연간사업 계획과 상이한 경우 어떤 방식이 가능한지 협의 요청함.	[카페 및 메일 공지] 자치구센터에서 연간계획 수립 시, 이미 계획한 사업운영의 비전과 방향이 있을 것으로 사료되어 제시한 영역이 상이하더라도 자치구센터 연간계획대로 입력하는 것을 가능하도록 안내함

- 2019년 서울지역 통합서비스 제공기관이 전 자치구로 확대·운영될 예정이므로 실적관리에 있어 관리자 권한을 상실하고 총괄보고서만 열람할 수 있는 한계가 있다. 서울지역 가족지원서비스 만족도 및 이용자 통계, 프로그램의 세부 내용 등 전반적인 사업현황을 파악하기 위해서는 관리자 권한을 부여받을 수 있도록 운영형태와 별개로 추가 조치가 마련될 필요가 있다.



4) 자치구센터 우수사업 사례발표회

- 사업기간: 2017. 2. - 12.
- 주요내용: 우수 수행기관 기관 선정·사업효과성 및 우수성, 보급화 평가
- 운영실적: 3건 7회기 136명

〈표 2-14〉 자치구센터 우수사업 사례발표회 운영실적

(단위: 건/ 단위/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
우수사업평가TF	1	5	30
우수사업 심사 및 평가	1	1	10
우수사업 사례발표회	1	1	96
<b>총계</b>	<b>3</b>	<b>7</b>	<b>136</b>

● 시상내역

〈표 2-15〉 자치구 우수사업 선정기관

구분	가족상담특화사업	서울가족학교
우수사업	최우수센터	노원구
	우수센터	도봉구
		송파구
	장려센터	동대문구
		서초구
		광진구
평가영역별 시상	A. 모집과 계획부문	금천구
	B. 운영과 관리부문	중랑구
	C. 산출과 성과부문	용산구

● 사업추진성과 및 환류

- 사업 평가 심사 및 시상을 통해 사업 진행의 노하우를 전달, 자치구의 공동성장을 도울 수 있었다.
- 우수기관의 결과보고서를 책자로 제작하여 사례집을 공유함으로써 실질적 사업성과 공유를 가능하게 하였다.
- 광역센터의 역할을 주도적으로 할 수 있는 기회가 되었으며 자치구 사업을 공유하

는 기회를 가졌다.

- 우수사업 평가지표를 공유함으로써 사업에 대한 이해도를 높이고 변경된 내용에 대한 자치구의 의견을 수렴할 수 있었다.

#### 5) 자치구센터 실무자교육

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 건강가정지원센터 실무자 업무전문성 향상 및 실무능력 향상을 위한 교육
- 운영실적: 8건 8회기 473명

〈표 2-16〉 실무자교육 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
자치구센터 실무자교육	8	8	473
총계	8	8	473

- 사업추진성과 및 환류
  - 공인노무사를 통하여 평소 알지 못했던 인사노무 기본지식을 알게 되어 유익했다는 실무자들의 의견과 팀장급 이상 중간관리자 의견이 상충되었다. 센터 예산부족을 이유로 법률에 맞게 1.5배 휴일근로수당을 지급할 수 없어 현실과 맞지 않는다는 의견이 있었다. 실무자처우개선 1인 시위가 있었던 2017년과 대비되는 모습으로 법률에 맞는 인사노무관리가 요구된다.
  - 가족을 소재로 한 ‘미라클 벨리에’ 영화감상(농인인 가족을 둔 주인공이 음악이라는 자신의 꿈을 찾아 어른으로 성장해가는 줄거리)을 통해 실무자의 인문학 지수를 높이는 시간을 가졌다. 건강가정사업을 운영하는 실무자 자신의 편견을 깰 수 있는 계기가 되었다.
  - 20대-30대 여성이 다수인 실무자 특성을 고려하여 최근 각광받고 있는 ‘퍼스널 컬러’ 진단을 소주제로 이미지에 대한 이야기와 함께 신입직원이 가져야 할 자세와 태도를 교육하여 입사 3년 미만 실무자들의 업무 역량을 강화한다.
  - 치료적 문서를 영상과 사진으로 보여주어 치료기법의 효과를 이해하기 쉽게 전달하였다.
  - 교육 참여가 어려운 중간관리자의 참여 독려를 위하여 자체 홍보지를 만들어 교육



관리시스템, 자치구 총괄팀장 카톡방, 자치구센터 대표 메일에 발송하였다. 개별 전화연락 등 다방면으로 홍보한 결과 13개 자치구센터 총 28명의 중간관리자 및 소통역량강화에 관심이 있는 실무자가 참석하였다.

- 실무자 자신의 일·가정양립(일·생활균형) 정도를 진단하고 실천계획을 세울 수 있도록 교육을 기획하였다. 가정의학과 전문의이자 스트레스관리 연구소 대표로 역임하며 직무스트레스를 연구하는 분을 강사로 초청하여 실무자에게 도움이 되고자 하였다.
- ‘가족 낮설게 보기’라는 문화인류학 주제발표 특강 후 다양한 가족의 형태로 살아가는 4인의 패널 (반려묘 복이와 함께하는 1인 가구, 영화 ‘B급 며느리’의 주인공, 아빠 육아를 실천하는 작가, 공동체 주택 ‘소행주: 소통이 있어 행복한 주택’)의 사례발표가 진행되었다.

#### 6) 자치구센터 실무자 연합워크숍

- 사업기간: 2018. 3. 15. - 3. 16.
- 주요내용: 서울시 가족정책 방향 공유 및 광역·자치구 간 소통증진을 위한 워크숍
- 운영실적: 1건 1회기 102명

〈표 2-17〉 자치구센터 실무자 연합워크숍 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
자치구센터 실무자 연합워크숍	1	1	102
소 계	1	1	102

- 사업추진성과 및 환류
  - 워크숍 프로그램 내 교육을 교육지원팀과의 협업을 통해 건강가정지원센터 실무자 의무 교육을 배치하여 실무자들의 업무 효율성을 증대하였다.
  - 인사·노무 교육을 통한 실무자 역량강화를 실시하였다.
  - 가족 영화를 통한 인문학 강좌로 실무자에게 쉼의 기회를 제공하였다.
  - 휴식시간과 교육시간의 적절한 배치를 통한 만족감이 증대되었다.
  - 서울시 가족정책방향 공유와 광역·자치구센터 간 소통 증진을 위한 좌석 사전 배치를 통한 자치구 별 소통 강화의 기회를 마련하였다.

- 실무자들의 업무 스트레스 경감 및 쉼의 기회 제공을 위한 자치구 의견 반영을 통한 향후 계획을 설정하였다.
- 현장 실무자들이 광역센터에 바라는 점을 자유롭게 의견 개진 할 수 있는 창구 마련하고자 하였다. 예) '광역센터에 바란다' 익명 의견함 설치 등
- 업무 및 각 팀별 미팅 시간을 마련한 업무의견 나눔의 시간 및 업무 간 소통을 강화하고자 하였다.

## 라. 홍보 및 정보제공

### 1) 건강가정사업 홍보

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 온라인홍보, 인식개선 캠페인, 홍보물품 제작, 언론홍보 및 네트워크 외
- 운영실적: 633건 23회기 1,263명

〈표 2-18〉 건강가정사업 홍보 운영실적

(단위: 건/ 명/ 부)

세부사업	건	회기	참여인원
건강가정사업 홍보	551	-	-
언론홍보 작성배포	64	-	-
홍보컨설팅	10	16	80
인식개선캠페인	2	-	1,116
홍보물품 제작 및 관리	5	-	-
시센터 비전 및 미션수립	1	7	67
<b>총 계</b>	<b>633</b>	<b>23</b>	<b>1,263</b>

- 사업추진성과 및 환류
  - 블로그, 인스타그램, 유튜브로 SNS 홍보 주력 매체를 선정해 선택과 집중을 시도 하였으며 트위터, 페이스북의 경우 인스타그램, 블로그와 연동될 수 있도록 하여 다양성을 유지하였다. 작년 대비 언론보도는 증가할 필요가 보이므로 매력적인 보도자료 작성 및 효과적인 배포 방법 마련으로 지속적으로 언론에 시센터를 노출하여 홍보효과를 높이는 것이 중요할 것으로 사료된다.



- 홍보부스 이벤트 경로를 패밀리서울로 지정해 사이트 방문 후 참여할 수 있도록 유도하였다. 홈페이지 이벤트 페이지로 바로 접속할 수 있는 QR코드를 배포하여 패밀리서울의 이벤트 페이지 조회 수가 지난달 대비 4,000건 증가하였으며 검색 방문자 수도 전달 대비 10%이상 증가하였다.
- 쇼핑백, 대봉투, 상자케이스 등 센터 내부에서 편리하게 사용될 수 있는 기념품 외에도 우산, 돗자리등 시민들에게 배포하여 시센터를 홍보할 수 있는 기념품을 함께 제작하여 홍보물품의 효율성을 높였다. 기념품 뿐 아니라 새롭게 바뀐 서울시센터의 사업과 세부내용을 소개할 수 있는 책자나 리플렛을 제작하여 시센터의 역할 및 사업 내용에 대해서도 홍보하는 것이 필요할 것으로 보인다.
- 한가원 중앙교육 및 기타 교육에서 제공하지 않던 주제를 컨설팅 주제로 선정하여 서울시 25개 자치구 외, 기타 단체, 전국 건강가정·다문화가족지원센터 실무자들의 참여를 유도하였다. 참여인원을 10명으로 제한하여 소수로 진행되었던 점이 긍정적으로 평가되었으며 강사와의 질의응답 및 소통이 깊이 있게 이뤄져 개별 컨설팅으로 연계되었다. 디자인 교육에 대한 향후 요구도가 높아 2019 자치구 홍보컨설팅의 주제 선정에 반영될 수 있도록 하고, 장거리 참석자를 고려해 컨설팅 시간을 늘려 1회기로 마무리되는 컨설팅 개설을 고려하는 것이 필요하겠다.

## 2) 서울가족보고서 ‘희망서울 행복가족’

- 사업기간: 2018. 2. - 12.
- 주요내용: 서울시 가족정책 및 가족지원서비스를 안내하는 보고서
- 운영실적: 3건 3회기 20명 500부

〈표 2-19〉 서울가족보고서 ‘희망서울 행복가족’ 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
2018 서울가족보고서 연구	1	-	-
사전업무협의회 및 연구보고회	1	3	20
보고서 발간(책자 및 e-book)	1	-	500
<b>총계</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>520</b>

● 사업추진성과 및 환류

- 본 연구는 서울형 가족정책의 일환으로 변화하는 서울시 가족환경의 지형을 파악하고 이에 적합한 가정정책 및 서비스를 제시하는데 목적이 있다. 특히, 서울시 1인가구의 증가에 따른 서울시의 정책변화 및 서비스 지원 노력과 자녀돌봄지원 및 일·가정양립지원을 위한 변화를 다각도로 파악하여 담아냈다. 이를 기반으로 서울시민이 활용할 수 있는 가족정책 및 가족지원서비스 제시에 유익한 자료가 될 것으로 기대한다.
- 서울시민대상 서울형 가족정책 및 가족지원서비스를 친근하게 소개하는 자료로서 책자 및 e-book으로 발간하여 정책 접근성을 높이는 기반자료로 활용하고자 한다.
- 연례보고서의 특성을 고려하여 연속성 있는 책자를 제작하고자 하였으며, 총 3개의 심의위원회(홍보물심의, 공공언어평가, 디자인심의)를 거쳐 배포의 타당성을 갖추려고 노력하였다. 특히, 공공언어평가를 통해 서울시 순화어의 사용을 촉진하고 성인지적 관점에서의 부적합 언어에 대한 검증을 실시하였다.
- 2018년 서울형 가족정책 및 서비스를 기반으로 진행된 연구이므로 1인가구 지원 정책 및 서비스, 돌봄정책 및 서비스 등의 확산 및 변화를 고려할 때, 연내 발행되어 배포되는 것이 적절하였으나 심의일정을 준수로 연내 발행의 어려움이 있어 차년도 업무수행의 일정을 앞당길 필요가 제기되었다.
- 제3차 건강가정기본계획의 보완과 더불어 선제적 서울형 가족정책의 추진과 모색을 위하여 서울지역 가족정책의 지형변화를 예측하여 새로 변화되는 서울가족정책이 반영될 수 있도록 차년도 내용구성이 필요하다.



### 3) 패밀리서울 홈페이지 운영

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 서울시민에게 유용한 가족생활정보 및 교육자료, 행사, 주요시설 안내 외
- 운영현황: 552건 7회기 140,294명

〈표 2-20〉 패밀리서울 홈페이지 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
콘텐츠 게시 및 운영	551	-	-
연간신규방문자	-	-	84,141
연간콘텐츠 게시	-	-	56,083
패밀리서울 리뉴얼	1	7	70
합계	552	7	140,294

#### ● 사업추진성과 및 환류

- 패밀리서울 사이트 리뉴얼 과정에서 패밀리서울, 서울시건강가정지원센터가 연계되어 검색될 수 있도록 주요 포털 사이트에 검색어 변경을 요청하였으며 ‘패밀리서울’ 또는 ‘서울시 건강가정지원센터’를 검색하면 자동으로 ‘패밀리서울 - 서울시건강가정지원센터’가 검색될 수 있도록 리뉴얼되었다. 이를 통해 일반 시민과 사이트 이용자가 패밀리서울이 서울시건강가정지원센터에서 운영하는 가족정보 포털임을 자연스럽게 인식할 수 있게 되었다.
- 서울가족축제, 인식개선캠페인, 서울별별가족이야기, 작은결혼식 명칭 공모전, 서울가족학교 및 부자유친 우수후기 공모전 등 센터 내부에서 진행되는 사업 및 이벤트, 공모전등의 참여 경로를 패밀리서울로 일원화하여 신규 방문자 수가 증가되었다.
- 가족정보포털사이트 패밀리서울은 빅데이터 분석의 이점을 활용하고자 드루팔(drupal)을 이용하여 설계되었으나 콘텐츠 운영관리를 위한 효율성이 낮았다. 이를 보완하고자 일부 카테고리 및 메뉴를 재정리하고 보다 간편하게 접근할 수 있도록 기능을 개선하였다.
- 최근 자치구에서 배포하는 웹 포스터 및 이미지 자료 중 유료 이미지와 폰트가 포함되어 저작권 문제가 제기되는 사례가 빈번하므로 시센터 및 자치구센터가 저작권 문제로부터 보호받을 수 있는 방안을 공유하고, 대안을 마련하여 사전 예방하는 것

이 요구된다.

- 패밀리서울 홈페이지의 효율적인 관리운영을 위하여 오류점검 및 활용의견을 지속적으로 검토하고 대응하는 것이 필요할 것으로 사료된다.

#### 4) 서울별별가족이야기

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 서울시민에게 유용한 가족생활정보 및 교육자료, 행사, 주요시설 안내 외
- 운영현황: 12건 8회기 142명

〈표 2-21〉 서울별별가족이야기 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
서울별별가족이야기 기획회의	2	3	16
사람책 발간(82년생의 가족이야기)	4	-	-
사람을읽다(휴먼라이브러리)	2	4	44
서울별별가족이야기 좌담회	1	1	82
서울별별가족이야기 동영상 콘텐츠	3	-	-
합계	12	8	142

- 사업추진성과 및 환류
  - ‘서울별별가족이야기’라는 사업명에 걸맞게 다양한 가족의 이야기로 구성이 되었다. 좌담회와 휴먼라이브러리 프로그램을 통해 참석자들의 타인의 삶에 대한 공유 및 이해를 넓히는 기회가 되었다. 다만, 인식개선 사업인 만큼 기존의 만족도 조사 문항 외에 변화를 확인할 수 있는 구체적인 지표가 필요할 것이다.
  - ‘서울별별가족이야기’는 서울시건강가정지원센터에서 처음으로 시도한 사업이며 사람을 읽다[82년생x가족] 프로그램은 사람책이 직접 독자들과의 대화를 주도하면서 자신의 삶을 이야기하는 프로그램이다. 사람책의 이야기 소재 뿐 아니라, 진행 능력도 중요한 프로그램이었다.
  - 사람을읽다[82년생x가족]의 사람책과 좌담회 패널의 연결성을 확보하고자 하였으나, 가족(사적영역)이 핵심 요소인 프로그램이기에 모집의 어려움이 있었다. 개인의 사적영역을 개방할 수 있도록 사업 취지 설명과 설득의 과정이 필수적인 프로그램



이며, 독자 모집의 경우, 특히 좌담회 참석자 모집 시, 한가원 교육시수 3시간 인정을 근거로 하여 자치구 실무자들의 신청을 독려할 수 있었다.

- 만족도 조사 결과 ‘오늘 소개 되지 않았던 다른 가족 유형과의 대화를 원한다’, ‘다양한 가족의 이야기를 듣고 싶다’와 같은 다양한 가족에 대한 사례 발표 중심의 행사 요구도가 나타난다. 차년도에는 수면 아래에 있는 환류되지 못했던 가족의 이야기를 끌어내기 위한 사례 발굴이 필요하다.
- 유관기관 연계를 통해 프로그램 홍보 및 참석자 확보가 가능했다. 마찬가지로 차년도에 더욱 다양한 유관기관 발굴 및 연계 홍보를 진행한다면, 사업 홍보에 도움이 될 것으로 예상된다. 또한 사업 성격에 부합한 새로운 홍보 방법 발굴을 통해 효과적인 사업 홍보 방법 마련을 강구해야 할 것이다.

## 마. 서울가족학교 운영

### 1) 매뉴얼제작 및 보완

- 사업기간: 2018 1. - 12.
- 주요내용: 콘텐츠 수정보완 회의, 매뉴얼 워크북 제작, 실무자 간담회 외
- 운영현황: 37건 53회기 356명

〈표 2-22〉 서울가족학교 매뉴얼제작 및 보완 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
콘텐츠 수정(점검)회의	1	11	27
서울가족학교 홍보물 제작	2	-	-
매뉴얼, 워크북, PPT 제작	13	-	-
사업설명회 및 실무자 평가회	1	4	87
모니터링 실적	19	35	35
우수후기 공모전 및 시상식	1	3	207
<b>합계</b>	<b>37</b>	<b>53</b>	<b>356</b>

● 사업추진성과 및 환류

- 서울가족학교 전 프로그램 전문가 감수 및 감수 내용을 바탕으로 수정·보완하여 콘텐츠 신뢰도 및 타당성을 강화하였다.
- 특히 성인지적 관점, 민주적 가족문화 등 시의성 반영 여부 관련 사항을 증점적으로 감수하였으며, 프로그램별 2인 이상의 감수위원을 두어 구조적 객관성을 갖추었다.
- 올해 첫 시행한 병합형, 참여형 프로그램 활용도가 매우 높고 시행 횟수 대비 만족도 역시 높음을 확인할 수 있었다.
- 실무자 의견 및 교육 실시 횟수, 만족도를 통해 다양한 방식의 참여자 주도형 교육 확대 시행 가능성과 지역사회 요구도를 확인하였다.
- 가독성이 높은 형식으로 수정하여, 프로그램별 콘텐츠를 효율적으로 전달할 수 있는 강사용 안내서로 활용할 수 있도록 하였다.
- 프로그램 안내서별 상이했던 구성을 일원화하여 통일성을 갖추고, 콘텐츠 개발 시 참고 양식으로 활용하였다.
- 시상식을 통해 교육을 통한 가정의 긍정적인 변화 사례를 공유하고, 수상자 가족 및 지인과 자치구센터 실무자 참여로 뜻 깊은 행사로 자리매김 하였으나 연말 자치구센터 우수사업 사례 발표회와 동일 일자에 진행하여, 실무자가 부담 없이 참여할 수 있도록 노력해야 할 것으로 보인다.
- 팀 간 업무분장이 늦어져 공모전 홍보를 단기간 진행하였음에도 불구하고 시상 규모 확대를 통해 원활한 추진이 가능했다.
- 콘텐츠의 신뢰도와 타당성이 저해되지 않도록 수정·보완 시, 자료 출처에 대한 모니터링을 철저히 할 예정이다.



2) 강사관리

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 서울가족학교 강사풀 운영
- 운영현황: 6건 34회기 907명

〈표 2-23〉 서울가족학교 강사관리 운영실적

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
강사 심사 및 선발	2	9	213
2019년 서울가족학교 강사모집	1	7	161
강사 콘텐츠교육	1	12	452
강의 PR영상 제작 및 배포	1	2	58
2019년도 서울가족학교 기획 TF회의	1	4	23
합계	6	34	907

● 사업추진성과 및 환류

- 예비부부교실 29명, 아동기부모교실 18명, 청소년기부모교실 15명, 찾아가는 아버지교실 28명 총 105명의 강사정보 업데이트 후 자치구센터 배포하였다.
- 각 교실별 개발연구진과 관련분야 전문가로 섭외하여 해당교실 교육 목적의 이해에 중점을 두어 강사 전문성을 강화하고자 콘텐츠 교육을 실시하였고, 다양한 가족의 이해와 건강가정지원센터의 이해 및 가족정책의 이해, 성인지적 관점의 교육을 통해 가족정책과 다양한 가족 이해 폭을 넓히는 통합교육을 실시하였다.
- 성인지적 관점의 교육을 통해 강사의 시민교육에 대한 이해의 폭을 넓히고 전체 간담회 시간을 마련하여 상반기 사업결과와 하반기 사업시의 유의사항을 공유하고 네트워킹 시간을 가졌다.
- 2019년 서울가족학교 5년차 운영을 앞두고 서울가족학교 운영 개선안을 마련하여 가족학교 발전을 도모하고자 하였다. 4회차 회의를 통해 2018년 사업운영을 점검하고 강의방식과 교실별 콘텐츠 점검, 추가 개발 필요 콘텐츠, 강사풀 운영 등과 관련한 의견을 수렴하였다.

3) 프로그램 개발

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 서울시민대상 가족교육의 요구도 및 콘텐츠 개발 연구 수행
- 운영현황: 10건 4회기 35명

〈표 2-24〉 서울가족학교 프로그램 개발 운영현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

세부사업	건	회기	참여인원
프로그램 개발 연구	3	-	-
개발프로그램 자문회의	1	4	35
시범프로그램 운영	0	-	-
프로그램 매뉴얼 제작현황	6	-	-
합계	10	4	35

- 사업추진성과 및 환류
  - 부모교육 요구도 조사 및 콘텐츠 개발에 관한 연구
    - 시대변화에 따른 부모의 역할 변화를 반영한 신규 콘텐츠 개발 필요에 따라 부모 교육 수요조사 결과에 근거하여 서울가족학교 신규 주제로 성교육, 디지털 기기 사용관련 부모교육 프로그램을 개발하고 향후 양육자가 겪는 역할 수행의 실제적인 어려움을 반영한 수요자 중심의 다양한 부모교육 프로그램을 개발하였다.
    - 강연, 강연과 토론 및 좌담회가 결합된 방식, 비슷한 고민을 가진 부모들의 소모임 등 부모교육 방식의 다양화하고 부모-자녀 간 이해를 바탕으로 가족 간 상호 소통에 기반한 부모교육을 지향하였다.
    - 본 연구는 아버지, 조부모, 기타 양육자 등 부모교육의 대상을 다양화하고, 부모교육의 실효성을 높이는 부모교육 프로그램의 보완 방안이 제시되었다.
  - 서울가족학교 찾아가는 아버지교실 콘텐츠 개발에 관한 연구
    - 찾아가는 아버지 교실의 새로운 콘텐츠 “민주적 가족 만들기: 보이지 않는 아빠에서 ‘라떼파파’로”는 2015 요구도 조사의 결과를 반영하여 성평등하고 민주적인 ‘가족 문화’에 대한 이해와 그 안에서 ‘아버지 역할’에 초점을 맞춘 심화형 교육 프로그램으로써 교육 참여자의 다양한 요구에 부응하는 연구가 수행되었다.



- 서울가족학교 예비부부교실 콘텐츠 개발에 관한 연구
  - 가족생활 형성기에 민주적이고 성평등한 가족관계와 가족실천을 위한 젠더 관점의 콘텐츠 개발 필요성 제기되었다. 연인, 예비 및 신혼 부부를 포함해 커플의 성평등 의식을 확인하고 성평등한 관계를 형성하기 위한 기본 인식을 배우고 젠더 감수성(gender sensitivity)을 익히도록 하는데 의의가 있다.

**바. 수탁사업: 서울지역 아이돌봄서비스 거점기관**

- 사업기간: 2018. 1. - 12.
- 주요내용: 서울지역 아이돌봄서비스 거점운영 및 실무자간담회, 양성교육 등
- 운영현황

〈표 2-25〉 서울지역 아이돌봄서비스 운영현황

구 분		실적	
서비스제공기관 사업운영	시간제	이용가정	53,602가정
		이용건수	691,727건
	종일제	이용가정	7,500가정
		이용건수	141,614건
	아이돌보미 현황	소속돌보미	3,073명
	안전사고 발생건수		32건
	예산	집행액	1,610,000천원
		집행율	83.3%
	한부모 나·다형 지원 (서울시비 지원금)	이용가정	276가정
		이용건수	4,582건
		지원금액	13,878천원
종일제 추가지원 (서울시비 지원금)	이용가정	7,514가정	
	지원시간	1,317,099시간	
	지원금액	1,317,134천원	
서비스제공기관 실무자간담회	1차 간담회		50명
	2차 간담회		27명
	3차 간담회		29명
	4차 간담회		38명
신규아이돌보미 양성교육	1차 양성교육		40명
	2차 양성교육		43명

구 분		실적
아이돌보미 보수교육	1차 보수교육	50명
	2차 보수교육	60명
	3차 보수교육	92명
	4차 보수교육	70명
	5차 보수교육	86명
	6차 보수교육	94명
	7차 보수교육	99명
	8차 보수교육	75명
	9차 보수교육	84명
아이돌보미 교육기관 간담회	1차 간담회	8명
	2차 간담회	9명
아이돌봄서비스 모니터링	이용가정 전화 모니터링	15,061건(78.4%)
	아이돌보미 활동점검	1,671건( 87.03%)
	모니터링 월례회의	12회
서비스제공기간 현장방문 및 컨설팅	상반기 현장방문 및 컨설팅	4개 기관
	하반기 현장방문 및 컨설팅	4개 기관
아이돌봄지원사업 홍보	아이돌봄 지원사업 리플릿 제작배포	2,000부
	아이돌보미 활동수칙 제작배포	3,500부

● 사업추진성과 및 환류

- 통합업무관리시스템을 통해 월별로 세분화된 사업실적 집계로 서비스제공기관의 운영 현황을 파악하는데 업무 효율성이 향상 되었으며, 전체 예산에서 95.7%의 집행율을 보여 사업운영이 전반으로 양호하였다.
- 서비스제공기관 실무자 간담회는 전반적으로 원활하게 진행되었으며, 1차 진행시에는 변경된 사업 지침에 대한 안내와 e-나라도움 시스템 사용과 관련하여 정산방법 등을 실무자들에게 도움을 주었으며, 2차 간담회는 아이돌봄교육 운영 및 실무자 워크숍에 관련하여 논의하였다. 3차 간담회에서는 사업운영 전반 의견 수렴 및 개선 방향과 아이돌보미 확대 양성에 관하여 논의 하였고, 4차 간담회에서는 평가 관련 지표에 따라 사업 마무리가 잘 될 수 있도록 평가지표를 안내하였다.
- 2018년 서비스제공기관 평가는 한국건강가정진흥원에서 주관하여 진행되었으며, 서비스만족도에 대한 평가와 서비스 제공실적 및 서비스 제공인력 확보와 활동 참여율에 배점을 주었다. 그리고 추가적으로 사업 기여도 부분에 대한 평가가 병행되었으며, 정부지원 예산 대비 활동수당 집행율과 서비스 전담인력의 아이돌봄 지원



사업 평균 수행 경력을 정량 평가하였다.

- 전화모니터링의 경우 아이돌봄 서비스 질 향상을 위해서 이용자 가정에 의견을 최대한 듣고, 내실 있는 모니터링을 위해 이용자 가정의 불만이나 개선사항을 꼼꼼히 작성하여 정책에 반영할 수 있도록 노력하였다.
- 상반기에 변경된 지침내용을 포함한 ‘아이돌봄 지원사업 안내 리플렛’ 2,000부를 제작하여 자치구에 배포하였으며, 서비스제공기관의 요청으로 ‘아이돌보미 활동 수칙’ 책자를 500부 제작하여 배포하였으며, 서비스제공기관의 홍보예산으로 총 3,000부를 추가 제작하여 활동중인 아이돌보미에게 배포하였다.
- 통합업무관리시스템에 정확한 실적을 집계하여 업무의 효율화가 진행되었으나 시스템 오류로 인하여 민원이 자주 있었으며, 공지사항에 질문을 남기고 응답을 받는 시스템이라 신속한 대처가 필요하다.
- 아이돌봄 지원사업 중 가장 큰 현안 문제로 아이돌보미 및 실무자 처우개선에 대한 꾸준한 요구와 개선사항을 논의할 필요가 있다.
- A, B, C 등 3개 등급으로 구분되는 평가에서 서울시는 A등급 3개소, B등급 17개소, C등급 5개소로 전년도 대비 서비스제공기관의 평가 성적이 대체로 저조하였으며, C등급(미흡기관)에 대해서는 향후 업무 지원 및 컨설팅이 필요하였다.
- 아이돌봄서비스 질 향상을 위해서 이용자 가정에 전화로 불만족 사유를 찾고 개선 의견을 수렴하였으며, 아이돌보미에 대해서는 기본적인 활동을 잘 하고 있는지 점검을 하고, 이러한 모니터링 결과 내용은 다시 서비스제공기관에 안내하여 개선할 수 있도록 사후조치결과 보고를 받고 여성가족부에 보고함으로써 아이돌봄지원사업의 효과를 증대하였다.





# III

2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

## 2018 서울특별시 자치구 건강가정지원센터 사업실적



# III

## 2018 서울특별시 자치구 건강가정지원센터 사업실적

### 1 건강가정지원센터 사업개요

- 건강가정지원센터 사업방향
  - 다양한 가족지원, 이용자 참여 확대를 통한 가족기능 지원 강화
    - 이용자 참여 확대를 위해 가족이 함께하는 가족단위 프로그램 활성화
    - 한부모가족, 조손가족 등 다양한 가족이 참여할 수 있는 프로그램 강화
  - 생애주기별 부모교육 등 가족교육 활성화
    - 관공서·공공기관·학교·기업·군부대 등 찾아가는 가족교육 활성화
    - 아버지교육 중 일부를 직장맘 남편을 위한 특화프로그램 운영
    - 아빠의 육아 참여를 확대할 수 있는 프로그램 활성화  
(육아정보 공유를 위해 아빠자조모임 운영·지원)
  
- 건강가정지원센터 사업내용
  - 2018년 건강가정지원센터 사업내용은 <표 3-1>과 같다(2018 건강가정지원센터 사업안내 참조).

<표 3-1> 2018 건강가정지원센터 사업안내

프로그램 구분	프로그램명	사업내용
가족 돌봄 나눔 사업	모두가족 봉사단	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존의 가족봉사단을 '돌봄'을 주제로 전환하여 운영</li> <li>• 센터 내 또는 지역사회 돌봄 프로그램과 결합하여 운영</li> <li>• 아동, 청소년을 포함하여 2인 이상의 가족이 돌봄봉사활동에 참여(돌봄목표시간 설정)</li> <li>• 자녀돌봄에서 출발하여 노인, 장애아, 환자 등 돌봄이 필요한 다양한 대상으로 확대</li> <li>• 봉사활동을 위한 교육, 자조모임도 활동내용에 포함</li> </ul>
	모두가족 품앗이	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 기존 구성원 간의 재능나눔, 돌봄나눔 활동을 넘어 지역사회와 타 공동체로 돌봄 품앗이 확대</li> </ul>

프로그램 구분		프로그램명	사업내용
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전업주부와 맞벌이 주부가 함께 운영하는 품앗이, 남성이 참여하는 품앗이 등 다양한 그룹 운영</li> <li>• 품앗이 활동을 위한 전체가족 예비교육, 전체가족회의 등은 가족품앗이 활동에 포함</li> </ul>
		아버지-자녀가 함께하는 돌봄 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 아버지의 양육 참여 확대를 위해 유아나 초등학생을 위한 돌봄 프로그램 운영</li> <li>• 아이돌봄, 품앗이, 상담 등 기타 다양한 프로그램과 연계하여 운영</li> <li>• 1일 2시간 이상, 연간 24시간 이상</li> </ul>
	자유 사업	공동육아 나눔터	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역의 육아를 담당하는 부모들이 함께 자녀를 양육할 수 있는 공동육아나눔터 지원</li> <li>• 가족이 가진 여러 가지 자원을 품 나누는 가족품앗이 활동 지원</li> </ul>
		자녀대상 돌봄	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 방학돌봄, 방과 후 돌봄, 임시돌봄, 학습지원, 은빛아이지기미 등</li> <li>• 다양한 프로그램을 통하여 자녀를 대상으로 하는 돌봄서비스 제공</li> </ul>
가족 교육 사업	공동 사업	생애주기별 가족 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족 내에서 발생하는 문제를 예방하고 가족 구성원의 역량을 강화시키기 위한 부모, 부부, 조부모, 자녀 등 가족을 대상으로 한 생애주기별 다양한 교육</li> <li>• 예비/신혼기·중년기·노년기 부부교육 등</li> <li>• 예비부모교육, 영유아기·아동기·청소년기 자녀를 둔 부모교육 등</li> </ul>
		남성대상 교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일가정 양립과 가족생활의 남성참여 활성화를 위한 교육</li> <li>• 남성대상 자기돌봄 교육</li> <li>• 찾아가는 아버지교육을 통한 아빠대상 육아교육</li> <li>• 연간 20시간 이상</li> </ul>
	자유 사업	신혼기 가족교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 출산준비교실</li> <li>• 공동사업에 포함되지 않는 신혼기가족을 대상으로 하는 교육</li> </ul>
		중년기 가족교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 중년기 가족생활교육, 가족경영아카데미, 부부관계증진교육, 의사소통 교육 등</li> </ul>
노년기 가족교육		<ul style="list-style-type: none"> <li>• 노후준비교육, 은퇴설계교육, 노인대상 자기돌봄강화 프로그램 등</li> </ul>	
		자녀대상교육	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 독서아카데미, 창의력 교실, 진로교육, 폭력예방교육, 예절교육 등</li> </ul>
가족 상담 사업	일반 상담	부부상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부부의 관계갈등, 의사소통, 부부성격 및 가치관 차이, 외도, 배우자 의심, 부부 성문제, 경제문제 등 부부관계에서 발생하는 문제 상담</li> </ul>
		부모-자녀 상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 부모·자녀간 관계갈등, 자녀양육문제, 자녀성격문제, 자녀비행·일탈·따돌림 등 부모 자녀 간 발생하는 문제를 상담</li> </ul>
		그 외 가족상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 본가와 처가의 갈등, 형제자매 갈등, 원가족 갈등 등 부부와 부모·자녀 간 외의 다른 가족들로부터 발생하는 가족문제를 상담</li> </ul>
		이혼전후 상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 이혼예방을 위한 갈등해결 상담</li> <li>• 건강한 이혼을 위한 지원 : 이혼과 관련된 부부의 심리, 정서, 경제적 문제 상담, 자녀양육문제, 이혼여부를 합리적인 결정에 도움</li> <li>• 이혼 후 생활에서 분노, 상처 등 정서 관련 상담, 부적응 문제 지원</li> <li>• 이혼 후 자조모임집단 형성, 집단상담, 사회적 지지망 구축 등</li> </ul>



프로그램 구분	프로그램명	사업내용	
상담 프로그램	가족 집단상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 생애주기에 따라 발생하는 가족 내 다양한 갈등과 문제의 해결을 위한 상담사업</li> <li>• 개인을 대상으로 하는 개별적 접근과 가족구성원이 함께 참여하는 가족단위의 통합적 접근을 포함</li> <li>• 가족단위의 면접 상담 유도</li> <li>• 연간 상담실적이 100명 이하인 센터는 가족집단상담을 연간 2건 이상 반드시 포함</li> </ul>	
	성인대상 집단상담	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 군인대상, 노인대상 등 특정 집단을 대상으로 하는 정서지원</li> <li>• 심리검사 및 진단</li> <li>• 미술 및 음악, 놀이치료</li> </ul>	
가족 문화 사업	가족사랑의 날	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 매주 수요일, 가족이 함께 할 수 있는 프로그램 실시 (※ 참여자 여건 등을 고려하여 요일변경 가능)</li> <li>• 연10회, 연간 20시간 이상 실시</li> </ul>	
	가족친화문화 프로그램	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족관계 개선을 위한 가족캠프, 가족축제, 가족체험활동 등 실시</li> <li>• 가족캠프, 가족축제, 가족체험활동</li> </ul>	
	가족여가 문화활동	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 문화프로그램과 체험활동 등을 통한 건전한 가족여가문화의 향유</li> <li>• 가족캠프, 사진공모전, 주말 가족농장, 공연, 전시, 문화체험활동</li> </ul>	
	자유 사업	축제 및 행사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족과 이웃이 어울리는 지역문화의 장을 제공함으로써 가족 간의 친밀감과 유대감을 증진</li> <li>• 5월 가정의 달 행사, 가족축제 및 행사, 가족영화제, 체육대회</li> </ul>
		홍보 및 캠페인	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 평등한 가족문화를 확대하고, 건강한 가족의식 확립</li> <li>• 건강가정캠페인, 출산장려 캠페인, 건전한 결혼문화 조성 캠페인, 양성평등 캠페인 등</li> </ul>
		가족친화 마을조성	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 가족친화적인 지역사회의 조성</li> <li>• 친화마을 만들기, 마을공동체 만들기</li> </ul>
	지역 사회 연계	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 지역사회복지협의체, 유관기관 네트워크 적극 활용 및 참여 추진</li> <li>• 기관협약을 통한 연계사업 추진</li> </ul>	

## 2 총괄 실적

- 다양한 가족의 이용자 참여확대를 통해 가족기능 지원을 강화하고, 가족이 함께 할 수 있는 가족단위 프로그램 및 가족교육을 활성화하기 위하여 건강가정지원센터를 운영하고 있다. 2018년 연간 서울시 2개 자치구 건강가정지원센터의 6개 사업영역 전체 참여인원은 21,185명으로 집계되었으며, 전체 사업실적 현황은 <표 3-2>과 같다.
- 전체 이용자 21,185명 중 가족문화사업이 10,084명으로 가장 많았고, 이어서 가족교육사업이 4,208명, 가족돌봄나눔사업 3,189명, 가족상담사업 2,945명, 다양한 가족 서비스 454명, 지역사회연계사업 278명 순으로 집계되었다.
- 2개 건강가정지원센터의 전체 프로그램은 741회기로 운영되었으며, 가족돌봄나눔사업이 186회기로 가장 높았고, 이어서 가족교육사업 182회기, 가족문화사업 147회기, 지역사회연계사업 139회기, 다양한 가족서비스 45회기, 가족상담 프로그램이 42회기 순으로 나타났다. 단, 일반상담은 회기수가 아닌 인원으로 보고되므로 회기 집계에서 제외되었다.
- 2018년 건강가정지원센터 프로그램 전체 만족도는 4.77점이었으며, 가족돌봄나눔사업 4.94점, 가족교육사업 4.77점, 가족문화사업 4.76점, 가족상담사업 4.62점 순으로 조사되었다.
- 서울시 각 자치구 센터별 평균 참여인원은 10,583명이며, 평균 회기수는 374회기로 나타났다.

<표 3-2> 2018 서울특별시 자치구 건강가정지원센터 사업실적 총괄현황

(단위: 명/ 회기/ 점)

구 분	계	가족 돌봄 나눔	가족 교육	가족상담			가족 문화	다양한 가족	지역 사회 연계
				일반	일시성	프로 그램			
참여인원	21,158	3,189	4,208	2,157	338	450	10,084	454	278
평균 참여인원	10,583	1,600	2,106	1,081	171	226	5,044	230	142
진행 회기	741	186	182	42			147	45	139
평균 회기	374	96	92	22			77	26	72
평균 만족도(5점 만점)	4.77	4.94	4.77	4.62			4.76	-	-



### 3 사업실적 세부현황

#### 가. 연도별·월별 실적현황

##### 1) 연도별 실적현황

- 건강가정지원센터 연도별 참여인원 현황은 <표 3-3>와 같다. 2018년 총 참여인원은 21,158명으로 집계되었으며, 2018년의 경우 2개 자치구 건강가정지원센터가 실적만을 집계한 결과이므로 연도별 증감 비교는 유의미하지 않은 것으로 보인다.

<표 3-3> 연도별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담	가족문화	다양한 가족 서비스	지역사회 연계
2009년	292,621	27,736	103,310	33,495	51,583	65,613	10,884
2010년	336,705	31,808	106,189	48,456	104,520	40,502	5,230
2011년	394,838	30,451	110,679	58,867	127,882	30,267	36,692
2012년	434,311	113,236	101,397	60,960	98,757	22,957	37,004
2013년	545,948	117,680	102,990	67,319	119,741	35,625	102,593
2014년	510,934	151,999	96,481	68,306	95,941	26,443	71,764
2015년	625,906	175,757	118,474	72,944	122,536	38,812	97,383
2016년	368,521	129,598	69,634	61,231	92,061	8,778	7,219
2017년	264,307	84,633	55,214	29,430	3,666	4,373	81,829
2018년	21,158	3,189	4,208	2,157	338	450	10,084
합계	3,795,249	866,087	868,576	503,165	817,025	273,820	460,682

\*2018년 건강가정지원센터는 서울지역 2개소 운영되었으며, 이에 따른 실적임.

##### 2) 월별 실적현황

- 월별로 살펴보면, 9월에 5,388명으로 가장 많은 인원이 참여하였고, 특히 가족문화 영역에서 높은 수치를 보인다. 이는 가족단위 대규모사업을 운영하기에 가장 적절한 기후 탓으로 보이며, 반면 1월은 193명으로 사업이 직접적으로 진행되기보다는 한 해의 사업을 준비하는 시점이기에 이용자 수가 가장 적은 것으로 보인다. 2018년 월별 참여인원 현황은 <표 3-4>과 같다.

〈표 3-4〉 2018 월별 참여인원 현황

(단위: 명)

구분	계	가족돌봄	가족교육	가족상담			가족문화	다양한 가족	지역사회 연계
				일반	일시성	프로그램			
1월	193	7		133	35			7	11
2월	348	21	12	148	36	0	98	18	15
3월	1,417	287	473	207	28	70	304	18	30
4월	1,322	327	368	235	24	23	257	51	37
5월	2,637	297	609	234	36	46	1,303	88	24
6월	1,893	315	806	226	29	92	304	97	24
7월	1,777	435	74	179	32	0	992	25	40
8월	847	389	65	196	24	0	144	11	18
9월	5,388	357	586	134	18	7	4,221	32	33
10월	2,571	307	478	185	26	50	1,452	48	25
11월	2,070	376	643	172	27	162	629	54	7
12월	695	71	94	108	23	0	380	5	14
합계	21,158	3,189	4,208	2,157	338	450	10,084	454	278

나. 연령별 실적현황

- 건강가정지원센터 연령별 참여인원 현황은 〈표 3-4〉과 같다. 프로그램 참여인원 현황 중 연령으로 집계되는 인원은 총 51,186명이며, 남성은 20,053명 그리고 여성은 31,133명이다. 남성 중 8~13세 아동이 7,361명, 여성 중 19~64세 성인이 18,047명으로 가장 높은 참여를 보이는 것으로 조사되었다.

〈표 3-5〉 2018 연령별 참여인원 현황

(단위: 명)

참여자 연령	남	여	비구분	합계
영유아(0~7세)	5,192	4,301	-	9,493
아동(8~13세)	7,361	6,121	-	13,482
청소년(14~18세)	957	2,084	-	3,041
성인(19~64세)	6,377	18,047	-	24,424
노년기(65세 이상)	166	580	-	746
합계	20,053	31,133	-	51,186

\*2018년 건강가정지원센터는 서울지역 2개소 운영되었으며, 이에 따른 실적임.



### 다. 가족형태별 실적현황

- 건강가정지원센터 가족특성별 참여인원 현황은 <표 3-5>과 같다. 일반가족이 48,483명으로 가장 높은 참여를 나타내며, 기타 가족 유형이 5,262명, 한부모가족이 3,322명, 저소득가족이 1,676명, 다문화가족이 14명으로 집계되었다.

<표 3-6> 2018 가족특성별 참여인원 현황

(단위: 명)

참여자 연령	남	여	비구분	합계
일반가족	16,681	24,231	7,571	48,483
다문화가족	0	14	0	14
한부모가족	250	3,072	0	3,322
저소득가족	1,176	500	0	1,676
기타	1,946	3,316	0	5,262
합계	20,053	31,133	7,571	58,757

\*2018년 건강가정지원센터는 서울지역 2개소 운영되었으며, 이에 따른 실적임.

### 라. 사업영역별 실적현황

#### 1) 사업구분에 따른 실적현황

- 2018년 사업은 총 86개의 프로그램이 진행되었으며, 현황은 <표 3-6>와 같다. 6영역에 걸쳐 필수로 진행해야하는 공통사업보다는 센터의 지역적 특성 및 환경, 역량 등에 따라 진행할 수 있는 자유사업이 좀 더 많은 비중으로 진행되어 긍정적인 사업 진행 방향으로 평가된다.
- 2018년 전체 센터 이용자는 18,663명으로 여성 이용자는 6,950명(37%), 남성 이용자 4,142명(22%)으로 나타났으며, 대규모 축제나 캠페인 등으로 남녀 구분이 불가한 비구분 인원이 7,571명(41%)으로 가장 많이 나타났다. 비구분을 제외하고 여성이용자 수가 더 많음을 알 수 있으며, 이는 가정에 대한 여성의 높은 관심 등이 반영된 것이라고 볼 수 있다.

〈표 3-7〉 2018 사업구분별 프로그램 수 및 남녀별 참여인원

(단위: 명)

구분	프로그램 수			참여인원			
	정부시범	한가원시범	해당없음	남	여	비구분	합계
공동	0	0	38	1,988	3,582	2,452	8,022
자유	0	0	48	2,154	3,368	5,119	10,641
총계	0	0	86	4,142	6,950	7,571	18,663

\*가족상담(일반상담, 일시성상담 실적 제외)을 일부 실적을 제외한 프로그램 참여인원 실적임.

## 2) 가족돌봄나눔사업

### 가) 사업목적

- 가족돌봄나눔사업은 가족의 일시적인 돌봄 공백을 지원하기 위해서 지역사회의 돌봄 나눔 네트워크를 구축하여 건강한 가정생활을 영위하도록 돕는다. 지역사회 내 돌봄이 필요한 가족들을 지원하기 위한 모두가족봉사단, 모두가족품앗이, 아버지-자녀가 함께 하는 돌봄 프로그램 등의 사업을 운영하여 지역사회의 돌봄역량을 강화한다.

### 나) 사업실적

- 가족돌봄나눔사업 회기수 및 참여인원 월별 현황
  - 2018년 돌봄영역의 이용자 수는 총 3,189명으로 1,600회기를 진행하였다. 7월은 435명으로 가장 참여인원이 많았던 반면, 1월은 7명으로 연중 가장 적었다. 프로그램 회기 역시 1월이 4회기로 가장 적었고, 7월은 218회기로 가장 많은 프로그램이 진행된 것으로 조사되었다. 2018년 가족돌봄나눔사업의 참여인원 및 회기수에 따른 월별 현황은 〈표 3-7〉과 같다.

〈표 3-8〉 2018 가족돌봄나눔영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여인원	3,189	7	21	287	327	297	315	435	389	357	307	376	71
회기	1,600	4	11	144	164	149	158	218	195	179	154	188	36



- 가족돌봄나눔사업 세부프로그램 참여인원 및 회기 수
  - 2018년 가족돌봄나눔사업의 세부 프로그램별 참여인원 및 회기수의 월별 현황은 <표3-8>과 같다. 참여인원이 가장 많았던 프로그램은 기타사업으로 총 1,633명이었던 반면, 회기 수가 가장 많았던 프로그램은 기타사업 74회기로 집계되었다.

<표 3-9> 2018 가족돌봄나눔영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

(단위: 명/ 회기)

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	기타	1,633	1	기타	74
2	모두가족봉사단	877	2	모두가족봉사단	58
3	자녀돌봄	452	3	자녀돌봄	37
4	아버지-자녀가 함께하는 돌봄	227	4	아버지-자녀가 함께하는 돌봄	17
합 계		3,189	합 계		186

### 3) 가족교육사업

#### 가) 사업목적

- 가족구성원의 잠재적 강점기능을 발현시키고 역량을 강화하는 가족교육을 실시함으로써 가족관계 내에서 발생하는 문제를 사전 예방하고, 가족의 건강성 증진과 건강한 사회를 구현하는데 목적을 둔다.

#### 나) 사업실적

- 가족교육영역 회기수 및 참여인원 월별 현황
  - 2018년 가족교육영역의 이용자 수는 총 4,208명으로 182회기를 진행하였다. 6월은 806명, 34회기로 가장 많은 참여인원 및 프로그램 회기가 진행된 것으로 조사되었다. 2018년 가족교육영역의 참여인원 및 회기 수에 따른 월별현황은 <표 3-9>과 같다.

<표 3-10> 2018 가족교육영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여인원	4,208	-	12	473	368	609	806	74	65	586	478	643	94
회기	182	-	1	2	14	28	34	4	6	23	32	32	6

● 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 2018년 가족교육영역의 세부 프로그램별 참여인원 및 회기수의 월별 현황은 <표 3-10>와 같다. 참여인원이 가장 많았던 프로그램은 생애주기별 부모교육 2,117명(89회기), 기타사업 1,380명(62회기), 남성대상교육 711명(31회기) 순으로 조사되었다.

<표 3-11> 2018 가족교육영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

(단위: 명/ 회기)

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	생애주기별 (조)부모교육	2,117	1	생애주기별 (조)부모교육	89
2	기타	1,380	2	기타	62
3	남성대상교육	711	3	남성대상교육	31
합 계		4,208	합 계		182

4) 가족상담사업

가) 사업목적

- 생애주기에 따라 발생하는 가족 내 다양한 갈등과 문제의 해결을 위한 개인상담, 가족상담, 집단상담, 이혼전·후상담 등을 통해 문제해결을 유도하고 개인 및 가족의 역량을 강화시킨다.

나) 사업실적

● 가족상담사업 전체 참여인원 현황

- 2018년 가족상담영역의 전체 참여인원은 2,945명이며, 전체 현황은 <표 3-11>와 같다. 일반상담 2,157명, 일시성상담 338명, 상담프로그램 450명이 참여하였다. 일반상담과 일시성상담은 센터내방면접, 전화상담, 사이버상담, 방문면접, 심리검사 등의 사업실적이 포함되었으며, 상담프로그램은 집단상담과 상담프로그램의 실적을 포함하였다.



〈표 3-12〉 2018 가족상담영역 전체 참여인원 현황

(단위: 회기)

구분	합계	일반상담	일시성상담	상담프로그램
인원(명)	2,945	2,157	338	450

● 가족상담사업 상담형태별 회기수와 참여인원 현황

- 가족상담 형태별 구분에 따라 살펴보면, 센터내방면접이 229건, 1,577회기, 2,157명으로 가장 많이 참여하였고, 전화상담(2건 2회기 2명)으로 나타났다. 2018년 가족상담영역 상담형태별 회기수와 참여인원의 현황은 〈표3-12〉과 같다.

〈표 3-13〉 2018 가족상담 형태별 회기수와 참여인원 현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담형태	구 분		
	건	회 기	참여인원
센터내방면접	229	1,577	2,157
전화상담	2	2	2
합계	231	1,579	1,810

● 가족상담사업 상담구분별 회기수와 참여인원 현황

- 가족상담 구분에 따라 살펴보면, 개인상담은 126건, 769회기, 770명이었으며, 가족상담은 103건, 810회기, 1,387명이 참여한 것으로 집계되었다. 2018년 가족상담영역 상담구분별 회기수와 참여인원의 현황은 〈표 3-13〉와 같다.

〈표 3-14〉 2018 일반상담 구분현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담구분	구 분		
	건	회 기	참여인원
개인	126	769	770
가족	103	810	1,387
합계	229	1,579	2,157

● 가족상담사업 상담내용별 회기수와 참여인원 현황

- 상담내용은 크게 개인문제영역과 가족문제영역으로 나눌 수 있으며, 가족문제는 가족문제, 부부문제, 자녀문제의 세부영역으로 분류된다. 가족문제영역 중 부부문제가 82건, 615회기, 982명으로 가장 많은 참석을 보였으며, 자녀문제(43건 292회기 398명), 가족문제(17건 113회기 166명) 순으로 집계되었다. 한편, 개인문제영역은 87건 559회기, 611명으로 집계되었다. 가족상담영역의 내용별 회기수와 참여인원 현황은 <표 3-14-1>과 같으며, 세부내용은 <표 3-14-2>와 같다.

<표 3-15-1> 2018 가족상담 내용별 회기수와 참여인원 현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담내용		구분		
		건	회기	참여인원
개인문제	개인문제	87	559	611
가족문제	가족문제	17	113	166
	부부문제	82	615	982
	자녀문제	43	292	398
합계		229	1,579	2,157

<표 3-15-2> 2018 가족상담 세부내용 상위 분류

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담내용		구분
		참여인원
부부문제	부부관계갈등	62
자녀문제	부모-자녀갈등	27
개인문제	정신건강	27
개인문제	성격	17
개인문제	우울	15
개인문제	대인관계	13
자녀문제	자녀양육	12
가족문제	원가족갈등	10
개인문제	기타	8
부부문제	의사소통	5
합계		196



● 가족상담사업 이혼 전·후 상담 현황

- 가족상담사업 일반상담영역 중 이혼 전·후 상담의 현황을 살펴보면, 이혼 전 상담은 39건 255회기 411명, 이혼 후 상담은 4건 18회기 341명으로 집계되었다. 이혼 전·후 상담 현황은 <표 3-15>와 같다.

<표 3-16> 2018 가족상담영역 내용별 회기수와 참여인원 현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담내용	구분		
	건	회기	참여인원
이혼 전 상담	39	266	411
이혼 후 상담	4	18	31
해당없음	186	1,295	1,715
<b>합계</b>	<b>229</b>	<b>1,579</b>	<b>2,157</b>

● 가족상담사업 일반상담 진행현황

- 가족상담사업의 일반상담 진행현황을 살펴보면, 신규상담 279건 1,579회기 2,157명이었으며, 종결상담은 132건 941회기 1,166명으로 집계되었다. 일반상담 진행현황은 <표 3-16>와 같다.

<표 3-17> 2018 가족상담사업 일반상담 진행현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

상담내용	구분		
	건	회기	참여인원
신규상담	279	1,579	2,157
진행상담	0	0	0
종결상담	132	941	1,166
<b>합계</b>	<b>411</b>	<b>2,520</b>	<b>3,323</b>

5) 가족문화

가) 사업목적

- 가족문화사업은 가족단위의 문화서비스를 제공하고, 다양한 가족과 연령층을 고려한 여러 가지 문화프로그램을 통해, 양성평등하고 가족친화적인 문화를 확산시키고자 한다.

나) 사업실적

● 회기수 및 참여인원 월별 현황

- 2018년 가족친화문화조성사업은 전체 이용자 10,084명, 147회기 진행되었으며, 참여인원 및 회기수의 월별 현황은 <표 3-17>과 같다. 가족친화문화영역의 가장 큰 특징은 축제, 캠페인 등 사업의 성격상 회기당 평균인원이 높은 대규모 사업이 많다는 점이며, 대규모로 사업이 이루어지는 까닭에 회원정보를 일일이 파악할 수가 없어 참여인원의 대부분이 비구분 인원으로 분류되었다. 각 센터 당 평균 이용자수는 5,044명, 평균 약 77회기를 진행하였다.

<표 3-18> 2018 가족친화문화조성영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여인원	10,084	-	98	304	257	1,303	304	992	144	4,221	1,452	629	380
회기	147	-	3	6	8	15	11	18	9	19	23	20	15

● 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

- 가족친화문화조성영역 프로그램 중 가장 많은 인원이 참여한 사업은 홍보 및 캠페인으로 3,171명이며, 가족친화프로그램 2,616명, 가족여가문화활동 2,070명 순으로 나타났다. 가장 회기수가 많은 사업은 가족여가문화활동 62회기, 기타사업 33회기, 가족사랑의 날 26회기 순으로 집계되었다. 문화영역의 특성상 축제 및 행사, 캠페인 등의 사업은 1회성 사업이지만 대규모 인원참석이 이루어지기 때문에 회기수와 참여인원수가 비례하지 않는 것을 알 수 있다. 가족친화문화조성영역의 세부프로그램별 참여인원과 회기수 현황은 <표3-18>과 같다.

<표 3-19> 2018 가족친화문화조성영역 세부프로그램 참여인원 및 회기수

(단위: 명/ 회기)

순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
1	홍보 및 캠페인	3,171	1	가족여가문화활동	62
2	가족친화프로그램	2,612	2	기타	33
3	가족여가문화활동	2,070	3	가족사랑의 날	26
4	가족사랑의 날	818	4	홍보 및 캠페인	5



순위	프로그램명	참여인원	순위	프로그램명	회기수
5	가족친화마을조성	54	5	가족친화마을조성	1
합 계		8,725	합 계		127

6) 지역사회연계 사업

가) 사업목적

- 지역사회 내 다양한 기관들과 연계하여 인적, 물적으로 폭넓은 가족지원 사업을 수행하며, 지역사회복지 증진을 위해 만들어진 협의체와의 연계를 통해 함께 연합하고 있고, 센터에서 이루어지고 있는 상담, 교육, 문화사업의 추진 활성화를 위해 해당 영역의 지역 사회 유관기관들과 긴밀한 협조 하에 건강가정사업을 진행한다.

나) 사업실적

- 지역사회연계영역의 2018년 월별 참여인원 및 회기수 현황은 <표 3-19>와 같다. 전체 278명, 139회기가 진행되었으며, 연중 7월이 40명으로 가장 많은 인원이 참여하였으며, 4월은 16회기로 가장 많은 회기가 운영되었다.
- 지역사회연계영역은 진흥원과 서울시센터가 정하는 실적입력 기준이 다르며, 홍보방법 및 활동영역, 개인정보제공동의서의 확보여부에 따라 각 센터별 실적차이가 크게 나타난다. 진흥원에서는 지역사회연계 영역으로 나타나있으며, 사업실적 입력은 가능하지만 실적으로 산정하고 있지 않다.
- 서울시센터에서는 지역사회연계영역의 실적 입력 가능항목으로 정하고 있으며, 이는 자치구센터 활동 노력 여부에 따라 수치가 다르게 나타날 수 있다. 이러한 이유 등으로 자치구센터마다 차이가 발생되었으며, 센터별 실적 차이가 크게 나타나는 현상을 보이기도 했다. 향후 지역사회연계영역의 실적입력 기준을 통일하여 통계수치의 객관성을 확보할 필요가 있다.

<표 3-20> 2018 지역사회연계영역 참여인원 및 회기수 월별 현황

(단위: 명/ 회기)

구분	합계	1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
참여인원	278	11	15	30	37	24	24	40	18	33	25	7	14
회기	139	7	14	10	16	14	12	12	11	12	15	5	11





# IV

2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

## 2018 서울특별시 자치구 통합서비스기관 사업실적



# IV

## 2018 서울특별시 자치구 통합서비스기관 사업실적

### 1 통합서비스기관 사업개요

- 통합서비스기관 사업방향
  - 지역사회 가족지원서비스 대상자 확대 및 가족문제 대응력 강화
  - 다양한 가족의 특성과 생애주기별 맞춤형 서비스 강화
  - 일·가정 생활의 이중고에 지친 워킹맘과 워킹대디의 고충해소, 자녀육아 등 가정에 서의 부모 역할 강화 및 역할 갈등해소 지원
  - 다문화가족의 학령기 자녀에 대한 부모·자녀관계향상, 사회성 발달 및 미래설계지원 등 다문화가족 자녀의 특성을 반영한 맞춤형 프로그램 제공
  - 다문화가족과 한부모(미혼모등)·조손가족 등에 대한 특성화된 서비스를 제공하여 가족들의 역량강화 및 안정적 가족생활과 사회통합지원
  - 가족단위 여가 프로그램 제공 등을 통한 이용자 참여 확대 및 가족친화지역문화조성
  - 다양한 가족지원, 이용자 참여 확대를 통한 가족기능 지원 강화 및 지역사회 가용 자원과 연계한 토탈서비스가 가능하도록 지역사회 다양한 유관기관과 연계 및 협력 지원 강화
  - 문화사업영역에서 유사사업 통합(나눔봉사단 및 가족봉사단, 공동육아나눔터 상시 프로그램 등)을 통한 가족융합 및 사회인식개선
    - 다문화가족 및 한부모가족 등 다양한 가족유형에 대한 긍정적 인식 제고 및 교류 활성화를 통해 가족포용성 향상 도모
  - 통합서비스는 수요자의 특성 및 수용에 적합한 프로그램으로 다양하게 운영하며, 아빠의 육아참여 지원프로그램 강화 및 찾아가는 교육 활성화 등 서비스 제공방법의 다양화를 통해 가족관계 개선 도모
  - 다문화·비다문화 통합시 비언어적 프로그램의 확대 통한 다양한 참여자의 진입 장벽 개선

- 다문화가족, 한부모가족, 워킹맘들의 적극적인 참여와 활동가로서의 유도를 통해 시민의식 고취 및 가족편견해소를 위한 가족친화문화사업 강화
- 다문화가족, 북한이탈주민가족, 한부모가족대상 가족기능강화를 위한 별도 집단상담 프로그램 활성화

● 통합서비스기관 사업내용

- 2018년 통합서비스 사업내용은 <표 4-1>과 같다(2018 통합서비스 사업안내 참조).

<표 4-1> 2018 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원

사업영역	기본사업	비고
가족관계	부모역할지원(임신출산(부모)지원, 영유아기부모지원, 학부모지원, 혼례가치교육), 노년기 부부지원, 아버지역할지원, 부부갈등해결지원, 이혼위기가족지원, 다문화가족관계향상지원, 다문화가족이중언어환경조성, 다문화가족자녀성장지원, 가족상담	교육, 상담(정보제공 및 초기상담), 문화프로그램 등
가족돌봄	가족역량강화지원, 긴급돌봄지원, 자녀돌봄지원, 다문화가족 방문서비스	교육, 상담(정보제공+초기상담→전문상담) 돌보미 파견, 사례관리 등
가족생활	맞벌이가정 일가정양립지원, 다문화가족 초기 정착지원, 결혼이민자 통번역 지원	교육, 상담, 정보제공, 문화프로그램 등
가족과 함께하는 지역공동체	가족봉사단(다문화가족나눔봉사단), 가족품앗이, 공동육아나눔터, 아버지모임, 가족사랑의 날, 결혼이민자 취업지원, 결혼이민자 정착단계별 지원 패키지	모임, 활동, 문화프로그램 등

※ 필수사업: 밑줄의 7개 사업

※ 사업영역별 기본사업 외의 건가 또는 다가사업, 지역특성화 사업 등 운영 가능



## 2 총괄 실적

- 가족의 유형별로 이원화되어 있는 가족지원서비스를 가족의 유형에 상관없이 다양한 가족에 대한 보편적이고 포괄적인 서비스 제공을 위하여 건강가정지원센터와 다문화가족지원센터 통합 운영하였으며, 2018년 서울특별시는 23개 자치구에서 통합서비스가 시행되었다. 서울특별시 23개 자치구의 통합서비스 사업실적은 <표 4-2>와 같다.

<표 4-2> 2018 서울특별시 자치구 통합서비스기관 사업실적 총괄 현황

(단위: 명/ 회기/ 점/ 분)

구분	참여 인원	가족관계			가족돌봄				가족생활			지역 사회 공동체
		프로 그램	가족 상담	정보 제공 상담	프로 그램	가족 상담 (취약)	정보 제공 상담 (취약)	사례 관리	프로 그램	가족 상담 (워킹맘)	정보 제공 상담 (워킹맘)	
참여인원	657,965	107,895	49,558	7741	55,343	539	623	9,993	35,640	191	618	389,824
평균 참여인원	390.92	390.92	28.22	200.52	1.95	2.26	40.79	129.13	0.69	2.24	1412.41	2388.69
총 회기	42,220	7,409			9,210				5,589			20,012
평균회기	152.97	26.84			33.37				20.25			72.51
만족도	4.75	4.71			4.80				4.75			4.77
총 시간	3,758,814	830,692			802,392				826,053			1,299,677
평균시간	13618.89	3009.75			2907.22				2992.95			4708.97

- ※ 평균 회기수는 각 영역별 사업 미 실시 센터도 포함하여 산출함
- ※ 가족상담 중 일반상담은 회기수가 아닌 명(인원)으로 실적보고 되므로 회기수 제외함
- ※ 가족상담 및 정보제공상담, 사례관리는 만족도 및 진행시간 미입력으로 제외함

- 2018년 통합서비스 총 참여인원은 657,965명이었으며, 방문상담 및 서비스실적은 제외하였다. 센터별 평균 참여인원은 391명이었으며, 지역사회공동체 영역은 평균 2,389명으로 가장 많았고, 가족생활영역(M=472), 가족관계영역(M=207), 가족돌봄 영역(M=44) 순으로 나타났다.
- 통합서비스 총 회기는 42,220회기였으며, 센터별 평균 회기는 152.97회기로 집계되었다. 총 회기 역시, 지역사회공동체 영역이 총 20,012회기(M=72.5)로 가장 많았

으며, 가족돌봄영역 총 9,210회기(M=33.4), 가족관계영역 총 7,409회기(M=26.8), 가족생활영역 총 5,589회기(M=20.3) 순으로 집계되었다. 단, 평균 회기수는 각 영역별 사업 미 실시 센터도 포함하여 산출되었으며, 가족상담 중 일반상담은 회기수가 아닌 명(인원)으로 실적보고 되므로 회기수 집계에 제외되었다.

- 통합서비스 전체 만족도는 4.75점으로 조사되었으며 가족돌봄영역이 4.80점으로 가장 높게 조사되었으며, 가족생활영역이 4.75점, 지역사회공동체영역이 4.77점 그리고 가족관계영역이 4.71점으로 조사되었다. 단, 가족상담 및 정보제공상담, 사례관리는 실적입력 시 만족도 미입력으로 실적집계에서 제외되었다.
- 2018년 통합서비스 전체 진행시간은 3,758,814분(62,647시간)으로 집계되었으며, 센터별 평균 진행시간은 13,619분(227시간)으로 조사되었다. 지역사회공동체영역은 전체 1,299,677분(M=4708.9)으로 가장 많이 진행되었으며, 가족관계영역 총 830,692분(M=3009.8), 가족생활영역 총 826,053분(M=2992.9), 가족돌봄영역 총 802,392분(M=2907) 순으로 운영되었다. 단, 가족상담 및 정보제공상담, 사례관리는 실적입력 시 진행시간 미입력으로 실적집계에 제외되었다.

### 3 사업실적 세부현황

#### 가. 사업구분 및 영역 실적현황

##### 1) 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원

- 2018년 통합서비스 사업구분별 프로그램 수와 참여인원, 만족도 현황은 <표 4-3>와 같다. 2018년 서울지역 통합서비스기관은 전체 6,203건의 사업을 운영하였으며, 총 588,702명의 참여로 4.74점의 만족도가 집계되었다. 필수사업은 총 2,054건, 86,089명으로 평균 4.72점을 나타냈다. 자유사업은 총 4,149건, 502,613명으로 평균 4.76점으로 필수사업보다 자유사업이 지역 특성화되어 강화되고 있는 흐름을 파악할 수 있다.



〈표 4-3〉 2018 사업구분별 프로그램 수 및 참여인원

(단위: 건/ 명/ 점)

구분	프로그램수	참여인원				만족도
		남	여	비구분	합계	
필수	2,054	27,739	49,287	9,063	86,089	4.72
자유	4,149	69,519	176,434	256,660	502,613	4.76
합계	6,203	97,258	225,721	265,723	588,702	4.74

### 2) 사업영역별 참여인원

- 2018년 통합서비스 사업구분 영역별 참여인원 현황은 〈표 4-4〉과 같다. 필수사업은 전체 86,089명이 참여하였고 가족관계영역이 107,895명으로 가장 많은 참여를 나타냈으며, 지역사회공동체영역 5,104명의 순으로 집계되었다. 선택사업은 전체 502,613명이 참여하였고, 지역사회공동체영역이 384,720명으로 가장 높은 참여를 보였으며, 가족돌봄영역이 55,343명, 가족생활영역은 35,640명, 가족관계영역이 26,910명 순으로 집계되었다.

〈표 4-4〉 2018 사업구분 영역별 참여인원

(단위: 명)

구분	사업구분 영역				참여인원
	가족관계	가족돌봄	가족생활	지역사회공동체	
필수	80,985	0	0	5,104	86,089
자유	26,910	55,343	35,640	384,720	502,613
합계	107,895	55,343	35,640	389,824	588,702

### 3) 사업영역별 회기수

- 2018년 통합서비스 사업구분 영역별 회기 수 현황은 〈표 4-5〉과 같다. 전체 사업영역 중 지역사회공동체영역이 20,012건으로 가장 많은 사업이 운영되었으며, 가족돌봄영역 9,210건, 가족관계영역은 7,409건, 가족생활영역은 5,589건 순으로 운영되었다. 필수사업에서는 가족관계영역이 5,770건으로 가장 많이 실행되었으며, 자유사업에서는 지역사회공동체영역이 19,456건으로 가장 많이 실행되었다.

〈표 4-5〉 2018 사업구분 영역별 회기수

(단위: 건)

구분	사업구분 영역				회기수
	가족관계	가족돌봄	가족생활	지역사회공동체	
필수	5,770	0	0	556	6,326
자유	1,639	9,210	5,589	19,456	35,894
합계	7,409	9,210	5,589	20,012	42,220

※ 가족상담 및 정보제공상담, 사례관리는 제외함

### 나. 사업방법별 실적현황

- 2018년 통합서비스 사업진행 방법별 참여인원과 프로그램 수, 만족도 현황은 〈표 4-6〉와 같다. 교육의 기본형 실적이 전체 588,702명으로 가장 많았으며, 남성은 97,258명, 여성은 225,721명으로 남성에 비해 여성의 참여가 많았다. 교육의 기본형 실적이 프로그램 수에서도 가장 많이 실행되어 2,890건, 127,045명이 참여한 것으로 조사되었다.

〈표 4-6〉 2018 사업진행 방법별 프로그램 수 및 참여인원, 만족도

(단위: 명/ 건/ 점)

구분	참여인원				프로그램수	만족도
	남	여	비구분	합계		
교육대규모실적	0	0	52,019	52,019	192	4.69
문화대규모실적	0	0	96,143	96,143	191	4.78
상담대규모실적	0	0	1,296	1,296	4	0
연계대규모실적	0	0	3,583	3,583	29	5
정보제공대규모실적	0	0	9,813	9,813	42	4.57
교육기본형실적	33,679	93,366	0	127,045	2,890	4.73
문화기본형실적	29,650	54,410	0	84,060	2,117	4.78
상담기본형실적	1,668	4,122	0	5,790	245	4.68
연계기본형실적	1,678	6,505	0	8,183	369	4.76
정보제공기본형실적	1,107	2,727	0	3,834	233	4.7
공간운영실적	11,505	23,046	102,869	137,420	202	0
그룹활동실적	11,386	26,249	0	37,635	428	4.87
파견실적	5,773	10,728	0	16,501	102	0



구분	참여인원				프로그램수	만족도
	남	여	비구분	합계		
회의실적	812	4,568	0	5,380	347	4.68
합계	97,258	225,721	265,723	588,702	7,391	4.75

#### 다. 연령별 실적현황

- 2018년 통합서비스 연령별 참여인원 현황은 <표 4-7>과 같다. 참여인원 중 남성은 전체 96,452명, 여성은 221,154명으로 여성의 참여가 압도적인 것으로 나타났다. 연령대별 참여인원은 19세에서 64세 사이의 성인이 174,581명으로 가장 많이 참여한 것으로 나타났으며, 남성은 영유아에 해당하는 연령대가 40,929명, 여성은 성인에 해당하는 연령대가 143,757명으로 가장 많이 참여한 것으로 집계되었다.

<표 4-7> 2018 연령별 참여인원

(단위: 명)

구분	참여인원			합계
	남	여	비구분	
영유아(0~7세)	40,929	42,250	0	83,179
아동(8~13세)	19,581	19,235	0	38,816
청소년(14~18세)	4,353	4,857	0	9,210
성인(19~64세)	30,824	143,757	0	174,581
노년기(65세이상)	765	11,055	0	11,820
합계	96,452	221,154	0	317,606

#### 라. 가족형태별 실적현황

- 2018년 통합서비스 가족형태별 참여인원 현황은 <표 4-8>과 같다. 2가지 이상의 가족특성이 통합된 유형이 339,760명으로 가장 많이 집계되었으며, 일반가족이 109,489명, 다문화가족이 99,115명, 기타가족유형이 23,211명 순으로 조사되었다. 조손가족·소년소녀가장가족·교통사고피해자가족 대상은 참여가 없었던 것으로 조사되었으나, 장애인가족(8,238명)·군인가족(582명)·입양가족(446명)·수형자가족(241명)·미혼부·모가족(77명)·북한이탈가족(43명)등 다양한 가족형태의 참여가 두드러

져 통합서비스기관의 설립 목적을 달성하려는 노력을 엿볼 수 있다.

〈표 4-8〉 2018 가족형태별 참여인원

(단위: 명)

구분	참여인원			합계
	남	여	비구분	
통합가족 (가족특성 2가지 이상)	48,202	95,710	195,848	339,760
일반가족	19,058	39,462	50,969	109,489
다문화가족	20,168	74,976	3,971	99,115
한부모가족	448	2,135	0	2,583
맞벌이가족	774	2,094	255	3,123
장애인(아)가족	3,776	4,462	0	8,238
군인가족	66	55	461	582
조손가족	0	0	0	0
북한이탈가족	2	41	0	43
소년소녀가장가족	0	0	0	0
미혼부·모가족	0	77	0	77
수형자가족	0	0	241	241
저소득가족	148	265	1,381	1,794
교통사고피해자가족	0	0	0	0
입양가족	72	133	241	446
기타	4,544	6,311	12,356	23,211
합계	97,258	225,721	265,723	588,702

#### 마. 가족상담 및 정보제공상담 실적현황

##### 1) 전체 상담 실적

- 2018년 통합서비스 가족상담 전체실적 현황은 〈표 4-9〉과 같다. 통합서비스 기관을 통해 가족상담 서비스에 총 59,720명이 참여하였으며, 가족상담은 50,288명, 정보제공상담은 8,982명이 참여한 것으로 조사되었다.



〈표 4-9〉 2018 통합서비스 전체 상담실적

(단위: 명)

구분	가족상담	정보제공상담	총인원
상담실적(연인원)	50,288	8,982	59,270

2) 가족상담 방법별 회기 및 참여인원 현황

- 2018년 통합서비스 가족상담의 방법별 회기 및 참여인원 현황은 〈표 4-10〉와 같다. 2018년 가족상담서비스는 전체 36,605회기, 50,288명이 참여하였다. 센터에 내방하여 이루어진 면접상담은 전체 35,330회기로 총 48,626명이 참여하였으며 가장 많은 참여율과 운영회기를 나타냈다. 다음으로 방문면접이 525회기(총 744명), 전화상담이 466회기(총 521명) 순으로 높은 참여율을 보였다.

〈표 4-10〉 2018 가족상담 방법별 회기 및 참여인원 현황

(단위: 회기/ 명)

구분	구분	
	회기	참여인원
센터내방면접	35,330	48,626
전화상담	466	521
사이버상담	10	12
방문면접	525	744
기타	274	385
합계	36,605	50,288

3) 가족상담 내용별 회기 및 참여인원 현황

- 2018년 통합서비스 가족상담의 내용별 회기 및 참여인원 현황은 〈표 4-11〉과 같다. 가족상담 내용에 따라 운영실적과 참여인원 현황은 부부상담 4,339건, 11,014회기, 16,648명이 가장 높은 참여를 보였으며, 그 다음으로 그 외 가족상담(4,524건, 11,582회기, 12,732명), 부모자녀상담 (3,955건, 10,591회기, 16,381명), 이혼 전후상담(1,336건, 3,418회기, 4,527명) 순으로 집계되었다.

〈표 4-11〉 2018 가족상담 내용별 회기 및 참여인원 현황

(단위: 건/ 회기/ 명)

구분	구분		
	건	회기	참여인원
이혼전후상담	1,336	3,418	4,527
부부상담	4,339	11,014	16,648
부모-자녀상담	3,955	10,591	16,381
그 외 가족상담	4,524	11,582	12,732
합계	14,154	36,605	50,288

4) 정보제공상담 유형 및 방법에 따른 진행건수 현황

- 2018년 통합서비스 정보제공상담의 유형 및 방법에 따른 진행건수 현황은 〈표 4-12〉과 같다. 정보제공상담 중 일시성상담유형은 5,472건으로 가장 높은 진행율을 보였으며, 다음으로 접수상담은 2,950건이 진행되었다. 단순정보제공상담도 560건이 진행된 것으로 조사되었다.
- 정보제공상담의 방법 중 전화상담은 5,027건으로 가장 높은 진행률을 보였으며, 기타상담이 2,008건, 센터내방상담이 900건, 사이버상담이 684건, 방문면접상담도 363건로 집계되었다.

〈표 4-12〉 2018 정보제공상담 유형 및 방법에 따른 진행건수 현황

(단위: 건)

구분		건	총 계
상담유형	접수상담	2,950	8,982
	일시성상담	5,472	
	정보제공상담	560	
상담방법	센터내방면접	900	8,982
	전화상담	5,027	
	사이버상담	684	
	방문면접	363	
	기타	2,008	



V

2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

**부록**  
**서울지역 건강가정·다문화가족지원센터**  
**운영현황**



# V

## 부록 - 서울지역 건강가정·다문화가족지원센터 운영현황

(2019.01.기준)

구분	센터장	주 소	대표전화	상담전화	팩스	수탁기관명	개소일
1	서울특별시 건강가정 지원센터	권금상 중구 소파로 4길 6	318-0227	-	318-0228	(사)시민자치 문화센터	07.10.11
2	강남구	신민선 강남구 개포로 617-8	3412-2222	3414-9977	3412-2223	사회복지법인 밀알복지재단	06.01.01
3	강동구	이광진 강동구 양재대로 138길 41 청소년회관 2층	471-0812	471-0953	471-0954	(사)가정을 건강하게 하는 사람들의 모임	09.07.07
4	강북구	송은일 강북구 한천로 129길 6	987-2567	987-2567	987-2568	성신여자대학교 산학협력단	05.08.01
5	강서구	박정숙 강서구 강서로 5길 50 곰달래문 화복지센터 4층	2606-2017	2606-2015	2606-2019	강서희망 나눔복지재단	08.11.20
6	관악구	진미정 관악구 신림로 3길 353층 관악구 낙성대로 4가길 5 낙성대 동주민센터 4층	883-9383	883-9399	883-9320	서울대학교 산학협력단	05.07.20
			883-9390		070-7841-0600		
7	광진구	나명옥 광진구 능동로 30길 23 광진구새마을회관 2층	458-0622	070-4210-5667	458-0185	(재)한국천주교 살레시오회	06.11.24
8	구로구	김유순 구로구 우마2길 35 구로구가족통합지원센터 2,3층	830-0450	830-0451	830-0438	성공회대학교 산학협력단	06.09.01
9	금천구	전종미 금천구 금하로 11길 40 1층	803-7747	803-7747	803-7746	성신여자대학교 산학협력단	07.03.29
10	노원구	장사열 노원구 동일로 173가길 94 가온빌딩 3층	979-3501	979-3503	979-3504	사회복지법인 삼육재단	09.09.10
11	도봉구	박우철 도봉구 도봉로 552 도봉구민회관 2층	995-6800	995-6800	995-6014	덕성여자대학교 대외협력처	06.07.01
12	동대문구	이영순 동대문구 청계천로521 다사랑행복센터 7층	957-0760	957-0266	957-0761	(사)한국건강가족 실천운동본부	05.09.05
13	동작구	김예리 동작구 동작대로29길 63-26 2층	599-3301	599-3360	599-3383	중앙대학교 산학협력단	05.09.06
14	마포구	이선경 마포구 신촌로 26길 10 우리마포복지관 마포구 양화로 19 홀트아동복지회 3층	3142-5482	325-1152	070-7469-5477	(사)사회복지법인 홀트아동복지회	06.06.01
15	서대문구	강주현 서대문구 증가로 244 2층 서대문구 통일로 27길 19 홍제1동 자치회관 2층 서대문구 증가로 30길 45-9, 2층	322-7595	322-7594	322-7533	학교법인 이화학당	06.09.01
			730-7595		722-7533		
			322-7554		302-7533		
16	서초구	한남영 서초구 강남대로 201 서초문화예술회관 2층 서초구 사평대로 205 센트럴시티 파미에스테이션 2층	576-2852	070-7477-2410	576-2881	학교법인 대한예수교장로회 총신대학교	05.07.01
			6919-9745		6919-9751		
17	성동구	이정숙 김현영 성동구 무학로 6길 9	3395-9447	3395-9266	070-7469-9543	한양대학교 산학협력단	06.04.06
			3395-9445				

2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

구분	센터장	주 소	대표전화	상담전화	팩스	수탁기관명	개소일
18	성북구 이윤정 정세호	성북구 안암로 145 고려대학교 라이시움 102호 성북구 정릉로 27길 61-6 성북 온가족행복지원센터 1층	3290-1660	070- 4917-2958	2179-8649	고려대학교 산학협력단	06.02.15
19	송파구 박연진	송파구 양산로 5길 송파구보건지 소 2층 송파구 마천로 41길 12 1층	443-3844 403-3844	431-0085	431-0528 403-3843	사단법인 섬김과나눔	05.06.29
20	양천구 윤명자	양천구 중앙로 46길 57 은행정어 린이집 4층 양천구 남부순환로 88길 5-7	2065-3400 2699-6900	2065-3424	2065-3425 2699-8693	상명대학교 산학협력단	08.11.20
21	영등포구 공석	영등포구 영등포로 84길 24-5 신길종합사회복지관 4층	2678-2193	2678-2193	2678-2195	대한불교조계종 사회복지재단	06.05.01
22	용산구 황혜신	용산구 이태원로 224-19 복합문 화센터 3층	797-9184	794-9184	797-9189	상명대학교 산학협력단	04.06.28
23	은평구 강부자	은평구 은평로 21가길 15-17	376-3761	376-0365	376-3759	상명대학교 산학협력단	06.07.12
24	종로구 박지선	종로구 종로 53길 30 종로 53길 29 복합복지시설 토월	764-3524	744-1090	764-4854	대한불교조계종 사회복지재단	06.07.20
25	중구 정주원	중구 퇴계로 460 중구종합복지센 터 10층	2279-3891	2279-3896	2279-3898	동국대학교 산학협력단	06.09.28
26	종랑구 김영희	종랑구 용마산로 369	435-4142	435-4143	070- 7469-4140	대한불교조계종 사회복지재단	07.11.01

## 2018 서울특별시 건강가정지원센터 사업실적분석보고서

---

**발행일** 2019년 2월  
**발행처** 서울특별시 건강가정지원센터  
**기획·편집** 기획총괄팀  
**주소** 서울특별시 중구 소파로4길 6  
**전화** 02) 318-8167  
**팩스** 02) 318-0228  
**홈페이지** <http://familyseoul.or.kr/>  
**인쇄처** 경성문화사 02) 786-2999

---

본 자료집의 저작권은 서울특별시 건강가정지원센터에 있습니다.  
무단복제를 금지합니다.



2018

서울특별시 건강가정지원센터

# 사업실적분석보고서

