

2025년 마포구가족센터 아버지교실 안내문

아버지 교육과 놀이방법을 제공하여 남성 양육자의 양육 참여 증진 및 부-자녀의 정서적 친밀감 향상

1. 추진근거

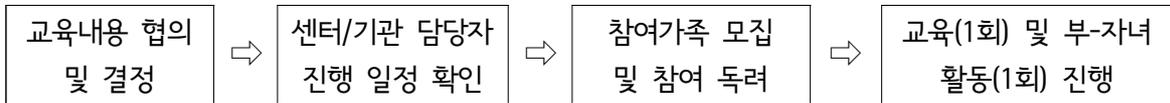
- 건강가정기본법 제 32조 (건강가정교육)

2. 추진계획

- 교육명칭 : 2025년 서울가족학교 아버지교실
- 진행기간 : 2025. 6. - 10. (주말, 평일 선택 가능)
- 장 소 : 대면(신청 기관) 또는 비대면(ZOOM) 교육
- 대 상 : 남성 양육자 (**※최소 15명이상 모집**)
- 운영방식 : 아버지교육 1회기(최소 60분) + 부-자녀 활동 1회기(최소 60분)
- 운영인력 : 총 3명
(마포구가족센터 담당자 1명, 연계기관 측 담당자 1명, 아버지교육 강사 1명)
※타 기관과 연합하여 신청할 경우, 기관정보는 2곳 모두 기입

3. 모집 및 활동 안내

- 1) 모집대상: 마포구 내 유치원 및 어린이집, 4건
- 2) 선정기준: 1순위 - 보육시설 2곳이 연합하여 신청한 경우
2순위 - 기관 내 본 프로그램 담당자를 지정한 곳(원장님 지정 불가)
※모든 동일 조건인 경우, 접수 순서에 따름
- 3) 업무협력
 - 본 센터 : 강사 및 부-자녀 활동 재료 지원, 운영 전반
 - 연계기관 : 대상자 모집 및 관리, 신청 관련 서류 회수, 교육 수강 지도



4. 신청안내

- 1) 신청방법: 신청서 작성 후, 기간 내 메일(mapofamily@naver.com) 회신
- 2) 신청기간: 2025. 5. 15.(목) ~ 5. 25.(일)
- 3) 선정연락: 2025. 5. 27.(화)

2025년 마포구가족센터 아버지교실 신청 전 필독사항

★1. 참여 대상 및 최소 참여인원 : 남성 양육자 15명 이상

본 교육은 '남성 양육자'를 대상으로 기획된 교육입니다. 따라서 교육 대상도 남성 양육자이며, 최소 참석인원은 남성 양육자 15명 이상입니다. 신청서에도 최소 참여인원은 따로 표기하였으며, 해당 기준을 충족하지 못하는 경우 교육이 사전 취소될 수 있으니 이 점 미리 숙지해주시기 바랍니다. 교육 당일 사정으로 참여가 어려운 인원이 발생하는 경우도 있어 모집 시 최소인원 이상의 참여자를 모집할 것을 권장합니다.

※타 기관과 연합하여 신청할 경우, 우선적으로 선발 됩니다.

2. 교육 안내

2025년 마포구가족센터 아버지교실은 대면 또는 비대면으로 선택하여 운영하게 되었습니다.

교육은 회기 당 최소 60분이며, 대면 교육은 어린이집 및 유치원에서 진행/ 비대면 교육은 ZOOM 프로그램을 활용한 쌍방향 온라인 교육으로 진행 될 예정입니다. 참여자가 확정되면 선택하신 교육 참여 방법은 센터 담당자가 참여자들에게 문자로 직접 안내할 예정입니다. 이를 위해 교육 일로부터 2주 전까지 참여자 모집을 완료해주시고, 최종 참여자 명단은 보내드린 양식에 정리하여 센터 메일(mapofamily@naver.com)로 회신해주시기 바랍니다.(양식은 선정 후 공유)

비대면 교육 참여 시 부득이한 경우를 제외하고는 화면을 켜 상태로 교육에 임해야 하며, 이 점 홍보 시 꼭 안내해주시기 바랍니다. 본 기관에서는 교육 참여에 지장이 없도록 ZOOM 교육 참여 방법을 잘 숙지했는지 사전에 확인해주시고, 교육 당일 참여자 관리를 위해 어린이집의 담당자 한 명 이상은 반드시 교육에 참관해주시기 바랍니다.

★3. 참여자 정보 수집 및 신청서 양식 관련

아버지교실은 서울시, 마포구 지원 하에 이루어지는 사업이므로 센터는 참여자 정보를 수집하여 내부 보관 및 보고가 필요한 상황입니다. 수집이 필요한 정보는 '이름, 생년월일, 성별, 연락처, 주소(어린이집 주소로 통일)'이며, 해당 내용은 신청서 양식에 포함되어 있습니다. 신청서는 체계적인 데이터 관리와 신청 기관의 행정 효율성 강화를 위해 구글폼을 활용하여 수집할 예정이며, 해당 링크는 어린이집 메일 주소로 사전에 공유해드릴 예정입니다. 공유될 링크는 어린이집 담당자용 링크(조회 및 수정용)와 신청자 배포용 링크(신청서 작성용) 두 가지이며, 어린이집 담당자용 링크는 참여자 모집과 관리를 위해 신청 정보의 조회 및 수정이 가능하도록 권한을 부여할 예정입니다. 이 링크는 개인정보를 담고 있기 때문에 신청자 배포용 링크와 혼동이 없도록 반드시 주의해주시기 바랍니다.

※기관 특성에 따라 전화 접수, 키즈노트 등을 통해 홍보 및 참여자 모집 가능

→ 이후 참여자 정보를 본 센터 메일로 회신 필요